

УДК 656.078.13

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Студент гр. 101031-14 Матарас Т.Д.

Научный руководитель - ст. преп. Якубовская Т.Л.

Инвестиционная стратегия организации должна быть направлена на реализацию его общей конкурентной стратегии с учетом имеющихся проблем и возможностей. Рассмотрим основные направления формирования инвестиционной стратегии на примере Барановичской базы (транспортной) РУП «Барановичское отделение Белорусской железной дороги» (далее ББТ). Анализ производственно-хозяйственной деятельности ББТ выявил следующие основные проблемы – сильно изношенный и недостаточно загруженный подвижной состав ($\alpha_v = 0,52$ в 2018 г.).

Для выявления причин недостаточной загрузки автомобилей систематизирована информация об их использовании. Созданная база данных выявила потенциальные возможности загрузки простаивающего подвижного состава, позволила оценить необходимость обновления конкретных марок подвижного состава, график загрузки некоторых марок, выявил сезонность в использовании этих автомобилей и дал основание для построения регрессионной модели, позволяющей прогнозировать загрузку автомобилей по месяцам (кварталам) и составить программу обновления транспортных средств. Для обновления подвижного состава нужны дополнительные инвестиции, которые предлагается финансировать за счет повышения загрузки имеющихся транспортных средств путем создания экспедиторской службы, которая будет заниматься поиском грузов для свободного подвижного состава. Для того, чтобы экспедитор сразу приступил к работе, его рабочее место должно быть оборудовано компьютером с доступом в интернет, МФУ, также у него должен иметься доступ к транспортным биржам. Когда рабочее место будет организовано, предполагается приобрести доступ к двум базам грузоперевозок. В результате этого прогнозируемая дополнительная прибыль составит 1487,75 тыс. руб., что позволит приобрести новые автомобили.