

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Архитектурный факультет

Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

А.А.Литвинова

**Конспект лекций по дисциплине
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ДИЗАЙНА НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**для специальности
1-69-81 04 «Архитектурный дизайн»**

Минск 2013г.

УДК 711.01

ББК

Л

Литвинова А.А.

Конспект лекций по дисциплине «Тенденции развития архитектурного дизайна на современном этапе»

Конспект лекций предназначен для магистрантов специальности 1 - 69 81 04 «Архитектурный дизайн». Конспект содержит изложение современного опыта и тенденций развития архитектурного дизайна, современных тенденций развития средовых систем и средовых объектов.

Рецензент:

Н.А. Лазовская, доцент кафедры «Архитектура жилых и общественных зданий» Белорусского национального технического университета, кандидат архитектуры, доцент.

Белорусский национальный технический университет
Пр-т Независимости, 65, г. Минск, Республика Беларусь
Тел. (017) 265-79-75
E-mail: das.af@bntu.by
<http://www.bntu.by/>
Регистрационный № БНТУ/АФ100-14.2014

Оглавление

Введение.....	4
Лекция 1. Современный опыт и тенденции развития архитектурного дизайна	5
Лекция 2. Современные тенденции развития средовых систем	9
Лекция 3. Современные тенденции развития средовых объектов.....	20
ЛИТЕРАТУРА	25

Введение.

Динамично модифицирующиеся виды и формы традиционной организации предметно-пространственных комплексов, все меняющиеся жизненные реалии требуют более активного и, главное, своевременного реагирования профессионалов «архитектуры среды» на запросы человека и общества.

И такой реакцией становится архитектурный дизайн, в основе которого лежит многовекторный метод работы с пространством, позволяющий сформулировать общие закономерности модели художественного освоения и восприятия предметно-пространственной среды – как целостной экологически целесообразной среды.

Архитектурный дизайн ориентирован на комплексное проектирование, как крупных средовых систем, так и различных архитектурных объектов, с позиции максимально широкого охвата взаимодействий человека с природой, с предметно-пространственным и социально-культурным окружением. При этом вопрос гармонизации среды, обладающей не только формальной целостностью, но и способной образно выражать смысл и характер образа жизни, является ключевым в архитектурно-дизайнерском проектировании.

Роль дисциплины «Тенденции развития архитектурного дизайна на современном этапе» в формировании специалиста заключается в повышении его проектной культуры, развитии творческих способностей и освоении методологии проектирования средовых систем и средовых объектов на основе современного опыта и тенденций развития архитектурного дизайна.

Целью дисциплины «Тенденции развития архитектурного дизайна на современном этапе» является изучение современного опыта и тенденций развития архитектурного дизайна для применения полученных знаний в проектной и исследовательской деятельности, получения базовых знаний в области архитектурно-дизайнерского проектирования.

Дисциплина базируется на опыте архитектурно-дизайнерской теории и практики и является подготовительной для ведения творческой деятельности в проектной работе и в области архитектурной критики.

Лекция 1. Современный опыт и тенденции развития архитектурного дизайна [1,2, 5,7,8,9,13]

Формирование системы «Архитектурный дизайн» в современной архитектурной теории, архитектурно-дизайнерской практике, образовательном процессе. Зарубежный и отечественный опыт формирования среды жизнедеятельности людей методами архитектурного дизайна.

Реалии сегодняшнего дня таковы - дизайн все активнее проникает во все сферы жизнедеятельности человека. Архитектура не осталась в стороне. Имея больше сходства, чем различий, архитектура и дизайн в современном мире представляют собой достаточно успешный тандем, направленный на создание максимальных возможностей для бытия человека. Тем более, что XXI век за свое первое десятилетие еще более ускорил темпы организационных, технических и технологических процессов в архитектуре и строительстве, постоянную смену целевых установок, миграцию научных кадров и творческой интеллигенции. Что позволило дизайну как более молодому и динамичному виду искусства способствовать объективизации профессионального знания архитектора и продиктовало вовлечение в исследование профессиональных проблем комплекс культурно-антропологических дисциплин, более присущих дизайну. Дизайн в архитектуре конца XX века - начала XXI века выводит архитектурно-художественную сторону проектирования предметно-пространственной среды жизнедеятельности человека и общества на совершенно новый качественный уровень.

К тому же возросшие масштабы современного градостроительства и реконструкции городов, потребовали иного профессионального подхода, особенно при сегодняшней специфике проектирования средовых объектов. В практике современного проектирования все чаще используются такие понятия как «средовой объект», «средовая система», которые более точно отражают структуру современного города. Это связано с тем, что городская среда стала более многоликой, сложной по своей структуре, по связям, возникающим между элементами систем. Все больше профессионалов в своей работе придерживаются принципа от «архитектуры объекта» к «архитектуре среды». Это значит время, когда архитектор проектировал объект изолированно от той среды, где предполагалось его построить, уходит в прошлое.

Сегодня быстроразвивающиеся крупные города, города-лидеры находятся на следующем этапе своей эволюции. Мы видим, как все активнее современные технологии меняют структуру общества и влияют на его духовно-культурное развитие.

Сложно представить современную городскую жизнь без архитектурного дизайна. Архитектурный дизайн позволяет человеку находиться в более совершенной среде, более комфортной, эстетически значимой, экологически целесообразной. С помощью средств архитектурного дизайна возможно

полностью изменить восприятие среды; изменить сценарии по которым живут городские пространства; при реконструкции превратить рядовой городской интерьер в средовой ансамбль.

Для профессии архитектора и дизайнера созрела объективная и настоятельная потребность в овладении искусством архитектурного дизайна с целью решения разноаспектных архитектурных и дизайнерских задач, которые возникают в процессе проектирования города, его фрагментов, отдельных объектов в комплексе с традиционными задачами создания градостроительной, архитектурной и дизайнерской формы.

Современная городская среда предоставляет комплекс условий для творческой деятельности, формирующей новые направления в науке, искусстве, культуре и т.д. Архитектурный дизайн как раз и является тем новым в искусстве, которое позволяет использовать не только традиционные средства архитектуры и дизайна, но и задействовать такие новые как интерактивная архитектура, интерактивный дизайн, причем в комплексе решая функциональные и эстетические задачи.

И еще один спектр задач, который успешно может быть решен средствами архитектурного дизайна – это создание определенного эмоционального климата проектируемого или реконструируемого городского пространства. Здесь работают приемы колористической организации пространств, цветового дизайна, ландшафтного дизайна, светового дизайна.

В образном решении современного архитектурного дизайна, отмечается стремление превратить элементы предметного наполнения в необычные произведения пластического искусства, которые способны одновременно «зафиксировать» место и «придать» этому месту запоминающееся своеобразие.

Тенденции развития архитектурного дизайна многоуровневых городских пространств (отечественный и зарубежный опыт). Полистиличность, поликонцептуальность.

Современный мир архитектурного проектирования как отдельных объектов, так и комплексов, и целых районов делает основной упор на *полифункциональность, взаимопроникновение функций и многоуровневость пространства*. Такой подход позволяет полнее учесть социальные требования, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические. Естественно, что при таком подходе задача создания комфортной городской среды, имеющей свой индивидуальный, запоминающийся художественный образ выходит на первый план.

Для этой цели в лучших проектах конца XX-начала XXI веков все чаще авторами используются основные тенденции современного архитектурного дизайна.

Основные группы средств архитектурного дизайна в зависимости от вида архитектурно-дизайнерского проектирования в городской среде:

- Средства свето-дизайна: элементы подсветки, свето-оборудование, и др.

- Средства цвето-дизайна: цветовое решение фасадов, ограждений, суперграфика, росписи.
- Средства ландшафтного дизайна: озеленение, зеленая скульптура, парковая скульптура, геопластика, искусственный ландшафт, террасирование, оборудование и др.
- Средства информационного дизайна: информационные вывески, бигборды, рекламные щиты и др.
- Средства монументально – декоративного искусства, включая арт-дизайн.
- Средства интерактивного дизайна.
- Средства «праздничного» дизайна.

Номенклатура средств архитектурного дизайна:

- Плоскостные сооружения, благоустройство
- Малые ландшафтно-архитектурные формы, архитектурно - дизайнерские формы,
- Элементы ландшафта
- Монументально - декоративные элементы оформления среды (скульптура, росписи, суперграфика и т.д.)
- Информационные устройства, визуальные коммуникации
- Уличное оборудование
- Временные праздничные оформления
- Временные сооружения и оборудование
- Система искусственного света

Архитектурно-планировочные средства формирования городской среды:

- Архитектурные объемы;
- Плоские сооружения;
- Детали архитектурных объемов;
- Произведения монументального декоративного искусства, арт-дизайна;
- Средства информации;
- Средства архитектурно–художественного (декоративного) освещения;
- Городское оборудование;
- Элементы ландшафта;
- Вторые планы, панорамы;
- Суммарная картина;

На основании анализа зарубежного и отечественного опыта формирования среды жизнедеятельности людей методами архитектурного дизайна можно выделить следующие современные тенденции развития архитектурного дизайна:

1. Соединение, синтез в едином дизайнерском элементе разных, порой далеких друг от друга функций.

2. Стремление средствами урбодизайна соединить разнородные городские пространства в целостное образование.
3. В образном решении современного архитектурного дизайна отмечается стремление превратить элементы предметного наполнения в необычные произведения пластического искусства.
4. Активное использование средств свето-дизайна. С помощью света создается специфический зрительный образ городской среды в вечернее время. Попытка подчинить городское пространство используя средства свето дизайна, возникновение изменяющегося «многомерного пространства».
5. Активное использование цвета в декоративном мощении пешеходных зон.
6. Активное использование цветового дизайна как самостоятельного вида архитектурного дизайна для создания художественного образа среды.
7. Использование средств интерактивного дизайна в проектировании праздничной среды города.
8. Возникновение и последующее слияние видов дизайна (свето- и интерактивный дизайн, рекламный дизайн и свето- дизайн).
9. Активное взаимодействие (ландшафта и архитектура), экологически направленный дизайн.
10. Возрождение ландшафтно-паркового искусства: активное включение в городскую среду ландшафтного дизайна, как неотъемлемого компонента, методом геодезии.
11. Тенденция синтеза искусств в городской среде.
12. Экологическая ориентация проектирования городского дизайна – использование экодизайна.

Лекция 2. Современные тенденции развития средовых систем [1,3,5, 6-10,14, 20, 22,35]

Современные тенденции совершенствования архитектурно-планировочной организации городского интерьера методами архитектурного дизайна.

Архитектурный дизайн ориентирован на комплексное проектирование, как крупных средовых систем, так и различных архитектурных объектов, с позиции максимально широкого охвата взаимодействий человека с природой, с предметно-пространственным и социально-культурным окружением. При этом вопрос гармонизации среды, обладающей не только формальной целостностью, но и способной образно выражать смысл и характер образа жизни, является ключевым в архитектурно-дизайнерском проектировании. По-разному выглядят и конечные результаты проектной деятельности архитектора-дизайнера. Решения, принимаемые, в частности, таким специалистом, почти всегда имеют индивидуальный характер ансамблевого решения, ибо связаны с конкретным объектом, имеющим четкий адрес среды обитания, будь-то предметно-пространственная среда жилища, общественная среда, промышленная среда, элементы визуальной информации какой-либо части города и села, их отдельного района, микрорайона или конкретного важного узла.

Целевые установки развития архитектурного дизайна в многоуровневой городской среде:

Архитектура (Архитектурное наполнение городского пространства)- концепция зонирования городского пространства на основе ассоциативно образной концепции или в зависимости от категорий пространств.

Дизайн малых форм - концепция преобразования предметного наполнения городских пространств.

Информационный дизайн- система визуальных коммуникаций (информация, реклама, навигация) - концепция визуального программирования городского пространства. Организация информационной части учитывает пять критериев: алфавитный порядок, географическое положение, хронология, категория или иерархия. Делается наиболее логичный выбор. Основополагающая задача - донести до понимания наибольший объем информации за наименьшее время.

Светодизайн – концепция подсветки городских пространств. Свет несет декоративную роль, формирует новое пространство города – появляется новый город – «ночной». Тенденция: используя средства свето дизайна, попытка подчинить городское пространство, возникновение изменяющегося «многомерного пространства». Свет как часть интерактивного дизайна.

Цветовой дизайн – концепция цветового решения городских пространств. Цвет в городе правильно рассматривать как совокупность цветоносителей в пространстве, а значит, при выборе цвета для объекта

необходимо учитывать окружающую среду, чтобы организовать ансамблевое восприятие фрагмента урбанизированной среды.

Интерактивный дизайн – концепция интеграции интерактивных зон в городском пространстве. Интерактивные поверхности в городских пространствах, как дополнение «декораций» либо как самостоятельный вид.

Ландшафтный дизайн – концепция преобразования ландшафта. Использование средств ландшафтного дизайна для планировочного и пространственного разделения различных по функции зон друг от друга.

Архитектурный дизайн общественных пространств.

1. Дизайн в пешеходных зонах и общественных центрах смешанного назначения. Выделение пешеходных зон – наиболее распространенная ситуация «одомашнивания» внешнего общественного пространства урбанизированной среды. Эта мера возвращает психологическое ощущение улицы-интерьера, «своей» среды, одомашненной формы обитания на людях.

Город приобретает пространство для самых различных типов общения: клубно-делового и ярмарочно - предпринимательского; молодежной «тусовки», фланирования любопытствующих, часто шокированных горожан, восторженных приезжих, респектабельных развлекающихся иностранцев; быстрого – «на ходу» - питания в киосках кафе. Пешеходная улица ярче, чем другие места в современном городе хранит атмосферу истинно общественного пространства.

Городской дизайн обретает особую роль в художественном оформлении существующих фрагментов поверхности городских пешеходных пространств, особенно в случае изменения характера их использования, в частности, расширения набора функций.

С помощью легко читаемой геометрии озелененных фрагментов в открытое пространство вносится функциональная упорядоченность и эстетическая выразительность. Новое качество пространства – устойчивое состояние природных компонентов – обеспечивается на основе их рационального размещения в конфигурации площади (Ландшафтный дизайн, цветовой дизайн, световой дизайн, интерактивный дизайн).

С выявлением естественных перепадов рельефа на городских улицах и площадях связаны дополнительные возможности городского дизайна при выборе средств обозначения границ пешеходного пространства (Ландшафтный дизайн, цветовой дизайн, информационный дизайн, световой дизайн, интерактивный дизайн).

Целям дальнейшей гуманизации городской среды должно способствовать появление в структуре городских пешеходных пространств элементов разграничения, обозначающих границы их безопасного использования для людей с ослабленным зрением (Ландшафтный дизайн, цветовой дизайн, информационный дизайн, световой дизайн, интерактивный дизайн).

Неизменно составляя динамичный компонент ландшафта, фонтаны и каскады, как и многие другие элементы городского дизайна, подвержены

постоянному обновлению (Ландшафтный дизайн, цветовой дизайн, световой дизайн, интерактивный дизайн).

2. *Наполнение открытых пространств жилых образований функциональными элементами, отвечающими жизненным потребностям людей* (площадки для отдыха, детские игровые площадки и т.д.), предполагает комплексное использование городского дизайна не столько для их разграничения, сколько для достижения образной выразительности и комфортности пребывания. Возвращение традиционного содержания понятию «двор» вместо современного неконтролируемого транзитно-рекреационного пространства также отвечает социальным потребностям населения. Целенаправленное изменение качеств открытых пространств жилых образований с помощью средств дизайна необходимо осуществлять путем создания фрагментов среды дифференцированного назначения, в частности, формирования частных, коллективных и общественных пространств.

В числе актуальных вопросов повышения комфортности жилой среды особая роль принадлежит совершенствованию организации коммуникационных (транзитных) пространств.

Городской дизайн позволяет упорядочить границы пешеходного транзитного пространства между отдельными фрагментами жилой застройки и транспортными пространствами, повысить информативность (за счет включения в состав поверхности земли определенных смысловых знаков или линий, облегчающих ориентацию в жилой среде и повышающих ее разнообразие) среды для людей и обеспечить более высокий уровень ее художественной выразительности. Среди приемов, имеющих практическое подтверждение в современной зарубежной практике для обозначения реальных пешеходных направлений, необходимо отметить их колористическое акцентирование с помощью пигментированных покрытий, рельефное разграничение с заполнением прилегающих возвышенных участков земли почвопокровными растениями и создание жесткой линейной конфигурации твердого покрытия.

Архитектурный дизайн как одно из средств решения проблем взаимодействия природных и урбанизированных элементов при формировании архитектурно-пространственной среды.

Экологический дизайн (Экодизайн) — область комплексной дизайнерской деятельности, стремящейся к реализации в проектируемых объектах сближения требований природной среды и культуры, что вызывает необходимость учета ценностей, достигнутых предшествующими поколениями людей в сфере взаимоотношений человека и природы.

Экологический дизайн - это организация пространства, занимаемого людьми, в первую очередь на основе экологически-целесообразных принципов. Из этого следует то, что, говоря об экологическом дизайне, в первую очередь стоит подразумевать *дизайн архитектурной среды*. Экологический дизайн ставит перед собой цель создать наиболее

оптимальные условия для удовлетворения первостепенных человеческих потребностей, не нарушая при этом равновесия в окружающей среде. Экологический дизайн стремится к реализации в проектируемых объектах сближения требования природной среды и культуры, что вызывает необходимость учета ценностей, достигнутых предшествующими поколениями людей в сфере взаимоотношений человека и природы. В первую очередь его решения ориентированы на сохранение здоровья человека и уменьшение вредного воздействия на окружающую среду. Экологический дизайн подразумевает целостный подход, и, в принципе, объектами дизайна могут быть любые объекты, которые связаны с деятельностью человека.

Принципы экологического дизайна сформулированы на основе принципов, относящихся к самым различным дисциплинам, таким как экология, энергосбережение, ландшафтная архитектура и дизайн, естествознание. Основные принципы таковы:

- Относительное расположение: каждый элемент размещается относительно других элементов таким образом, чтобы они взаимодействовали друг с другом.

- Каждый элемент осуществляет несколько функций.

- Каждая функция осуществляется за счет многих элементов.

- Эффективное энергетическое планирование.

- Использование биологических ресурсов вместо ископаемого горючего.

- Использование различных подходов и методик для повышения продуктивности системы и укрепления взаимодействия компонентов

- Использование природных моделей [83].

Методы и средства экологического дизайна: *технологические* (установка нового инженерного оборудования, использование «чистых» технологий); *технические:* использование экологически чистых материалов; *архитектурно - планировочные:* градостроительные (вынос вспомогательных производств, не влияющих на выпуск основного вида продукции, за пределы города, изменение инфраструктуры, изменение размеров, ориентации и конфигурации зданий (корпусов); ландшафтные (озеленение, изменение рельефа, изменение качества ландшафта); эстетические (придание эстетического вида объекту).

Образ современной жизни подвержен влиянию экологизации, то есть стремления к учету оптимального соотношения между миром живого и средой его обитания. *Экологически ориентированный дизайн* жилой среды может способствовать смягчению негативного воздействия транспорта и гибкой организации жизненных процессов в усовершенствованной структуре открытых пространств жилых образований.

Цветовой дизайн- как самостоятельное средство формирования городской среды.

Любое сознательно сформированное цветовое пространство является самостоятельным элементом метасистемы, отделенным от таких остальных ее элементов, как цветность природы, цветовая культура региона, но связанным с ними, зависящим от них.

Полихромную реконструкцию города целесообразно рассматривать как часть общей системы архитектурно-дизайнерского проектирования, используя возможности цвета как автономного средства проектирования (цветовой дизайн) и как средства объемно-пространственной композиции (архитектурная колористика).

Современные концепции цветового решения микрорайона, города (московские колористы, минские колористы) базируются на том, что цвет является одним из элементов архитектурно-градостроительной формы. Цвет рассматривается на уровне города, комплекса, отдельного здания. Эстетика и смысловая содержательность цветовой среды возникает в результате направленной деятельности на базе целостного научно-художественного подхода к колористике города. Взаимобусловленность, взаимопроникновение, взаимосвязь частного и целого – вот основной принцип построения композиции. В основу структуры цвета может быть положен ассоциативно-колористический приём, композиционно-эстетическая позиция, природная взаимосвязь, историко-культурная концепция, цветовые традиции. Такой подход важен и при проектировании новых объектов и при реконструкции.

Процесс любого цветового вмешательства в сложившуюся среду должен основываться на осмыслении общетеоретических принципов, таких, как *принцип экологической целесообразности, принцип обусловленности, принцип комплексности, принцип преемственности* и т.п. Зная это, архитектор, дизайнер должен профессионально оценивать потенциальные возможности реконструируемой среды к дальнейшему преобразованию.

Целостность цветовой среды характеризуется рядом показателей. Это- *интегрированность*, если цветовая среда строится в соответствии с исходной цветовой концепцией. *Самодостаточность* цветовой среды обеспечивается способностью цвета выполнять защитные функции (предупреждать об опасности, стимулировать зрительную деятельность, снимать утомление и т. д.), передавать информацию, обеспечивать эмоциональный комфорт. *Автономность* цветовой среды может обеспечиваться уникальностью цветокомпозиционного замысла, выбранным типом цветовой гармонии.

Внутренняя устойчивость цветовой среды доказывается наличием методов колориметрического расчета, т.е. изменение колориметрических характеристик материалов - цветоносителей может быть учтено, а цветовая схема откорректирована. *Активность системы* заключается в том, что цвет может сохранить исходные черты пространства или его трансформировать, выявить характер метроритмических отношений, усилить их или ослабить,

сохранить или изменить тектоническую выраженность пространства, его масштабный строй.

Современные тенденции совершенствования реконструируемой промышленной среды под другие функции методами архитектурного дизайна.

Любая архитектурно - планировочная структура является сложным информационным сообщением, в котором все уровни организации пространства несут некий образный посыл посетителю, вызывают у него определенный ряд ассоциаций, образов и этот эффект можно спрогнозировать и исходя из ожидаемого результата выбрать определенные средства урбодизайна. Такую структуру составляет 3 слагаемых – семантическая информация, эстетическая информация и физиологические способности восприятия.

Архитектурно-планировочные приемы реконструкции промышленной среды позволяют устранить главные причины возникновения такой среды - неупорядоченность архитектурных и технических объемов, немасштабность их человеку, неудачное соотношение линейных размеров объемов и созданного пространства. Так, для транспортных магистралей важным является уменьшение протяженности воспринимаемого пространства. Это может быть достигнуто, во-первых, непосредственным сокращением длины магистрали, путем переустройства планировки всей магистрали, или ее части; во-вторых, визуальным членением пространства, для чего могут использоваться надземные переходы, пересекающие проезд и связывающие, производственные корпуса. Ощущение бесконечности «технического коридора» в некоторой степени снимается визуальным замыканием пространства, роль которого могут выполнять расположенные перпендикулярно к магистрали отдельные здания, арт-объекты, крупная типографика, «сбивающая» масштаб протяженной магистрали. Поскольку такие объемы воспринимаются силуэтом, их контур должен быть хорошо прорисован, выразителен и информационно насыщен. Наличие озеленения вдоль магистрали в значительной степени помогает предотвратить возникновение неприятных реакций.

Рассматривая средства урбодизайна для решения задачи гуманизации промышленной среды, можно выделить приоритетность и особенности использования отдельных средств дизайна при формировании среды под определенное функциональное назначение:

- При формировании *жилой среды на базе сплошной промышленной застройки* приоритет отдается архитектурным деталям объема, элементам благоустройства, городскому оборудованию. Средства формирования пространства направлены на преобразование, а в некоторых случаях и включение, деталей архитектурного объема, выделением первого этажа или элементов первого этажа для обозначения масштаба человеческой среды, а также для включения в первый (цокольный) этаж дополнительных-обслуживающих функций жилой среды, таких как торгово-бытовые.

Детализация пространства, диктующая масштаб среды, достигается элементами благоустройства и городским оборудованием, которые могут еще и стилистически выделять территорию из ряда прилегающих. При этом приоритет в сплошной застройке отдается плоскостным сооружениям, наименьшую роль играют искусство (арт наполнение), свет, вторые планы и инфографика.

При формировании *жилой среды на территории павильонной застройки* большое внимание уделяется планшету и заполнению, так как ограждениями территории являются примыкающие к улицам промышленные корпуса, и территория уже обладает визуальными границами. Поэтому плоскостные сооружения, элементы ландшафта и благоустройства, городское оборудование и цвет как средство формирования ориентации внутри территории играет ключевую роль в формировании жилого квартала.

При реконструкции промышленной среды под *общественную* функцию количество средств играющих роль в формировании пространства значительно увеличивается. Учитывая специфику общественной среды, а именно: интенсивность потоков, информационная загруженность, смена посетителей, функциональное разнообразие и т.д.; сплошная или павильонная застройка должна ориентировать в пространстве, масштабировать среду, обеспечивать оптимальный уровень восприятия информации. В *сплошной* застройке приоритет отдается деталям объема, плоскостным сооружениям, формирующим границы пространства, организующим пригласительную зону. Цвет играет композиционную и информационную роль, используется как средство визуальной ориентации. Городское оборудование, элементы благоустройства играют роль функционального заполнения. Средства информации используются для информационного наполнения пространства (витрины, афиши и т.д.), идентификации места; визуальной детализации места. Свет применяется для привлечения внимания в вечернее время, формирования облика застройки города.

В *павильонной застройке*, чтобы информационно не перегружать среду, средства формирования ориентации и навигации по комплексу зданий концентрируют на планшете или привлекают в работу вторые планы, как визуальные ориентиры в пространстве. Что означает цвет, инфографику и ландшафтные элементы, детализирующие среду используют на уровне планшета. Свет активно используется на ограждениях и на планшете в вечернее время. В качестве заполнения выступает городское оборудование, и арт – объект, формирующий пространство вокруг себя, привлекает внимание и акцентирует функционально различные территории.

При создании *рекреации* на месте промышленного предприятия необходимо сконцентрировать внимание на ликвидации негативных факторов промышленной среды, сохранив при этом ярко выраженные атрибуты заводской территории. Для рекреации любого характера застройки основным средством создания благоприятной среды,

направленной на расслабление человека, его физического и, что особенно важно, ментального отдыха является озеленение территории, единения человека с природой. Остальные средства организуют движение и функциональное зонирование территории и нацелены на выделение и акцентирование внимания на ландшафтных элементах. На *территории сплошной застройки* ландшафтные приемы используются преимущественно на планшете пространства, подчеркивая тем самым промышленный объект. Превратив промышленные элементы в арт-объекты или объекты-музеи, применяются свет и цвет для поддержания внимания к основному, формирующему вокруг себя или внутри себя, объекту. В *застройке павильонного* типа ландшафтные приемы озеленения зачастую применяются и в ограждении среды. За счет использования вертикального озеленения решаются композиционные вопросы, повышается эстетический природный компонент, улучшается экологическое состояние среды. Цветовая гамма может быть разной в зависимости от специфики рекреации, но при выборе ярких, броских цветов, их использование сводится к малому количеству для расставления акцентов. Это связано с функцией ментального расслабления, при которой перегрузка информацией, а цвет – это довольно сильный информационный посыл, может вызвать противоположный эффект.

Световой дизайн, система визуальных коммуникаций (информация, реклама, навигация) в современных условиях развития многофункциональной среды. Слияние видов дизайна (свето- и интерактивный дизайн, рекламный дизайн и свето- дизайн).

Система искусственного света - неотъемлемая часть городского дизайна, обеспечивающая жизнедеятельность городских пространств всех видов. Таким образом, дизайн системы искусственного света в городе может рассматриваться и как особый класс дизайнерских объектов, и как подсистема городской среды, требующая закономерности организации. Взаимодействуя с каркасом и тканью городской среды, дизайнерское обеспечение системы освещения качественно изменяет их не только функционально, но семантически и художественно. Спецификой всей системы светового моделирования города является мобильность, изменчивость пространственно-временного расположения и взаимодействия составляющих элементов и их цветоцветовых характеристик. Палитра искусственного света непрерывно меняется в связи с созданием новых источников различной цветности и форм излучения, новых форм управления светом, новых отражающих, просвечивающих и светопроводящих материалов для изготовления светильников и световодов.

С помощью искусственного света можно создавать новые реальности в вечернем городе - монументальную архитектуру, скульптуру и живопись, созданную из света; новые пространства общения и отдыха, световые колоннады открытых форумов, монументальные световые арки въездов в город, ландшафтные символы - ориентиры, светодинамические феерии

фонтанов, каскадов, светопись на гладких белых архитектурных поверхностях.

С помощью искусственного света можно создавать новые реальности в вечернем городе - монументальную архитектуру, скульптуру и живопись, созданную из света; новые пространства общения и отдыха, световые колоннады открытых форумов, монументальные световые арки въездов в город, ландшафтные символы - ориентиры, светодинамические феерии фонтанов, каскадов, светопись на гладких белых архитектурных поверхностях.

«Световая архитектура» - создание с помощью света специфического зрительного образа архитектурного произведения - образа, который возникает при искусственном освещении и исчезает вместе с ним.

Световая концепция города - основа формирования его художественного образа в вечернее время. Световая концепция города в целом зависит от того, что становится фокусными центрами общегородского рисунка яркостей.

Интерактивный дизайн - тенденция интеграции «театрализованного» пространства в городскую среду. Активное использования света. Свет в интерактивном дизайне сегодня рассматривается как средство, которое взаимодействует с человеком, изменяет пространственные характеристики, позволяет достигнуть многомерности городского пространства, и тем самым достигнуть смены эмоционального состояния. Учитывая то, что элементы интерактивного дизайна весьма самодостаточны, важно чтобы арт- объекты на данном фоне не потерялась и не утратила свою основную функцию.

Тенденция синтеза искусств для создания индивидуального образа многофункциональной среды.

Скульптура в городской среде. Современная скульптура не стремится поучать, не претендует на пафосность и монументальность. Она демократична, не спешит увековечить, а просто ждет своего заинтересованного и эмоционального зрителя.

Современная теория пластических искусств рассматривает скульптуру как некое наросторжимое двуединство – двуединство объема с пространством.

Современные модели взаимодействия скульптуры и городской среды. В течение нескольких последних десятилетий произошли значительные изменения в скульптурных практиках на уровнях концепции, материала и взаимодействия с пространством. Проанализировав практическое использование пластических видов искусств в архитектурной среде и существующую типологию скульптуры в городе в частности, можно выделить следующие *современные тенденции*:

- Пластические искусства связаны с идейными достижениями своего времени;
- Скульптура тяготеет к синтезу искусств;
- Взаимовлияние скульптуры и экологии;

- Скульптура конкретного места.

При всех этих новых тенденциях сохраняется тенденция к эстетическому осмыслению явлений классического наследия.

Параллельно трансформируется понимание самой скульптуры на таких уровнях как:

- Взаимодействие скульптуры с пространством;
- На уровне материалов и средств;
- На уровне общественно-полезной функции;

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что современная городская скульптура динамично развивается, реагируя на изменения социума.

Но существующий подход в современном отечественном средовом дизайне к внедрению произведений пластических видов искусств в открытые городские пространства не достаточно учитывает комплексность необходимых мероприятий для улучшения эстетических, функциональных, экологических качеств среды. А ведь насыщенность зрительной информацией, ее художественная слаженность многократно расширяет способности воображения и способности вообще воспринимать содержательную информацию.

Комплексное использование всех средств архитектурного дизайна.

Комплексный подход – использование различных видов архитектурного дизайна – цветового дизайна, светового дизайна, дизайна малых форм, дизайна рекламы, интерактивного дизайна, ландшафтного дизайна, в том числе пластических видов искусств - скульптуры, позволит разрешить все конфликтные ситуации, которые существуют в данном пространстве и создать гармонично развитую среду, в которой человек сможет полноценно жить, ощущая себя важной частью общего мироустройства.

1)Тенденция светодизайна: возникновение изменяющегося «многомерного пространства». Важно чтобы объект был освещен с помощью соответствующего приема освещения – заливающего, локального или силуэтного. Важно учесть, что освещенные объекты могут быть видны из одной или нескольких точек наблюдения, но при этом наблюдатель не должен видеть яркие источники света.

2)Тенденция информационного дизайна: постепенно возникает полимерность информационного рекламного пространства, активно взаимодействует со светодизайном. Основополагающая задача - донести до понимания наибольший объем информации за наименьшее время. Не украшать, а упрощать, т.к. обилие ярких цветов и текста лишь заслоняет собой целевое сообщение. Отказ от бесполезной информации.

3)Тенденция цветодизайна: использование открытых насыщенных гамм; ориентирование человека в пространстве и во времени; придает значение отдельным компонентам среды; создает психофизиологический комфорт; формирует содержательное и эмоционально насыщенное городское

пространство. При выборе цвета для объекта необходимо учитывать окружающую среду, чтобы организовать ансамблевое восприятие фрагмента урбанизированной среды.

4)Тенденция ландшафтного дизайна: интеграция природного компонента в архитектуру и городскую среду; концептуальность. Например, можно полностью поменять восприятие арт- объекта, если возникает водное пространство вместо стандартного пьедестала. При окружении арт- объекта участком зеленого покрова необходимо помнить о смене сезонов и о цветодизайне.

5)Тенденция интерактивного дизайна: интеграция «театрализованного» пространства в городскую среду.

Лекция 3. Современные тенденции развития средовых объектов [1,2,4,5,9,10,12,23,24, 26,29]

Современные тенденции архитектурного дизайна объектов различного назначения:

- Дифференциация функций и строения.
- Интеграция назначений - многофункциональные общественные центры, с соответствующей пространственной организацией.
- Сращивание, "перетекание" среды пространств "открытых" и "закрытых", "стирание граней" между ними — за счет чередования крупномасштабных форм интерьеров общественных сооружений (пассажи, атриумы) и их открытых дворов и площадок.

Моделирование системы архитектурного дизайна средовых объектов:

Архитектура (Архитектурное наполнение городского пространства): поликонцептуальность; дом гора, небоскреб- облако, небоскреб парус; полистилистичность; в частном строительстве тенденция к «неозодчеству»: материалы - дерево, камень; архитектура как часть глобального информационного пространства.

Цветовой, световой, ландшафтный дизайн как средство формирования эмоционального образа архитектурных и дизайнерских объектов.

Цветовой дизайн- расширяется цветовая гамма и фактура за счет многообразия современных материалов. Тенденция использования открытых насыщенных гамм. Использование цветовых иллюзий для формирования определенного эмоционального образа. Цвет на фасадах придает конкретную стилевую направленность, объединяет разнохарактерные и разностилевые постройки, также создает цветовые акценты, если применяется и в окраске малых арх. форм.

Суперграфика – контрастное сопоставление цветографической темы и первоначальной формы, самостоятельность полихромии относительно геометрии формы или пространства. Одна из наиболее заметных тенденций современной колористики. В 1960 - 1980-х годах возникает тяга к активной преобразующей полихромии, зарождается цветовая волна, плодотворное действие которой, в практическом плане, ощущается и в начале XXI столетия. Термин «суперграфика» ввел Ч. Мур.

Причины прихода суперграфики в колористику: формальные поиски в области полихромии, утратившей изобразительность, ставшей абстрактной; потребность разрушить стереотип известных предметов, интерьеров, городской среды; появление новых объектов и необжитого пространства новостроек, закрепленного одинаковыми параллелепипедами серых зданий; подражание природным мотивам; цветовые очертания (графы), соответствующие новому ритму времени и сомасштабные градостроительной

значимости дизайнерских и архитектурных объектов. Различают цветовую и фактурную суперграфику. Приемы построения суперграфических композиций: построение на основе двух дополнительных цветов с использованием очень активного (типа «оп –арт») графического стимула; построение на основе набора элементарных «архетипических фигур» с выявлением их объемно-цветовых сочетаний (композиция типа «оп- арт» но в объемном варианте); построение графических и колористических изображений с использованием иллюзий.

Световой дизайн – свет несет не только декоративную роль, но и формирует новый эмоциональный образ – появляется новый объект – «ночной», *возникновение «эфемерной архитектуры»*. Подсветка фасадов зданий, входных групп, элементов декора. Свет как часть *интерактивного дизайна*.

Варианты технического исполнения архитектурной подсветки: прожекторы; встраиваемые светильники; полувстраиваемые светильники; накладные светильники; болларды (миниболларды, световые колонны); фонари (декоративные фонари на цепи, на кронштейне, на столбе; мачтовые светильники прямого, отраженного света); линейная архитектурная подсветка; подводные (специальные) светильники; оптоволоконная наружная подсветка; шоу-свет; аварийные и специальные светильники.

Ландшафтный дизайн – одно из основных архитектурно-дизайнерских средств *формирования эмоционального образа средовых объектов*. Тенденция: органическое взаимодействие с архитектурой: дом холм, дом волна, небоскреб в тумане, айзберг. Идеи интеграции природного компонента в архитектуру – зеленые крыши, террасирование, озеленение фасадов. Раскрытие структуры ландшафта. Создание холмов, партеры – водных прямоугольников. Современные приемы ландшафтного дизайна: *метод геодезии* –искусственное моделирование рельефа; *прием морфологического подобия*; прием формализации, применение в качестве камуфлирующего материала травяного газона; *прием аппликации*; прием контурного соприкосновения здания и водного зеркала; *приём зрительного поглощения массы объекта растительностью*; *прием создания ландшафтных композиций на покрытии здания*; прием размещения объекта архитектуры над водным зеркалом и др.

Интерактивный дизайн архитектурных объектов. Интерактивный дизайн освещает взаимоотношения между людьми и машинами, которые они используют, фокусируется на определении комплекса диалогов, которые происходят между людьми и интерактивными устройствами различных типов от компьютеров до мобильных коммуникативных устройств. Подобно проектированию «software» и «hardware» в компьютерной области, где «hardware» имеет отношение к физической машине, а «software» – к программам, которые оживляют машину. В архитектурном контексте «hardspace» – физический конструктивный каркас, а «softspace» – «интерактивная» составляющая, которая помогает вызывать взаимодействие

как между собой, так между людьми и пространством. Развивая эту аналогию дальше, можно рассматривать архитектуру в качестве целой «операционной системы», в пределах которой люди создают свои собственные программы для пространственного взаимодействия.

Медиафасад — экран или дисплей на поверхности произвольного размера и формы, который устанавливается (инсталлируется) на наружной или внутренней части здания. Дисплей медиафасада, как правило, основывается на светодиодной (LED) технологии. Медиа-фасады – это инновационная тенденция в мире дизайна освещения, например такие как: башня «UNIQA» в Вене, башня «Шанель Гинза» в Токио и «Башня Ветров» в Камогаве.

Медиафасады используются по всему миру как:

- средство наружной электронной рекламы (digital outdoor);
- средство дизайнерского освещения зданий и помещений;
- средство для украшения и разнообразия облика города;
- средство любой другой информационной коммуникации (трансляция теле- или видеопрограмм);
- средство взаимодействия с разными городами, зданиями и т. д.;

Особенностью концепций медиа-фасадов является сочетание дизайна самого здания с ярким интерактивным освещением. Это означает принципиально новый подход к взаимодействию зданий и сооружений с окружающей средой. Медиа-фасад придает зданию необычайно красивый облик, а так же несет в себе мощную информативную нагрузку.

Информационный дизайн как средство выражения фирменного стиля архитектурного объекта.

Эпоха информации. Средства моделирования системы информационного дизайна крайне разнообразны. Сама архитектурная среда в совокупности со всеми протекающими в ней процессами и пользователями этого пространства являются непосредственными создателями информационного поля.

Реклама часть городского пространства, средство выражения фирменного стиля архитектурного объекта. В узком понимании фирменный стиль – это совокупность товарного знака, а также цветового и графического дизайна деловой документации. В широком понимании – это использование единых принципов оформления, колористических сочетаний и образов на уровне фирменного пространства или «территории бренда»: архитектуры (интерьер – экстерьер – прилегающая территория), дизайна системы визуальных коммуникаций (информация, навигация, реклама), мебели и оборудования, а также униформы сотрудников и приёмов работы с потребителями. Таким образом, речь идёт о формировании целостной системы, получившей название «системы идентификации» или identity (от лат. – отождествляю – признание тождественности, отождествление объектов, опознание). Впервые фирменный стиль как система был разработан в 1907 году известным архитектором Петером Беренсом.

Окончательно понятие «система идентификации» сложилось после 2-й мировой войны. В создании современного фирменного стиля всё более актуальным становится мультисенсорный подход, при котором восприятие бренда происходит по всем пяти каналам. Ещё одной значимой чертой системы *identity* на современном этапе является то, что архитектура, включая ландшафт и интерьер, становится активным проводником фирменного стиля. Грамотное архитектурно-пространственное решение в комплексе с дизайн-проектом системы визуальных коммуникаций помогают создать чёткий пространственный сценарий пребывания человека на так называемой «территории бренда».

Взаимодействие со свето- дизайном. Качества световой среды в интерьере и городе оцениваются условиями видимости, необходимой для той или иной зрительной работы, степенью визуального комфорта и зрительной экологии, художественной выразительностью цветоцветовой композиции и, как результат, психологической атмосферой, создаваемой излучаемым светом разноспектральных источников, работающих в статическом или динамическом режиме, и отраженным светом полихромного окружения.

Тенденция затронуть все средства городского дизайна: через свет, фасады, планшет – мощнее, ландшафтное и топиарное искусство, интерактивность рекламы и др. В основном фасадная реклама, щиты, бигборды, экраны, проекции, вывески.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Агранович –Пономарева, Е.С. Справочное издание «Архитектурный дизайн: словарь-справочник»/ под общ. Ред. Е.С.Агранович –Пономаревой. –Ростов н/Д:Феникс, 2009. –стр. 342
2. Архитектурная бионика / Ю.С. Лебедев, В.И. Рабинович, Е.Д. Положай и др.: Под ред. Ю.С. Лебедева.–М.: Стройиздат, 1990.–260 с.
3. Бове Кортленд Л., Аренс Уильям Ф. Современная реклама / пер. с англ. Д.В.Вакин т др. – Тольятти: «Издательский дом Довгань», 1995.
4. Высотные здания: градостроительные и архитектурно-конструктивные проблемы проектирования/ МаклаковаТ. Г. - М: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2008. - 158 с.
5. Дизайн. Иллюстрированный словарь справочник.// Кафедра «Дизайн архитектурной среды», МАРХИ//, М.:Архитектура-С.,2004.
6. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды: учеб. для вузов/ Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов. – М.: Архитектура – С, 2004. – 504 с., ил.
7. Елизарова, Л.В. Экология города: теория, практика, участие общественности: научно-популярное издание/ Л.В. Елизарова - Минск, Издательство «ВЭВЭР», 2008. - 236 с.
8. Иконников, А.В. Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве / А.В. Иконников. – Москва: КомКнига, 2006. – 352 с.
9. Литвинова А.А. Методологические основы формирования архитектурного дизайна [электронный ресурс]: отчет о НИР (заключ.) БНТУ -Мн., 2010.- 252 с.- Библиогр.: с. 247–252.
10. Нефедов В.А. Ландшафтный дизайн и устойчивость среды/ В.А. Нефедов. – СПб.: «ПОЛИГРАФИСТ», 2002.- 295 с.
11. Сэндж, Ч., Реклама: Теория и практика./ Ч. Сэндж, В.Фрайбургер, К. Ротцолл. – М.: Прогресс 1989.
12. Страутманис И. А. Информативно-эмоциональный потенциал архитектуры / И. А. Страутманис.- М.: 1978.
13. Филипова Н.В., Программирующая архитектурная среда многофункциональных комплексов в интерактивном осмыслении/ Н.В.Филипова
14. Шолох Н.В. Создание архитектурной среды для инвалидов//Жилищ.стр-во.-1997.-№7
15. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для вузов /В.Т. Шимко. – М: Архитктура- С, 2006. – 384 с.

Дополнительная литература

16. Владимиров, В.В. Город и ландшафт /В.В. Владимиров, Е.М. Микулина, З.К. Яргина . – М.: Мысль, 1986. – 238 с.

17. Иодо, И.А. Основы градостроительства и территориальной планировки: учеб. для вузов /И.А. Иодо, Г.А. Потаев.–Минск: «Универсалпресс», 2003. – 216 с.
18. Закон Республики Беларусь «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь». – Минск, 2004. – 63 с.
19. Крижановская, Н.Я. Основы ландшафтного дизайна / Н.Я. Крижановская. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 204 с.
20. Локотко А. А. Современные тенденции урбодизайна./ Диссертация на соискание ученой степени магистра архитектуры. -Мн.: БНТУ. Кафедра «Дизайн архитектурной среды», 2008г. 80 с., ил.
21. Миллер. Жизнь в окружающей среде/Миллер, Тайнер.–М.: Прогресс, 1993.
22. Немкова Н.А. Экологическая реконструкция открытых интегрированных городских пространств. Диссертация на соискание ученой степени магистра архитектуры. -Мн.: БНТУ. Кафедра «Дизайн архитектурной среды»,2010г.
23. Пайтген, Х.О. Красота фракталов. / Пайтген Х.О., Рихтер П.Х.- М.:Мир,1993. Федер Йенс. Фракталы.- М.:Мир,1991
24. Пронин Е.С. Теоретические основы архитектурной комбинаторики. — М.: Архитектура-С, 2003.
25. Устинченко, Е.В., Роль дизайна в формировании инновационной среды города,/(Научный руководитель: канд. искусств., профессор Курочкин В.А. - УРАЛГАХ), Журнал известия вузов «АРХИТЕКТОН», , №26, 2010
26. Хан-Магомедов С.О. Динамическая форма в творческих концепциях 20-х годов //Динамическая и кинетическая форма в дизайне /ВНИИ. - М., 1989.
27. Шимко, В.Т. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды/ В.Т.Шимко, А.А. Гаврилина.–М.: «Архитектура-С»,2004
28. Яргина, З.Н. Эстетика города / З.Н. Яргина. – Москва: Стройиздат, 1991. – 366 с.
29. The Metapolis dictionary of advanced architecture/ М. Gausa, V. Guallart, W. Muller, F. Soriano, J. Morales – Испания: «Actar», 2003 – 688с.

Перечень интернет ресурсов, компьютерных программ, технических средств обучения

30. Городская площадь – комфортная среда обитания // Экореал. Экология успеха [Электронный ресурс]. –2007. –Режим доступа: <http://ecoreal.ru/content/view/191/29/>.
31. Скрынников И.А. Способы формирования коммуникативных пространств средствами светодизайна (Тезисы) / И.А. Скрынников // Архитектон [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://archvuz.ru/magazine/Numbers/2008_22/template_article?ar=K01-20/k08.
32. Земов Д.В. Формирование мобильных компонентов архитектурной среды атриумов // Архитектон: известия ВУЗов. – 2006. - №16. - Режим доступа:

http://archvuz.ru/magazine/Numbers/2006_04/template_article?ar=TA/ta3.

33. Нечаев А. В. Альтернативные пространства и интеллектуальная архитектура. // <http://www.oim.ru>

34. Шубенков М.В. Структура архитектурного пространства
<http://dobroeutro-lsa.livejournal.com/18114.html>

35.[Бицютко, Л.Г. Произведения пластических видов искусств в пленере (открытых городских пространствах) /Диссертация на соискание ученой степени магистра архитектуры -Мн.: БНТУ. Кафедра «Дизайн архитектурной среды», 2010г.].