

УДК 338.27

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСПЕХА

Студент гр. 101031-16 Михолап Е.С.

Научный руководитель – ст. преп. Сойко Р.А.

Стратегическое планирование — это одна из функций управления, представляющая собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.

Процесс стратегического планирования организации состоит из нескольких этапов: определение миссии и целей организации; анализ среды; выбор стратегии; реализация стратегии; оценка и контроль выполнения.

Целевая функция начинается с установления миссии предприятия, которая выражает философию и смысл его существования. Исходя из миссии и целей существования строятся стратегии развития и определяется политика организации. При осуществлении стратегического планирования необходим анализ окружающей среды. Его результатом является получение информации, на основе которой делаются оценки относительно текущего положения предприятия на рынке. Выбор стратегии предполагает формирование альтернативных направлений развития организации, их оценку и выбор лучшей стратегической альтернативы. Реализация стратегии является критическим процессом. В случае успешного осуществления именно этот процесс приводит предприятие к достижению поставленных целей. После выбора стратегии разработки последующего плана руководство должно провести тщательную проверку структуры организации, чтобы выяснить, способствует ли она достижению общеорганизационных целей.

Стратегическое планирование — динамичный процесс, который требует постоянной оценки текущей ситуации и определения следующего шага. В мире быстрых перемен стратегическое мышление становится основой успеха.