

Министерство образования Республики Беларусь БЕЛОРУССКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Таможенное дело»

Теория и технологии инноваций

Тесты для магистрантов МИДО и ФТУГ

Под редакцией Т.В. Пищик

Электронный учебный материал

Минск 2014

УДК  
ББК

Автор Т.В. Пищик

Рецензент:

Л.И. Дроздович доцент кафедры «Экономики и права» БНТУ, кандидат экономических наук, доцент.

Тестовые задания предназначены для итогового контроля знаний магистрантов по дисциплине «Теория и технологии инноваций». Приведенные тестовые задания охватывают основные темы курса и представлены в разрезе различных вариантов.

Белорусский национальный технический университет пр-т  
Независимости, 65, г. Минск, Республика Беларусь Тел  
. (017)292-12-35  
Регистрационный № БНТУ/ФТУГ91-16.2014

© БНТУ, 2014 ©  
Пищик Т.В., 2014

## Содержание

Введение .....	4
Вариант 1 .....	5
Вариант 2 .....	6
Вариант 3 .....	7
Вариант 4 .....	8
Вариант 5 .....	9
Вариант 6 .....	10
Вариант 7 .....	11
Вариант 8 .....	12
Вариант 9 .....	13
Вариант 10 .....	14
Список использованных источников .....	16

## **Введение**

Дисциплина «Теория и технологии инноваций» обеспечивает изучение основ управления инновационной деятельностью: движение денежных потоков, формирование капитала и его распределение, максимизация прибыли, посредством обоснования оптимального технического уровня технологии и продукции, совершенствования организации производства и информационных потоков. Для оценки контроля знаний студентов целесообразно применять тестовые задания по различным вариантам.

## Вариант 1

1. Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал:
  - а) новые комбинации факторов производства
  - б) изобретения;
  - в) новые рынки сбыта
2. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:
  - а) смена пассивной части капитала;
  - б) смена активной и пассивной частей капитала;
  - в) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
3. Инновация выполняет три функции:
  - а) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
  - б) производственную, научно-исследовательскую, регулируемую;
  - в) фискальную, мотивирующую, социальную.
4. В «Руководстве Осло» отмечается, что существуют два типа технологических инноваций:
  - а) социальная, продуктовая;
  - б) продуктовая, процессная;
  - в) процессная, промышленная.
5. Открытием является результат получения ранее:
  - а) известных данных или наблюдений известного явления;
  - б) неизвестных данных или наблюдения ранее неизвестного явления природы;
  - в) известных данных или наблюдений неизвестного явления.
6. Компонентом инновационной микросреды (ближнее окружение) не является:
  - а) организационная инновационная деятельность;
  - б) организационная инновационная структура;
  - в) организационная инновационная культура.
7. Желаемый результат деятельности организации, достигаемый на основе реализованной инновации в ограниченные сроки и с ограниченными ресурсами называется инновационной:
  - а) целью организации;
  - б) стратегией организации;
  - в) тактикой организации.
8. Компонентом инновационной внутренней среды не является:
  - а) инфраструктура инновационной деятельности;
  - б) структура инновационной деятельности;
  - в) инфраструктура инновационного процесса.
9. Первая стадия жизненного цикла инновации:
  - а) создание услуг;
  - б) создание новшества;
  - в) создание благ.
10. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии

с теорией Н. Д. Кондратьева:

- а) 1-1.5 года;
- б) 2-2.5 года
- в) 3 — 3.5 года.

## Вариант 2

1. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:

- а) 20-30 лет;
- б) 40 - 60 лет;
- в) 70-90 лет.

2.

Элементами

инновационной системы не являются:

- а) базовые инновационные стратегии;
- б) рабочие инновационные стратегии;
- в) рабочая инновационная тактика.

3. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационная среда;
- в) инновационная активность.

4. Компонентом инновационной макросреды (дальнее окружение) не является:

- а) ресурсное обеспечение инновационного процесса;
- б) техническое обеспечение инновационного процесса;
- в) технологическое обеспечение инновационного процесса.

5. Система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры называется инновационной:

- а) сферой;
- б) областью;
- в) районом.

6. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:

а) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);

- б) смена активной части капитала;
- в) смена активной и пассивной части капитала.

7. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:

- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к отдельным рынкам;
- б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к отдельным странам.

8. Продуктовая инновация охватывает внедрение:

- а) новых или усовершенствованных продуктов;
- б) старых и новых продуктов;
- в) старых и усовершенствованных продуктов.

9. Научная теория, разработанная Н. Д. Кондратьевым, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике теория:

- а) теория коротких волн;
- б) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- в) теория малых циклов конъюнктуры.

10. Научная теория, разработанная Й. Шумпетером, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике теория

- а) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- б) теория средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория коротких циклов деловой активности.

### Вариант 3

1. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

а) нововведения-продукты, нововведения-процессы, модификация продуктов;

б) модификация продуктов и процессов;

в) нововведения-продукты и процессы.

2. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:

а) 7 -10 лет;

б) 10-15 лет;

в) 15-20 лет.

3. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой \_

а) инновационное зрелище;

б) инновационное чудо;

в) инновационную идею.

4. Результат практической реализации инновационной идеи проявляется в:

а) законченном продукте изменений;

б) новых рынках сбыта;

в) новых партнерах по бизнесу.

5.

нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности инновационной макросреды является в организации компонентом \_

а) инновационной микросреды;

б) инновационной организации;

в) инновационной макросреды.

6. Вторая стадия жизненного цикла инновации:

а) идея новшества;

б) проект новшества;

- в) освоение (внедрение) новшества.
- 7. Первая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
  - а) идея создания продукта;
  - б) НИОКР по созданию продукта;
  - в) внедрение продукта.
- 8. Четвертая стадия жизненного цикла технологической инновации:
  - а) приобретение новшества потребителем;
  - б) планирование новшества;
  - в) апробация новшества.
- 9. Инструмент, с помощью которого осуществляется структуризация инновационной цели организации называется:
  - а) композиция;
  - б) иерархия;
  - в) декомпозиция.
- 10. Вторая стадия жизненного цикла инновации:
  - а) идея новшества;
  - б) проект новшества;
  - в) освоение (внедрение) новшества.

#### **Вариант 4**

- 1. Первая стадия жизненного цикла технологической инновации:
  - а) производство нового продукта;
  - б) НИОКР по созданию технологии;
  - в) апробация потребителем.
- 2. Третья стадия жизненного цикла:
  - а) разработка программы по освоению нового продукта;
  - б) производство нового продукта;
  - в) коммерциализация новшества (выведение на рынок).
- 3. Коммерциализацией  
инноваций называют:
  - а) выведение новшества на рынок;
  - б) освоение новшества;
  - в) идею новшества.
- 4. Третья стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
  - а) освоение продукта;
  - б) масштабный выпуск продукта;
  - в) оценка продукта потребителем.
- 5. Отдельные инновационные проекты в инновационных программах взаимосвязаны между собой:
  - а) функционально;
  - б) системно;
  - в) комплексно.
- 6. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:
  - а) базисная продуктовая и улучшающая продуктовая;
  - б) основная продуктовая и дополнительная продуктовая;
  - в) активная продуктовая и пассивная продуктовая.

а) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;

б) усовершенствованные приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления;

в) новые и усовершенствованные приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

8. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ^

а) инновационных программ;

б) инновационных идей;

в) инновационных проб.

9. Показатель цены риска характеризует:

а) наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность;

б) срок действия инновации;

в) способ внедрения инновации.

10. Организация, которая не может стать субъектом инновационной программы:

а) организация инфраструктуры;

б) организация труда;

в) организация производства.

### Вариант 5

1. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации:

а) промышленное освоение технологии;

б) обсуждение технологии;

в) внедрение технологии.

2. Четвертая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

а) освоение производства;

б) наращивание производства;

в) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта.

3. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:

а) по разработчикам, исполнителям, потребителям;

б) по датам, ассортименту продукции;

в) по срокам, исполнителям и ресурсам.

4. Наиболее ожидаемый результат \_\_\_\_\_ инновационного проекта, рассчитанный с учетом его рисков, определяется \_

а) по формуле математического ожидания как сумма произведений возможных результатов на вероятность получения этих результатов;

б) по формуле математического ожидания как сумма деления возможных результатов на вероятность получения этих результатов;

в) по формуле математического ожидания как сумма возможных результатов и вероятности получения этих результатов.

5. Чем больше показатель колеблемости, тем уровень риска проекта

а) ниже;

б) выше;

- в) равен нулю.
- 6. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
  - а) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта;
  - б) апробация производства новшества;
  - в) НИОКР по новому продукту.
- 7. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:
  - а) 20-30 лет;
  - б) 40 - 60 лет;
  - в) 70-90 лет.
- 8. Элементами инновационной системы не являются:
  - а) базовые инновационные стратегии;
  - б) рабочие инновационные стратегии;
  - в) рабочая инновационная тактика.
- 9. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:
  - а) инновационная деятельность;
  - б) инновационная среда;
  - в) инновационная активность.
- 10. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:
  - а) нововведения-продукты, нововведения-процессы, модификация продуктов;
  - б) модификация продуктов и процессов;
  - в) нововведения-продукты и процессы.

### Вариант 6

- 1. Третья стадия жизненного цикла технологической инновации:
  - а) внедрение технологии;
  - б) освоение технологии;
  - в) распространение и тиражирование технологии.
- 2. Четвертая стадия жизненного цикла инновации:
  - а) производство новшества;
  - б) потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии);
  - в) отказ от новшества.
- 3. Показатель степени риска характеризует:
  - а) вероятность наступления рискованной ситуации;
  - б) точность наступления рискованной ситуации;
  - в) отсутствие рискованной ситуации.
- 4. Показатель цены риска характеризует:
  - а) наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность;
  - б) срок действия инновации;
  - в) способ внедрения инновации.

5. Организация, которая не может стать субъектом инновационной программы:
- а) организация инфраструктуры;
  - б) организация труда;
  - в) организация производства.
6. Продуктовая инновация охватывает внедрение:
- а) новых или усовершенствованных продуктов;
  - б) старых и новых продуктов;
  - в) старых и усовершенствованных продуктов.
7. Научная теория, разработанная Н. Д. Кондратьевым, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике теория:
- а) теория коротких волн;
  - б) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
  - в) теория малых циклов конъюнктуры.
8. Первая стадия жизненного цикла технологической инновации:
- а) производство нового продукта;
  - б) НИОКР по созданию технологии;
  - в) апробация потребителем.
9. Изобретение это:
- а) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;
  - б) усовершенствованные приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления;
  - в) новые и усовершенствованные приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
10. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:
- а) по разработчикам, исполнителям, потребителям;
  - б) по датам, ассортименту продукции;
  - в) по срокам, исполнителям и ресурсам.

#### **Вариант 7**

1. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:
- а) базисная продуктовая и улучшающая продуктовая;
  - б) основная продуктовая и дополнительная продуктовая;
  - в) активная продуктовая и пассивная продуктовая.
2. Под изобретением понимают:
- а) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;
  - б) усовершенствованные приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления;
  - в) новые и усовершенствованные приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
3. Пятая стадия жизненного цикла инновации:
- а) изучение и освоение новшества;
  - б) приобретение новшества потребителем;

- в) оценка новшества организацией.
- 4. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
  - а) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта;
  - б) апробация производства новшества;
  - в) НИОКР по новому продукту.
- 5. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ^
  - а) инновационных программ;
  - б) инновационных идей;
  - в) инновационных проб.
- 6. Система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры называется инновационной:
  - а) сферой;
  - б) областью;
  - в) районом.
- 7. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:
  - а) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);
  - б) смена активной части капитала;
  - в) смена активной и пассивной части капитала.
- 8. Коммерциализацией инноваций называют:
  - а) выведение новшества на рынок;
  - б) освоение новшества;
  - в) идею новшества.
- 9. Инновационные проекты в инновационных программах взаимосвязаны между собой:
  - а) функционально;
  - б) системно;
  - в) комплексно.
- 10. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой \_
  - а) инновационное зрелище;
  - б) инновационное чудо;
  - в) инновационную идею.

### Вариант 8

- 1. Проектный инновационный потенциал — это ^
  - а) возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта;
  - б) возможности, которые не могут быть реализованы в рамках инновационного про
  - в) способности организации.

2. Инструмент, с помощью которого осуществляется структуризация инновационной цели организации называется:

- а) композиция;
- б) иерархия;
- в) декомпозиция.

3. Вторая стадия жизненного цикла инновации:

- а) идея новшества;
- б) проект новшества;
- в) освоение (внедрение) новшества.

4.

Первая

стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

- а) идея создания продукта;
- б) НИОКР по созданию продукта;
- в) внедрение продукта.

5. Четвертая стадия жизненного цикла технологической инновации:

- а) приобретение новшества потребителем;
- б) планирование новшества;
- в) апробация новшества.

6. Элементами инновационной системы не являются:

- а) базовые инновационные стратегии;
- б) рабочие инновационные стратегии;
- в) рабочая инновационная тактика.

7. Результат практической реализации инновационной идеи проявляется

в:

- а) законченном продукте изменений;
- б) новых рынках сбыта;
- в) новых партнерах по бизнесу.

8. Организация, которая не может стать субъектом инновационной программы:

- а) организация инфраструктуры;
- б) организация труда;
- в) организация производства.

9. Под нововведениями Й. А. Шумпетер понимал:

- а) новые комбинации факторов производства
- б)

изобретения

в) новые рынки сбыта

10. Третья стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

- а) освоение продукта;
- б) масштабный выпуск продукта;
- в) оценка продукта потребителем.

### Вариант 9

1. Научная теория, разработанная Н. Д. Кондратьевым, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике теория:

- а) теория коротких волн;
- б) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- в) теория малых циклов конъюнктуры.

2. Научная теория, разработанная Й. Шумпетером, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике теория

- а) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- б) теория средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория коротких циклов деловой активности.

3. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:

- а) 1-1.5 года;
- б) 2-2.5 года
- в) 3 — 3.5 года.

4. Компонентом инновационной внутренней среды не является:

- а) инфраструктура инновационной деятельности;
- б) структура инновационной деятельности;
- в) инфраструктура инновационного процесса.

5. Первая стадия жизненного цикла инновации:

- а) создание услуг;
- б) создание новшества;
- в) создание благ.

6. Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал:

- а) новые комбинации факторов производства
- б)

изобретения

в) новые рынки сбыта

7. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:

- а) смена пассивной части капитала;
- б) смена активной и пассивной частей капитала;
- в) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)

8. Инновация выполняет три функции:

- а) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
- б) производственную, научно-исследовательскую, регулируемую;
- в) фискальную, мотивирующую, социальную.

9. В «Руководстве Осло» отмечается, что существуют два типа технологических инноваций:

- а) социальная, продуктовая;
- б) продуктовая, процессная;
- в) процессная, промышленная.

10. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:

- а) 7 -10 лет;
- б) 10-15 лет;
- в) 15-20 лет.

### Вариант 10

1. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:

а) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);

б) смена активной части капитала;

в) смена активной и пассивной части капитала.

2. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:

а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к отдельным рынкам;

б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к отдельным странам.

3.

Продуктовая

инновация охватывает внедрение:

а) новых или усовершенствованных продуктов;

б) старых и новых продуктов;

в) старых и усовершенствованных продуктов.

4. Компонентом инновационной микросреды (ближнее окружение) не является:

а) организационная инновационная деятельность;

б) организационная инновационная структура;

в) организационная инновационная культура.

5. Желаемый результат деятельности организации, достигаемый на основе реализованной инновации в ограниченные сроки и с ограниченными ресурсами называется инновационной:

а) целью организации;

б) стратегией организации;

в) тактикой организации.

6. Характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

а) инновационная деятельность;

б) инновационная среда;

в) инновационная активность.

7. Ожидаемый результат инновационного проекта, рассчитанный с учетом его рисков, определяется \_

а) по формуле математического ожидания как сумма произведений возможных результатов на вероятность получения этих результатов;

б) по формуле математического ожидания как сумма деления возможных результатов на вероятность получения этих результатов;

в) по формуле математического ожидания как сумма возможных результатов и вероятности получения этих результатов.

8. Результат практической реализации инновационной идеи проявляется

в:

а) законченном продукте изменений;

б) новых рынках сбыта;

в) новых партнерах по бизнесу.

9. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:

а) смена пассивной части капитала;

б) смена активной и пассивной частей капитала;

в) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.).

10. Четвертая стадия жизненного цикла инновации:

а) производство новшества;

б) потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии);

в) отказ от новшества.

### Список использованных источников

#### Основная литература

1. Правила разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. N 158.-75с.

2. Инструкция по заполнению государственной статистической отчетности о технологических инновациях (утверждено постановлением Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 29 июня 2000 N34.-12с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально,экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. одобрена Национальной комиссией по устойчивому развитию Республики Беларусь (прот. № 11/15 ПР от 6 мая 2004 г.) и Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (прот. № 25 от 22 июня 2004 г.).- Юнипак, 2004.- 200 с.

4. Концепция комплексного прогноза НТП Республики Беларусь на 2001-2020 гг. - Минск: Приложение к журналу «Право и экономика», 1999.-87с.

5. Концепция инновационной политики Республики Беларусь на 2003-2007 г.г. Постановление Совмина Республики Беларусь от 31.05.03 № 1016.- 7с.

6. Указ Президента Республики Беларусь № 315 от 6 июля 2005 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2006-2010 годы».

7. Указ Президента Республики Беларусь № 456 от 23.08.2000 "Об отчислении средств в инновационные фонды хозяйственных обществ, имеющих доли (акции) государственной собственности в уставных фондах"

8. Постановление Совет Министров Республики Беларусь № 677 от 07.06.2004 "Об утверждении критериев оценки новых и высоких технологий, в том числе приобретаемых за рубежом, и их факторных показателей"

9. Бальная оценка технологического уровня инновационного проекта. Утверждено Приказом Министерства экономики Республики Беларусь и Государственного Комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 7 мая 1999г. N 104/42.-9 с.

10. Верзух, Эрих Управление проектами: ускоренный курс /Э. Верзух. - Киев.: Диалектика, 2008.- 471с.

11. Гусаков, Б.И. Инновационный менеджмент / Б.И. Гусаков. - М.: Инфра-М, 2004.- 230с.
12. Гусаков, Б.И. Экономическая эффективность инвестиций собственника / Б.И. Гусаков. - М.-Мн.: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1998. - 215 с.
13. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов /П.В. Городничев и Пдр.П. -М.: «КноРус», 2005. - 535 с.
14. Медынский, П.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов/ П.А. Медынский.- М.: «ИнфраМ», 2005. - 294 с.
- 15.Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Л.Н. Оголева. - М.: Инфра-М, 2007.- 237с.
- 16.Основы инновационного менеджмента /Под ред. д-ра экон. наук, проф. П.Н.Завлина, д-ра экон. наук, проф. А.К.Казанцева, д-ра экон.наук, проф. Л.Э.Миндели. - М.: Экономика, 2000. - 467 с.
17. Фатхудинов, Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов / Р.А. Фатхудинов.- Сп-б.: Питер, 2008.-442 с.

#### **Дополнительная литература**

18. Горшков, В.В., Кретьова, Е.А. Инновационные риски: лекции по специальности / В.В. Горшков, Е.А. Кретьова. - С.Пб.: «Финансы и кредит».- 1996.-250с.
19. Гусаков, Б.И SWOT коммуникационной системы /Б.И. Гусаков // Финансы, учет, аудит. № 10, 1997. - С.8.
20. Носов, В.И. Проектный анализ: ЮНИДО при ООН / В.И. Носов. - М.: 1989.- 257 с.
21. Рэдхер, К., Хьюз, С. Управление финансовыми рисками/ К. Рэдхер, С.Хьюз. - М.: ИНФРА\_М.-1996.- 210 с.
22. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами / Под ред. С.В. Волдайцева- СПб.: СПбУ, 1995. - 207 с.