

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Студент гр. 101041-16 Панизович М.А.

Научный руководитель – ст. преп. Зубрицкий А.Ф.

Рассматривая рынок как систему отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена или купли-продажи товаров, отмечают, что основным элементом рыночного механизма является спрос. Спросом является не всякая потребность в определенном товаре (услуге), а только такая, которая обеспечена наличием платежных средств (деньгами) у покупателей.

Величина спроса на данный товар, услугу зависит от ряда факторов: цена товара, потребность в данном товаре, уровень цен на товары-заменители данного товара. Изменение этих факторов влечет соответствующее изменение спроса. С этим и связано понятие эластичности. Эластичность – мера реакции одной экономической переменной на изменение другой. В экономической теории рассматривают эластичность спроса.

Эластичность спроса на товар - это процентное соотношение между изменением в цене или доходе и изменением спроса. Различают эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, а также перекрёстную эластичность по цене 2-х товаров.

Эластичность спроса по цене показывает, в какой мере потребитель реагирует на изменение цен. Данный вид эластичности в свою очередь подразделяется на точечную и дуговую эластичность. Эластичность спроса по доходу – мера чувствительности спроса к изменению дохода; отражает относительное изменение спроса на какое-либо благо вследствие изменения дохода потребителя. Перекрёстная эластичность характеризует чувствительность спроса на один товар при изменении цен на другой и выражает относительное изменение объема спроса на одно благо при изменении цены на другое благо при прочих равных условиях.