

**ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студенты гр. 101042-16 Можурова А.В., Капустинский Д.А.

Научный руководитель – ст. преп. Лапковская П.И.

На современном этапе лизинг является неотъемлемым видом ведения бизнеса. Лизинг – это вид предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды арендодатель обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Лизинг для лизингополучателя всегда является альтернативой кредита. Поэтому эффективность лизинговой операции естественно сравнивать с эффективностью кредитной операции. В данной работе рассмотрена ситуация, когда ОАО «Пинский автобусный парк» как потенциальный лизингополучатель рассматривает альтернативную возможность покупки оборудования в кредит.

В рассматриваемом примере кредитование более выгодно. Однако лизинг используют компании, для которых кредитные средства по тем или иным причинам оказываются недоступными.

Исходя из вышеизложенного, лизинговый продукт может быть интересен значительному числу компаний, действующих на различных рынках. Что касается ОАО «Пинский автобусный парк», то лизинг может быть использован как для приобретения автомобильного транспорта стоимостью 1500000 руб., так и для дальнейшего развития производственного потенциала.