

Министерство образования Республики Беларусь
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика строительства»

Д.В. Петренко

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности

1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

В 2 частях

Часть 2

Минск
БНТУ
2010

УДК 338(476)
ББК 65.9(4 Бел)я7
П 29

Р е ц е н з е н т ы :

Г.Н. Игнатенко, доцент кафедры «Организация строительства и управление недвижимостью» БНТУ, кандидат технических наук;
А.Б. Бахмат, заведующий лабораторией «Экономические проблемы в строительстве» НИАП «Стройэкономика»

Петренко, Д.В.

П 29 Национальная экономика Беларуси: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»: в 2 ч. / Д.В. Петренко. – Минск: БНТУ, 2010. – Ч. 2. – 166 с.

ISBN 978-985-525-392-2 (Ч. 2).

Учебно-методический комплекс содержит учебную программу, конспект лекций, соответствующий типовой учебной программе дисциплины, вопросы для самоконтроля, задания в форме тестов и ответы к ним, методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов заочной формы обучения, перечень тем практических занятий, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), перечень рекомендуемой литературы. Предназначен для студентов, а также преподавателей и всех изучающих дисциплину «Национальная экономика Беларуси».

Первая часть вышла в БНТУ в 2010 г.

УДК 338(476)
ББК 65.9(4 Бел)я7

ISBN 978-985-525-392-2 (Ч. 2)
ISBN 978-985-525-393-9

© Петренко Д.В., 2010
© БНТУ, 2010

7. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

7.1. Преобразование форм собственности

Государственный сектор – это часть экономики страны, представляющая собой комплекс хозяйственных объектов, полностью или частично принадлежащих государству (в лице центральных или местных органов власти и управления), полностью контролируемая государством.

Государственный сектор существует во всех странах с рыночной экономикой, но имеет различный удельный вес по различным показателям (по объему выпускаемой продукции, по числу занятых, по количеству предприятий и т.д.), что и предопределяет меру его влияния на экономику страны.

Как правило, в условиях рыночной экономики государственный сектор охватывает сферы и отрасли, функционирование которых необходимо для экономики страны, но не всегда выгодно с точки зрения частного капитала из-за большой стоимости инвестиционных ресурсов и медленного оборота капитала. Таким образом, в условиях рыночной экономики необходимость государственного сектора возникает в тех областях и в той мере, насколько рыночный механизм самостоятельно не может или недостаточно быстро и эффективно решает социально-экономические проблемы.

Основными экономическими функциями государственного сектора являются:

- непосредственно в сфере экономики:
 - стабилизация экономического развития, достижение сбалансированного роста, особенно в условиях ухудшения конъюнктуры рынка, депрессии или кризиса;
 - реализация государственной структурной политики (поддержание определенной структуры общественного производства (особенно тех отраслей, куда частный капитал идет неохотно));
 - обеспечение внешнеэкономического равновесия;
 - поддержка и стимулирование частного сектора и др.;
- в других сферах, связанных с экономикой:
 - противодействие спаду производства и связанному с ним росту безработицы;

- решение проблем занятости;
- обеспечение приоритета социальных целей при определении стратегии развития государства и др.

Удельный вес государственного сектора в рыночной экономике является величиной переменной, а границы его весьма подвижны. Они определяются качественным состоянием экономики на данном этапе функционирования. Это связано с взаимопроникновением государственного и частного капитала. Для расширения границ распространения государственного сектора применяются следующие основные способы:

- увеличение размеров функционирующего государственного капитала;
- создание новых объектов с участием государственного капитала;
- проведение актов национализации.

Одним из основных принципов рыночной экономики является наличие частной собственности, плюрализм и равноправие форм собственности, гармоничное сочетание государства и рынка. Поэтому для осуществления рыночных преобразований необходимо, чтобы государственная собственность перестала быть единственной (и доминирующей) в экономике.

Разгосударствление – это процесс преобразования государственной собственности в иные формы собственности. Термин «разгосударствление» обычно применяется к экономике в целом.

Экономика может подвергаться *разгосударствлению* различными способами:

1. Косвенные способы:

- либерализация рынков (через снижение доли государственного участия в экономике);
- стимулирование создания предприятий с большей долей частного капитала;
- создание для государственных предприятий рыночных условий функционирования (равных условий хозяйствования для всех субъектов экономической деятельности с помощью сокращения субсидирования государственных предприятий и т.п.) и др.

2. Прямые способы:

- преобразование государственных предприятий в открытые акционерные общества (ОАО);

- выкуп арендованного у государственного предприятия имущества арендатором с частной формой собственности;
- продажа государственного имущества на аукционе или по конкурсу и т.п.

В отношении собственности разгосударствление может производиться путем передачи имущества из государственной формы собственности в другие формы собственности (коллективную, акционерную, кооперативную, частную (личную), смешанную). В соответствии с Конституцией (1994 г.) и Гражданским кодексом в Республике Беларусь существует 2 формы собственности – государственная и частная. Поэтому все формы собственности, кроме государственной, можно объединить в понятие «частная собственность».

Приватизация – это одна из форм разгосударствления, предполагающая передачу государственной собственности в частную собственность (за плату или безвозмездно).

Государственная собственность выступает в виде:

- республиканской собственности;
- коммунальной собственности.

Исключительную собственность государства составляют недра, вода, леса, земли сельскохозяйственного назначения.

В преобразовании форм собственности в Республике Беларусь выделяется 3 этапа:

1. 1991–1992 гг.

Основные характеристики этапа:

- отсутствие твердой законодательной базы в области разгосударствления и преобразования форм собственности;
- осуществление выкупа имущества только за денежные средства;
- осуществление выкупа государственного имущества непосредственно коллективами государственных предприятий с последующим преобразованием этих предприятий в коллективные (народные) предприятия, а позже – в акционерные общества или общества с ограниченной ответственностью;

2. 1993–1995 гг.

Основные характеристики этапа:

- появление законов, регулирующих процессы разгосударствления: Закона «О разгосударствлении и приватизации государствен-

ной собственности в Республике Беларусь», Закона «Об именных приватизационных чеках» и др.;

- осуществление выкупа 50 % стоимости имущества за денежные средства, 50 % – за чеки «Имущество»;

- приватизация средних, крупных и малых предприятий различными инвесторами с преобразованием этих предприятий в ОАО;

3. С 1996 г. по настоящее время (этап совершенствования стратегии и тактики преобразований отношений собственности).

Основные характеристики этапа:

- совершенствование законодательства в области разгосударствления и преобразования форм собственности;

- обеспечение единой государственной политики по реформированию государственной собственности;

- усиление социальной и экологической направленности процесса приватизации;

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу приватизации и др.

В результате осуществления разгосударствления существенно расширился негосударственный сектор экономики, являющийся основой рыночного хозяйства. Так (по сост. на 2009 г.), доля работающих на негосударственных предприятиях составила 47,7 % общей численности занятых в экономике.

7.2. Демонополизация и развитие конкуренции

7.2.1. Конкуренция и монополии

Рыночная конкуренция – это борьба хозяйствующих субъектов, выходящих на рынок, за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей.

Положительными сторонами конкуренции является:

- обеспечение гибкости рынка (эффективное функционирование рынка при изменении условий);

- исключение дефицита товаров;

- ограничение необоснованного роста цен;

– защита интересов конкурентов и потребителей (при наличии на рынке большого числа продавцов потребитель имеет право выбора товара с лучшими характеристиками).

Монополия как экономическое явление означает наличие у хозяйствующего субъекта исключительных прав, позволяющих ему воздействовать на определенные сферы деятельности в собственных интересах и извлекать монопольную прибыль.

Монопольное положение хозяйствующего субъекта обеспечивает ему возможность устанавливать свои правила поведения на рынке в ущерб интересам конкурентов и потребителей.

Виды конкуренции по соотношению продавцов и покупателей:

1. *Совершенная* (на рынке действует много продавцов и покупателей стандартного товара, и поэтому ни один из них не может повлиять на цену товара). Примером совершенной конкуренции является торговля распространенными продуктами питания.

2. *Чистая монополия* (один продавец реализует товар, не имеющих аналогов (эксклюзивные медицинские услуги, услуги коммунального хозяйства)).

«*Естественные монополии*» – это отрасли экономики, в которых конкуренция невозможна или экономически нецелесообразна. Например, в топливно-энергетическом комплексе конкуренция экономически нецелесообразна (в силу принадлежности собственности одному владельцу – государству – или выполнении конкретных функций для определенного заказчика); в транспорте – и невозможна полностью, и экономически нецелесообразна; в отрасли связи – частично возможна; в сфере коммунальных услуг – невозможна в большинстве случаев, т.к. коммуникации в основном подключены к общим сетям и т.д.

3. *Монополистическая конкуренция* (большое количество продавцов, предлагающих схожую, но не идентичную продукцию). Например, монополистическая конкуренция может наблюдаться в сфере обслуживания (ресторанный бизнес, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, банковский бизнес), производстве бытовой техники, одежды, стиральных средств и т.д.

4. *Олигополия* (мало продавцов и много покупателей). К олигополии обычно относят отрасли, в которых действует от 3 до 10 продавцов, на которых приходится 50 % и более продаж.

Виды конкуренции по методам осуществления:

- ценовая (продажи со скидками);
- неценовая (предложение товаров более высокого качества).

Виды конкуренции по товару:

- внутриотраслевая (между аналогичными товарами внутри одной отрасли, например, по хлебу разных марок);
- межотраслевая (между товарами различных отраслей).

7.2.2. Антимонопольное регулирование

Антимонопольное регулирование – это деятельность государства по ограничению монополистической деятельности субъектов хозяйствования и созданию здоровой конкуренции.

Основой антимонопольного регулирования является законодательство государства. С 1992 г. в Республике Беларусь действует Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Основные направления антимонопольного регулирования определяются антимонопольной политикой государства.

Целями антимонопольной политики являются:

- снижение и ликвидация административных, экономических, правовых, информационных и организационных барьеров для входа на рынки новых хозяйствующих субъектов;
- защита прав собственников;
- обеспечение равных условий конкуренции для предприятий всех форм собственности.

Демонополизация и развитие конкуренции являются основными условиями перехода страны к рыночным отношениям.

Меры, направленные на развитие конкуренции и демонополизацию, могут применяться в различном сочетании в зависимости от экономической ситуации. Данные меры включают:

1. Меры по развитию конкуренции:

- увеличение доли негосударственных предприятий за счет методов косвенного вмешательства государства в экономику (либерализации законодательства, снижения налогов и т.п.);
- увеличение доли негосударственных предприятий за счет методов прямого вмешательства государства в экономику (путем поддержки государством создания малых и средних предприятий с це-

люю усиления за счет развития объемов рынка негосударственных предприятий, разукрупнения государством крупных предприятий, препятствующих развитию конкуренции и др.).

2. Меры по демонополизации.

Демонополизация – это комплекс мер, направленных на формирование конкурентных отношений в экономике за счет предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, а также снижение отрицательных последствий монополизма.

Демонополизация включает меры:

1. Государственный контроль деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, а также субъектов естественных монополий.

Факт доминирования на товарных рынках устанавливается по определенным критериям (по факту превышения предельных величин долей субъекта (субъектов) на соответствующем товарном рынке и др.). Например, к компаниям, у которых просматриваются признаки монополистов, относят хозяйствующие субъекты, производящие товары народного потребления, и субъекты, оказывающие услуги, доля которых на товарном рынке составляет 30 % и более, если этих субъектов на рынке 2–54 % и т.д., для хозяйствующих субъектов-производителей товаров производственного назначения эта доля 45 % и более для одного субъекта, 67 % – для двух, 86 % – для трех и т.д. Такие субъекты регистрируются в *Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках*. Если доля на рынке определенного товара не превышает установленную предельную величину, то факт доминирования хозяйствующего субъекта также может определяться исходя из стабильности его доли на товарном рынке относительно размера принадлежащих конкурентам долей, возможности доступа на этот рынок конкурентов или иных характеризующих его критериев. Например, к доминирующим на товарном рынке были отнесены (по сост. на 2004 г.) 3 предприятия в области черной металлургии, которые в совокупности имели долю в общем объеме производства продукции черной металлургии на территории Республики Беларусь в размере 86,2 %, т.е. являлись монополистами.

Также государством ведется *Государственный реестр субъектов естественных монополий*, в который вносятся данные о хозяйствующих субъектах, относящихся к естественным монополиям.

Периодически департаментом ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь осуществляется мониторинг товарных рынков на предмет подтверждения либо утраты хозяйствующими субъектами своего доминирующего положения. По результатам анализа в государственные реестры включаются или исключаются из них предприятия различных отраслей экономики. Например, по состоянию на 01.01.2007 в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках числилось 857 организаций республиканского и местного уровней, к 01.01.2008 г. это число снизилось до 332 (в том числе 150 – республиканского, 182 – местного уровня).

2. Регулирование цен монополистов.

- Министерство экономики осуществляет регулирование цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг) организаций и предпринимателей, включенных в *Государственный реестр субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках* (на республиканском уровне) путем:

- установления предельных нормативов рентабельности. Например, для организаций-монополистов могут устанавливаться следующие предельные уровни рентабельности: (хлеб – 15 % (в % к себестоимости); молоко – 15 %; мясо – 10 %; пищевая соль – 40 %; лекарственные средства – 25 % и т.п.). То есть отпускная цена на товары, поставляемые на внутренний рынок республики, должна включать прибыль в размере, не превышающем указанные предельные уровни к полной себестоимости;

- декларирования цен (тарифов). Заявленные организацией-монополистом декларируемые цены регистрируются органами государственного управления в виде предельных или фиксированных цен (тарифов).

Регулированием цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, включенных в *Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках* (местный уровень), занимаются облисполкомы и Мингорисполком;

- Министерство экономики осуществляет регулирование цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, включенных в *Государственный реестр субъектов естественных монополий* путем установления фиксированных, предельных цен (тарифов) и порядка их определения и применения.

К товарам (работам, услугам) естественных монополий, по которым осуществляется регулирование цен (тарифов), относятся:

- отпуск электрической и тепловой энергии Белорусским энергетическим концерном (за исключением энергии, отпускаемой населению);

- транспортировка газа, нефти и нефтепродуктов по трубопроводам;

- перевозка пассажиров, грузов и багажа автотранспортом во внутриреспубликанском сообщении;

- услуги транспортных терминалов, аэропортов;

- обслуживание и эксплуатация воздушных трасс сообщения, управление воздушным движением;

- перевозка пассажиров, грузов и багажа железнодорожным транспортом во внутриреспубликанском сообщении;

- услуги электрической и почтовой связи общего пользования (по перечню, утвержденному Советом Министров Республики Беларусь).

К естественным монополистам республиканского уровня (по состоянию на 01.01.2009) относятся:

- РУП «Белтелеком» (монополист в области взаимодействия с зарубежными операторами электросвязи и пропуска международного трафика);

- ОАО «Белтрансгаз» (монополист на рынке оптовой торговли природным газом);

- РУП «Белпочта» (монополист в области оказания услуг почтовой связи общего пользования);

- Белорусская железная дорога (монополист в области осуществления железнодорожных перевозок).

Органы государственного управления принимают решение об отказе в утверждении или регистрации цен (тарифов) субъектов естественных монополий в случаях:

- экономически необоснованного повышения цен (тарифов) организацией-монополистом, которое может отрицательно повлиять на уровень жизни населения;

– значительного отличия уровня цен (тарифов), представленных на утверждение или регистрацию, и действующего уровня цен на аналогичную продукцию.

Установление монопольных цен является злоупотреблением доминирующим положением на рынке. В связи с этим запрещается установление цен для получения монопольно высокой прибыли.

Монопольно высокой считается цена организации-монополиста, если ее уровень выше среднего, сложившегося на аналогичные или взаимозаменяемые товары (группу товаров), на 25 % и более, либо рентабельность превышает средний ее уровень на те же товары (группу товаров) на 25 % и более.

Признаки монопольно высоких цен:

- повышение цены в целях компенсации необоснованных затрат и (или) получения монопольно высокой прибыли в результате:

- преднамеренного сокращения объемов производства (реализации) при наличии устойчивого спроса;

- скрытого уменьшения объемов производства (реализации), т.е. преднамеренного снижения качества товара при формально неизменной величине выпуска (реализации);

- скрытое повышение цены (неизменность цены при снижении качества) в целях компенсации необоснованных затрат и (или) получения монопольно высокой прибыли;

- различные комбинации вышеуказанных признаков, ущемляющих интересы других хозяйствующих субъектов или потребителей.

Регулирование цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, включенных в Государственный реестр субъектов естественных монополий и произведенные на местных рынках, осуществляются облисполкомами и Мингорисполкомом. К таким товарам (работам, услугам) относятся, например:

- тепловая энергия (за исключением тепловой энергии, тарифы на которую регулируются Советом Министров и Министерством экономики);

- услуги по тепло- и водоснабжению, канализации и санитарной очистке, оказываемые органами системы Минжилкомхоза юридическим лицам.

3. Защита авторских и патентных прав.

4. Законодательное регулирование вопросов недобросовестной конкуренции.

В 1992 г. в Республике Беларусь принят Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», определяющий понятие недобросовестной конкуренции. Кроме того, в различных актах законодательства установлена экономическая ответственность хозяйствующих субъектов за противоправные недобросовестные конкурентные действия.

Недобросовестная конкуренция (согласно Парижской конвенции по охране промышленной собственности) – это «всякий акт экономического соперничества, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах».

Формы недобросовестной конкуренции (согласно законодательству Республики Беларусь), это:

– все действия, способные вызвать смещение в отношении разных хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов;

– неправомерные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать компанию конкурента или его товары;

– ложные, недостоверные, искаженные сведения о предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно характера, свойств, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товаров конкурента, в том числе некорректного сравнения производимого хозяйствующим субъектом товара с товаром конкурента;

5. Законодательное антимонопольное регулирование порядка приобретения акций и паев.

б. Законодательное регулирование соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию (в том числе административных и экономических) и др. Например, в соответствии с законодательством, заключение и исполнение индивидуальными предпринимателями или должностными лицами юридических лиц соглашений о разделе рынков, об устранении с рынков конкурентов и иных условиях, существенно ограничивающих конкуренцию, либо совершение иных действий, направленных на ущемление законных интересов лиц, ведущих аналогичную деятельность, влекут наложение штрафа (в разме-

ре от двадцати до пятидесяти базовых величин) или лишение права заниматься определенной деятельностью. Уклонение должностного лица государственного или иного органа управления или юридического лица от исполнения предписаний антимонопольных органов, либо ненадлежащее или несвоевременное их исполнение, либо непредставление этим органам информации (документов, объяснений), необходимой для осуществления антимонопольными органами своих функций, либо представление заведомо ложной информации – влекут наложение штрафа (в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин).

7.3. Государственное и частное предпринимательство. Малый бизнес

7.3.1. Государственное и частное предпринимательство

Предпринимательство – это система хозяйствования, основанная на рискованной и инновационной деятельности с полной экономической ответственностью хозяйствующего субъекта за результаты своей деятельности и охватывающая процесс воспроизводства в целом или его часть с целью получения предпринимательского дохода.

В Гражданском кодексе Республики Беларусь *предпринимательская деятельность* определена как «самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте и от своего имени, на свой риск и под свою ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления».

Предпринимательская деятельность, связанная с привлечением наемного труда, рассматривается обычно как предприятие; без наемного труда – как индивидуальная трудовая деятельность.

Существует 3 формы предпринимательской деятельности:

– предпринимательство с образованием юридического лица (юридические лица);

– предпринимательство без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели);

– предпринимательская деятельность, осуществляемая руководителем предприятия на основе контракта с собственником имущества или уполномоченным им лицом.

Выделяют 2 основных вида предпринимательства:

– *частное предпринимательство* – экономическая система, основанная на частной собственности, в которой хозяйственной деятельностью занимаются независимые физические лица или предприятия при минимальном вмешательстве государства. Частное предпринимательство может осуществляться в форме индивидуального предпринимательства или коллективного предпринимательства (предприятие);

– *государственное предпринимательство* – экономическая система, основанная на использовании имущества, находящегося в государственной (республиканской или коммунальной) собственности.

Государственное предпринимательство может осуществляться в форме унитарного предприятия, через участие в деятельности хозяйственных обществ и товариществ, а также через соглашения о разделе продукции. Основной формой юридического лица, осуществляющего государственное предпринимательство, является предприятие. Государственное предпринимательство осуществляется либо полностью государственными предприятиями, либо организациями со значительной степенью государственного участия (в капитале и управлении).

Особенности государства как субъекта предпринимательской деятельности:

– наличие широких инвестиционных возможностей;

– наличие рынка сбыта (государство само является потребителем продукции);

– наличие широких возможностей по организации производства, доступа к информации и др.

В общем, государство имеет самые широкие возможности в получении доходов.

Государство осуществляет следующие виды предпринимательской деятельности:

– производство продукции (товаров, услуг);

– предоставление концессий (сдача в коммерческую аренду принадлежащих государству природных и производственных ресурсов).

Основные направления развития государственного предпринимательства:

- структурная перестройка экономики, техническое перевооружение государственных предприятий;
- снижение издержек производства и управленческих расходов;
- расширение инвестиционной активности;
- повышение ответственности и заинтересованности работников и руководителей государственных предприятий в результатах труда и др.

7.3.2. Малый бизнес

По размерам выделяют 3 группы предприятий:

– *крупные* (крупный бизнес) – это предприятия, определяющие экономическую и техническую мощь страны. Крупный бизнес стремится к поглощению или контролю мелких предприятий, а также к интеграции в международные структуры;

– *средние* (средний бизнес) – это предприятия, занимающие промежуточное положение между крупным и малым бизнесом. Средний бизнес сильно зависит от внутренней экономической конъюнктуры и вынужден вести конкурентную борьбу как внутри своей группы, так и с крупным бизнесом. Такое сложное положение среднего бизнеса заставляет его добиваться от государства принятия протекционистских мер в экономике и формирования определенных правил рыночных отношений;

– *малые* (малый бизнес) – это предприятия, не входящие в монополистические объединения и удовлетворяющие определенным требованиям (в основном относительно численности работающих).

Малое предпринимательство в Республике Беларусь может осуществляться в 2 формах:

- индивидуальное предпринимательство;
- предпринимательство в форме юридического лица.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь к субъектам малого предпринимательства (юридическим лицам) относятся предприятия со среднесписочной численностью:

- в промышленности и на транспорте – до 100 чел.;
- в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60 чел.;

- в строительстве и оптовой торговле – до 50 чел.;
- в других отраслях производственной сферы, общественного питания, бытового обслуживания населения и розничной торговли – до 30 чел.;
- в других отраслях непроизводственной сферы – до 25 чел.

По численности работающих субъекты малого предпринимательства (юридические лица) подразделяются на:

- микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно;
- малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 чел.

Достоинства малого бизнеса:

- технологическая, производственная и управленческая гибкость, способность быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка;
- благоприятное влияние на снижение уровня безработицы и социальной напряженности за счет создания новых рабочих мест;
- насыщение рынка продукцией и услугами, малопривлекательными для крупного и среднего бизнеса;
- удовлетворение потребностей потребителей благодаря тесной с ними взаимосвязи;
- доступность вхождения в бизнес для новых участников;
- экологичность (по сравнению со средним и крупным бизнесом).

Недостатки малого бизнеса:

- ограничение развития бизнеса (из-за относительно небольшого размера капитала, не позволяющего привлечь дополнительные ресурсы (трудовые, финансовые, производственные, научно-технические));
 - неспособность освоения крупных, наукоемких проектов;
 - высокая зависимость от действий других участников рынка;
 - повышенный риск в конкурентной борьбе из-за узкой направленности деятельности и ограниченных финансовых возможностей;
 - высокая (чрезмерная) интенсификация труда работников.
- Состояние, проблемы и тенденции развития малого бизнеса:*
- сложность доступа к финансовым и материальным ресурсам (из-за высокой стоимости кредитов, кратких сроков предоставления

кредитов, необходимости залога, усложненного порядка доступа к материальным ресурсам);

- высокие ставки арендной платы и сложность получения помещений (особенно для развития производства) в аренду;

- нестабильная нормативно-правовая база (в частности, в области налогообложения);

- неравномерное распределение малых предприятий по отраслям экономики (большинство малых предприятий сосредоточено в промышленности, торговле и общественном питании);

- небольшое количество малых предприятий на 1000 жителей – 7 (в развитых странах значение данного показателя составляет 30 и более);

- неравномерное распределение малых предприятий по территории страны (большинство малых предприятий расположено в Минске, Минской области и областных центрах);

- слабая инновационная направленность малых предприятий;

- количественный рост малых предприятий (за 2006–2008 гг. количество малых предприятий выросло более чем в 1,5 раза);

- рост объемов выпуска товаров и услуг, производимых и реализуемых малыми предприятиями, а также среднесписочной численности работников малых предприятий и др. (табл. 7.1–7.4).

Таблица 7.1

***Показатели деятельности субъектов
малого предпринимательства в Беларуси***

Показатель	По годам			
	2000	2007	2008	01.06.2009
<i>Показатели деятельности малых предприятий</i>				
Количество малых предприятий, шт.	28 310		67 991	70 627
Доля работающих на малых предприятиях в общей численности занятых в экономике, %		17		
Выпуск товаров и услуг, млрд руб.	1561,7		25373,6	
Удельный вес выпуска товаров и услуг малыми предприятиями в общем объеме ВВП, %		8,2		
Инвестиции в осн. капитал, млрд руб.	117,2		4887,7	
Объем внешней торговли товарами,			12113	

экв. \$ млн				
Количество малых предприятий, шт. на 1000 жителей			ок. 7	
Рентабельность продукции, %	15,5		17,1	
<i>Показатели деятельности индивидуальных предпринимателей</i>				
Количество индивидуальных предпринимателей, шт.				217 283

Таблица 7.2

Количество (шт.) и удельный вес (%) малых предприятий по отраслям экономики

Показатель	По годам			
	2000		2008	
	Шт.	%	Шт.	%
Количество малых предприятий, всего	28 310	100	67 991	100
В том числе:				
промышленность	5895	20,8	14 251	21
строительство	3260	11,5	6556	9,6
торговля и общественное питание	12 085	42,7	28 897	42,5
сельское хозяйство	311	1,1	2346	3,5
транспорт	1576	5,6	5929	8,7
операции с недвижимым имуществом	440	1,6	1586	2,3
бытовое обслуживание	233	0,8	1961	2,9
здравоохранение, физ.культура и спорт	596	2,1	1166	1,7

Таблица 7.3

Структура выпуска товаров малыми предприятиями по отраслям экономики Беларуси, %

Отрасль	По годам	
	2000	2008
Промышленность	45,6	38,2
Строительство	11,6	15,3
Торговля и общественное питание	21	24

Сельское хозяйство	0,8	1,5
Транспорт	5,8	8,6
Операции с недвижимым имуществом	0,6	2
Здравоохранение, физ.культура и спорт	0,6	0,6
Прочие отрасли	14	9,8

Таблица 7.4

**Структура малого предпринимательства по регионам Беларуси
(по состоянию на 01.06.2009)**

Регион	Малые предприятия		Индивидуальные предприниматели	
	Количество, шт.	Удельный вес, %	Количество, шт.	Удельный вес, %
Витебская обл.	6557	9,3	29 624	13,6
Гомельская обл.	6895	9,8	29 818	13,7
Гродненская обл.	5372	7,6	26 370	12,1
Брестская обл.	6998	9,9	34 195	15,7
Могилевская обл.	5817	8,2	21 962	10,1
Минская обл.	11 122	15,7	28 465	13,1
г. Минск	27 866	39,5	46 849	21,7
<i>Итого</i>	70627	100	217 283	100

Переходный период характеризуется наличием сложностей в развитии малого предпринимательства в Республике Беларусь, что обуславливает необходимость государственного регулирования малого бизнеса.

Роль государства в регулировании малого бизнеса состоит в создании условий наибольшего благоприятствования развитию малого предпринимательства и достижения за счет этого максимального социально-экономического эффекта.

Основные принципы государственного регулирования малого бизнеса:

- косвенное регулирование (отказ от прямого вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов);
- гарантия свободы предпринимательской деятельности и реализации прав собственности;

– создание ясных и равных правил и условий хозяйствования для всех субъектов экономики.

Организационная система регулирования малого предпринимательства включает:

1. *Органы государственного управления* (Совет Министров, министерства, исполкомы).

Функциями органов государственного управления являются:

– разработка предложений по совершенствованию законодательства в сфере малого предпринимательства. (Например, в Республике Беларусь действуют законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность: Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь», Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», постановления правительства, Указы Президента и др.);

– организация реализации программ поддержки малого предпринимательства;

– обеспечение участия субъектов малого предпринимательства в государственных проектах и т.д.

2. *Финансовые организации* (фонды финансовой поддержки предпринимателей).

Фонды являются коммерческими организациями. Денежные средства в них формируются за счет бюджетных ассигнований, добровольных взносов и пожертвований юридических и физических лиц и других источников.

Их функциями являются:

– аккумулирование средств и финансирование программ поддержки малого предпринимательства (например, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей может: предоставлять микрокредит, средний размер которого составляет около 10 млн руб., на срок до 12 мес.; осуществлять передачу объектов в лизинг на сумму до 20 млн руб. на срок до 18 мес. и т.п. При выделении кредитов допускается установление льготной процентной ставки, выдача беспроцентных ссуд и оказание финансовой помощи на безвозмездной основе);

– участие в разработке программ, способствующих развитию конкуренции, созданию рабочих мест, демонополизации экономики, насыщению рынка товарами путем развития малого предпринимательства.

Основные направления развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2009–2012 годы:

1. Совершенствование правового регулирования деятельности малого предпринимательства, в том числе:

- унификация всех актов законодательства;
- расширение гласности административных процедур;
- усиление оперативности внесения поправок в законы;
- сокращение сферы ценового регулирования.

2. Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, в том числе:

- компенсация лизинговых платежей, расходов по выплате процентов за пользование кредитами;
- финансовая поддержка создания рабочих мест;
- финансовая помощь для содействия гражданам в организации предпринимательской деятельности;
- финансовая поддержка проектов, связанных с энерго-, ресурсосбережением, а также направленных на выпуск экспортоориентированной (импортозамещающей) продукции и др.

3. Развитие имущественной поддержки малого предпринимательства:

- предоставление информации об имеющихся свободных площадях;
- передача помещений в безвозмездное пользование под обязательство по созданию рабочих мест малыми предприятиями;
- расширение государственного заказа (на малые предприятия);
- субконтракция (малых предприятий с крупными предприятиями).

4. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства:

- создание новых центров поддержки предпринимательства;
- оказание государственной поддержки центрам поддержки малого предпринимательства для приобретения офисной техники, программного обеспечения.

5. Взаимодействие государственных органов с некоммерческими организациями, осуществляющими поддержку субъектов малого предпринимательства, в том числе совместное участие государ-

ственных органов и этих некоммерческих организаций в разработке нормативных актов, касающихся деятельности малых предприятий.

6. Развитие международного сотрудничества в сфере малого предпринимательства, в том числе:

- участие в международных мероприятиях (выставках и др.);
- реализация международных проектов, направленных на развитие малого предпринимательства.

7. Информационное и учебно-методическое обеспечение малых предприятий и др.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение государственного сектора и объясните, в каких сферах и почему в условиях рыночной экономики он обычно функционирует.

2. Что является причинами изменения удельного веса государственного сектора в рыночной экономике?

3. Дайте определение разгосударствления и назовите основные способы разгосударствления экономики.

4. В чем заключается различие понятий «разгосударствление» и «приватизация»?

5. Какие объекты составляют исключительную собственность государства?

6. Охарактеризуйте основные этапы преобразования форм собственности в Республике Беларусь.

7. Раскройте сущность понятия «рыночная конкуренция».

8. В чем заключаются отрицательные последствия существования монополий?

9. Охарактеризуйте основные виды конкуренции и проанализируйте, какие из них имеют место в Беларуси.

10. Чем объясняется существование естественных монополий?

11. Назовите меры по развитию конкуренции.

12. Назовите основные цели антимонопольной политики.

13. По каким основаниям хозяйствующие субъекты регистрируются в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках?

14. Назовите основные меры по демополизации экономики.

15. Назовите признаки монопольно высоких цен.
16. Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее основные формы?
17. Дайте определение предпринимательской деятельности.
18. Что такое частное предпринимательство?
19. Что такое государственное предпринимательство и каковы его особенности?
20. В каких формах может осуществляться малое предпринимательство в Республике Беларусь?
21. Какие организации относятся к субъектам малого предпринимательства, к микроорганизациям, к малым организациям?
22. Назовите основные достоинства и недостатки малого бизнеса.
23. Охарактеризуйте современное состояние, проблемы и тенденции развития малого бизнеса в Республике Беларусь.
24. Назовите принципы государственного регулирования малого бизнеса в Республике Беларусь.
25. Охарактеризуйте основные элементы организационной системы регулирования малого предпринимательства в Республике Беларусь.
26. Перечислите основные направления развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на перспективу.

8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БЕЛАРУСИ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

8.1. Цели и функции государственного регулирования экономики

Необходимость государственного управления логически следует из необходимости существования государства. На современном этапе исторического развития управление экономикой (иначе говоря, государственное регулирование экономики) приобретает все большую значимость. Особенно ярко необходимость государственного регулирования экономики проявляется в периоды возникновения кризисов или других проблем в экономике тех или иных государств.

Мировое развитие экономики свидетельствует о чередовании периодов усиления государственного и рыночного регулирования эко-

номики. Соответственно в экономической теории преобладают различные концепции, посвященные роли государства в экономике и предлагающие меры государственного регулирования экономики с различной степенью вмешательства государства.

Широко известны следующие теории государственного регулирования экономики, разработанные в XX в.:

- *кейнсианство* (теория государственного регулирования экономики, сформировавшаяся во 2-й половине 1930-х гг.) предлагало следующие меры государственного регулирования (в основном, монетаристские) в период экономического кризиса:

- увеличение расходов государства за счет государственных займов;

- увеличение количества денег в обращении за счет регулируемой инфляции (вливания денег в экономику) и ограничения зарплат (с целью активизации потребления и предотвращения излишнего накопления);

- регулирование занятости (поддержание безработицы на определенном уровне – 3–6 %, с тем, чтобы работники не требовали высоких зарплат);

- привлечение населения к общественным оплачиваемым работам;

- *монетаризм* (теория, возникшая в 1950-е гг., согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики) предполагает следующее:

- от темпов роста денежной массы зависит деловая жизнь (увеличение денежной массы стимулирует повышенный спрос, соответственно растет производство, а нехватка денег ведет к снижению спроса и депрессии), государство должно обеспечить постоянную денежную эмиссию, величина которой будет соответствовать темпу прироста общественного продукта;

- рыночная экономика является саморегулирующейся системой, сама стремится к стабильности, а возникающие диспропорции являются следствием государственного вмешательства в экономику;

- безработицу снижать не надо, т.к. большее количество работающих увеличит количество денег в обращении и инфляция вырастет;

- государство должно контролировать в экономике только денежное обращение;

- *неолиберализм* (сформировался в середине XX в.) предполагает:

– необходимость распространения свободного рынка на все сферы жизни общества;

– необходимость ограниченного регулирования экономики, свободный рынок и неограниченную конкуренцию;

– отрицание протекционизма;

– каждый человек рассматривается как свободный предприниматель, организующий собственную жизнь как предприятие, а каждое социальное взаимодействие – как контракт (акт купли-продажи).

В последние десятилетия в мировой практике использовались *2 основные модели экономики:*

– рыночная;

– административно-командная (плановая).

Основные черты административно-командной (плановой) модели экономики:

– государственная собственность на все экономические ресурсы;

– централизованное планирование и управление экономикой;

– полный государственный контроль производства и распределения;

– преобладание административно-распорядительных методов в управлении.

Плановая экономика эффективна в период чрезвычайных обстоятельств (голод, война, разруха). В нормальных условиях плановая экономика ведет к застою, т.к. у предприятий и работников отсутствует заинтересованность в результатах своего труда. В плановой экономике государство регулирует практически все сферы экономики.

Рыночная модель экономики имеет преимущества и недостатки.

Преимущества рыночной модели экономики:

– эффективное распределение ресурсов;

– ответственность за результаты хозяйствования;

– регулирование экономики путем согласования спроса и предложения и др.

Недостатки рыночной модели экономики:

– неспособность решения общегосударственных проблем (экологических, социальных и др.);

– неспособность самостоятельного решения некоторых экономических проблем (например, в отношении установления правил честной конкуренции и т.д.).

Основным регулятором экономики в условиях ее рыночной модели является рынок. Однако наличие недостатков рыночной модели экономики требует вмешательства государства в экономику.

Основными целями государственного регулирования в условиях рыночной экономики являются:

– обеспечение правовой основы регулирования экономики (создание равных условий всем субъектам хозяйствования, определение правил экономического поведения субъектов хозяйствования, обеспечение гарантий прав и свобод, реализация антимонопольных мер, защита конкуренции и др.);

– регулирование сфер, имеющих общегосударственное значение (обеспечение благополучия нации, обеспечение стабильности экономики и государственного строя, охрана окружающей среды и т.д.);

– регулирование сфер, в которых рыночные регуляторы перестают быть эффективными.

В условиях перехода от плановой к рыночной экономике государственное регулирование экономики имеет особенно важное значение. Переход к рынку не происходит автоматически. Государство призвано регулировать этот процесс, стимулировать создание инфраструктуры рынка, условий его функционирования. Однако со временем, в ходе построения рыночной экономики, функции государства в регулировании будут сокращаться. Государство в условиях сформированной рыночной экономики оставляет за собой только приоритетные направления государственного регулирования, без которых невозможно существование общества. Все второстепенные функции государства, связанные с регулированием экономики, со временем подлежат сокращению.

Принципами государственного регулирования экономики являются:

– принцип адекватности (соответствия) регулирования условиям функционирования и состоянию развития экономики в определенный период;

– принцип комплексности регулирования (включая экономическую, экологическую, социальную сферы);

– принцип целостности системы регулирования (взаимосвязи между отдельными элементами системы);

– принцип единства политики и экономики (политика указывает направления развития экономики, а экономика определяет сущность политики);

– принцип единства централизма и самостоятельности (решения государства должны основываться на интересах субъектов хозяйствования; хозяйствующие субъекты должны иметь самостоятельность в решении большинства вопросов; в некоторых случаях централизм может получать больше преимуществ (при регулировании отношений банкротства, введении или отмене налогов и т.п.));

– принцип научности (регулирующее воздействие государства на развитие экономики должно исходить из законов развития природы и общества, опираться на достижения науки и техники);

– принцип эффективности (принимаемое управленческое решение должно приносить лучший результат при наименьших затратах);

– принцип сочетания общих и локальных интересов (решения должны учитывать интересы всех заинтересованных сторон с основой на приоритет интересов более высокого уровня).

8.2. Формы и методы государственного регулирования экономики

Государственное регулирование экономики призвано ориентировать макроэкономическое развитие, а также поведение субъектов хозяйствования в микроэкономике в направлении выбранного пути развития экономики.

Государственное регулирование может осуществляться различными методами и в различных формах. Все разнообразие методов и форм обеспечивает выработку различных вариантов достижения целей развития страны, выбор наилучшего из имеющихся вариантов и обеспечение его выполнения.

Методами государственного регулирования экономики являются:

1. *Правовые методы*, заключающиеся в разработке и реализации законов и нормативных актов, обеспечивающих функционирование рыночного хозяйства, а также дополнительных законодательных актов по обеспечению процессов переходного периода (например, по

приватизации госсобственности, поддержке предпринимательства). Правовые методы воздействуют на экономику прямо (при принятии норм, прямо связанных с регулируемым объектом) и косвенно (при принятии норм, прямо не связанных с регулируемым объектом).

2. *Административные методы*, основанные на силе государственной власти и включающие меры запрета, разрешения, принуждения. Они, как правило, носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, распоряжений, постановлений и т.п. Например, к мерам запрета и разрешения относятся: лицензирование видов деятельности, квотирование экспорта, импорта (и их отмена). К мерам принуждения относятся: правила, условия, соблюдение которых обязательно для хозяйствующих субъектов (требования охраны труда, экологические предписания). Административные методы эффективны в сфере контроля над монопольными рынками, в области экологии и социальной защиты населения. Административные методы воздействуют на экономику прямо. Ярким выражением этих методов считается государственное директивное планирование. Многие страны Юго-Восточной Азии сейчас имеют 5-летние планы-директивы с различной степенью детализации развития экономики. В условиях ограниченных финансовых ресурсов директивное планирование является единственным способом распределения ресурсов по приоритетам развития страны, не дающим быстрой отдачи. В Китае, Вьетнаме формы административно-распорядительных методов имеют главенствующее значение, и этим во многом объясняется успех экономических реформ. В Беларуси восстановительный период экономики (1996–2000 гг.) был осуществлен оперативно в основном благодаря административному ресурсу.

3. *Экономические методы*, заключающиеся в косвенном воздействии на экономику через хозяйственное законодательство, финансовую, денежную, кредитную, налоговую систему. Методы включают введение или отмену налогов, льготы по налогам, порядок начисления амортизации основных средств, государственный заказ, кредитование на льготных условиях и др.

Государственное регулирование экономики (вмешательство в экономику) может осуществляться в 2 формах:

– *прямое* вмешательство с помощью административных и правовых методов;

– косвенное вмешательство с помощью экономических и правовых методов.

В системе мер государственного регулирования экономики выделяются относительно самостоятельные формы регулирования, каждая из которых может включать в себя разнообразное сочетание методов регулирования экономики.

Основные формы государственного регулирования экономики:

1. *Планирование, прогнозирование и программирование.*

Планирование – это процесс принятия управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя выбор и научную постановку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки вариантов плана и выбора наиболее эффективного варианта в ожидаемых условиях развития.

Прогнозирование – это процесс разработки прогноза, построенный на вероятности, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта, а также об альтернативных путях достижения целей развития объекта.

Программирование – это процесс разработки государственной программы, обеспечивающей решение определенных проблем на определенном уровне регулирования (на уровне национальной экономики, отраслей, регионов). Например, на национальном уровне разрабатываются Национальная программа социально-экономического развития страны на 5 лет, программа «Дети Беларуси», на отраслевом – программы «Бытовая техника», «Жилье».

2. *Финансово-кредитное регулирование (включая бюджетно-налоговое, кредитно-денежное, ценовое регулирование).* Финансово-кредитное регулирование сочетает безвозмездное финансирование с кредитованием, установление условий кредитования, цен, налоговых и финансовых льгот и т.д.

Бюджетно-налоговое регулирование – совокупность мероприятий, направленных на аккумуляцию и эффективное распределение финансовых ресурсов с целью обеспечения макроэкономической стабилизации и экономического роста.

Кредитно-денежное регулирование – совокупность мероприятий, направленных на стабилизацию и развитие финансовой системы государства, включая финансы субъектов хозяйствования и частных лиц, а также на достижение устойчивости функционирования экономики.

Ценовое регулирование – совокупность мероприятий, направленных на ограничение монополистической деятельности и регулирование социальных процессов.

3. *Антимонопольное регулирование* – это совокупность мер по противодействию монополистической деятельности, содействию развитию конкуренции, защите прав потребителей.

4. *Дерегулирование* экономики – это совокупность мер по обеспечению увеличения доли негосударственной формы собственности, объема рыночных механизмов, снижения объемов государственного регулирования для достижения эффективности функционирования экономики. Основной формой дерегулирования в Республике Беларусь является разгосударствление.

8.3. Система прогнозирования и планирования экономики

Планирование и прогнозирование подразделяются на виды по различным признакам:

- *по содержанию*:
 - директивное;
 - индикативное.

Директивное планирование – это процесс разработки планов, имеющих силу закона, и обеспечения их выполнения. Директивное планирование применялось в СССР и социалистических странах Европы. Директивные планы отличались чрезмерной детализацией и носили адресный характер. Директивные планы часто не выполнялись и дискредитировали себя. Элементы директивного планирования могут быть использованы в чрезвычайных ситуациях (кризис, война, депрессия, стихийное бедствие).

Индикативное планирование – это процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующих государственной социально-экономической политике, и установление мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения указанных индикаторов.

Наиболее распространено в мире индикативное планирование, сочетающее в себе рыночный процесс саморегулирования и регулирующее воздействие государства на социально-экономическую сферу.

В качестве индикаторов могут выступать различные показатели, характеризующие динамику, структуру, эффективность экономики, состояние финансов, рынка товаров, занятость, уровень жизни населения и т.д. (например, рост ВВП, ввод в эксплуатацию жилья, рост реальных денежных доходов населения, рост производительности труда, объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и т.п.).

Функции индикативного планирования:

– *информационная* (планами государство информирует субъектов хозяйствования о предпочтительной экономической политике, что позволяет субъектам хозяйствования формировать на этой основе свои бизнес-планы);

– *стабилизационная* (субъекты хозяйствования и население получают возможность ориентироваться в долгосрочных целях правительства и действовать с учетом их);

– *согласительная* (индикативное планирование позволяет государству и негосударственным субъектам хозяйствования достигать единства по основным вопросам экономической политики в ходе взаимных консультаций и согласований).

Таким образом, индикативное планирование, не сковывая инициативы частного бизнеса, информирует субъекты хозяйствования о состоянии экономики и указывает основные направления развития экономики и вмешательства государства в экономику.

Система государственного прогнозирования и планирования включает совокупность государственных прогнозов и программ, разрабатываемых на различные сроки. Порядок разработки государственных прогнозов и программ определен в Законе Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». Документы, охватывающие более продолжительный период планирования (прогнозирования), являются основой для разработки документов с менее продолжительным периодом планирования (прогнозирования). Система прогнозирования и планирования имеет единую методологическую базу, обеспечивает непрерывность

планирования и программирования, преемственность в разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных документов;

- по периоду планирования (прогнозирования):

1. *Стратегическое (10 и более лет)* – это особый вид планирования, ориентированного, как правило, на долгосрочную перспективу и определяющего стратегические цели социально-экономического развития страны и направления их достижения. Основными видами стратегического планирования являются разработка Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на 15 лет (НСУР) и Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 10 лет.

НСУР разрабатывается 1 раз в 5 лет на 15-летний период за 2,5 года до начала прогнозируемого периода. В НСУР с учетом состояния и необходимости сохранения окружающей среды для будущих поколений определяются стратегические направления использования потенциалов страны. НСУР является основой для разработки Основных направлений социально-экономического развития на 10-летний период. Неопределенность влияния внешних и внутренних факторов в длительной перспективе обуславливает необходимость проработки в НСУР (например, в НСУР-2020) двух сценариев социально-экономического развития (инерционного (пессимистического) и целевого (оптимистического). Концептуальным ядром НСУР-2020 является модель устойчивого экономического развития.

Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 10 лет разрабатываются 1 раз в 5 лет за 2 года до начала прогнозируемого периода. В Основных направлениях определяются цели развития страны, пути и средства их достижения. Основные направления разрабатываются на основе НСУР (т.е. на основе более долгосрочного прогноза). В свою очередь, Основные направления являются основой для разработки среднесрочных прогнозов (на 5 лет).

2. *Среднесрочное (5 лет)*. Основным видом среднесрочного планирования является разработка Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 5 лет. Программа разрабатывается за 1 год до начала прогнозируемого периода. В программе отражаются оценка итогов развития страны за предыдущий период; концепция этой программы; макроэкономическая политика, включая бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, валютную, ценовую

политику; социальная политика; институциональные преобразования; инновационная, инвестиционная и структурная политика; внешне-экономическая деятельность; развитие реального сектора экономики; проблемы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Основой для разработки программы являются Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 10 лет.

3. *Текущее (1 год)*. Основным видом текущего планирования является разработка годового прогноза социально-экономического развития. Основой для разработки Годового прогноза является Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 5 лет. Годовой прогноз является базой для составления республиканского и местных бюджетов и разработки основных направлений денежно-кредитной и валютной политики Республики Беларусь. Порядок и сроки разработки Годового прогноза согласуются с порядком и сроками разработки госбюджета. Годовой прогноз включает: основные показатели развития, задачи, на которые будет направлена политика государства в планируемом году; перечень программ, которые будут финансироваться за счет республиканского бюджета; перечень государственных нужд и государственных заказчиков по поставкам товаров (работ, услуг) для республиканских нужд; государственную инвестиционную программу; целевые показатели развития, являющиеся ориентирами при разработке прогнозов и программ развития народнохозяйственных комплексов, отраслей и административно-территориальных единиц.

Вопросы для самоконтроля

1. В какие периоды развития экономики особенно возрастает необходимость государственного регулирования?
2. Назовите известные теории государственного регулирования экономики в условиях рынка.
3. Назовите основные черты плановой модели экономики.
4. В чем заключаются преимущества и недостатки рыночной модели экономики?
5. В каких направлениях в условиях рыночной экономики проявляется необходимость государственного регулирования?

6. Почему в условиях перехода от плановой к рыночной экономике государственное регулирование экономики имеет особенно важное значение?

7. На основе каких принципов должно осуществляться государственное регулирование экономики?

8. Разъясните сущность воздействия на экономику правовых, административных и экономических методов регулирования экономики.

9. Приведите примеры мер запрета, принуждения и разрешения в системе административных методов государственного регулирования экономики.

10. Какие существуют основные формы государственного вмешательства в экономику?

11. Назовите формы государственного регулирования экономики.

12. Назовите виды государственного планирования экономики.

13. В каких случаях могут использоваться элементы директивного планирования экономики?

14. В чем заключается сущность индикативного планирования?

15. Какие функции выполняет индикативное планирование?

16. Что представляет собой система государственного прогнозирования и планирования?

17. Назовите основные виды планирования по периоду действия.

18. Назовите основные виды стратегического планирования развития национальной экономики.

19. Какие документы разрабатываются в ходе среднесрочного и текущего планирования развития национальной экономики?

9. СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПЕРАТИВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

9.1. Социальный императив: сущность и содержание

Социальная направленность государственной деятельности является сущностной характеристикой государства с социально ориентированной моделью рыночной экономики.

В Конституции Республики Беларусь отмечено, что «государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях». Таким образом, целью прогресса является развитие человека, а уровень развития человеческого потенциала рассматривается как мера зрелости общества.

Социальный императив – это обязательное требование обеспечения приоритетности социального начала в государственной политике, в том числе в экономическом развитии.

Для понимания сущности государственного регулирования экономического развития рассмотрим ряд специальных категорий.

9.1.1. Понятие социальной сферы жизни общества

В широком смысле слова социальная сфера – это вся система жизнеобеспечения человека на протяжении его жизни. Социальная сфера связана с удовлетворением разнообразных потребностей человека: материальных, духовных, интеллектуальных. Социальная сфера включает в себя как непроеизводственные, так и производственные отрасли народного хозяйства.

В узком смысле социальная сфера отражает ту совокупность деятельности людей, ее форм и видов, посредством которых они удовлетворяют свои материальные и духовные потребности в определенных условиях и на определенном отрезке времени (т.е. в основном, *это социальная инфраструктура* – здравоохранение, образование и т.д.).

Социальная сфера тесно связана с другими сферами жизни общества, в первую очередь, с экономикой и политикой. Так, уровень развития экономики определяет социальную жизнь общества. В свою очередь, жизненные интересы людей определяют развитие экономики. Передача импульсов развития из социальной сферы в экономическую осуществляется через творческую активность социальных групп, занимающих то или иное положение в социальной структуре общества. Таким образом, результаты экономического развития являются следствием не прямого действия органов государственного управления, а опосредованной деятельности социальных групп. По-

этому состояние социальной сферы является очень важным для обеспечения развития государства в целом.

Чтобы выжить в жесткой конкурентной борьбе в эпоху глобализации мировой экономики, необходимо создать эффективную, гибкую, быстро реагирующую на изменения внешних условий экономическую систему. А это смогут осуществить лишь высокообразованные, физически здоровые и всесторонне развитые люди, выступающие как генераторы новых идей и главные источники их реализации.

В государстве с развитой социальной сферой, где человек удовлетворяет максимальное количество потребностей (в том числе связанных с получением образования, медицинского обслуживания и т.д.), соответственно, и трудовая отдача человека выше, чем в государстве со слабо развитой социальной сферой. Кроме того, социальная защищенность граждан является основой стабильности в обществе.

В социальной сфере можно выделить следующие *объекты государственного регулирования*:

- население, занятость, миграция, рынок труда;
- политика доходов, уровень и качество жизни населения, включая вопросы быта, образования, культуры, искусства, отдыха и охраны здоровья, противодействие безработице, резко выраженной социальной дифференциации, антиобщественным явлениям (преступности, наркомании, беспризорности и др.);
- социальная защита населения;
- развитие социальной инфраструктуры (отраслей социальной сферы: здравоохранения, образования, культуры, физкультуры и спорта и др.).

Рассматривая социальную сферу как объект государственного регулирования, следует отметить, что речь идет о стороне социальной сферы, касающейся удовлетворения тех потребностей человека, которые он в силу объективных обстоятельств не может обеспечить самостоятельно («прямая помощь»). В отношении потребностей, которые человек может и должен обеспечить самостоятельно, роль государственного регулирования социальной сферы сводится к созданию благоприятных условий, позволяющих ему реализовать собственные способности и возможности для решения своих проблем («косвенная поддержка»).

Социальная структура общества – это подразделение общества на группы по различным признакам: классовому, демографическому, профессиональному и т.д.

9.1.2. Понятие социальной политики

Связь социальной сферы с политикой проявляется через социальную политику.

Социальная политика – это деятельность государства и общественных институтов по выработке и достижению целей социального развития, преобразования социальной структуры и социальных отношений в обществе.

В широком смысле слова социальная политика охватывает все аспекты жизнедеятельности человека: улучшение условий труда и быта, удовлетворение материальных и духовных потребностей, социальную защиту («лучшая жизнь для всех»). *В узком смысле слова* – это система государственных мер по поддержке групп общества, оказавшихся в трудном положении и которые не могут своими силами улучшить благосостояние («лучшая жизнь для слабых»).

Главная *цель социальной политики* – обеспечение стабильного роста уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала. При этом государство должно предоставить каждому трудоспособному человеку условия, позволяющие ему собственным трудом и предприимчивостью обеспечить благосостояние своей семьи; а для нетрудоспособных и нуждающихся граждан – обеспечить надежную социальную защиту.

Социальная политика строится на основе принципов:

– целенаправленности (предполагает ориентацию социальной политики на достижение целей, определяющих развитие социальной сферы в определенной перспективе);

– учета возможностей (заключается в учете государством собственных возможностей, а также возможностей граждан в решении социальных проблем. Недооценка роли человека ведет к социальному иждивенчеству и обрекает социальную политику на провал, т.к. при излишней или уравнилельной социальной опеке от человека перестает зависеть его социальный статус, и человек теряет заинтересованность в повышении результативности своей деятельности);

– открытости (основные положения социальной политики должны быть известны всем членам общества);

– адекватности (социальная политика должна соответствовать целям развития государства и общества, условиям жизни и интересам граждан);

– целостности (все звенья и направления социальной политики должны быть тесно взаимосвязаны);

– всеобщности и адресности (социальная политика должна охватывать все социальные группы общества, институты социальной сферы, а также содержать конкретные адресные меры в отношении каждой социальной группы).

При проведении социальной политики государство использует разнообразные инструменты:

1. *Методы регулирования социальной сферы* (экономические, административно-распорядительные, социально-психологические, правовые). Например, посредством правовых методов государство устанавливает обязательный для всех общественный порядок; посредством экономических методов осуществляется наполнение бюджета и финансирования социальных расходов и т.п.).

2. *Пороговые социальные параметры.*

Социальные параметры – индикаторы и показатели, характеризующие уровень экономического развития страны в социальном плане. Значения показателей и их динамика отражают ход реализации социальной политики, фиксируют достижения, а приближение к пороговым значениям сигнализирует об угрозах социальной безопасности.

3. *Мониторинг социальных процессов.*

Мониторинг – научно обоснованная система регулярного наблюдения, обеспечивающая сбор, обобщение и анализ информации в отношении объектов социальной сферы и предоставление полученных данных госорганам для принятия соответствующего решения.

Объектами мониторинга выступают социальные процессы и явления, имеющие важное значение и влияющие на характер социально-экономического развития страны, на политическую ситуацию и т.д.:

– социально-демографические и миграционные процессы (мониторинг производится по показателям численности населения, миграции населения, половозрастной структуры населения, прироста населения);

– процессы в государственном управлении (показатели численности и структуры органов власти, объема и структуры произведенного и использованного национального дохода);

– процессы в политике (показатели численности партий и общественных движений, их представительства в органах власти);

– процессы в социальной инфраструктуре (показатели отраслей сферы социального обслуживания, занятости, рынка и условий труда, экологических условий, криминогенной ситуации);

– характеристики образа жизни различных групп населения (показатели потребления материальных благ и услуг, цены, инфляция, показатели образованности, культурного уровня, здоровья населения, быта, бюджета времени).

Мониторинг может осуществляться в разрезе республики, области, города, района, отрасли, предприятия, групп населения и т.д.

Система наблюдения за состоянием социальных объектов основывается на статистических показателях и индикаторах, всесторонне описывающих исследуемый объект.

Источниками информации служат: данные государственной статистической отчетности, данные предприятий, данные выборочных исследований, специальные социологические исследования;

4. Социальные гарантии, стандарты.

Социальные гарантии – это обязательства государства по обеспечению прав граждан в различных областях, в том числе:

– гарантии равенства прав мужчин и женщин в образовании и трудовой деятельности;

– гарантии права молодежи на духовное, нравственное и физическое развитие;

– гарантии права на труд;

– гарантии справедливой доли вознаграждения в экономических результатах труда, но не ниже уровня, обеспечивающего гражданам и их семьям свободное и благополучное (в материальном, духовном и культурном отношении) существование;

– гарантии права на охрану здоровья, включая бесплатное лечение в учреждениях здравоохранения;

– гарантии права на социальное обеспечение в старости, по болезни и другим причинам.

Государственный социальный стандарт – это устанавливаемый государством минимальный уровень государственных гарантий социальной защиты, обеспечивающий удовлетворение основных потребностей человека, выражаемый в нормах и нормативах предоставления денежных выплат, услуг, пособий.

Правовой основой для реализации социальных стандартов является Закон Республики Беларусь «О государственных минимальных социальных стандартах» (принят в 1999 г.).

Государственные стандарты не снижают гарантированные Конституцией уровень и качество жизни. По многим вопросам именно их реализацией обеспечивается более высокий уровень социальной защищенности граждан Республики Беларусь.

Основные задачи государственных стандартов:

- удовлетворение основных потребностей граждан в материальных благах и услугах;
- нормативное обеспечение формирования и использования бюджетных расходов на социальные нужды;
- обеспечение господдержки социальной сферы и социальной защиты граждан;
- оказание необходимой социальной помощи малообеспеченным и находящимся в трудной жизненной ситуации гражданам.

Государственные социальные стандарты устанавливаются в виде натуральных, стоимостных, временных и финансовых норм и нормативов, а также правил и положений, регламентирующих порядок их установления и применения.

Система государственных социальных стандартов охватывает следующие сферы социальных отношений:

- оплата труда (минимальный размер оплаты труда, порядок индексации заработной платы в случае превышения определенного уровня инфляции и т.д.);
- трудовые отношения (порядок приема на работу и увольнения, продолжительность ежегодных оплачиваемых отпусков, предельная норма продолжительности рабочего дня и т.д.);
- обеспечение занятости и помощи безработным (порядок предоставления пособия по безработице и др.);
- пенсионное обеспечение (установление пенсионного возраста, порядка индексации пенсий и т.д.);

– обеспечение лекарственными средствами и товарами массового спроса (установление минимального набора товаров, входящих в состав потребительской корзины);

– обеспечение населения жильем, коммунальными и бытовыми услугами (нормативы обеспечения жилой или общей площадью в расчете на 1 человека, порядок учета граждан, нуждающихся в получении жилья и др.).

Например, в сфере обслуживания населения (по состоянию на 01.01.2008 г.) были установлены следующие социальные стандарты:

- в области ЖКХ:

- норма обеспечения водой для граждан, проживающих в жилых домах, оборудованных централизованным водоснабжением и канализацией – не менее 180 л/сутки на 1 чел., в том числе не менее 90 л/сутки – на горячее водоснабжение;

- норматив отопления жилых помещений – не менее 18 °С;

- удельный вес освещенных улиц – не менее 80 %;

- в области связи:

- частота доставки почты в областных центрах – 1–2 раза в день, 6 дней в неделю;

- в области транспорта:

- норматив обслуживания населения по городским перевозкам для городов с численностью от 250 до 400 тыс. чел. – 1 автобус (троллейбус) на 1,5 тыс. чел.;

- в области торговли и бытового обслуживания:

- норматив обеспеченности населения торговой площадью в г. Минске – 220 м² на 1 тыс. чел.;

- норматив обеспеченности населения сетью приемных пунктов по приему заказов на бытовые услуги – 1 пункт на 1,8–2 тыс. чел.;

- образование и профессиональная подготовка (нормативы бюджетного финансирования образовательных учреждений, порядок финансовой поддержки учебных заведений для одаренной молодежи и др.).

Например, в сфере образования и профессиональной подготовки были установлены следующие социальные стандарты:

- а) норматив обеспеченности детей дошкольного возраста местами в учреждениях дошкольного образования – 85 %;

б) норматив обеспечения учащихся школ персональными компьютерами – 1 компьютер на 30 учащихся или не менее 1 компьютерного класса на 1 учреждение;

– наука (порядок финансирования научных учреждений, тарифная сетка и надбавки к заработной плате научных работников);

– здравоохранение и физическое развитие (перечень видов бесплатной медицинской помощи, норматив обеспечения населения бесплатной медицинской помощью и др.).

Например, норматив обеспеченности врачами общей практики, участковыми врачами (по сост. на 01.01.2008 г.) был установлен в размере – 1 врач на 1,3 тыс. жителей);

– культура (норматив обеспечения населения услугами, оказываемыми учреждениями культуры, порядок финансирования учреждений культуры);

– социальное страхование, социальная помощь и социальное обслуживание населения (установление категорий граждан, нуждающихся в социальной помощи, нормативы потребления социальных услуг, предоставляемых бесплатно или на льготных условиях и др.);

– обеспечение экологической безопасности (установление предельно допустимых норм загрязнения окружающей среды и др.);

– защита социальных прав граждан (порядок предоставления юридической помощи и др.);

5. Целевые государственные социальные программы («Культура», «Здоровье», «Дети Беларуси» и др.).

Критериями эффективности социальной политики являются:

– степень соответствия содержания экономических и других программ развитию социальному императиву;

– уровень комплексности, согласованности и качества социальных программ;

– уровень правового и нормативного обеспечения деятельности в социальной сфере;

– сочетание государственных, негосударственных и самостоятельных начал в социальной сфере.

9.2. Уровень и качество жизни населения: сущность и индикаторы

Уровень и качество жизни являются обобщающими характеристиками благосостояния населения.

Под *уровнем жизни* понимается комплекс жизненных стандартов преимущественно материального характера.

Качество жизни – степень удовлетворения потребностей человека как в материальном, так и в нематериальном плане.

Количественные показатели уровня и качества жизни в основном включены в систему национальной статистики Республики Беларусь. Качественные показатели выявляются в ходе обследований, проводимых различными организациями.

Система показателей качества и уровня жизни используется в различных целях: для анализа состояния социальной сферы, для планирования различных мероприятий и реформ, для анализа результатов проводимых реформ и т.д.

В широком смысле в понятие качества жизни включаются 4 блока показателей, характеризующих соответствующие сферы:

- качество населения;
- уровень жизни населения;
- социальная безопасность;
- качество окружающей среды.

1 блок. Качество населения. Качество населения выражается показателями, характеризующими определенные способности или свойства населения, в том числе:

а) свойства воспроизводства (демографические показатели). Многие из показателей качества жизни важны, т.к. являются одновременно и показателями демографических угроз для Республики Беларусь. В Законе Республики Беларусь «О демографической безопасности Республики Беларусь» установлено, что основными демографическими угрозами являются: депопуляция, старение населения, нерегулируемые миграционные процессы, деградация института семьи.

К показателям демографических угроз относятся:

– нетто-коэффициент воспроизводства населения (число девочек, рожденных в среднем одной женщиной на протяжении всей жизни и доживших до возраста матери при условии сохранения в каждом возрасте неизменных уровней рождаемости и смертности данного периода (периода расчета). Если значение нетто-коэффициента превышает 1, то это свидетельствует о расширенном воспроизводстве

населения, в противном случае – о том, что данное население не сможет воспроизвести себя в следующем поколении (произойдет депопуляция);

– коэффициент депопуляции (отношение числа умерших за год к числу родившихся за год). Предельно допустимое значение коэффициента равно 1. Значение коэффициента, большее 1, свидетельствует о депопуляции. В Беларуси значение коэффициента составило: в 1990 г. – 0,8, в 2005 – 1,57, в 2007 – 1,28 (в сельской местности – 2,5). Таким образом, процесс депопуляции приобрел тенденцию к замедлению;

– суммарный коэффициент рождаемости (коэффициент фертильности) по состоянию на 2008 г. данный коэффициент составил в Республике Беларусь 1,42 (в 2004 г. – 1,2). Национальной Программой демографической безопасности определен рекомендуемый уровень коэффициента в размере 1,5 (на 2010 г.);

– коэффициенты смертности населения трудоспособного возраста, в том числе мужчин и женщин трудоспособного возраста (отношение числа умерших в трудоспособном возрасте к среднегодовой численности населения в трудоспособном возрасте). В последние годы республике регистрируется феномен сверхсмертности мужчин трудоспособного возраста (более 2/3 умерших в трудоспособном возрасте – мужчины). Основными причинами этого являются: отравление алкоголем; несчастные случаи, связанные с транспортом; болезни системы кровообращения; онкологические болезни;

– показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении. Значение показателя ожидаемой продолжительности предстоящей жизни в Республике Беларусь с 2006 по 2008 гг. возросло до 70,5 лет и составило: для мужчин – 64,7 года, для женщин – 76,5 лет. Разница в 12 лет между данными значениями сохраняется на протяжении последних лет. Улучшение среднего показателя объясняется снижением в 2008 г. количества случаев смерти от болезней органов дыхания на 18 %, от инфекций – на 11 %, а также улучшением показателей младенческой смертности – с 5,5 случаев смерти на 1000 родившихся живыми в 2007 г. до 4,5 случаев – в 2008 г. (что соответствует европейскому уровню);

– коэффициент старения населения (удельный вес лиц в возрасте старше 65 лет в структуре населения). По шкале демографического старения ООН при величине данного показателя менее 4 %

население считается молодым, 4-7 % – зрелым, более 7 % – старым. В республике значение данного коэффициента составило в 2006 г. 14,6 % (в 1990 – 10,6 %);

- сальдо миграционного обмена между городской и сельской местностью;

- численность нелегальных мигрантов (число лиц, прибывших на жительство в страну в нарушение международного миграционного законодательства и законодательства данного государства). Последствия нелегальной миграции: ухудшение социально-экономического положения местного населения; возникновение криминогенной ситуации; угроза санитарно-эпидемиологическому благополучию государства. Национальной Программой демографической безопасности с целью стабилизации демографической ситуации и формирования предпосылок демографического роста предусмотрены вопросы оптимизации миграционных потоков, в частности – обеспечение ежегодного прироста населения на 5 тыс. человек за счет внешней (легальной) миграции. Положительное сальдо внешней миграции в 2007 г. составило 4,68 тыс. чел., в 2008 – 8,1 тыс. чел., в 2009 – 12,25 тыс. чел.;

- коэффициенты брачности и разводимости.

Умение анализировать демографическую ситуацию с расчетом вышеперечисленных показателей позволяет как оценить качество жизни населения, так и определить пути устранения данных угроз и повысить качество жизни;

б) способность образовывать семьи. Способность образовывать семьи характеризуют показатели:

- коэффициент брачности (отношение количества браков к среднегодовой численности населения в трудоспособном возрасте). Коэффициент брачности в Республике Беларусь в 2006 г. составил 8,1 %, в 2007 – 9,3 %;

- коэффициент разводимости (отношение количества разводов к среднегодовой численности населения в трудоспособном возрасте). Коэффициент разводимости в 2006 г. составил 3,3 %, в 2007 – 3,7 %. Рост числа разводов является негативной тенденцией, ведущей к росту числа неполных семей. Для укрепления способности образовывать семьи в Республике Беларусь необходимо проведение работы по укреплению института семьи, формированию культуры брачно-семейных отношений, повышению престижа семьи в обществе;

– индекс разводимости (отношение количества разводов к количеству браков);

в) уровень образованности. По уровню образованности Республика Беларусь входит в число передовых государств мира (например, в 2007 республика занимала 33 место в мире по уровню образованности взрослого населения). Количество высших учебных заведений в 2009 г. составило 53, из них: 31 – университеты, 7 – академии. Численность студентов вузов составила 430,4 тыс. чел. (или 454 студента на 10 тыс. чел. населения), что соответствует показателям развитых европейских государств;

г) уровень квалификации.

2 блок. Уровень жизни населения. Уровень жизни определяется показателями, которые можно разделить на 2 группы:

а) материальные характеристики, в том числе:

– реальные доходы и расходы населения (покупательная способность доходов, дифференциация доходов, реальная заработная плата, минимальные социальные гарантии: минимальная зарплата, минимальный потребительский бюджет, пенсии);

– экономическая активность (уровень экономической активности населения, соотношение занятых в экономике и общей численности населения, уровень безработицы);

– обеспеченность населения услугами здравоохранения, образования, культуры и искусства, отдыха, инфраструктуры;

– обеспеченность населения жильем и другой собственностью;

– социальная защита населения (пенсии, пособия);

б) нематериальные характеристики, в том числе:

– состояние здоровья;

– качество питания;

– состояние образования и культуры;

– качество жилья;

– условия и характер труда;

– качество проведения свободного времени и условия отдыха;

– благополучие семейной жизни.

3 блок. Социальная безопасность. Показатели социальной безопасности можно разделить на 2 группы:

а) показатели, отражающие уровень физической и имущественной безопасности, в том числе:

- уровень социальной патологии;
- уровень криминогенности;
- уровень организованной преступности;

б) показатели, отражающие качество морально-политического здоровья общественных и государственных структур, в том числе:

- уровень коррумпированности власти;
- уровень институционального развития гражданского общества;
- степень свободы средств массовой информации;

4 блок. Качество окружающей среды. Показатели качества окружающей среды можно разделить на 3 группы:

а) показатели, отражающие степень антропогенного воздействия на воздушный бассейн, в том числе масса вредных веществ, выброшенных в атмосферу на 1 км² площади территории в год в тоннах (или на душу населения, или на 1000 долл. США ВВП) и др.;

б) показатели, отражающие степень антропогенного воздействия на водный бассейн, в том числе:

- объем сброшенных в поверхностные водоемы загрязненных вод на 1 км² площади территории в год;
- отношение объема сброшенных сточных вод к объему свежей воды, забранной из водных объектов и др.

в) показатели, отражающие состояние лесов и почв и т.п.

Показатели оценки уровня и качества жизни классифицируются на виды в зависимости от степени охвата оцениваемых факторов:

– *простые (отдельные)* (показатели, характеризующие один фактор (например, коэффициент брачности, количество жилой площади на 1 чел. и т.п.);

– *синтетические (комплексные)* (показатели, характеризующие несколько факторов. Обычно синтетические показатели объединяют несколько простых. Синтетическими показателями являются, например, индекс развития человеческого потенциала, интегральный показатель человеческого развития, базирующийся на ИРЧП, и др.).

Например, согласно результатам исследования, основанного на определении синтетического показателя «Индекс процветания», проводимого Дубайским институтом процветания, в 2008 г. Беларусь заняла 78 место (среди 104 стран). Оценка проводилась по 2 группам факторов – материального и нематериального процветания. Согласно данной методике уровень процветания определяется не только с эко-

номической точки зрения, но и с точки зрения свободы личности и наличия контроля. Основными принципами процветания считаются:

- свобода выбора;
- обеспечение роста доходов;
- обеспечение процветания (для каждой категории граждан – относительное: но в целом удвоение ежегодного дохода каждой категории граждан в зависимости от категории материального благосостояния);
- свобода предпринимательства;
- экономическая открытость государства;
- честность, эффективность и ограниченность (подотчетность) правительства;
- качество окружающей среды и климат;
- степень развития благотворительности;
- ограничения в перемещении граждан;
- свобода частного инвестирования;
- здоровье, образование.

Заинтересованными организациями на международном уровне проводятся оценки государств по отдельным направлениям развития, например, по качеству государственного управления, качеству делового климата, по индексу глобальной конкурентоспособности, по индексу защиты прав собственности, индексу восприятия коррупции и т.д.

9.3. Денежные доходы и расходы населения: динамика и структура

9.3.1. Денежные доходы населения

Денежные доходы включают:

- оплату труда;
- социальные трансферты (пособия, стипендии, пенсии и т.п.);
- доходы от собственности (% по депозитам, дивиденды и т.п.);
- прочие доходы (доходы от предпринимательской деятельности, поступления от продажи продукции сельского хозяйства и др.).

В период 1991–1995 гг. в экономике Беларуси наблюдались процессы: спад производства, высокая инфляция, обнищание населения.

В эти годы государством был проведен ряд мероприятий, способствующих стабилизации и росту денежных доходов населения:

- разработана Единая тарифная сетка (вместо 200 разных тарифных сеток);

- приняты правовые акты о сочетании государственного и договорного регулирования денежных доходов (коллективные договоры);

- утверждена Программа неотложных мер по выходу из кризиса (1994 г.).

За период 1996–2000 гг. ВВП страны увеличился на 36 %, начался рост реальных денежных доходов населения (доходов, скорректированных на индекс потребительских цен) – реальные денежные доходы увеличились на 93 %.

Экономический рост, наблюдавшийся в период после 2000 г., а также постепенное снижение уровня инфляции способствовали росту реальных денежных доходов населения: в 2006 г. – на 17,3 %, в 2007 – 14,7 %, в 2008 г. – 12,7 % (по отношению к предыдущим годам соответственно) (табл. 9.1).

Таблица 9.1

Денежные доходы населения Беларуси

Показатель	По годам						
	1990	2000	2004	2006	2007	2008	2009
1. Реальные среднемесячные доходы на душу населения, экв. долл США				196	236	303	
2. Рост реальных доходов по отношению к предыдущему году, %				117,3	114,7	112,7	
3. Отношение среднемесячной зарплаты к МПБ				2,5	2,6	2,8	
4. Структура денежных доходов населения, %							
Оплата труда	73,1	55,9			57,5	58,7	56,4
Трансферты	16,2	19,3			19,9	20,4	18,7
Доходы от собственности	2,4	2			1,9	2	2,6
Прочие доходы	8,3	22,8			20,7	18,9	22,3
5. Доля расходов на оплату труда в ВВП, %			33				

Наряду с ростом заработной платы в республике продолжается повышение ее покупательной способности – растет соотношение среднемесячной заработной платы и МПБ (минимального потребительского бюджета): в 2006 г. соотношение составило 2,5, в 2007 – 2,6, в 2008 – 2,8. Хотя такая разница между размерами заработной платы и МПБ также говорит о недостаточном уровне МПБ и его регулирующей роли.

Четкие тенденции сложились в области снижения доли оплаты труда в денежных доходах населения с 73,1 % (1990 г.) до 56,4 % (2009 г.) и увеличения доходов от предпринимательства с 8,3 % (1990 г.) до 22,3 % (2009 г.).

Доля оплаты труда в ВВП относительно невысока (33 % по сост. на 2004 г.), однако достаточно высокий уровень социальных трансфертов позволяет характеризовать белорусскую модель экономики как социально ориентированную.

В республике проводится постоянная работа по увеличению доходов низкооплачиваемых категорий трудящихся. Так, в период 2002–2008 гг.: определен размер ставки первого разряда для работников бюджетных организаций, введены корректирующие коэффициенты, позволяющие обеспечить приоритетный рост заработной платы низкооплачиваемых категорий работников.

В социальной политике сохраняется тенденция минимизации дифференциации доходов между работниками различных отраслей экономики. Как результат, межотраслевая дифференциация в оплате труда работников в 2008 г. по сравнению с 2000 г. снизилась почти в 2 раза (табл. 9.2).

Таблица 9.2

Дифференциация в оплате труда работников различных отраслей экономики Беларуси

Отрасль	2000	01.2009		
	Коэффициент межотраслевой дифференциации	Коэффициент межотраслевой дифференциации	Средняя зарплата в отрасли, тыс. руб.	Отношение зарплаты в отрасли к средней зарплате, %

Нефтепереработка (максимум)			2015	219
Промышленность			1040	113
Строительство			1160	126
Транспорт			1049	113
Сельское хозяйство			583	63
Здравоохранение			700	76
Образование			637	69
Наука			1195	130
Культура и искусство			687	75
Средний медицинский персонал (минимум)			424	46
<i>В среднем по отраслям</i>	6	3,2		

Ниже среднереспубликанского уровня зарплаты остается в отраслях непродовственной сферы (здравоохранение, образование, культура), а также в сельском хозяйстве – такая ситуация сохраняется с 1990 г.

Реальная заработная плата выросла за период 2001–2008 гг. на 290 % (в 2006 г. рост составил 17,6 %, в 2007 – 9,5 %, 2008 – 9,9 %). Рост реальной зарплаты в 2007-2008 гг. практически соответствовал росту ВВП, а вот рост производительности труда продолжал отставать от роста реальной зарплаты (табл. 9.3).

Размер среднемесячной назначенной *пенсии* в 2008 г. составил 41,1 % от среднемесячной зарплаты (пенсия/зарплата = $(408,8 \text{ тыс. руб.} / 920 \text{ тыс. руб.}) \times 100 \% = 41,1 \%$) (табл. 9.4).

Таблица 9.3

Динамика показателей заработной платы и производительности труда в Беларуси

Показатель	По годам							2010 (прогноз)
	1996	2000	2004	2006	2007	2008	2009	
<i>1. Динамика показателей по отношению к предыдущему календарному году</i>								
ВВП, %	102,8	105,8	111,4	109,7	108,4	110,7		101,3
Реальная зарплата, %				117,7	109,5	109,9	99,6	
Производительность				109	108			

труда, %								
МПБ, тыс. руб.							383	415
БПМ, тыс. руб.							247	255,22
МЗП, тыс. руб.							229,7	258,6
<i>2. Динамика показателей по отношению к предыдущему периоду</i>								
Динамика реальной производительности труда, % к уровню 1996 г.	100				230			
Динамика реальной заработной платы, % к уровню 1996 г.	100				460			

За период 2003–2008 гг. размер среднемесячной пенсии по возрасту вырос с 55 до \$160 (в эквиваленте) и составил в 2009 г. 397,6 тыс. руб. Минимальная пенсия с доплатой за стаж (20–25 лет) составила \$ 75 (в эквиваленте) или 187 тыс. руб. по сост. на январь 2009 г.

Таблица 9.4

***Динамика показателей пенсионного обеспечения в Беларуси
(по отношению к аналогичному периоду
предыдущего календарного года)***

Показатель	По годам					
	1995	2000	2003	2004	2008	2009
Динамика реального размера среднес. пенсии по возрасту, %	130	143		132,4	109,1	97
Отношение среднес. пенсии к среднес. зарплате, %	38	40			41,9	39,8
Среднес. размер пенсии по возрасту, тыс. руб./эquiv. \$			-/55		363,9/-	397,6/160
Среднес. зарплата, тыс. руб.					868,2	998,3
Минимальный размер пенсии по возрасту с доплатой за стаж, тыс. руб./эquiv. \$						187/75

Соотношение среднего размера пенсии и средней зарплаты остается низким (около 40 % (в экономически развитых государствах это соотношение достигает 60–70 %)).

Поддержание пенсионного обеспечения на достаточном уровне затрудняется по *причинам*:

- недостаток финансовых средств;
- несовершенство пенсионной системы (отсутствие связи между размером пенсионных взносов и размером пенсии и т.п.);
- трансформация экономики, увеличивающая фактор неопределенности при прогнозировании развития экономики и др.

Темпы роста пенсии замедлились, начиная с 2004 г.

Реальный размер назначенной пенсии (пенсии, скорректированной на индекс потребительских цен) в 2009 г. начал снижаться, что объясняется девальвацией белорусского рубля, проведенной в январе 2009 г., а также сохранением инфляции.

9.3.2. Социальная поляризация в переходной экономике Беларуси

Переход к рыночной модели хозяйствования привнес некоторые черты, обычно присущие рыночной системе (не имеющей социальной направленности): безработицу, имущественное расслоение, бедность отдельных групп населения. Лишь к 1996 г. в Республике Беларусь была приостановлена тенденция снижения уровня жизни населения, а с 2000 г. начался подъем уровня жизни.

Однако уровень жизни остается невысоким, особенно тяжелое положение с удовлетворением материальных потребностей имеют семьи с детьми, пенсионеры, инвалиды.

По определению ООН, «к бедным относятся лица, семьи, группы лиц, ресурсы которых (материальные, культурные, социальные) являются столь ограниченными, что не позволяют им вести минимально приемлемый образ жизни в государствах, в которых они живут». Понятие бедности достаточно относительно, и различается в зависимости от уровня жизни населения в конкретной стране.

Отрицательные последствия бедности:

- ухудшение здоровья;
- малодетность;
- ухудшение жизни детей;

– снижение возможностей развития граждан (в культурном, воспитательном и других аспектах).

Меры государственного воздействия, направленные на борьбу с бедностью, должны базироваться на комплексном подходе, обеспечивающем единство различных мер:

1. По сокращению риска возникновения бедности:

- на личном уровне (получение хорошего образования, повышение квалификации, укрепление здоровья);
- на уровне государства:
 - обеспечение экономического роста;
 - развитие гибкого рынка труда, способствующего повышению производительности труда и обеспечивающего эффективное размещение трудовых ресурсов;
 - регулирование занятости (в том числе переподготовка кадров);
 - развитие системы здравоохранения и укрепление здоровья.

2. По смягчению риска возникновения бедности:

- на личном уровне (осуществление денежных сбережений и страхования);
- на уровне государства:
 - формирование жизнеспособной пенсионной системы, программ страхования и оказания помощи безработным;
 - создание условий, обеспечивающих возможность накопления сбережений и страхования.

3. По преодолению риска возникновения бедности:

- на уровне государства: социальная помощь, позволяющая обеспечивать приемлемый уровень жизни для малообеспеченных и уязвимых групп населения.

В Республике Беларусь оценка бедности осуществляется на основе показателя *абсолютной бедности*. Этот показатель определяется как численность населения с доходами ниже бюджета прожиточного минимума.

Бюджет прожиточного минимума (БПМ) – это стоимостная оценка величины прожиточного минимума (потребительской корзины), а также сумма обязательных платежей и взносов.

Иначе говоря, *БПМ* – это затраты на проживание человека по минимальным национальным стандартам потребления или *норматив*,

определяющий, какой минимальный набор благ и услуг необходим человеку для обеспечения жизнедеятельности и сохранения здоровья.

Потребительская корзина – это научно обоснованный сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих конкретные функциональные потребности человека в определенные отрезки времени.

Корзина складывается из расходов на:

- питание (ок. 53,3 % БПМ);
- одежду (ок. 15,5 % БПМ);
- мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения (ок. 3,2 % БПМ);
- жилье и коммунальные услуги (ок. 15,9 % БПМ);
- культурно-просветительские мероприятия и отдых;
- бытовые услуги, транспорт, связь (ок. 6,9 % БПМ);
- содержание детей в дошкольных учреждениях;
- предметы первой необходимости, санитарии и лекарства.

Для расчета стоимости товаров, входящих в состав корзины, используются средние цены товаров с учетом различных видов торговли: розничной, индивидуальной, на сельскохозяйственном рынке.

В соответствии с Законом «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь» БПМ утверждается правительством ежеквартально в ценах последнего месяца каждого квартала и рассчитывается в среднем на душу населения, а также по основным 5 социально-демографическим группам:

- для трудоспособного населения;
- для пенсионеров;
- для студентов;
- для детей от 3 до 16 лет;
- для детей до 3 лет.

Например, в период 01.05.2008–31.07.2008 средний размер БПМ составлял 209 680 руб. (для пенсионеров – 196 тыс. руб., для трудоспособного населения – 245,3 тыс. руб., для детей 3–16 лет – 265,2 тыс. руб., детей до 3 лет – 191,5 тыс. руб. и т.д.); в период с 01.02.2009 по 01.07.2009 средний размер БПМ был пересмотрен и составил 234 000 руб.

БПМ используется для следующих целей:

- оценки уровня доходов населения, размеров оплаты труда, пенсий, пособий и других социальных выплат;

– определения уровня и масштабов бедности.

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) – это стоимость набора материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения минимальных физиологических и социальных потребностей человека определенного пола и возраста.

МПБ применяется для прогнозирования изменений уровня жизни населения, усиления социальной поддержки нуждающихся граждан, формирования системы народнохозяйственных пропорций и приоритетов, обеспечивающих поэтапное приближение потребления граждан к научно обоснованному уровню.

Граждане, чей уровень доходов менее МПБ, относятся к категории малообеспеченных.

МПБ формируется на основе потребительской корзины и включает более широкий список товаров и услуг, чем БПМ. Например, в МПБ входят расходы на культурно-просветительские мероприятия и отдых; также предусмотрен несколько иной ассортимент товаров – дополнительно предусмотрены расходы на приобретение конфет, пирожных, варенья, меда, грибов, баранины и т.п.

МПБ устанавливается для разных категорий населения, принадлежащих к 18 социально-демографическим группам (в скобках приводятся размеры среднедушевого размера МПБ, установленные на период 01.02.2010–30.04.2010 г.):

- средняя величина МПБ на 1 члена семьи из 4 человек (395,02 тыс. руб.);
- МПБ для мужчины трудоспособного возраста (471,85 тыс. руб.);
- МПБ для женщины трудоспособного возраста (480,49 тыс. руб.);
- МПБ для молодого мужчины (355,16 тыс. руб.);
- МПБ для молодой женщины (359,49 тыс. руб.) и т.д.

Размер МПБ для различных категорий населения различается из-за различной структуры расходов, предусмотренных при расчете МПБ. Например, одинокому пенсионеру назначается МПБ больше, чем члену семьи пенсионеров. Причина в том, что расходы на коммунальные платежи будут производиться из бюджета двух человек, а не одного. В структуре расходов молодой женщины удельный вес расходов на одежду, обувь, белье выше, чем у молодого мужчины, а удельный вес расходов на питание выше у молодого мужчины (табл. 9.5).

Структура расходов МПБ в Беларуси, %

Категория населения	Статья расходов, %					
	Питание	Одежда, обувь, белье	Предметы культурно-бытового и хозяйств. назначения	Предметы санитарии, гигиены, лекарств. средства	Оплата жилья и коммунал. услуг	Бытовые услуги, транспорт, связь
Молодой мужчина (18–29 лет)	50,7	21,6	2,8	2,4	7,9	12,1
Молодая женщина (18–29 лет)	45	26,9	2,9	2,3	7,8	12,7

Каждая статья расходов в МПБ является научно обоснованной величиной. Например, для определения суммы расходов на питание определяются нормы потребности в питании: для мужчины трудоспособного возраста (30–59 лет) эта норма составляет 2813 ккал/сутки, для молодого мужчины (18–29 лет) – 3050 ккал/сутки, для молодой женщины (18–29 лет) – 2400 ккал/сутки. Набор продуктов должен быть сбалансирован по содержанию белков, жиров и углеводов, удовлетворять потребность в витаминах, минеральных солях, пищевых волокнах. Набор должен включать: хлеб, картофель, овощи, фрукты, мясо, молоко, рыбу, яйца, жиры, сахар и кондитерские изделия, чай, соль.

МПБ устанавливается ежеквартально постановлением Минтруда и соцзащиты.

Различие между МПБ и БПМ заключается в следующем: если МПБ должен обеспечивать человеку уровень жизни, необходимый для воспроизводства, то БПМ всего лишь дает человеку возможность не умереть.

Рост реальных доходов обусловил четкую тенденцию последних лет – снижение численности населения с уровнем располагаемых доходов ниже БПМ и МПБ и повышение удельного веса людей с более высокими доходами (табл. 9.6, 9.7).

**Распределение населения Беларуси по уровню
среднедушевых располагаемых доходов**

Показатель	По годам		
	2003	2007	2008
Доля населения с располагаемыми доходами ниже БПМ, %	27,1	7,7	7,3
Доля населения с уровнем располагаемых доходов в месяц, %			
До 250 тыс. руб.		19,9	8,2
250–500 тыс. руб.		54,1	45,7
500–750 тыс. руб.		18,7	28,9
750–1000 тыс. руб.		4,6	10,8
1000–1250 тыс. руб.		1,6	3,5
1250–1500 тыс. руб.		0,5	1,4
Более 1500 тыс. руб.		0,6	1,5

Таким образом, количество бедных и малообеспеченных людей в республике уменьшается. С увеличением минимальной зарплаты, ростом средней зарплаты и среднедушевых доходов предполагается, что доля населения с доходами ниже БПМ должна сократиться к 2015 г. вдвое (по сравнению с уровнем 2005 г.) (согласно НСУР-2020).

Таблица 9.7

**Структура общества в Беларуси
в зависимости от уровня доходов, %**

Показатель	Категория населения	По годам				
		2000	2004	2008	01.02.09– 30.04.09	2010 (план)
Доля населения с уровнем располагаемых ресурсов ниже БПМ (черты бедности), %	Бедные	41,9	17,8	7,3	7	10
Доля населения с уровнем располагаемых ресурсов ниже МПБ, %	Бедные и малообеспеч.	76,8	57,5			
Доля населения с уровнем располаг. ресурсов свыше 1,5 МПБ, %	Среднеобеспеч.			13,9		

Доля населения с уровнем располагаемых ресурсов свыше 2 МПБ, %	Наиболее обеспеч.			4		
МПБ в среднем, тыс. руб.		46,7	201,5		363,2	
БПМ в среднем, тыс. руб.		30,1	125,7	223,7	234,4	

Более структурированную картину распределения доходов *дает расчет по квинтильным группам*. Квинтильные группы строятся путем ранжирования семей по уровню располагаемых ресурсов. Первоначально семьи ранжируются в порядке возрастания среднедушевых располагаемых ресурсов, а затем делятся на 5 новых групп, каждая из которых включает 20 % всех семей. По состоянию на 2004 г. доля нижней группы (20 % семей) устойчиво составляла около 10 % общего объема располагаемых доходов. Доля высшей группы (20 % семей) составляла в 2004 г. 36 % доходов, то есть в 3,6 раза больше. Если сравнивать не 20 % семей, а группы из 10 % семей с низшими и 10 % семей с высшими доходами, то соотношение доходов составило 5,2 раза (на 2004 г.), или 6 раз (для периода 2001–2003 гг.). В 2007 г. разрыв между доходами 10 % наиболее обеспеченного и 10 % наименее обеспеченного населения Беларуси составил 5,6–5,9 раза. Это свидетельствует о том, что неравномерность распределения ресурсов в обществе остается примерно на одинаковом уровне. Предельной критической разницей между доходами самых богатых и самых бедных в мире считается 10–12 раз. Таким образом, можно сделать вывод, что в Беларуси нет сильного расслоения на богатых и бедных (например, в Украине этот показатель в 2007 г. составил 7,5 раз).

9.3.3. Денежные расходы и сбережения

Денежные сбережения населения – это постепенно формируемая часть не используемого на текущее потребление денежного дохода в целях обеспечения последующего потребления и (или) получения дохода. Основными факторами, определяющими величину сбережений, являются величина номинальных денежных доходов, степень воздействия внешней среды на реальную величину доходов (инфляция, девальвация и т.п.), традиции, привычки и т.д.

Денежные сбережения по инициативе возникновения классифицируются на виды:

- *сбережения, формируемые по инициативе субъекта сбережений* (по субъективным мотивам) (удовлетворение отложенного спроса, извлечение дополнительного дохода, страхование рисков и др.);

- *сбережения, формируемые из-за внешних по отношению к субъекту сбережений причин* (по объективным причинам).

Сбережения, формируемые по объективным причинам, подразделяются на группы:

- *вынужденные сбережения* – сбережения, формируемые в результате несоответствия спроса и предложения на товары (услуги). Возникающий в данном случае дефицит товаров (услуг) ведет к социальной напряженности и росту цен;

- *иррациональные сбережения* – сбережения, формируемые в результате отставания платежеспособных потребностей населения от денежных доходов (платежеспособных возможностей).

В структуре расходов населения в период 1990–2004 гг. резких изменений не наблюдалось. После 2004 г. произошло увеличение задолженности по кредитам и доли, расходуемой на уплату налогов и взносов (табл. 9.8).

Таблица 9.8

Структура денежных расходов и сбережений населения Беларуси, %

Показатель	По годам				
	1990	2000	2005	2008	2009
Покупка товаров, услуг	82	83	82,8	84,5	80,4
Оплата налогов, взносов и др. платежей	11,1	9,5	13	17,9	18,2
Сбережения	6,9	8,7	7,7	3,8	5,6
Изменение задолженности по кредитам		-1,2	-3,5	-6,2	-4,2

Продолжается снижение доли расходов на питание и увеличивается доля расходов на приобретение непродовольственных товаров (табл. 9.9). Структура потребления характеризует уровень бедности – если в структуре потребления более 50 % составляют расходы на питание, то этот человек считается бедным. В Республике Беларусь доля расходов на питание в среднем, начиная с 2004 г., составляет менее

50 %, поэтому большинство населения нельзя отнести к бедным. Однако уровень достижения рациональных норм потребления на душу населения по большинству товаров составляет не более 60–70 %.

Таблица 9.9

**Структура расходов населения Беларуси
по группам товаров, %**

Показатель	По годам					
	1995	2004	2005	2006	2007	2008
Структура потребительских расходов домашних хозяйств						
На питание	62	44	45	42,3	41,5	41,2
На непродовольственные товары	23,5	29,7			34,6	35,2
На оплату услуг	11,6	21,7			21,6	21,3
Структура расходов населения на покупку продуктов питания						
Мясопродукты				29,9	33	
Хлебопродукты				21,4	16,4	
Молокопродукты				13,6	15	
Фрукты, ягоды					7,1	
Овощи					5	

9.4. Направления социальной политики

Главная цель социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. – дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности экономики, создание государства, удобного для людей.

В современных условиях важнейшим ресурсом экономического развития становится человек, его творческий потенциал, умения, навыки, способности к разработке новых идей и их эффективной реализации. Поэтому приоритетным направлением социально-экономического развития является всестороннее гармоничное развитие человека, формирование эффективной системы здравоохранения.

Основные направления социальной политики государства сформулированы в следующих документах:

- Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года;

– Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы;

– целевых социальных программах: «Культура», «Здоровье», «Дети Беларуси», «Национальной жилищной программе», Государственной программе развития спорта и туризма и др.

Основными направлениями социальной политики являются:

1. Повышение уровня и качества жизни населения.
2. Совершенствование трудовых отношений и занятости населения.
3. Социальная защита населения.
4. Пенсионное обеспечение.
5. Демографическая политика и миграция населения.
6. Молодежная политика.

Повышение уровня и качества жизни населения предусматривает:

- совершенствование политики доходов;
- совершенствование политики в области оплаты труда.

Совершенствование политики доходов (в 2006–2010 гг.) направлено на увеличение реальных денежных доходов на 49–56 % по отношению к предыдущему плановому периоду (2001–2005 гг.). Повышение уровня денежных доходов будет способствовать расширению платежеспособного спроса, росту сбережений населения и их инвестированию в экономику, развитию сферы услуг.

Совершенствование политики доходов осуществляется на основе принципов:

а) *постепенного переноса социальных расходов (ЖКХ, пенсионное обеспечение, бытовые услуги) на доходы граждан;*

б) *соблюдения социальных стандартов и применения государством непрямого (косвенного) регулирования социальной сферы (с помощью методов финансового, бюджетного, налогового, кадрового, и др. регулирования);*

в) *социального партнерства* (взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества в лице трехстороннего представительства наемных работников (профсоюзы), нанимателей и органов государственной власти).

В Республике Беларусь выстроена четкая система коллективно-договорного регулирования. В его основе – Генеральное соглашение между правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов. На основе Генерального

соглашения заключаются отраслевые (тарифные) и региональные (территориальные) соглашения, оговаривающие темпы развития, экономические и социальные гарантии работникам отдельных отраслей и регионов. На уровне предприятий заключаются коллективные договоры между первичной профсоюзной организацией и нанимателем.

В рамках социального партнерства по настоянию Федерации профсоюзов Беларуси в Генеральное соглашение, в тарифные и местные соглашения, а также в коллективные договоры включаются положения, направленные на защиту трудящихся. Так, например, в 2008 г. были внесены следующие положения:

- применение для предприятий всех форм собственности тарифной ставки 1-го разряда не ниже тарифной ставки 1-го разряда бюджетных организаций;

- заключение (продление) контрактов с работниками, которым осталось 3 и менее лет до пенсионного возраста, на срок не менее 3 лет, а с имеющими высокий профессиональный уровень и квалификацию – на срок 5 лет;

- принятие обязательства сближать минимальную заработную плату и МПБ (в 2003 г. это соотношение составило 26,1 %, в 2008 – 63,1 %);

- в соответствии с обязательствами, включенными в Генеральное соглашение, в Беларуси сохраняется регулирование государством цен на коммунальные услуги, газ, топливо, электроэнергию, медикаменты, социально значимые продукты питания и услуги медицинского характера, отпускаемые населению.

На уровне предприятия основой для социального партнерства выступает коллективный договор, в котором отражаются вопросы производственной деятельности, условий и охраны труда, оплаты труда, социальной защиты молодежи, обеспечения занятости, жилищного строительства, дополнительных социальных гарантий работающим (выплаты уходящим на пенсию, выплаты к праздникам, к отпуску и т.п.) и др. По данным исследования, проведенного Международной организацией труда (МОТ) в 2008 г., охват коллективными договорами большего числа работников позволяет более тесно увязать зарплату с экономическим ростом, а также сократить неравенство в оплате труда.

Ориентирами политики доходов являются:

1. Рост реальной заработной платы как основного источника формирования доходов (на 152–158 % в 2010 г. по отношению к уровню 2005 г.).

2. Поэтапное приближение минимальной зарплаты к БПМ, а затем к МПБ.

Минимальная заработная плата (МЗП) – минимальный социальный стандарт в области оплаты труда, представляющий государственный минимальный обязательный размер денежных и (или) натуральных выплат работнику нанимателем в течение месяца за работу в нормальных условиях при соблюдении нормативной продолжительности рабочего времени и выполнении норм труда. Минимальная зарплата является нижней границей оплаты труда. Другими словами, платить больше можно, а меньше – нельзя. Поэтому повышение уровня минимальной зарплаты (как нижней границы оплаты труда) позволяет защитить доходы низкооплачиваемых категорий работников.

Размер МЗП является обязательным для нанимателей в качестве нижней границы оплаты труда работников. Размер МЗП индексируется с учетом инфляции.

Функциями МЗП (по классификации МОТ) являются:

- обеспечение гарантий минимального дохода низкооплачиваемых категорий работников;
- предотвращение повышенной эксплуатации работников;
- служение эталоном для работодателей и работников для определения уровня зарплаты.

По данным МОТ (2008 г.), эффективное использование такого инструмента, как МЗП, может способствовать сокращению неравенства зарплаты среди менее обеспеченной части рабочей силы, снижению числа низкооплачиваемых работников и сокращению гендерного неравенства в оплате труда.

МЗП по мере роста эффективности производства должна поэтапно приближаться к БПМ (что достигнуто по состоянию на 01.01.2009 г.), а в дальнейшем – к МПБ (табл. 9.10). Достижение равенства величин МЗП и БПМ свидетельствует о восстановлении роли МЗП как государственной гарантии оплаты труда, что является значительным достижением реализуемой в Республике Беларусь политики в сфере оплаты труда.

Данные о МЗП, БПМ и МПБ в Беларуси

Показатель	01.01.2000	01.01.2004	01.01.2009	01.01.2010
МЗП, тыс. руб.	2,2	83	229,7	258,6
БПМ, тыс. руб.			223,7	255,22
МПБ, тыс. руб.			382,6	395,02
Средняя зарплата, тыс. руб.			885,6	919,6
Отношение МЗП к БПМ, %			102,7	101,3
Отношение МЗП к МПБ, %			58,5	65,5
Отношение МЗП к средн. зарплате, %			26	28,1

В Генеральном соглашении между профсоюзами и государством на 2009–2010 гг. принято обязательство по постепенному сближению МЗП и МПБ.

По отношению к средней зарплате МЗП должна составить 30–40 % (чтобы соответствовать уровню развитых стран).

3. Социальная поддержка государством, негосударственными организациями и гражданами малообеспеченных категорий населения за счет роста среднедушевых доходов, повышение всех видов гарантированных минимальных доходов (пособий, дотаций и т.д.). К категории малообеспеченных чаще всего относятся социально уязвимые слои общества – безработные, инвалиды, дети, пожилые люди.

Например, пособие по безработице гарантируется и регулируется законодательством о занятости населения. Правом на пособие пользуются безработные, к которым относятся трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (женщины до 55 лет, мужчины – до 60 лет), постоянно проживающие на территории республики, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях либо не проходящие военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости. Пособие не облагается налогами и подлежит индексации в установленном порядке.

Для повышения эффективности мер по социальной защите инвалидов принят закон «О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь». Инвалидам обеспечиваются следующие льготы: право на скидку при приобретении лекарств, право на приобретение бесплатных лекарств детьми-инвалидами, право на бесплатную путевку в санаторий для детей инвалидов, преимущественное право на зачисление в учебные заведения, выплата социальной стипендии учащимся инвалидам, право на досрочный выход на пенсию, право на социальное жилье, право на получение социальной пенсии и т.д.

Пожилые люди имеют право на получение социальной пенсии в случае, если они не получают трудовой пенсии.

Дети, в случае потери кормильца, получают социальные пенсии.

4. Совершенствование системы поддержки семей в связи с рождением и воспитанием детей, например:

– назначение государственных пособий семьям, воспитывающим детей (по беременности и родам, в связи с рождением ребенка, по уходу за ребенком до 3 лет, на детей 3–16 лет, при санаторно-курортном лечении детей-инвалидов);

– выдача кредитов семьям с детьми (молодым семьям, имеющим детей, – на приобретение имущества; многодетным семьям – на приобретение жилья (20 м² на члена семьи) и одноразовых безвозмездных субсидий в размере 5 % стоимости 20 м² на 1 чел. под 3 % годовых на 40 лет);

– оказывается финансовая помощь молодым гражданам, построившим жилые помещения, в виде погашения задолженности по выданным льготным кредитам (при рождении первого ребенка в размере 10 % от остатка задолженности, при рождении второго ребенка – 20 % от остатка задолженности, третьего – 30 % , 4-го – 50 %, пятого и более – 100 %);

– оказание финансовой помощи семьям при погашении задолженности по нельготным кредитам на жилищное строительство (при рождении первого ребенка или наличии несовершеннолетнего – 20 БПМ, второго – 40 БПМ, троих или третьего – 50 БПМ и т.п.);

– выдача социального жилья (многодетным семьям; семьям, взявшим на воспитание троих или более детей; безвозмездные субсидии на приобретение жилья).

5. Поддержка экономически активных групп населения, создание условий для усиления трудовой мотивации работников, содействие развитию малого предпринимательства.

Например, безработным, желающим заниматься предпринимательской деятельностью, оказывается следующая помощь:

– выдача субсидий (субсидия – единовременное безвозмездное государственное пособие, предоставляемое безработному для частичной компенсации его финансовых расходов по организации предпринимательской деятельности). Размер субсидии составляет 11 БПМ, а для жителей малых городов и населенных пунктов с устойчиво высоким уровнем безработицы – 15 БПМ (малых городов в Республике Беларусь по состоянию на 2008 г. насчитывалось 46 шт.);

– выдача денежных средств на возвратной и беспроцентной основе для целевого использования на организацию и осуществление предпринимательской деятельности (на срок до 18 месяцев в размере до 45 БПМ (или на срок до 30 месяцев при организации производства и переработки сельскохозяйственной продукции в размере до 90 БПМ).

К концу 2010 г. намечено довести долю малого предпринимательства в общем объеме валовой выручки до 30 %, а численность занятых в этой сфере – до 25 % от общей численности экономически активного населения. Запланировано существенно упростить нормативно-правовую базу, регулирующую создание, деятельность и ликвидацию субъектов предпринимательства, а также лицензирование отдельных видов деятельности. Например, с 02.2009 г. уже осуществлен переход на заявительный принцип государственной регистрации субъектов хозяйствования. Срок регистрации сокращен до 1 дня, перечень предоставляемых документов минимален. Также определен перечень видов деятельности, при осуществлении которых не требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (необходимо только уведомить налоговую инспекцию и уплатить единый налог при осуществлении некоторых видов деятельности, в том числе выращивание сельскохозяйственной продукции, репетиторство, уход за детьми и др.). Также сокращен на 40 % перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации.

6. Предотвращение необоснованной дифференциации населения по уровню доходов (не более 1 (наименее обеспеченные) к 6 (наибо-

лее обеспеченные)) за счет совершенствования государственного регулирования оплаты труда по сферам и отраслям экономики.

7. Совершенствование государственной адресной социальной помощи.

8. Совершенствование политики в области оплаты труда с целью превращения зарплаты в надежный источник доходов и повышение ее роли как стимула трудовой активности работников (в настоящее время заработная плата не превышает 60 % доходов, около 20 % составляют трансферты, около 20 % – прочие доходы).

Политика в области оплаты труда будет основываться на сочетании государственных, рыночных и коллективно-договорных механизмов регулирования зарплаты при постепенном расширении прав субъектов хозяйствования и расширении рыночных механизмов регулирования.

Основные направления политики в области оплаты труда:

– создание экономических предпосылок для роста зарплаты и легализации всех трудовых доходов. Рост доходов и зарплаты должен осуществляться на основе роста ВВП, производительности труда и улучшения качественных параметров экономики (темпы роста зарплаты не должны сильно отличаться от темпов роста ВВП и производительности труда и т.п.);

– предотвращение необоснованной дифференциации по уровню зарплаты в разных сферах деятельности и на региональном уровне путем сохранения государственного регулирования тарифной части зарплаты на основе Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь и др.

Совершенствование трудовых отношений и занятости населения

Основной целью государственной политики в социально-трудовой сфере является повышение эффективности использования трудовых ресурсов и формирование кадрового потенциала с учетом реальных потребностей производства.

Такая цель обусловлена сокращением трудоспособного населения, расширением доли занятых в сфере услуг. Иначе говоря, при уменьшении количества трудоспособного населения изменяется структура экономики, поэтому государство должно заранее учесть эти изменения при осуществлении государственного планирования.

Направлениями государственной политики в социально-трудовой сфере являются:

- преодоление дефицита рабочих мест за счет расширения инвестиционной активности;
- достижение сбалансированности спроса и предложения рабочих мест на рынке труда по профессионально-квалификационным признакам и регионам;
- проведение инвестиционной и налоговой политики, стимулирующей расширение занятости в сфере малого бизнеса;
- координация потребности в работниках с системой образования;
- проведение взвешенной миграционной политики, направленной на позитивное территориальное перемещение населения, защиту внутреннего рынка труда;
- стимулирование развития самозанятости населения, расширение деловой и предпринимательской инициативы граждан;
- улучшение качества рабочей среды, включая условия труда и технику безопасности, повышение уровня зарплаты и эффективное использование рабочего времени и др.

Государственную политику в области занятости населения на местах проводит *государственная служба занятости*. Например, в рамках Государственной программы содействия занятости населения Республики Беларусь на 2008 г. службой занятости осуществлен ряд мер на рынке труда: создано 163 тыс. новых рабочих мест; направлено на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации 23 тыс. безработных; предоставлены субсидии 2,7 тыс. безработных для организации собственного дела; обеспечено участие в оплачиваемых общественных работах 98 тыс. чел., в том числе 52 тыс. безработных; организована временная трудовая занятость в свободное от учебы время для 39 тыс. чел. из числа студенческой и учащейся молодежи.

Социальная защита населения

Целями социальной защиты населения являются:

- обеспечение поддержки тем, кто в силу своего социально-экономического положения не может участвовать в общественном производстве (пенсионеры, дети, инвалиды) или находится в трудной жизненной ситуации;

– создание необходимых условий для повышения экономической активности населения.

Основными направлениями социальной защиты населения являются:

– повышение эффективности, надежности, устойчивости и доступности системы социальной защиты, базирующейся на государственных социальных гарантиях и стандартах (создание комплексной системы реабилитации инвалидов, создание безбарьерной среды для инвалидов; расширение системы социального обслуживания);

– обеспечение дифференцированного подхода к социальной защите различных слоев (групп) населения;

– переход на адресный принцип социальной защиты малообеспеченных групп населения.

Адресность предполагает перераспределение средств в пользу наиболее нуждающихся. Международный опыт стран с переходной экономикой показывает, что эффективные системы адресной социальной помощи в состоянии обеспечить поддержку лишь 10–15 % населения. Поэтому смысл эффективной адресной защиты состоит в том, чтобы сконцентрировать ограниченные ресурсы на удовлетворении потребностей социально незащищенных слоев населения.

Адресная социальная помощь оказывается в форме ежемесячного социального пособия и (или) единовременного социального пособия на приобретение продуктов питания, лекарственных средств, технических средств реабилитации, одежды, обуви, проездных билетов, школьных принадлежностей и на другие нужды для обеспечения нормальной жизнедеятельности.

Государственная адресная социальная помощь (ГАСП) направлена на поддержание доходов малообеспеченных граждан (это в основном многодетные и неполные семьи) на уровне БПМ, а также на помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Критерием нуждаемости для предоставления социального пособия составляет 150 % БПМ.

Трудная жизненная ситуация – ситуация, в которую гражданин попал по независящим от него причинам, неспособность к самообслуживанию в связи с болезнью, полная нетрудоспособность по причине возраста или инвалидности. Причиной возникновения трудной

жизненной ситуации могут быть стихийные бедствия (пожары, наводнения, причинившие ущерб имуществу), заболевания, возраст.

ГАСП может предоставляться в формах:

- наличной;
- безналичной;
- натуральной.

ГАСП может оказываться в виде назначения пособия:

- единовременного пособия;
- ежемесячного пособия.

Пенсионное обеспечение

Основной целью совершенствования пенсионной системы является обеспечение более высокого уровня жизни пенсионеров.

Основные направления политики в области пенсионного обеспечения:

- укрепление страховых принципов пенсионной системы, снижение объемов перераспределения средств пенсионного страхования и установление более тесной зависимости размера пенсии от заработка и страхового стажа;

- принятие пакета законодательных актов, регулирующих отношения в рамках каждой составляющей пенсионной системы (обязательного и добровольного страхования);

- совершенствование индивидуального (персонифицированного) учета в пенсионной системе в целях наиболее полного сбора страховых платежей и учета накопленных пенсионных прав.

По состоянию на 01.01.2009 г. в Республике Беларусь насчитывалось более 2,6 млн пенсионеров, что составило около 26,3 % населения.

Законом «О пенсионном обеспечении» установлены основные виды государственных пенсий – трудовые и социальные.

Право на трудовую пенсию имеют лица, занятые общественно полезным трудом или иной деятельностью, засчитываемой в стаж работы, а также некоторые другие граждане.

Право на пенсию по возрасту на общих основаниях имеют мужчины по достижении возраста 60 лет и при стаже работы не менее 25 лет; женщины – по достижении возраста 55 лет и при стаже работы не менее 20 лет.

В Республике Беларусь существует система досрочных пенсий для лиц, проработавших определенное время в неблагоприятной производственной среде, а также для работников некоторых других профессиональных категорий.

Социальные пенсии назначаются гражданам, которые не получают трудовой пенсии; инвалидам; лицам, достигшим пенсионного возраста; детям – в случае потери кормильца.

Демографическая политика и миграция населения

Основной целью политики в области народонаселения является создание предпосылок для улучшения демографической ситуации.

Основные направления демографической и миграционной политики:

- *Увеличение рождаемости, снижение смертности, увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении (поддержка семей в решении жилищной проблемы; предоставление потребительских кредитов семьям с детьми; мониторинг состояния здоровья населения; внедрение стандартов медицинского обслуживания и т.д.).*

В Беларуси наблюдается процесс старения населения. По состоянию на 01.01.2009 г. удельный вес населения в возрасте старше 65 лет составил 14,1 %.

Для улучшения демографической ситуации могут применяться различные меры. В их числе:

- предоставление социального жилья. Право на приобретение социального жилья имеют: дети-сироты, инвалиды МВД и МЧС, инвалиды с детства и войн, инвалиды-чернобыльцы, инвалиды 1 и 2 групп, пенсионеры, многодетные семьи, граждане, взявшие на воспитание 3 и более детей, граждане, в составе семей которых имеются дети-инвалиды. Жилые помещения социального пользования предоставляются гражданам, состоящим на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, в порядке очередности исходя из времени принятия на учет;

- предоставление льгот на жилье. Получают возможность льготного кредитования жилья граждане, признанные нуждающимися в улучшении жилищных условий, в т.ч.: обеспеченные общей площадью на каждого члена семьи менее 15 м² (с учетом всех имеющихся жилых помещений); проживающие в жилых помещениях, признанных не соответствующими санитарным и техническим нормам; про-

живающие в общежитиях (кроме обучающихся, сезонных и временных работников); проживающие на квартирах; проживающие в служебных помещениях; молодые семьи и т.д.;

– предоставление безвозмездных субсидий на приобретение жилья (без очереди – многодетным семьям, направленным на работу госорганами в сельскую местность);

• *Укрепление брачно-семейных отношений, улучшение условий жизнедеятельности семьи.*

• *Оптимизация миграционных процессов* (стимулирование нанимателей к созданию рабочих мест в районах с высоким оттоком населения и критическим состоянием рынка труда; совершенствование порядка оказания помощи выпускникам, направленным в сельскую местность; усиление борьбы с незаконной миграцией).

Молодежная политика

Целью молодежной политики является создание социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для гражданского становления, воспитания и социальной реализации молодежи.

Основные направления молодежной политики:

- содействие развитию занятости молодежи;
- улучшение жилищных и социально-бытовых условий жизни молодых людей, оказание поддержки молодым семьям;
- создание условий для улучшения жизни молодежи на селе;
- развитие творческой инициативы, поддержка талантливой молодежи и др.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое социальный императив в деятельности государства?
2. Объясните понятия социальной сферы (в широком и узком смыслах слова).
3. Каким образом осуществляется взаимодействие социальной и экономической сфер жизни общества?
4. Почему уровень развития человеческого потенциала определяет результативность экономических преобразований?
5. Назовите основные объекты государственного регулирования социальной сферы.

6. Дайте определение социальной структуры общества.
7. Что является связующим звеном между социальной сферой и политикой?
8. Объясните смысл термина «социальная политика».
9. Назовите принципы, на которых должна строиться социальная политика.
10. Назовите основные инструменты, используемые государством при проведении социальной политики.
11. Что такое мониторинг социальных процессов? Что является его объектами?
12. Что включает в себя понятие «социальные гарантии»?
13. В чем заключается основное назначение государственных социальных стандартов?
14. Какие сферы социальных отношений охватывает система государственных социальных стандартов?
15. По каким критериям определяется эффективность социальной политики государства?
16. Для каких целей используется система показателей уровня и качества жизни?
17. Какие основные сферы характеризуют показатели уровня и качества жизни?
18. Охарактеризуйте сущность показателей качества населения.
19. Назовите основные угрозы демографической безопасности Республики Беларусь.
20. Какие тенденции характерны для состояния качества населения Беларуси в последние годы?
21. Что такое нетто-коэффициент воспроизводства населения?
22. Как рассчитывается коэффициент депопуляции?
23. Что такое коэффициент старения населения?
24. Как рассчитываются коэффициенты брачности и разводимости?
25. Какими показателями определяется уровень жизни населения?
26. Что включают в себя показатели социальной безопасности?
27. Объясните значение термина «синтетические показатели оценки уровня и качества жизни»?
28. Какие тенденции наблюдаются в динамике денежных доходов населения?
29. Какие факторы сдерживают рост среднего размера пенсий в Республике Беларусь?

30. Какие отрицательные последствия имеет бедность?
31. Что означает комплексный подход при осуществлении государственного воздействия, направленного на борьбу с бедностью?
32. Как определяется показатель абсолютной бедности?
33. Что такое бюджет прожиточного минимума?
34. Для каких целей используется бюджет прожиточного минимума?
35. Назовите составляющие потребительской корзины.
36. В чем состоит различие между бюджетом прожиточного минимума и минимальным потребительским бюджетом?
37. Какие тенденции наблюдаются в отношении удельного веса малообеспеченного населения в Республике Беларусь?
38. Что такое минимальный потребительский бюджет?
39. Каковы особенности определения минимального потребительского бюджета для различных категорий населения?
40. Для каких целей используется минимальный потребительский бюджет?
41. В чем заключается сущность расчета распределения доходов по квинтильным группам?
42. Проанализируйте тенденции последних лет в структуре денежных расходов и сбережений населения Беларуси.
43. Назовите основные направления социальной политики Республики Беларусь на современном этапе развития.
44. Каким образом осуществляется взаимодействие сторон в рамках социального партнерства?
45. Что такое минимальная заработная плата и каковы ее функции?
46. Охарактеризуйте понятие денежных сбережений населения и назовите их основные виды.
47. Назовите основные ориентиры политики доходов в Республике Беларусь на ближайшую перспективу.
48. Назовите основные направления политики Республики Беларусь в области оплаты труда.
49. Назовите основные направления государственной политики в социально-трудовой сфере.
50. Кто на местах проводит в жизнь государственную политику в области занятости населения?
51. Охарактеризуйте цели социальной защиты населения Республики Беларусь.

52. Объясните сущность адресного принципа оказания социальной помощи малообеспеченным группам населения.

53. Кратко охарактеризуйте систему пенсионного обеспечения в Республике Беларусь и укажите основные направления государственной политики в области пенсионного обеспечения.

54. Какие направления предусматривает государственная демографическая и социальная политика?

55. Что является целью государственной молодежной политики?

10. МЕЖСТРАНОВАЯ И МИРОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

10.1. Тенденции и факторы международной экономической интеграции

Международная (межстрановая) экономическая интеграция представляет собой процесс экономико-политического объединения отдельных стран на основе рационального межгосударственного разделения труда и формирования устойчивых всесторонних связей на различных уровнях и в различных формах.

Преимуществами интеграции являются:

- обеспечение доступа субъектов хозяйствования к ресурсам (материальным, финансовым, трудовым, технологическим и др.);
- расширение объема производства в расчете на больший рынок;
- появление возможности более эффективного совместного решения общих социальных, экологических и экономических проблем и др.

Факторами (причинами) международной экономической интеграции (и в то же время, тенденциями развития мировой экономики) являются:

1. Потребность в расширении рынков сбыта продукции.
2. Объединение усилий многих стран с целью повышения эффективности выпуска продукции.
3. Углубление международного разделения труда, специализации и кооперации производства.
4. Ускорение НТП, развитие и внедрение информационных технологий (в результате роста обмена научной и технологической продукцией, а также информацией происходит объединение компа-

ний, лабораторий в региональные и глобальные центры производства новых технологий).

5. Расширение региональных группировок (интеграционные объединения создаются в различных регионах Земли (ЕС (Европейский Союз) – в Европе, ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти) – на нескольких континентах, СНГ (Содружество Независимых Государств) – в Европе и Азии и т.д.).

6. Формирование региональных рынков. Основными видами мировых рынков являются:

- рынок товаров и услуг;
- рынок капиталов;
- рынок ценных бумаг;
- рынок труда;
- рынок информации и технологий;
- рынок научных разработок;
- валютный рынок и др.

На мировых рынках товар продается по мировым ценам, являющимся денежным выражением интернациональной стоимости. Стоимость определяется условиями производства стран, выпускающих основной объем товара (например, цены на нефть в основном определяются странами ОПЕК, цены на золото – странами, где добывается основной объем золота (США, Канада, Индонезия) и т.п.).

7. *Интернационализация хозяйственной жизни* (формирование устойчивых международных связей в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда). Интернационализации могут подвергаться различные рыночные ресурсы (капитал, товары и т.д.). Интернационализация может осуществляться как между несколькими странами, так и между большинством стран мира.

8. Создание транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп. Развитию интернационализации хозяйственной жизни способствует создание транснациональных корпораций (ТНК).

Транснационализация – это межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм.

В соответствии с критериями ООН к *ТНК относятся корпорации:*

- имеющие дочерние фирмы в 2 и более странах;
- осуществляющие координацию деятельности своих зарубежных фирм (имеющие свои представительства за рубежом). Далеко

не всякая компания, вовлеченная в международную торговлю, может быть отнесена к категории ТНК. Компания может экспортировать всю производимую ею продукцию и получать 100 % дохода из-за рубежа, но этого недостаточно, чтобы называться транснациональной. Транснациональной может считаться только компания, имеющая собственное производство или иное присутствие (представительство) за границей.

Индекс транснациональности (международности) ($I_{тр}$) – показатель, характеризующий степень интернационализации компании и определяемый как отношение среднего значения зарубежных активов, продаж и занятых работников к общим показателям (по этим направлениям) компании:

$$I_{тр} = \frac{1}{3} \cdot \left(\frac{\text{Зарубежные активы}}{\text{Общие активы}} + \frac{\text{Зарубежный объем продаж}}{\text{Общий объем продаж}} + \frac{\text{Зарубежный штат}}{\text{Общий штат}} \right) \cdot 100\%. \quad (8)$$

При расчете $I_{тр}$ для отдельного государства показатели суммируются по всем основным компаниям ведущих отраслей данной страны. Для наиболее крупных ТНК индекс транснациональности составляет от 20 до 95 % (табл. 10.1). Транснациональные корпорации контролируют более половины мирового промышленного производства, международной торговли (в том числе около 90 % мировой торговли пшеницей, кофе, кукурузой, табаком, лесом, железной рудой, более 80 % – медью, бокситами, оловом, чаем, около 75 % – сырой нефтью и каучуком), обладают более 80 % патентов и лицензий.

Таблица 10.1

**Пример расчета индекса транснациональности
некоторых ТНК (2004 г.)**

№ п/п	ТНК	Сфера деятельности	Доля зарубежных активов, продаж, занятости (штата), %	$I_{тр}$, %
-------	-----	--------------------	-------------------------------------------------------	--------------

			Активы	Продажи	Занятость	
1	Лукойл (РФ)	Нефтяная промышленность	26,2	78	9,2	37,8
2	Норильский никель (РФ)	Цветная металлургия	10,4	84,9	1,8	32,3
3	Vodafone Group (Великобритания)	Телекоммуникации	95,8	85,3	80,1	87,1
4	Ford Motors (США)	Автомобильная промышленность	58,9	41,6	45,5	48,7
5	Samsung Electronics (Южная Корея)	Производство электрического и электронного оборудования	21,9	77,7	34,3	44,7

Анализ показателей индекса транснациональности позволяет определить экспортоориентированные компании и государства, выяснить тенденции движения ресурсов и т.д. Сбыт за рубежом занимает значительную долю деятельности ТНК, и обычно растет быстрее, чем сбыт в собственной стране, причем объем сбыта за рубежом составляет обычно более 1/3 общего объема продаж ТНК.

Преимущества транснационализации для компаний:

- повышение конкурентоспособности компаний за счет улучшения показателей деятельности (выход на другие рынки стимулирует к более эффективной работе, созданию продукции с лучшими характеристиками, снижению издержек и т.д.);

- расширение рынка сбыта продукции компании.

Особенности развития ТНК:

- географически ТНК распределены неравномерно (большинство рассредоточено на территории «триады» – США, ЕС, Японии; развиваются ТНК новых индустриальных стран – Южная Корея, Китай, Бразилия, Сингапур, Тайвань, Мексика, РФ);

- зачастую ТНК богаче некоторых стран (объемы продаж ТНК превышают объемы ВВП некоторых стран);

9. Глобализация мировой экономики.

Закономерным результатом количественного роста масштабов интернационализации, расширения рамок мирохозяйственных связей является глобализация мировой экономики.

Глобализация (от англ. *global* – мировой, всемирный) – свободное движение ресурсов между странами.

На макроэкономическом уровне глобализация означает стремление стран и регионов к экономической активности за пределами своих границ. Признаками такого стремления являются либерализация, снятие торговых и инвестиционных барьеров, создание свободных экономических зон и т.д.

На микроэкономическом уровне под глобализацией понимается расширение деятельности предприятия за пределами внутреннего рынка, когда рамки внутренних рынков становятся все более тесными для крупномасштабного специализированного производства.

Основными чертами глобализации мировой экономики являются:

1. Углубление международного разделения труда с его переходом от общего (межотраслевого) к специфическому (внутриотраслевому) и единичному (технологическому).

Международное разделение труда – высшая форма регионального разделения труда, основанная на устойчивом производстве продукции определенного вида в отдельных странах (специализации) и предполагающая товарный обмен между странами.

Факторы, определяющие участие страны в МРТ:

• *национальные*, в том числе:

– природно-географические различия отдельных стран;

– социально-экономические особенности стран (наличие запасов полезных ископаемых и неравномерность их распределения, размер территории страны и численность населения, исторические традиции, уровень развития производительных сил, темпы роста НТП и НТР и т.д.);

– социально-политические (общественный строй и преобладающая форма собственности на средства производства, внешнеполитическая ориентация и национально-государственные интересы страны);

• *международные*, в том числе:

– уровень НТП в мире (чем выше уровень НТП, тем более наукоемким становятся отрасли (продукты) специализации стран);

– спрос на продукцию на мировом рынке;

– система международных расчетов;

– наличие экологических проблем.

2. Превышение темпов роста международного товарооборота над темпами роста объема мирового производства; растущая либерализация международной торговли, выражающаяся в открытии национальных рынков товаров и услуг путем постепенного снятия торго-

вых ограничений и барьеров, а также в противодействии протекционистским мерам в международной торговле; ведение торговли в круглосуточном режиме.

3. Опережающий рост движения капиталов по отношению к движению товаров; формирование мирового финансового рынка.

4. Увеличение потоков портфельных и прямых иностранных инвестиций.

5. Информационно-технологическая революция, переворот в средствах телекоммуникаций на базе электроники, кибернетики, спутниковых средств связи, появление и развитие сети Интернет, распространение электронной торговли и т.д.

6. Усиление влияния транснациональных корпораций, контролирующих в настоящее время до половины мирового промышленного производства и международной торговли, более 80 % мирового банка патентов и лицензий на новую технику и ноу-хау.

7. Концентрация и централизация капитала на основе процессов слияний и поглощений компаний (в том числе банков).

8. Повышение глобальной регулирующей роли международных экономических и финансовых организаций (ВТО, МВФ, ОЭСР и др.), разработка под их эгидой универсальных норм, стандартов и правил для мирохозяйственного общения.

9. Развитие интеграционных тенденций на региональном и мировом уровнях, возрастание роли наднациональных органов в мировой политике и экономике.

10. Создание высокоразвитой международной транспортной инфраструктуры.

11. Расширение международного сотрудничества в решении глобальных проблем (охрана окружающей среды, борьба с голодом и болезнями, ликвидация отсталости развивающихся стран и др.).

Процесс глобализации мировой экономики объективен и имеет многие *положительные стороны*:

– облегчение хозяйственного взаимодействия между государствами;

– стимулирование экономического роста;

– содействие ускорению и увеличению масштабов обмена передовыми достижениями человечества в экономической, научно-технической, интеллектуальной сферах (что содействует мировому прогрессу).

Положительные стороны глобализации для Беларуси:

1. Возможность свободного перемещения товаров, услуг, ресурсов (капитала, труда, информации и др.) и внедрение международных стандартов.
2. Получение доступа к новым технологиям.
3. Доступ к ресурсам.
4. Большая емкость внешних рынков для экспортоориентированной белорусской экономики.
5. Создание привлекательного делового климата в стране (что способствует привлечению иностранных инвестиций).
6. Информационно-образовательный обмен.
7. Модернизация гражданских институтов в соответствии с современными требованиями.

Негативные последствия глобализации:

1. Увеличение открытости процессов воспроизводства отдельных стран негативным внешним воздействиям, быстрое распространение локальных экономических сбоев на другие регионы мира (подтверждением чему является быстрое распространение мировых и региональных кризисов в глобализованной экономике).
2. Дестабилизирующее воздействие на мировую экономику и финансы трансграничных переливов краткосрочных капиталов, действий международных финансовых спекулянтов.
3. Усиление дифференциации в уровне благосостояния и степени вовлеченности в процессы глобализации между богатыми и бедными странами, риск вытеснения беднейших стран на обочину мирового хозяйства.
4. Развитие или исчезновение производств без учета интересов местного населения.
5. Вытеснение из сферы занятости работников, менее приспособленных к прогрессу техники и изменениям в условиях труда, рост безработицы, особенно в развивающихся странах.
6. Перерастание организованной преступности из национальной в международную, трансграничную.
7. Обострение проблем нелегальной миграции и торговли людьми.
8. Обострение экологических проблем.

С ростом осознания в мире сложностей глобализации связано выдвижение идеи «глобализации с человеческим лицом», т.е. социально ориентированной и учитывающей приоритеты «устойчивого

развития», все больше внимания уделяется концепции повышения «социальной ответственности корпораций». В 90-х гг. XX ст. в мире сформировалось движение «антиглобалистов», участники которого пропагандируют альтернативные пути развития мировой экономики, устраивают манифестации, нередко экстремистского характера, в период проведения конференций Всемирного экономического форума, саммитов лидеров крупнейших стран, мероприятий МВФ, Всемирного банка, ВТО и других многосторонних институтов экономического профиля. Необходимо всесторонне исследовать явления глобализации, придавать ей социальную направленность.

10.2. Формы и механизмы международной экономической интеграции

Формами международной экономической интеграции являются:

- мировая торговля товарами и услугами;
- международное производственное сотрудничество;
- международное научно-техническое сотрудничество;
- формирование региональных интеграционных объединений.

Мировая торговля товарами и услугами – сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран земного шара.

Субъектами мировой торговли являются:

- государственные организации;
- частные предприятия;
- частные лица.

Внешнеторговый товарооборот страны – сумма экспорта (вывозимые товары и услуги) и импорта (ввозимые товары и услуги).

Сальдо внешнеторгового баланса – разница между стоимостью экспорта и импорта за определенный период. Положительное сальдо наблюдается, когда стоимость экспорта превышает стоимость импорта, отрицательное – когда стоимость импорта превышает стоимость экспорта.

Условиями успеха страны при торговле на мировом рынке являются:

- наличие конкурентоспособной продукции;

– наличие внешнеторговой инфраструктуры (склады, транспорт, средства связи и т.п., что позволяет значительно экономить затраты по реализации).

Основными формами мировой торговли являются:

- оптовая торговля через специализированные фирмы;
- торговля через сбытовую сеть предприятий-производителей;
- торговля через биржи;
- ярмарочная торговля.

Системами внешнеторговой политики являются:

1. **Протекционизм** – политика государства, целью которой является ограждение национальной экономики от иностранной конкуренции путем введения высоких пошлин на ввозимые товары, ограничений или запрета ввоза товаров. Протекционизм осуществляется посредством таможенных тарифов и нетарифных ограничений.

Таможенный тариф – система ставок платы (пошлин) за товары, перевозимые через границу.

Нетарифные ограничения – меры экономического или ограничительного характера, препятствующие проникновению товаров на внутренние рынки или ограничивающие возможности их использования, а также регулирующие процессы вывоза товаров. К нетарифным ограничениям часто прибегают, когда введение тарифных ограничений невозможно в силу наличия определенных международных соглашений.

Основными видами нетарифных ограничений являются:

1. **Квотирование** – мера нетарифного ограничения ВЭД, предполагающая стоимостное или количественное ограничение ввоза (вывоза) товаров, устанавливаемое государством на неопределенный срок по отдельным видам (группам) товаров, странам (группам стран) путем введения квоты (или процентной доли) этих товаров, разрешенной к ввозу (вывозу).

Квотирование экспорта вводится обычно в исключительных случаях (в целях обеспечения национальной безопасности, исключения дефицита на местном рынке и т.п.).

Квотирование импорта вводится для защиты от конкурентов или в качестве ответной меры на аналогичные действия со стороны третьих стран.

Импортные квоты бывают следующих видов:

- глобальные (определяют объем импорта в целом для всех стран);
- двусторонние (определяют объем импорта для конкретных стран);
- тарифные (определяют объем импорта определенного товара по сниженным тарифным пошлинам или беспошлинно).

2. *Лицензирование* – мера нетарифного ограничения, предусматривающая выдачу разрешений на ввоз (вывоз) определенного количества товаров, выдаваемое уполномоченными органами.

Основными видами лицензий являются:

- разовая (разрешение, дающее право на ввоз (вывоз) определенного количества товаров в пределах определенного объема и срока в определенную страну (страны) (из определенной страны (стран));
- генеральная (постоянно действующее разрешение на экспорт (импорт) определенных товаров без ограничений по стоимости, количеству и странам. Срок действия генеральной лицензии может быть ограничен);
- специальная (например, специальная лицензия на экспорт текстильных изделий в страны Европейского Союза в объемах выделенных квот, устанавливаемых ЕС).

3. *Международные торговые договоры* (соглашения, определяющие общие направления развития экономических отношений между государствами, условия взаимных расчетов и т.д.).

4. *Антидемпинговые процедуры* (судебные и административные разбирательства претензий, которые предъявляют национальные предприниматели против иностранных поставщиков по поводу занижения цен поставщиками, которое может нанести ущерб местным производителям аналогичной продукции).

5. *Ценовые преференции* (определение минимальной разницы в ценах, по которым товары импортера должны быть ниже цен национальных производителей).

6. *Технические процедуры* (комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний).

Одной из форм технических процедур является сертификация продукции. Сертификация – процедура подтверждения соответствия продукции определенным требованиям в целях повышения

качества производимых и импортируемых товаров, защиты интересов потребителей, контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья, имущества и т.д.

7. *Импортные процедуры* (правила проведения импортных операций при государственных закупках, обязывающие покупателя проводить международные торги (конкурс) с целью определения наиболее выгодного поставщика).

8. *Сертификация* (процедура подтверждения соответствия продукции определенным требованиям в целях повышения качества производимых и импортируемых товаров, защиты интересов потребителей, контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья, имущества и т.д.).

9. *Выдача разрешений на ввоз (вывоз) отдельных товаров* (например, культурных ценностей, семян, лекарственных средств, радиоэлектронных устройств) обычно с целью защиты национальной безопасности или национального достояния.

10. *Таможенные формальности* (определенная последовательность таможенных процедур, связанных с экспортом (импортом) товаров и их обработкой в условиях различного таможенного режима, а также правила перемещения товаров физическим лицам через таможенную границу).

11. *Валютное регулирование и контроль*;

2. **Свобода торговли** – политика государства, целью которой является снятие ограничений в торговле. Примером свободы торговли является участие во Всемирной торговой организации (ВТО).

В 1947 г. 23 страны подписали Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), направленное против протекционизма в торговле. ГАТТ положило начало либерализации торговли путем снижения импортных таможенных пошлин. В 1995 г. ГАТТ было преобразовано в ВТО, штаб-квартира которой находится в Женеве (Швейцария). В 2009 г. в ВТО насчитывалось 153 страны-участницы, 27 стран-кандидатов (в том числе Российская Федерация, Украина, Беларусь).

Цель создания ВТО – создание на основе единых правовых норм такой торговой системы, при которой предприятия стран-участниц ВТО могут торговать друг с другом на основе справедливой и свободной конкуренции («либерализация мировой торговли и справедливые условия конкуренции»), чтобы рынки оставались открытыми

и чтобы доступ на них не мог быть нарушен введением внезапных и произвольных ограничений на импорт.

ВТО – это международная экономическая организация, занимающаяся вопросами многостороннего регулирования торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью. Организация является форумом, на котором в процессе коллективных обсуждений и переговоров формируются правила международной торговли и рассматриваются вопросы сокращения барьеров на ее пути. Все страны-участницы ВТО по результатам переговоров подписывают «многосторонние торговые соглашения», представляющие собой своеобразный многосторонний контракт, нормами и правилами которого регулируется примерно 97 % всей мировой торговли товарами и услугами (например, соглашения о тарифах и торговле, по правилам происхождения, по применению санитарных и фитосанитарных норм и т.д.). Полный пакет документов ВТО в настоящее время составляет около 30 тыс. страниц.

Основными принципами ВТО являются:

1. Принцип наибольшего благоприятствования (означает предоставление иностранным товарам и поставщикам услуг таких же условий на внутреннем рынке государства-участника, какие предоставляются иностранным товарам и иностранным поставщикам услуг из третьих государств-участников. То есть речь идет о недискриминации между товарами (работами, услугами) из различных стран-участниц).

2. Принцип национального режима (необходимо предоставлять иностранным товарам и услугам не менее благоприятный режим, чем тот, который применяется в отношении отечественных аналогичных товаров и услуг).

3. Принцип транспарентности (обязательность информирования иностранных поставщиков о законодательной базе в данной стране путем публикаций, создания информационных центров, или принцип неприменения неопубликованных нормативно-правовых актов.

Основными правилами ВТО являются:

– регулирование торговли преимущественно тарифными методами (ВТО способствует устранению препятствий на пути потоков товаров и услуг, включая тарифные, нетарифные, количественные и другие ограничения);

- отказ от использования количественных ограничений;
- разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров;
- введение защитных антидемпинговых и компенсационных мер для ограничения доступа на свой рынок в случае наступления кризисной ситуации в той или иной отрасли или в связи с нарушением торговыми партнерами принципов ВТО.

Функциями ВТО являются:

- контроль за выполнением соглашений ВТО (Уругвайского раунда переговоров);
- проведение многосторонних торговых переговоров между заинтересованными странами-участницами;
- разрешение торговых споров;
- мониторинг национальной торговой политики стран-участниц;
- техническое содействие развивающимся государствам;
- сотрудничество с международными специализированными организациями.

С 1992 г. Республике Беларусь был присвоен статус наблюдателя при ВТО. Для вступления в ВТО Беларуси необходимо принять соответствующую нормативно-правовую базу и разработать механизм регулирования внешнеэкономических связей, основанных на принципах международной торговли. В настоящее время Беларусь ведет переговоры о присоединении к ВТО.

Преимуществами для Беларуси от участия в ВТО являются:

- получение более благоприятных условий доступа на мировой рынок товаров и услуг (на основе предсказуемости и стабильности развития торговых отношений со странами-участницами ВТО (получение статуса страны с наибольшим благоприятствованием в торговле));
- обеспечение доступа к рынкам более 150 государств;
- устранение дискриминации в торговле путем доступа к механизму ВТО по разрешению споров, обеспечивающему защиту национальных интересов в случае, если они ущемляются партнерами;
- возможность реализации своих текущих и стратегических интересов путем участия в международных торговых переговорах при выработке новых правил международной торговли;

- возможность цивилизованного регулирования экспортно-импортных отношений между странами;
- укрепление репутации страны как стабильного и надежного торгового партнера.

Международное производственное сотрудничество

В основе международного производственного сотрудничества лежит специализация отдельных стран по изготовлению продуктов с целью повышения производительности труда и снижения издержек производства.

Основными формами производственного сотрудничества являются:

- совместная кооперация производства и сбыта (с участием различных предприятий);
- совместное владение предприятиями;
- совместное подрядное строительство и др.

Международное научно-техническое сотрудничество

Основными формами научно-технического сотрудничества являются:

- совместные исследования;
- создание общих лабораторий;
- подготовка специалистов и др.

Формирование региональных интеграционных объединений

Формами, в которых могут создаваться региональные интеграционные объединения, являются:

- зона свободной торговли (отмена торговых ограничений, таможенных пошлин);
- таможенный союз (отмена таможенных тарифов и установление единой тарифной политики по отношению к третьим странам);
- общий рынок (свободная торговля, единые внешние таможенные тарифы, свободное передвижение капиталов и рабочей силы, согласование экономической политики);
- экономический союз (предполагает наличие всех признаков общего рынка, а также дополнительно – общей экономической и валютно-финансовой политики) (примером экономического союза является ЕС).

В мире насчитывается более 10 экономических объединений, например:

- Европейский Союз (создан в 1957 г., по состоянию на 2010 г. насчитывает 27 стран Европы);
- Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА) (создана в 1992 г., в составе – США, Канада, Мексика);
- Общий рынок южного американского конуса (МЕРКОСУР) (создан в 1991 г., в составе – Аргентина, Уругвай, Парагвай, Бразилия);
- Западно-африканский экономический и валютный союз (создан в 1994 г., в составе – несколько стран Африки);
- Организация стран Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества (АТЭС) (создана в 2005 г., в составе – 20 стран (РФ, Австралия, США, Япония, Канада, Китай Мексика и др.);
- Содружество Независимых Государств (СНГ) (создано в 1991 г., в составе – Беларусь, РФ, Казахстан, Таджикистан, Украина и др.);
- Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) (создано в 2000 г., в составе – Беларусь, РФ, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан).

10.3. Внешнеэкономические связи и интеграционные объединения Беларуси

10.3.1. Внешнеэкономические связи Беларуси со странами, входящими в СНГ

10.3.1.1. Интеграция Беларуси со странами СНГ

Содружество Независимых Государств (СНГ) было создано после распада СССР в 1991 г. с целью сохранения связей между бывшими советскими республиками и решения межгосударственных проблем. В состав СНГ вошли Республика Беларусь, РФ, Казахстан, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Армения, Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан.

Основными целями СНГ при его создании являлись: создание зоны свободной торговли, таможенный союз, общий рынок товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, валютный союз. По состоянию на 2010 г. данные цели в полном объеме в СНГ так и не достигнуты (наибольшее продвижение в данных направлениях достигнуто только в Союзном государстве Беларуси и РФ).

Товарооборот со странами СНГ в 2008 г. составил 55,5 % общего товарооборота Республики Беларусь (табл. 10.2). Таким образом, доля стран СНГ снизилась по сравнению с 1995 г., когда она составляла 64,7 %. Сальдо внешней торговли отрицательное, что свидетельствует о преобладании импорта из стран СНГ. Отрицательное сальдо из стран СНГ достигнуто только в торговле с Россией (-\$13 млрд), с остальными странами СНГ сальдо положительное.

Основными торговыми партнерами в СНГ (по доле в общем товарообороте Республики Беларусь) являлись (2008 г.): РФ (46,9 %), Украина (8,2 %), Казахстан (0,7 %). Доля России в общем объеме товарооборота Беларуси со странами СНГ составила 84,5 %, в том числе в объеме экспорта – 73,5 %, импорта – 90,6 % (по итогам 2008 г. в общем объеме товарооборота доля стран СНГ сократилась с 57,1 % до 55,5 % (по отношению к 2007 г.)).

Таблица 10.2

Показатели взаимодействия Беларуси со странами СНГ,
млрд долл. США (за 2008 г.)

Показатель	Значение
Товарооборот, всего	40,2
В том числе:	
экспорт	14,3
импорт	25,9
сальдо	-11,6
Экспорт и импорт услуг, всего	2,06
В том числе:	
экспорт	1,2
импорт	0,87
сальдо	0,32

Экспорт услуг в страны СНГ составил 28 % от общего объема экспорта услуг, импорт из стран СНГ – 34,1 % (то есть небольшая доля; основная доля оборота услуг приходится на страны вне СНГ) (Основными услугами в товарообороте явились: транспортные услуги, поездки, услуги связи, компьютерные услуги, информационные услуги, лизинг, строительные услуги и др.).

В торговых отношениях Беларуси со странами СНГ применяется режим свободной торговли, то есть не применяются таможенные пошлины в отношении товаров, происходящих с таможенной территории стран СНГ (однако применяются ограничения).

Преимуществом сотрудничества со странами СНГ для Беларуси является возможность доступа к значительному природному и экономическому потенциалу стран СНГ (наличие необходимых для Беларуси ресурсов, рынка сбыта продукции).

Недостатками и проблемами для Беларуси в сотрудничестве со странами СНГ являются:

- относительно невысокий уровень доходов в странах СНГ;
- наличие барьеров (различная нормативно-правовая база, различные модели социально-экономического развития, несогласованность политических действий);
- различие стратегических и тактических целей государств-членов СНГ;
- разная степень рыночных преобразований и различные подходы к решению проблем;
- применение ограничений в торговле друг с другом;
- большие расстояния между государствами и в пределах государств (РФ, Казахстан) и высокие тарифы на транспортные перевозки.

Различия национальных, экономических и геополитических приоритетов государств-участников СНГ обусловили формирование субрегиональных образований и заключение двусторонних соглашений (например, ЕврАзЭС, Союзное государство России и Беларуси).

10.3.1.2. Интеграция Беларуси со странами ЕврАзЭС

Евразийское экономическое сообщество – международная экономическая организация ряда постсоветских государств, занимающаяся формированием общих внешних таможенных границ, выработкой единой внешнеэкономической политики, тарифов, цен и других составляющих функционирования общего рынка (основано в 2000 г., численность населения составляет ок. 208 млн чел.). Участниками ЕврАзЭС являются Республика Беларусь, РФ, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан (табл. 10.3).

Показатели взаимодействия Беларуси со странами ЕврАзЭС,
млрд долл. США (за 2008 г.)

Показатель	Значение
Товарооборот, всего	35
В том числе:	
экспорт	11,2
импорт	23,8
сальдо	-12,6

Основными задачами ЕврАзЭС являются:

- обеспечение свободы движения капитала;
- формирование общего финансового рынка;
- унификация таможенного законодательства;
- реализация межгосударственных программ;
- формирование общего рынка транспортных услуг и единой транспортной системы;
- формирование общего энергетического рынка;
- обеспечение равных прав граждан на получение медицинских и образовательных услуг.

Преимуществами участия Беларуси в ЕврАзЭС являются:

- большое население и территория (большой рынок сбыта товаров и транспортная досягаемость);
- относительно невысокий уровень развития азиатских государств (в составе ЕврАзЭС), позволяющий белорусским технологиям успешно проникать на эти рынки.

10.3.1.3. Союзное государство России и Беларуси

Договор о создании Союзного государства подписан 2 апреля 1997 г. Форма правления – конфедеративный союз. В Союзе поэтапно организуются соответствующие пространства: политическое, экономическое, военное, таможенное, валютное, юридическое, гуманитарное, культурное.

В настоящее время государство находится в стадии строительства.

Приоритетным направлением строительства Союзного государства является формирование единого экономического пространства (унификация нормативно-правовой базы; создание равных условий субъектам хозяйствования; интеграция экономик обеих стран в мировую экономику и др.).

Итогами деятельности Союзного государства являются:

а) Товарооборот Беларуси с РФ в 2008 г. составил 34 млрд долл. США. Сальдо – отрицательное (величина – минус 13 млрд долл. США), то есть импорт в Республику Беларусь превышает экспорт. Доля РФ в общем товарообороте Беларуси составила 46,9 % (1-е место среди всех стран) по состоянию на 2008 г. (в 2004 г. – 47,1 % – т. е. доля практически постоянна).

Наиболее тесные торгово-экономические связи Беларусь имеет с Москвой, Санкт-Петербургом, Тюменской, Московской и Смоленской областями, на долю которых приходится ок. 2/3 товарооборота Беларуси с РФ). Наибольшее отрицательное сальдо Беларусь имеет с Тюменской областью, поставляющей нефть и газ, а также с российскими регионами, поставляющими металлопродукцию, продукцию машиностроения и топливной промышленности (Пермский край, Ярославская область, Свердловская область, Липецкая область и др.).

б) Основными инвесторами Беларуси в 2008 г. были субъекты хозяйствования России (33,2 % инвестиций);

в) Бюджет Союзного государства составил на 2009 г. ок. 4,9 млрд руб. РФ. В бюджете предусмотрено финансирование 42 совместных программ и мероприятий (на 2009 г.), в том числе:

- создание комплексов высокопроизводительных сельскохозяйственных машин;
- разработка высокопроизводительных (суперкомпьютерных) вычислительных систем семейства СКИФ;
- совершенствование системы обеспечения населения и экономики информацией о погодно-климатических условиях и загрязнении природной среды;
- преодоление последствий чернобыльской катастрофы;
- разработка технологий по производству препаратов для диагностики и терапии онкологических заболеваний (“Нуклид”);
- обустройство таможенной инфраструктуры;
- для граждан:

- подписано соглашение о взаимном пенсионном обеспечении;
- достигнуты соглашения о равенстве прав в области оплаты труда, охраны и условий труда, о взаимном признании трудового стажа, включая стаж работы по специальности. На граждан Беларуси и РФ не распространяется требование заполнения миграционных карт;
- обеспечиваются равные права на получение образования на территории обоих государств;
- действует соглашение о порядке оказания медицинской помощи в Союзном государстве;
- в 2009 г. вступило в силу соглашение об обеспечении равных прав граждан на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства.

Реализация программ Союзного государства позволяет обоим странам:

- организовать дополнительные рабочие места (на предприятиях, участвующих в программах Союзного государства, работает более 400 тыс. чел.);
- обеспечить выпуск более конкурентоспособной продукции;
- загрузить производственные мощности;
- увеличить экспортные поставки.

Направлениями развития Союзного государства на 2009–2010 гг. (в соответствии с разработанным планом совместных действий правительств Беларуси и РФ по минимизации последствий финансового кризиса, улучшению параметров платежного баланса, совершенствованию условий ведения предпринимательской деятельности и взаимной торговли) являются:

- расширение применения российского рубля во взаимных расчетах и создания системы доверия платежей;
- развитие взаимной торговли;
- развитие банковского сектора и проведение согласованной курсовой и денежно-кредитной политики;
- таможенно-тарифное регулирование;
- разработка прогноза развития Союзного государства;
- поддержка взаимных инвестиционных проектов;
- развитие кооперации, совместных объединений;
- доступ товаров на внутренние рынки друг друга;

- расширение использования лизинговых операций;
 - завершение формирования таможенного союза и др.
- Преимуществами Союзного государства для Беларуси являются:*
- свободное передвижение товаров и услуг;
 - широкий рынок сбыта белорусской продукции;
 - в перспективе создание единого пространства (юридического, таможенного и т.д.);
 - инвестиционный потенциал экономики РФ;
 - отсутствие языкового и культурного барьеров.

10.3.2. Внешнеэкономические связи Беларуси со странами, не входящими в СНГ

Товарооборот Беларуси со странами вне СНГ составил в 2008 г. 44,5 % общего товарооборота Беларуси (рост в 10 раз по сравнению с 1995 г.). Сальдо внешней торговли положительное и составило в 2008 г. 5,4 млрд долл. США.

Основными торговыми партнерами Беларуси вне СНГ стали в 2008 г. Нидерланды (доля в общем товарообороте Беларуси составила 8,2 %), Германия (5 %), Польша (4,1 %), Латвия (3,2 %), Китай (2,8 %), Великобритания (2,4 %), Бразилия (1,9 %) (то есть основными партнерами Беларуси вне СНГ стали ЕС, Китай и Бразилия) (табл. 10.4).

Таблица 10.4

Показатели взаимодействия Беларуси со странами вне СНГ, млрд долл. США

Показатель	1995	2004	2008
Товарооборот, всего	3,6	11	32,2
В том числе:			
экспорт			18,8
импорт			13,4
сальдо			+5,4

10.3.2.1. Внешнеэкономические связи Беларуси и ЕС

Основным торговым партнером Беларуси вне СНГ является Европейский Союз (ЕС).

ЕС был создан 01.11.1993 г. На 01.01.2010 в ЕС насчитывалось 27 стран с численностью населения около 450 млн чел. Бюджет ЕС на 2008 г. составил 129,1 млрд ЕВРО.

Основными целями создания Европейского Союза являются:

- построение общего рынка (со свободным перемещением товаров, услуг и ресурсов (капитала и др.));
- строительство экономического и валютного союза;
- создание Шенгенского пространства и введение единой визы;
- проведение общей политики в разных областях (аграрная, иммиграционная, транспортная, экологическая, конкурентная и др.);
- формирование права ЕС;
- введение института гражданства ЕС;
- принятие законодательства о Европейском акционерном обществе (единой организационно-правовой форме юридических лиц, которая может использоваться для осуществления предпринимательской деятельности на всей территории ЕС);
- превращение ЕС в самостоятельного участника международных отношений.

Основными органами власти в ЕС являются:

- Совет ЕС (исполнительный орган);
- Европарламент (выборный орган);
- Европейская комиссия (высший орган исполнительной власти, занимающийся вопросами политики, бюджета, представительства на международной арене).

Законодательные функции принадлежат одновременно Совету ЕС, Европарламенту, Европейской комиссии. Исполнительные функции принадлежат Совету ЕС и Еврокомиссии.

Итоги сотрудничества Беларуси и ЕС:

1. Торгово-экономические отношения.

ЕС – второй после РФ торговый партнер Беларуси (табл. 10.5). Торгово-экономические отношения между Беларусью и ЕС характеризуются высокой динамичностью и в течение последних лет вышли на качественно новый для Беларуси уровень. Начиная с 1997 по 2008 г. товарооборот Беларуси с ЕС увеличился почти в 15 раз, а белорусский экспорт возрос более чем в 25 раз. С 2003 г. сальдо

внешней торговли положительное и в 2008 году составило почти 6 млрд долл. США.

Таблица 10.5

Динамика внешней торговли между Республикой Беларусь и ЕС

Показатель	По годам					
	1995	2002	2003	2004	2006	2008
Товарооборот , \$ млн, всего	1506	2921	4056		13969	22975,2
В том числе:						
экспорт	576	1440	2279		8984	14427,9
импорт	930	1481	1777		4985	8547,3
сальдо	-355	-41	502		3999	5880,6
Доля внешнего товарооборота Республики Беларусь и ЕС в общем товарообороте Беларуси , %			18	30		31,7

ЕС является главным импортером белорусской продукции. Удельный вес ЕС в общей структуре белорусского экспорта в 2008 г. составил 43,9 %. Импорт из ЕС – 21,6 % (по РФ соответственно 32,2 % и 59,8 %).

В 2008 г. в страны ЕС экспортировалось более 700 видов товарных позиций. Беларусь экспортирует в ЕС нефтепродукты, сырую нефть, сжиженный газ, калийные удобрения, металлопрокат, лесоматериалы, тракторы, медицинские приборы, автомобильные шины и др.

Из ЕС было ввезено более 1 тыс. видов товаров. Основными товарными позициями, импортируемыми из ЕС, являются легковые автомобили, сельскохозяйственные машины, лекарственные средства, передающая аппаратура для телерадиовещания и связи и др. (сложно-технические товары).

Основными торговыми партнерами в ЕС являются (по доле в общем товарообороте Беларуси): Нидерланды (8,2 %), Германия (5 %), Польша (4,1 %), Латвия (3,2 %), Великобритания (2,4 %), Италия (1,6 %), Литва (1,2 %).

ЕС является крупнейшим инвестором в экономику Беларуси. Например, объем привлеченных инвестиций из государств-членов ЕС составил в 2006 г. 2,8 млрд \$, наиболее популярными для инвесторов были нефтехимический, энергетический, банковский секторы.

Тенденция роста в торговле отражает растущую взаимозависимость экономик Беларуси и ЕС: в Европе востребована белорусская продукция, в то время как для Беларуси важны европейские рынки сбыта.

2. Сотрудничество в политической области.

Дипломатические отношения между Беларусью и Европейскими сообществами были установлены в 1992 г. В 1995 г. было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Беларусью и Европейскими сообществами. Однако оно не было ратифицировано. В 2008 г. начался новый этап в отношениях ЕС и Беларуси – активизация взаимодействия в экономической и политической областях.

3. Сотрудничество в сфере технической помощи.

ЕС является крупнейшим донором технической помощи для Беларуси, оказываемой через программу технического содействия странам СНГ (ТАСИС) и через другие программы.

Например, за годы действия программы ТАСИС в Беларуси реализовано более 300 проектов на сумму более 300 млн ЕВРО. ЕС оказывает Беларуси техническую помощь в следующих областях:

- охрана окружающей среды;
- обустройство пограничной инфраструктуры;
- социальная защита (инвалидов, детей);
- ядерная безопасность;
- борьба с нелегальной миграцией и контрабандой;
- образование;
- местное управление.

4. Сотрудничество в рамках программы «Восточное партнерство».

В 2009 г. подписано соглашение с ЕС об участии Беларуси в инициативе «Восточное партнерство» (участниками программы являются Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина), направленное на экономическую интеграцию и политическое сближение с ЕС, в том числе за счет:

- создания зон свободной торговли;
- осуществления совместных проектов в различных областях (ре-структуризация белорусской энергосистемы, развитие транспортной инфраструктуры и др.);
- упрощения визового режима и т.д.

Преимуществами сотрудничества с ЕС для Республики Беларусь являются:

– в ЕС проживает около 450 млн чел. – широчайший рынок сбыта для белорусской продукции с высокими средними доходами граждан ЕС (в РФ население – всего 145 млн чел. с невысокими доходами);

– рынок ЕС относительно компактный (общая площадь 3928,8 км²) с отличной транспортной и рыночной инфраструктурой (территория СНГ во много раз больше – 22194,2 км² (не считая Беларуси) – и имеет устаревшую инфраструктуру транспорта и связи, сложности в системе осуществления платежей и контрактов на территории СНГ по причине отсутствия прочных правовых гарантий, множественности валютных систем и нестабильности валютных курсов);

– ЕС является ближайшим рынком инвестиционных товаров (современного оборудования и технологий), необходимых для модернизации и поддержания международной конкурентоспособности экономики Беларуси.

10.3.2.2. Внешнеэкономические связи Беларуси с другими странами вне СНГ

Беларусь активно занимается поиском новых регионов для сотрудничества. Перспективным в этом направлении является сотрудничество со странами Латинской Америки, Карибского бассейна, Китаем, Индией, странами Африки (ЮАР, Судан и др.).

Укрепилось развитие стратегического партнерства с Республикой Венесуэла. Результатом сотрудничества стало открытие в Венесуэле совместных предприятий по добыче нефти, сейсморазведывательным работам, по производству автомобилей МАЗ, БелАЗ, тракторов МТЗ; подготовка проектов по строительству в Венесуэле с помощью белорусских специалистов; осуществлены поставки в Венесуэлу белорусской техники (МАЗы, строительная, дорожная техника; подписано соглашение о военно-техническом сотрудничестве).

Развивается сотрудничество Беларуси с Кубой, Аргентиной, Бразилией, Мексикой, Перу, Боливией, Никарагуа, Колумбией.

Например, за 2008 г. товарооборот Беларуси со странами Латинской Америки составил около 2 млрд \$. Белорусский экспорт – около 1,5 млрд \$. В основу белорусского экспорта в 2008 г. вошли калийные удобрения и сложнотехническая продукция. Главным торговым партнером Беларуси в Латинской Америке является Бразилия. То-

варооборот Беларуси и Бразилии в 2008 г. составил 1,35 млрд \$, Бразилия вышла на 9-е место в товарообороте Беларуси (1,9 % товарооборота Беларуси).

Развитие отношений со странами Азии и Африки (105 государств мира) является важным направлением многовекторной внешнеэкономической политики Беларуси.

Приоритетным партнером на азиатском континенте является Китай, который занимает 7-е место (2008 г.) по доле в товарообороте Беларуси (2,8 %). Товарооборот Беларуси с Китаем составил в 2008 г. 2 млрд \$, из них экспорт – 600 млн \$, импорт – 1,4 млрд \$.

Созданы и работают совместные предприятия по сборке белорусских тракторов в Китае и Египте, автомобилей МАЗ в Иране и Египте.

Осуществляются инвестиционные контракты в Беларуси с арабскими государствами в сфере недвижимости, промышленности, строительства и сельского хозяйства.

Основными тенденциями сотрудничества Беларуси со странами вне СНГ являются:

- многовекторность внешней политики, направленной на расширение рынков отечественных товаров и услуг;
- все большая ориентация торговых потоков на страны вне СНГ;
- ЕС становится одним из основных торговых партнеров вне СНГ.

Преимуществами сотрудничества Беларуси со странами вне СНГ являются:

- наличие в странах вне СНГ как большого рынка сбыта белорусских товаров, так и большого инвестиционного потенциала, интересного для Беларуси;
- страны вне СНГ заинтересованы в сотрудничестве с Беларусью как страной, находящейся в центре Европы – на перекрестке транспортных путей;
- невысокий уровень развития многих стран вне СНГ представляет долгосрочную перспективу сотрудничества с Беларусью, имеющей более высокий уровень развития различных отраслей экономики.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение международной (межстрановой) интеграции.

2. Назовите основные тенденции развития мировой экономики.
3. Что такое интернационализация хозяйственной жизни?
4. Какие корпорации относятся к транснациональным в соответствии с критериями ООН?
5. Как определяется индекс транснациональности?
6. Что означает глобализация на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях?
7. Дайте определение международного разделения труда.
8. Назовите основные черты глобализации мировой экономики.
9. Назовите положительные и отрицательные последствия глобализации.
10. Назовите основные формы международной экономической интеграции.
11. Что такое сальдо внешнеторгового баланса?
12. Назовите основные системы внешнеторговой политики.
13. Что такое протекционизм как система внешнеторговой политики?
14. Назовите основные виды нетарифных ограничений.
15. Какая международная организация преследует основной целью снятие ограничений в международной торговле?
16. Назовите правила и функции ВТО.
17. Назовите формы, в которых могут создаваться региональные интеграционные объединения.
18. Назовите региональные интеграционные объединения, в которых участвует Республика Беларусь.
19. Назовите основных торговых партнеров Беларуси в различных регионах мира.
20. Назовите преимущества от участия Беларуси в региональных интеграционных объединениях.

11. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

11.1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности

Жизненно важные интересы – это совокупность потребностей, удовлетворение которых обеспечивает существование и возможно-

сти развития личности, общества и государства (в том числе укрепление независимости и суверенитета страны, обеспечение нерушимости границ, территориальной целостности, сохранение условий для полноценного духовного и физического развития человека, сохранение духовного и культурного наследия, укрепление традиционных ценностей белорусского народа и др.). Вопрос определения жизненно важных интересов решается с учетом особенностей и специфики развития государства, общества и личности на конкретном историческом этапе.

Для переходной экономики Беларуси *жизненно важными интересами в экономической сфере* являются:

- осуществление преобразований в экономике, ориентированных на повышение ее эффективности;
- поддержание устойчивого баланса между государственным регулированием и свободой экономических отношений, расширение свобод для субъектов экономических отношений всех форм собственности, развитие конкуренции на внутреннем рынке;
- устойчивое функционирование банковской системы; повышение инвестиционной и инновационной активности;
- гармоничное развитие взаимоотношений с иностранными государствами, направленное на совершенствование рыночных механизмов, обмен информацией и технологиями, способствующими экономическому развитию и т.д.

Национальная безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Национальная безопасность определяется факторами:

- внутренними (совокупный экономический потенциал, специфика государства и т.д.);
- внешними (геополитическое положение, международные связи и т.д.). Экономика Республики Беларусь является экспортноориентированной и открытой, что определяет большую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития).

Составные части национальной безопасности (также называемые безопасностями):

- политическая;
- экономическая;

- военная;
- экологическая;
- информационная;
- гуманитарная.

Методологические основы построения системы обеспечения национальной безопасности заложены в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь в 2001 г.

Основные задачи обеспечения национальной безопасности в Республике Беларусь:

- определение внутренних и внешних угроз национальной безопасности;
- разработка и реализация мер по предупреждению и нейтрализации угроз;
- достижение сбалансированности политических интересов граждан и общества;
- обеспечение суверенитета и территориальной целостности страны;
- устойчивое развитие экономики и повышение уровня жизни населения;
- развитие национального научно-технического потенциала;
- равноправное и взаимовыгодное сотрудничество со всеми государствами;
- создание благоприятных условий для интеграции белорусской экономики в мировую экономическую систему;
- совершенствование законодательства и системы государственной власти, укрепление правопорядка;
- эффективное и бережное использование природных ресурсов и т.д.

Экономическая безопасность – это такое состояние национальной экономики, которое позволяет обеспечить ее устойчивое функционирование в условиях воздействия неблагоприятных внутренних и внешних факторов, достаточное удовлетворение общественных потребностей, необходимую обороноспособность, защиту национальных интересов.

Объектами экономической безопасности являются:

- экономическая система страны в целом;

– составляющие экономической системы (производственный и научно-технический потенциал, финансовая система, социальная инфраструктура и т.п.).

Субъектами экономической безопасности являются:

- государство;
- законодательные и исполнительные институты государства;
- предприятия;
- общественные объединения;
- граждане.

Воспрепятствовать реализации жизненно важных интересов личности, общества и государства могут различные действия, явления и процессы (их совокупность), называемые угрозами национальной безопасности. Иначе говоря, *угрозы национальной безопасности* – это негативные факторы и явления, препятствующие реализации жизненно важных интересов государства, общества и личности, оказывающие дестабилизирующее воздействие на экономику страны и ухудшающие социально-экономические условия жизнедеятельности человека.

Угрозы подразделяются на внутренние и внешние.

Внутренние угрозы экономической безопасности:

- недостаточная конкурентоспособность национальной экономики, обусловленная технологической отсталостью ряда отраслей промышленности, высокой энерго- и материалоемкостью выпускаемой продукции;
- изношенность производственных мощностей;
- низкая инновационность экономики (недостаточно эффективная система внедрения результатов исследований в производство);
- малый объем инвестиций в реальный сектор экономики;
- нестабильное финансовое состояние предприятий, дефицит оборотных средств;
- высокий уровень монополизации экономики, несовершенство государственного регулирования монополий и др.

При определении перечня жизненно важных интересов должны учитываться интересы всех участников процесса жизнедеятельности, включая государство, общество и личность (личности), т.к. неучтенные интересы кого-либо из участников могут вступать в противоречие с интересами других участников, приводить к возникновению угроз (внутренних) национальной безопасности.

Внешние угрозы экономической безопасности:

- торговые барьеры со стороны других государств;
- нестабильность цен на импортируемые Беларусью товары;
- вытеснение белорусских товаропроизводителей с традиционных рынков сбыта машиностроительной, в том числе военно-технической продукции;
- нарушение экономических соглашений странами-партнерами (новые тарифы, лицензии);
- несбалансированность экспортно-импортных отношений с основными торговыми партнерами;
- ужесточение международных стандартов и др.

Экономическая безопасность должна обеспечиваться на различных уровнях: международном, национальном, региональном, отраслевом, предприятия, личности.

Основные виды экономической безопасности (также называемые безопасностями):

- производственная;
- финансовая;
- продовольственная;
- энергетическая;
- инфраструктурная;
- инновационная;
- внешнеэкономическая;
- социальная;
- экологическая;
- информационная;
- оборонная.

Производственная безопасность определяется способностью реального сектора экономики обеспечить производство необходимой продукции для удовлетворения потребностей страны с учетом эффективных внешнеэкономических связей (т.е. и для обеспечения экспорта). Производственная безопасность является основой экономической безопасности. Угрозами производственной безопасности являются все внутренние угрозы экономической безопасности, для повышения производственной безопасности необходимо вести работу по снижению влияния угроз: внедрять новые технологии, в том числе энергоэффективные, и т.п. (табл. 11.1).

Таблица 11.1

Показатели экономической безопасности Беларуси

Наименование показателя	Пороговое значение (необходимо для внутреннего потребления)	По годам							2010 (прогноз)
		2004	2005	2006	2007	2008	2009		
Показатели производственной безопасности									
Степень износа активной части основных производственных средств на конец года, %	Не более 60	74,3	69	80	75	70			57,5
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	Не менее 20	21,6	23,3	25,7	26,8	27,85	31,5		30
Показатели финансовой безопасности									
Отношение внутреннего гос. долга к ВВП, %	Не более 20			6,3	6,3	6,7	18,7		16,5
Отношение внеш. гос. долга к ВВП, %	Не более 20			2,3	5,23	6,4	16,3		19,1
Отношение валового внешнего гос. долга к ВВП, %	Не более 25 (согл. мировой практике)			18,5	27,6	25,3			
Дефицит(-), профицит (+) консолидир. бюджета, % к ВВП	Не более минус 3 от ВВП		+0,04	+1,4	+0,4	+1,4	-1,8		-1,7
Рентабельность продукции, %	12		13,4						
Инфляция, %	20		8						

Продолжение табл. 11.1

Наименование показателя	Пороговое значение (необходимо для внутреннего потребления)	По годам							2010 (прогноз)
		2004	2005	2006	2007	2008	2009		
Показатели продовольственной безопасности									
Доля импорта продовольственных товаров	Не более 25	22,8	19,5	17,5	17,4	17,7			10–15

в общем объеме их розничного товарооборота, %									
Производство зерна на душу насел., т	Не менее 0,6	0,71	0,66	0,609	0,744	0,936	0,91	1	
Производство зерна, млн т	8–9	7				8,4	9		
Производство мяса, млн т	1,5	0,93							
Производство молока, млн т	7,5	5,15							
Производство сахара, тыс. т.	250	768							
Производство картофеля, млн т	10	9,9							
Показатели энергетической безопасности									
Доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива государства, %	Не менее 30	15,1	16,2	18	17	18	20	20,5	
Показатели инновационной безопасности									
Затраты на научные исследования и разработки, % в ВВП	Не менее 1	0,63	0,63	0,69	0,96	0,75	0,68	0,62	
Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, %	Не менее 20	10,5	27				14	16,5	
Показатели внешнеэкономической безопасности									
Отношение внешнего госдолга к ВВП, %	Не более 20	3,2	2,6	2,3	5,23	6,4	16,3	19,1	
Отношение валового внешнего гос. долга к ВВП, %	Не более 25 (согл. мировой практике)			18,5	27,6	25,3			

Окончание табл. 11.1

Наименование показателя	Пороговое значение (необходимо для внутреннего потребления)	По годам						
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (прогноз)
Уровень золотовалютных резервов в месяцах	Не менее 3			0,85	1,97	1,05	2,1	1,9–2,3

импорта, мес.								
Сальдо внешней торговли, включая услуги (по данным платежного баланса) к ВВП, %	Не более (-5)	-6,5	+1	-4,1	-6,2	-7,4	-9,9	-7,7
Показатели социальной безопасности								
Уровень безработицы к активной части населения, %	Не более 8	1,9	1,5	1,2	1	0,8	1,2	1,2-1,5
Доля населения с доходами ниже бюджета прожиточного минимума, %	Не более 10 (уровень бедности)	17,8	15	11,1	7,7	7,3	7	10
Соотношение минимальной пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума пенсионера, %	Не менее 100	89,9	100,7				109,5	110

Финансовая безопасность определяется способностью финансовой системы государства быть устойчивой, динамично и эффективно развивающейся. Основные показатели, характеризующие состояние финансовой безопасности: уровень дефицита бюджета, стабильность цен, банковской системы и национальной валюты, устойчивость финансовых потоков, размер золотовалютного запаса, уровень развития фондового рынка, размер внутреннего и внешнего долга и т.д. Пути укрепления финансовой безопасности: снижение инфляции, улучшение финансового состояния предприятий путем реструктуризации, расширения конкуренции, совершенствования налоговой системы.

Продовольственная безопасность определяется способностью удовлетворения спроса населения на продовольствие в основном за счет собственного производства. НАН Республики Беларусь установлено, что национальное агропромышленное производство должно удовлетворять не менее 85 % спроса и предложения сельскохозяйственной продукции и занимать не менее 80 % внутреннего рынка продовольствия. По важнейшим продуктам (мясо, молоко, картофель, зерно, яйца) необходимо иметь 100 %-ю обеспеченность, по другим – не менее 70 %. В основном Республика Беларусь может обеспечить свою продовольственную безопасность.

Энергетическая безопасность определяется наличием энергии в том количестве и того качества, которые необходимы при определенных экономических условиях (при обычных и кризисных ситуациях). Энергетическая безопасность определяется долей собственных топливно-энергетических ресурсов, их разнообразием. Считается нормальным использование в равных пропорциях не менее 3 основных видов топлива (например, природный газ, нефть, уголь). В Республике Беларусь используется в основном 2 вида ресурсов – нефть, газ. Беларусь обладает низкой энергетической безопасностью.

Внутренние угрозы энергетической безопасности: недостаточность собственных топливно-энергетических ресурсов (к 2020 г. планируется доведение доли собственных ресурсов до 30 % с развитием новых видов – АЭС, биотопливо – и использованием традиционных видов топлива – древесное топливо, торф и др.); низкая степень диверсификации импортируемых видов топлива по видам и поставщикам; слабый уровень развития возобновляемых источников энергии; износ основных фондов; высокая энергоемкость производства (в расчете на 1 жителя Республики Беларусь природного газа используется в 1,5 раза больше, чем в среднем в мире).

Внешние угрозы энергетической безопасности: колебание цен на ресурсы, зависимость от одного поставщика (из России поставляется 85 % всех импортируемых ресурсов. В ЕС существует правило о непревышении объема покупки ресурсов из одной страны в размере 40 %).

Инфраструктурная безопасность определяется состоянием инфраструктуры страны. Инфраструктура подразделяется на производственную (отрасли, которые обслуживают производство – транспорт, связь, водоснабжение и др.) и социальную (отрасли, которые обслуживают социальную сферу – ЖКХ, торговля, здравоохранение и др.). Особое значение имеют транспорт и связь, что объясняется географическим положением и открытостью экономики Республики Беларусь. Для повышения инфраструктурной безопасности необходимо развивать транспортные магистрали, осуществлять гибкую тарифную политику для привлечения клиентов, создавать привлекательные условия для инвестиций и т.п.

Инновационная безопасность определяется состоянием инновационного потенциала. Состояние инновационной безопасности очень важно для экономики Республики Беларусь, т.к. страна имеет огра-

ниченное количество собственных минерально-сырьевых ресурсов, и повышение эффективности экономики может быть достигнуто, в первую очередь, за счет инноваций, для которых имеются предпосылки (высокий уровень образованности людей, развитая научная база). Направления повышения инновационной безопасности: ускорение внедрения нововведений, создание благоприятного инновационного климата в экономике и др.

Внешнеэкономическая безопасность определяется степенью защищенности экономики страны от внешних воздействий. Внешнеэкономическая безопасность должна гарантировать: сохранение экономического суверенитета, рост конкурентоспособности национальной экономики, защиту интересов отечественных производителей и др. Угрозы внешнеэкономической безопасности: низкая диверсификация экспорта и импорта и др.

Социальная безопасность определяется степенью материального благополучия и жизненного спокойствия граждан. При обеспечении социальной безопасности важно недопущение перехода границ пороговых значений социальных индикаторов.

11.2. Критерии и показатели экономической безопасности

Показатели (индикаторы) экономической безопасности – наиболее значимые параметры, характеризующие состояние экономической системы страны (устойчивость, мобильность системы и т.п.).

Среди показателей экономической безопасности выделяют важнейшие группы показателей:

- экономического роста (динамика и структура национального производства и дохода, объемы и темпы промышленного производства, отраслевая структура хозяйства и динамика отдельных отраслей, капитальные вложения);
- характеризующие природно-ресурсный, производственный, научно-технический потенциал страны;
- характеризующие динамичность и адаптивность хозяйственного механизма, а также его зависимость от внешних факторов (уровень ин-

фляции, дефицит бюджета, действие внешнеэкономических факторов, стабильность национальной валюты, внутренний и внешний долг);

– показатели качества жизни (ВВП на душу населения, уровень дифференциации доходов, обеспеченность основных групп населения материальными благами и услугами, трудоспособность населения, состояние окружающей среды).

Для экономической безопасности значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения, иначе говоря, критерии экономической безопасности.

Критерии (пороговые значения) экономической безопасности – это предельные величины показателей, несоблюдение которых ведет к дестабилизации национальной экономики, обострению социальной и политической ситуации.

Например, по отношению к внутренним угрозам пороговыми значениями являются уровень безработицы, разрыв в доходах между наиболее и наименее обеспеченными группами населения, темпы инфляции. С точки зрения внешних угроз в качестве индикаторов могут выступать предельно допустимый уровень госдолга, сохранение или утрата позиций на мировом рынке, зависимость национальной экономики и ее важнейших секторов (включая оборонную промышленность) от импорта зарубежной техники, комплектующих изделий или сырья.

Система показателей-индикаторов, получивших количественное выражение, позволяет заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по ее предупреждению.

Наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. Например, снижение темпа инфляции до предельного уровня не должно приводить к повышению уровня безработицы сверх допустимого предела, или снижение дефицита бюджета до порогового значения – к полному замораживанию капвложений и падению производства.

Можно сделать вывод, что за пределами значений пороговых показателей национальная экономика теряет способность к динамичному саморазвитию, теряет конкурентоспособность на внешних и внутренних рынках, становится объектом экспансии иностранных и

транснациональных корпораций, подвергается коррупции, криминализируется и т.д.

Важнейшие показатели экономической безопасности определяются в НСУР. Иногда показатели экономической безопасности превышают критический рубеж. Необходимо стремиться к тому, чтобы значения показателей не выходили за пределы пороговых значений.

11.3. Институциональные основы экономической безопасности

Обеспечение экономической безопасности – это создание государством условий, гарантирующих недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз.

Система обеспечения экономической безопасности – это совокупность ее субъектов, объединенных целями и задачами по защите жизненно важных социально-экономических интересов государства, которые осуществляют согласованную деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь и действующим законодательством.

На уровне государства обеспечением государственной безопасности занимаются органы государственной власти и управления.

Президент Республики Беларусь формирует Совет безопасности Республики Беларусь и осуществляет руководство его деятельностью, определяет стратегии внутренней и внешней безопасности, организует деятельность по защите суверенитета и территориальной целостности Республики Беларусь, контролирует и координирует деятельность госорганов по обеспечению безопасности.

Национальное собрание Республики Беларусь разрабатывает систему правового регулирования отношений в сфере безопасности (законодательную базу).

Совет министров Республики Беларусь осуществляет руководство деятельностью подчиненных ему органов власти по обеспечению безопасности страны, разрабатывает основные направления внутренней и внешней политики.

Министерства занимаются безопасностью по профилю своей деятельности. Координацией работы министерств и госорганов управления занимается Министерство экономики. Также оно разрабатывает прогнозы социально-экономического развития Республики Бе-

ларусь. Министерство сельского хозяйства и продовольствия занимается вопросами продовольственной безопасности. Министерство промышленности, отраслевые концерны (Белгоспищепром, Белнефтехим, Беллегпром, Белбиофарм, Беллесбумпром) решают вопросы производственной безопасности. Министерство энергетики занимается вопросами энергетической безопасности. Министерство транспорта, концерн «Белавтодор», Белорусская железная дорога, Министерство связи и информатизации, Министерство архитектуры и строительства занимаются вопросами инфраструктурной безопасности. Совет безопасности Республики Беларусь координирует деятельность всех субъектов страны по обеспечению безопасности. Межведомственная комиссия по безопасности в экономической сфере, созданная при Совете безопасности, определяет жизненно важные интересы Республики Беларусь в экономической сфере, выявляет угрозы безопасности, разрабатывает меры противодействия угрозам.

На уровне субъектов хозяйствования экономическая безопасность обеспечивается руководителями и соответствующими службами предприятий или индивидуальными предпринимателями.

Механизм обеспечения экономической безопасности – это система организационно-экономических и правовых мер воздействия, направленных на предотвращение экономических угроз.

Меры по обеспечению экономической безопасности – это специальные виды деятельности государственных и общественных институтов по недопущению негативных явлений и процессов в сфере экономики. Меры включают:

- определение пороговых значений экономической безопасности;
- прогнозирование угроз безопасности;
- разработку законодательных актов, обеспечивающих защиту национальных экономических интересов;
- создание стратегических запасов ресурсов государства;
- мониторинг по выявлению угроз экономической безопасности (информационно-аналитическая система наблюдений за динамикой показателей экономической безопасности страны).

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение жизненно важных интересов и назовите основные жизненно важные интересы Беларуси в экономической сфере в переходный период.
2. Что понимается под термином «национальная безопасность», какими факторами она определяется?
3. Назовите составные части национальной безопасности и основные задачи обеспечения национальной безопасности в Республике Беларусь.
4. Дайте определение экономической безопасности, назовите ее субъекты и объекты.
5. Что такое угрозы экономической безопасности?
6. Какие внутренние и внешние угрозы экономической безопасности являются актуальными для Республики Беларусь?
7. Охарактеризуйте состояние основных видов экономической безопасности в Республике Беларусь.
8. Дайте определение показателей экономической безопасности и назовите их основные группы.
9. Дайте определение критериев экономической безопасности и объясните, к чему может привести превышение пределов пороговых значений показателей экономической безопасности.
10. Объясните значение термина «обеспечение экономической безопасности».
11. Кто занимается обеспечением экономической безопасности на уровне государства и на уровне хозяйствующих субъектов?
12. Что включает в себя механизм обеспечения экономической безопасности?
13. Что представляет собой мониторинг по выявлению угроз экономической безопасности?

ЗАДАНИЯ В ФОРМЕ ТЕСТОВ

Укажите вариант верного ответа в соответствии с предлагаемым перечнем.

Тема 1. Научные основы национальной экономики

Тест № 1

Основными принципами, на которых основана национальная экономика как практическая хозяйственная область, являются:

1. Принципы невмешательства государства в экономику, неограниченной свободы предпринимательства, конкуренции.
2. Принципы целостности, приоритетности рыночных ценностей, опоры на международные финансовые институты.
3. Принципы целостности, суверенности, социальности, национальной ориентации.

Тест № 2

Условия устойчивого развития национальной экономики, определяющие характер внутриэкономического, институционально-правового пространства в государстве и нормы взаимодействия с внешней средой, называются:

1. Внутрисистемные.
2. Системные.
3. Общесистемные.

Тест № 3

Национальная экономика – это наука, объект изучения которой:

1. Демографические процессы общества.
2. Социально-экономическая система страны, в том числе процессы воспроизводства, закономерности функционирования и развития данной системы.
3. Процессы и явления, происходящие в политической жизни страны, развитие гражданских институтов.

Тест № 4

В системе национального счетоводства статистические показатели представляются в виде:

1. Диаграмм.
2. Графиков.
3. Набора счетов и таблиц.

Тест № 5

Конкретная, обусловленная уровнем развития общества и экономики зависимость между элементами экономики (производствами, отраслями, территориями, сферами), при которой эти элементы соответствуют друг другу, это –

1. Народнохозяйственная пропорция.
2. Система национального счетоводства.
3. Рыночная экономика.

Тест № 6

Структура экономики, характеризующая соотношение между традиционными и прогрессивными (новейшими) технологиями, называется:

1. Отраслевая.
2. Технологическая.
3. Воспроизводственная.

Тест № 7

Структура экономики, характеризующая формы организации и управления производством, правовые и культурные нормы поведения субъектов хозяйствования, называется:

1. Социальная.
2. Воспроизводственная.
3. Институциональная.

Тест № 8

Структура экономики, характеризующая соотношение между материальным и нематериальным производством, производством средств производства и предметов потребления, потреблением и накоплением, называется:

1. Воспроизводственная.
2. Отраслевая.
3. Социальная.

Тест № 9

Модель экономики, для которой характерно наличие максимальной свободы субъектов рынка, абсолютное преобладание частной собственности, либерализм в социальной политике, называется:

1. Шведская.
2. Германская.
3. Англо-американская.

Тест № 10

Эффективность определенной модели экономики определяется качествами:

1. Гибкостью экономики, устойчивостью экономики.
2. Уровнем развития экономики, уровнем жизни населения.
3. Все ответы верны.

Тема 2. Экономический потенциал Беларуси: современное состояние и проблемы

Тест № 11

Максимально возможная способность национальной экономики производить товары и услуги в соответствии с запросами внутреннего и внешнего рынков – это:

1. Совокупный экономический потенциал.
2. Ресурсный потенциал.
3. Мощность экономики.

Тест № 12

Составляющими совокупного экономического потенциала являются:

1. Производственный потенциал, инвестиционный потенциал, экологический потенциал.
2. Все ответы верны.
3. Научный потенциал, научно-технический потенциал, природно-ресурсный потенциал.

Тест № 13

Для оценки совокупного экономического потенциала могут использоваться следующие показатели:

1. Структура основных фондов конкретного предприятия.
2. Валовой внутренний продукт.
3. Численность населения конкретного города.

Тест № 14

Совокупность природных ресурсов данной территории, природных условий, явлений и процессов, которые используются или могут быть использованы в хозяйственной деятельности при данных технических и социально-экономических возможностях общества с условием сохранения среды обитания человека – это:

1. Производственный потенциал.
2. Трудовой потенциал.
3. Природно-ресурсный потенциал.

Тест № 15

Размер природно-ресурсного потенциала определяется суммой потенциалов следующих видов:

1. Все ответы верны.
2. Минерально-сырьевых, земельных, рекреационных.
3. Водных, лесных, атмосферного воздуха.

Тест № 16

Неметаллические полезные ископаемые в Беларуси включают:

1. Железо, цветные и редкие металлы.
2. Калийные соли, каменные соли, сапропели, доломиты, глины, строительные пески.
3. Нефть, природный газ.

Тест № 17

Количественная оценка природно-ресурсного потенциала чаще всего проводится с помощью показателей:

1. Стоимостных.
2. Натурально-вещественных.
3. Относительных.

Тест № 18

Система постоянных наблюдений за состоянием и изменением земель под влиянием природных и антропогенных факторов, а также за изменением состава, структуры, состояния земельных ресурсов, распределением земель по категориям, землепользователям и видам – это:

1. Надзор за землями.
2. Контроль земель.
3. Мониторинг земель.

Тест № 19

Отрасль экономики, которая занимается изучением, учетом, управлением, прогнозированием и планированием использования водных ресурсов, охраной вод от загрязнения и истощения, транспортировкой их к месту потребления – это:

1. Сельское хозяйство.
2. Водное хозяйство.
3. Коммунальное хозяйство.

Тест № 20

Лесные ресурсы включают:

1. Стволовые запасы древесины.
2. Недревесные ресурсы (технические, кормовые, охотничье-промысловые, пищевые, лекарственные).
3. Все ответы верны.

Тест № 21

Научно обоснованная норма ежегодных объемов рубок леса, превышение которой законодательством не допускается – это:

1. Объемный коэффициент вырубки.
2. Нормировочная единица.
3. Расчетная лесосека.

Тест № 22

Природные и культурно-исторические объекты, которые могут быть использованы для организации отдыха, оздоровления и туризма – это:

1. Рекреационные ресурсы.
2. Развлекательные центры.
3. Оздоровительные комплексы.

Тест № 23

Разность между числом прибывших в страну и выбывших в другое государства на постоянное место жительства – это:

1. Численность населения.
2. Естественный прирост.
3. Механический прирост.

Тест № 24

Показателем, характеризующим демографический потенциал, является:

1. ВВП.
2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении.
3. Коэффициент износа основных фондов.

Тест № 25

Политика государства, направленная на обеспечение режима воспроизводства населения, близкого к экономически развитым странам, характеризуемого ростом населения, сознательно регулируемой рождаемостью, снижающейся смертностью и повышающейся продолжительностью жизни – это:

1. Демографическая политика.
2. Экономическая политика.
3. Миграционная политика.

Тест № 26

Занятое в экономике население и безработные, зарегистрированные в государственной службе занятости, составляют:

1. Трудовые ресурсы.
2. Экономически активное население.
3. Экономически неактивное население.

Тест № 27

Совокупность ресурсов и условий осуществления фундаментальных научных исследований – это:

1. Производственный потенциал.
2. Научно-технический потенциал.
3. Научный потенциал.

Тест № 28

Создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции, услуг, а также организационно-технологические решения, способствующие повышению эффективности производства и продвижению товаров (услуг, технологий) на рынок – это:

1. Инновации.
2. Новые технологии.
3. Исследования.

Тест № 29

Эффективность инновационного потенциала можно оценить с помощью показателя:

1. Доля новой продукции, освоенной в течение 3 последних лет, в общем объеме производства промышленной продукции.
2. Объем производства промышленной продукции.
3. Стоимость основных фондов.

Тест № 30

Какая проблема характерна для состояния производственного потенциала Беларуси?

1. Высокая доля прогрессивных технологий.

2. Низкая ресурсоемкость производства.
3. Высокая степень износа основных фондов.

Тест № 31

Количественным показателем оценки производственного потенциала является:

1. Характеристика системы хозяйствования.
2. Объем ВВП.
3. Степень соответствия товара стандартам.

Тест № 32

Статистический отчет, в котором представляются данные о внешнеэкономических операциях, совершенных между резидентами и нерезидентами страны с товарами, услугами, доходами и финансовыми требованиями и обязательствами, называется:

1. Отчет о прибылях и убытках.
2. Торговый баланс.
3. Платежный баланс.

Тест № 33

Часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами и специальным правовым режимом, устанавливающим более благоприятные, чем обычные, условия осуществления предпринимательской и иной хозяйственной деятельности – это:

1. Регион.
2. Область.
3. Свободная экономическая зона.

Тест № 34

Потенциал, который характеризует возможность сохранения и функционирования природных систем, рационального использования всех компонентов биосферы в интересах человека, называется:

1. Инвестиционный.
2. Природно-ресурсный.
3. Экологический.

Тема 3. Экономический рост национальной экономики

Тест № 35

Тип роста, основанный на использовании дополнительных ресурсов при сохраняющемся уровне технологии и качестве ресурсов, называется:

1. Ускоренный.
2. Экстенсивный.
3. Интенсивный.

Тест № 36

Стабильное и взаимоподдерживаемое развитие социальной, экономической и экологической сфер в их рациональном взаимодействии, которое способно обеспечить потребности настоящих и не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворить свои потребности, называется:

1. Экономический рост.
2. Ускоренное развитие.
3. Устойчивое экономическое развитие.

Тест № 37

Понятие «устойчивое экономическое развитие» включает развитие следующих сфер деятельности человека:

1. Экономической и экологической.
2. Экологической, производственной и технической.
3. Экономической, экологической и социальной.

Тест № 38

Общесистемным показателем, характеризующим процессы устойчивого развития, является:

1. Интегральный показатель устойчивого развития, базирующийся на индексе развития человеческого потенциала
2. Объем производства продукции на конкретном предприятии
3. Уровень загрязнения воздуха в областном центре

Тема 4. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы

Тест № 39

Как называется качественно однородная группа хозяйственных единиц с особыми условиями производства в системе общественного разделения труда (совокупность родственных предприятий, обладающих производственно-техническим единством)?

1. Регион.
2. Область.
3. Отрасль.

Тест № 40

На какие 2 группы подразделяются все отрасли экономики в соответствии с классификатором отраслей экономики?

1. Отрасли, производящие товары, и отрасли, производящие услуги.
2. Крупные и мелкие.
3. Активные и неактивные.

Тест № 41

Как называется сложная межотраслевая система, которая отличается высоким уровнем интеграции между составляющими ее элементами по потокам производимых товаров, энергии и информации и в силу этого обладает высокой энергетической экономичностью и повышенной устойчивостью к внешним факторам?

1. Подотрасль.
2. Хозяйственный комплекс.
3. Подгруппа.

Тест № 42

Основными видами хозяйственных комплексов являются:

1. Промышленный, строительный, социально-культурных отраслей, социально-потребительский комплексы.
2. Транспорт и связь.
3. Все ответы верны.

Тест № 43

Какая тенденция в структурной перестройке экономики характерна для стран, переходящих к стадии постиндустриализации?

1. Рост доли сельского хозяйства в ВВП и структуре занятости.
2. Рост удельного веса сферы услуг и снижение доли сельского хозяйства (по объему ВВП и по доле в структуре занятости).
3. Снижение доли сельского хозяйства и снижение доли сферы услуг (как по объему ВВП, так и по доле занятости).

Тест № 44

Как называется совокупность отраслей, занимающихся добычей, транспортировкой, хранением, производством и распределением энергоносителей?

1. Агропромышленный комплекс.
2. Строительный комплекс.
3. Топливо-энергетический комплекс.

Тест № 45

Основными отраслями химической и нефтехимической промышленности являются:

1. Социальное обслуживание населения.
2. Производство минеральных удобрений, производство химических волокон и нитей.
3. Производство электроэнергии.

Тест № 46

Как называется совокупность отраслей, деятельность которых направлена на создание и реконструкцию объектов производственного и непроизводственного назначения?

1. Транспорт и связь.
2. Социально-потребительский комплекс.
3. Строительный комплекс.

Тест № 47

Как называется совокупность отраслей (видов деятельности), назначением которых является оказание населению социально зна-

чимых услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и т.д.?

1. Комплекс социально-культурных отраслей.
2. Социально-потребительский комплекс.
3. Региональный социально-экономический комплекс.

Тест № 48

Как называется отрасль, специализирующаяся на оказании социальной поддержки (предоставлении услуг – медицинских, психолого-педагогических, правовых, а также материальной помощи), создании условий для социальной адаптации и реабилитации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации?

1. Социальное обслуживание.
2. Медицинское обслуживание.
3. Санаторное обслуживание.

Тест № 49

Как основные группы (виды) социального обслуживания выделяются в комплексе социально-культурных отраслей?

1. Социальная поддержка, социальное пособие.
2. Социальный уход, социальная реабилитация, социальный приют.
3. Все ответы верны.

Тест № 50

Регионы Беларуси существенно отличаются по критериям:

1. По размещению производительных сил, по обеспеченности объектами инфраструктуры, по количеству населения
2. По используемой денежной единице.
3. По структуре органов государственной власти.

Тема 5. Формирование рыночной экономики

Тест № 51

Для Республики Беларусь характерен тип пути перехода от плановой к рыночной экономике, основанный на:

1. Революционных преобразованиях.
2. Эволюционных преобразованиях.
3. Прямом иностранном вмешательстве.

Тест № 52

Основными чертами социально ориентированной рыночной экономики являются:

1. Высокая доля государственной собственности, развитая система социальной поддержки населения, неограниченная власть монополий, отсутствие конкуренции.
2. Высокая степень рыночной конкуренции, преобладающая доля частной собственности, низкий уровень социальной защиты населения.
3. Значительные доли государственной и частной собственности, высокая степень вмешательства государства в экономику, поддержание конкурентных отношений в экономике, высокий уровень социальной защиты населения.

Тест № 53

Магистральным путем, избранным Республикой Беларусь, является:

1. Построение социально ориентированной рыночной экономики (смешанного типа), вхождение в мировое рыночное хозяйство.
2. Построение развитого капитализма.
3. Построение экономики социалистического типа.

Тест № 54

Одним из направлений структурной перестройки экономики Беларуси является:

1. Снижение производительности труда.
2. Замена неэффективных производств новыми, основанными на высоких технологиях и новых материалах.
3. Социальная поддержка незащищенных групп населения.

Тест № 55

Совокупность целей, задач и системы мер по реализации стратегии социально-экономического развития, определяющая объем, структуру

и направления использования инвестиций в экономике страны, называется:

1. Социальная политика.
2. Региональная политика.
3. Инвестиционная политика.

Тест № 56

Как называется стратегия преобразования структуры экономики, предполагающая ориентацию на освоение конкурентоспособной продукции развитых стран традиционными отраслями промышленности и позволяющая в короткие сроки модернизировать эти отрасли, получить экономический эффект и повысить уровень развития других отраслей за счет вложения полученных средств в другие отрасли?

1. Стратегия «преследования».
2. Стратегия «передовых рубежей».
3. Стратегия использования местных природных ресурсов.

Тест № 57

Доля каких технологических укладов в технологической структуре экономики должна быть увеличена для успешного перехода страны к постиндустриальному обществу?

1. 1-го, 2-го и 4-го.
2. 5-го и 6-го.
3. 2-го и 3-го.

Тема 6. Формирование и развитие институтов рынка

Тест № 58

Совокупность экономических отношений купли-продажи товаров (услуг), в рамках которой формируется спрос, предложение и цена на товары (услуги), с точки зрения теории экономики – это:

1. Предприятие.
2. Регион.
3. Рынок.

Тест № 59

Для стран с рыночной экономикой наиболее характерно наличие рынков следующего типа:

1. Централизованно управляемых.
2. Регулируемых.
3. Все ответы верны.

Тест № 60

Основными видами рынков в зависимости от реализуемого товара являются:

1. Сезонные рынки.
2. Финансовые рынки, рынки факторов производства, товарные рынки.
3. Мелкооптовые рынки.

Тест № 61

Стратегической целью государства на рынке труда в Республике Беларусь является:

1. Достижение и поддержание эффективной занятости, допускающей безработицу в социально допустимых пределах.
2. Достижение и поддержание эффективной занятости, допускающей безработицу в пределах 20 %.
3. Достижение и поддержание эффективной занятости, допускающей безработицу в пределах 30 %.

Тест № 62

Функции государства по регулированию деятельности рынков в переходной экономике (по сравнению с функциями государства по регулированию деятельности рынков в развитой рыночной экономике):

1. Аналогичны функциям государства в развитой рыночной экономике.
2. Менее обширны, чем в развитой рыночной экономике.
3. Многообразнее, чем в развитой рыночной экономике.

Тест № 63

Механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов финансовых ресурсов – это:

1. Товарный рынок.
2. Финансовый рынок.
3. Продовольственный рынок.

Тест № 64

Составными элементами финансового рынка являются:

1. Рынок земли, рынок зерна.
2. Рынок труда, рынок продовольствия.
3. Денежный рынок, рынок капиталов, фондовый рынок, рынок материальных финансовых ресурсов.

Тест № 65

Система экономических и организационных отношений, возникающих между домашними хозяйствами, предприятиями, банками и другими финансовыми учреждениями по операциям купли-продажи иностранных валют и платежных документов в иностранной валюте – это:

1. Валютный рынок.
2. Фондовый рынок.
3. Товарный рынок.

Тест № 66

Рынок капиталов включает:

1. Рынок земли и валютный рынок.
2. Рынок среднесрочных (от 1 года до 5 лет) и долгосрочных (свыше 5 лет) кредитов.
3. Рынок краткосрочных (менее 1 года) кредитов.

Тест № 67

Инфраструктура фондового рынка Беларуси включает:

1. Домашние хозяйства, продовольственные рынки

2. Биржи, банки, депозитарии, реестродержателей, профессиональных участников.
3. Биржи, банки.

Тест № 68

Функциями товарных рынков являются:

1. Удовлетворение потребностей населения в ценных бумагах.
2. Создание условий для реализации валюты и ценных бумаг.
3. Удовлетворение потребностей населения и экономики в товарах, создание условий для реализации товаров.

Тема 7. Проблемы развития предпринимательства в Беларуси

Тест № 69

Как называется часть экономики страны, представляющая собой комплекс хозяйственных объектов, полностью или частично принадлежащих государству (в лице центральных или местных органов власти и управления), полностью контролируемая государством?

1. Государственный сектор.
2. Частный сектор.
3. Крупный сектор.

Тест № 70

Какие сферы и отрасли, как правило, охватывает государственный сектор в условиях рыночной экономики?

1. Производственную и непроизводственную сферы.
2. Сферы и отрасли, связанные с производством товаров.
3. Сферы и отрасли, функционирование которых необходимо для экономики страны, но не всегда выгодно с точки зрения частного капитала из-за большой стоимости инвестиционных ресурсов и медленного оборота капитала.

Тест № 71

Как называется процесс преобразования государственной собственности в иные формы собственности?

1. Национализация.
2. Разгосударствление.
3. Инфляция.

Тест № 72

Какими способами экономика может подвергаться разгосударствлению?

1. Прямыми.
2. Косвенными.
3. Все ответы верны.

Тест № 73

Как называется одна из форм разгосударствления, предполагающая передачу государственной собственности в частную собственность (за плату или безвозмездно)?

1. Приватизация.
2. Национализация.
3. Девальвация.

Тест № 74

Борьба хозяйствующих субъектов, выходящих на рынок, за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей – это:

1. Монополия
2. Рыночная конкуренция
3. Торговля

Тест № 75

Положительной стороной конкуренции является:

1. Укрепление положения естественных монополий.
2. Рост дефицита товаров.
3. Исключение дефицита товаров, защита интересов потребителей.

Тест № 76

Как называется экономическое явление, означающее наличие у хозяйствующего субъекта исключительных прав, позволяющих ему воздействовать на определенные сферы деятельности в собственных интересах и извлекать монопольную прибыль?

1. Конкуренция.
2. Монополия.
3. Совершенная конкуренция.

Тест № 77

Мерой по развитию конкуренции является:

1. Увеличение доли негосударственных предприятий.
2. Увеличение доли государственных предприятий.
3. Национализация.

Тест № 78

Как называется комплекс мер, направленных на формирование конкурентных отношений в экономике за счет предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, а также снижение отрицательных последствий монополизма?

1. Монополизация.
2. Демонполизация.
3. Социальная политика.

Тест № 79

Регистрация субъекта хозяйствования в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках представляет собой одну из мер:

1. По демонполизации экономики.
2. По ограничению конкуренции.
3. Все ответы верны.

Тест № 80

Мерами по демонполизации экономики являются:

1. Государственный контроль деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, а также субъектов естественных монополий.

2. Регулирование цен монополистов, защита авторских и патентных прав.

3. Все ответы верны.

Тест № 81

Как называется экономическая система, основанная на использовании имущества, находящегося в государственной собственности?

1. Частное предпринимательство.

2. Индивидуальное предпринимательство.

3. Государственное предпринимательство.

Тест № 82

Достоинствами малого бизнеса являются:

1. Повышенный риск в конкурентной борьбе из-за узкой направленности деятельности и ограниченных финансовых возможностей.

2. Высокая зависимость от действий других участников рынка.

3. Технологическая, производственная и управленческая гибкость, способность быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка.

Тест № 83

Роль государства в регулировании малого бизнеса состоит в:

1. Создании условий наибольшего благоприятствования развитию малого предпринимательства и достижения за счет этого максимального социально-экономического эффекта.

2. Создании режима наибольшего благоприятствования для крупных и средних предприятий, способствующих развитию всех отраслей экономики.

3. Ограничении конкуренции.

Тема 8. Экономическая роль государства в Беларуси. Государственное регулирование экономики

Тест № 84

Какие основные черты характерны для административно-командной (плановой) модели экономики?

1. Преобладание частной собственности, рыночное регулирование экономики.
2. Преобладание административно-распорядительных методов в управлении, частная собственность на большинство ресурсов, государственный контроль распределения.
3. Государственная собственность на все экономические ресурсы, централизованное планирование и управление экономикой, полный государственный контроль производства и распределения, преобладание административно-распорядительных методов в управлении.

Тест № 85

Какие основные формы государственного вмешательства в экономику вам известны?

1. Косвенное.
2. Прямое.
3. Все ответы верны.

Тест № 86

В каких направлениях в условиях рыночной экономики необходимо государственное регулирование?

1. В сферах определения стратегии и тактики управления экономикой на всех уровнях управления вплоть до конкретного предприятия.
2. В вопросах обеспечения правовой основы регулирования экономики; в сферах, имеющих общегосударственное значение; в сферах, в которых рыночные регуляторы перестают быть эффективными.
3. В вопросах контроля за производством и распределением результатов труда, планирования хозяйственной деятельности.

Тест № 87

Какие основные методы могут применяться в государственном регулировании экономики?

1. Правовые, административные, экономические.
2. Правовые.
3. Экономические.

Тест № 88

Что такое прогнозирование как форма государственного регулирования экономики?

1. Процесс разработки прогноза, построенный на вероятности, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта, а также об альтернативных путях достижения целей развития объекта.
2. Процесс разработки государственной программы, обеспечивающей решение определенных проблем.
3. Процесс принятия управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя выбор и научную постановку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки вариантов плана и выбора наиболее эффективного варианта в ожидаемых условиях развития.

Тест № 89

Основными формами государственного регулирования экономики являются:

1. Планирование, антимонопольное регулирование, дерегулирование.
2. Компьютерная обработка статистической информации.
3. Профессиональная подготовка кадров.

Тест № 90

Совокупность мер по противодействию монополистической деятельности, содействию развитию конкуренции, защите прав потребителей – это:

1. Финансово-кредитное регулирование.
2. Антимонопольное регулирование.
3. Прогнозирование.

Тест № 91

Какая форма государственного регулирования экономики представляет собой совокупность мер по обеспечению увеличения доли негосударственной формы собственности, объема рыночных механизмов, снижения объемов государственного регулирования для достижения эффективности функционирования экономики?

1. Программирование.
2. Ценовое регулирование.
3. Дерегулирование.

Тест № 92

Какие основные виды государственного планирования экономики применялись в мировой практике?

1. Директивное.
2. Индикативное.
3. Все ответы верны.

Тест № 93

Процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующих государственной социально-экономической политике, и установление мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения указанных индикаторов – это:

1. Директивное планирование.
2. Индикативное планирование.
3. Прогнозное планирование.

Тест № 94

Какие виды планирования выделяются по периоду планирования (прогнозирования)?

1. Стратегическое, среднесрочное, текущее.
2. Нормативное, оперативное.
3. Все ответы верны.

Тест № 95

Основным документом, разрабатываемым в ходе стратегического планирования экономики, является

1. Годовой прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 5 лет.

Тема 9. Социальный императив государственного регулирования экономического развития

Тест № 96

Как называется обязательное требование обеспечения приоритетности социального начала в государственной политике, в том числе экономическом развитии?

1. Социальная политика.
2. Социальный императив.
3. Социальная структура.

Тест № 97

Как называется подразделение общества на группы по различным признакам – классовому, демографическому, профессиональному и т.д.?

1. Подразделение.
2. Классификация.
3. Социальная структура общества.

Тест № 98

Как называется деятельность государства и общественных институтов по выработке и достижению целей социального развития, преобразования социальной структуры и социальных отношений в обществе?

1. Социальная политика.
2. Экономическая политика.
3. Внешнеэкономическая политика.

Тест № 99

Какие инструменты использует государство при проведении социальной политики?

1. Пороговые социальные параметры, мониторинг социальных процессов, социальные гарантии и стандарты.
2. Экономические, правовые и административно-распорядительные методы регулирования социальной сферы.
3. Все ответы верны.

Тест № 100

Как называется устанавливаемый государством минимальный уровень государственных гарантий социальной защиты, обеспечивающий удовлетворение основных потребностей человека, выражаемый в нормах и нормативах предоставления денежных выплат, услуг, пособий?

1. Укрупненный норматив социальной защиты.
2. Государственный социальный стандарт.
3. Эталон качества.

Тест № 101

Категория «качество жизни» характеризует:

1. Степень удовлетворения потребностей человека как в материальном, так и в нематериальном плане.
2. Комплекс жизненных стандартов преимущественно материального характера.
3. Условия труда на предприятии.

Тест № 102

Показателями, отражающими уровень физической и имущественной безопасности, являются:

1. Уровень криминогенности, уровень коррумпированности власти.
2. Объем сброшенных в поверхностные водоемы загрязненных вод на 1 км² площади территории в год.
3. Коэффициент брачности, коэффициент разводимости.

Тест № 103

Какой показатель определяется как сумма стоимостной оценки величины прожиточного минимума (потребительской корзины), а также обязательных платежей и взносов?

1. Бюджет прожиточного минимума.
2. Минимальная заработная плата.
3. Минимальная пенсия.

Тест № 104

Какой показатель используется для определения критерия малообеспеченности; определяется как стоимость набора материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения минимальных физиологических и социальных потребностей человека определенного пола и возраста, причем этот набор включает более широкий список товаров и услуг, чем БПМ?

1. Минимальный доход.
2. Минимальный потребительский бюджет.
3. Потребительская корзина.

Тест № 105

Основными направлениями государственной социальной политики являются:

1. Молодежная политика, пенсионное обеспечение.
2. Повышение уровня и качества жизни населения, совершенствование трудовых отношений и занятости населения.
3. Все ответы верны.

Тест № 106

Как называется вид государственной социальной помощи, предполагающей перераспределение средств в пользу наиболее нуждающихся, направленной на поддержание доходов малообеспеченных граждан, а также на помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации?

1. Государственная целевая помощь.
2. Государственная адресная социальная помощь.
3. Экстренная помощь.

Тема 10. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция

Тест № 107

К транснациональным корпорациям (в соответствии с критериями ООН) относятся корпорации:

1. Имеющие дочерние фирмы в двух и более странах.
2. Осуществляющие координацию деятельности своих зарубежных фирм (имеющие свои представительства за рубежом).
3. Все ответы верны.

Тест № 108

Понятие глобализации на макроэкономическом уровне означает:

1. Расширение деятельности предприятия за пределами внутреннего рынка, когда рамки внутренних рынков становятся все более тесными для крупномасштабного специализированного производства.
2. Стремление стран и регионов к экономической активности за пределами своих границ, признаками которого являются либерализация, снятие торговых и инвестиционных барьеров, создание свободных экономических зон и т.д.
3. Все ответы верны.

Тест № 109

Как называется высшая форма регионального разделения труда, основанная на устойчивом производстве продукции определенного вида в отдельных странах (специализация) и предполагающая товарный обмен между странами?

1. Глобализация.
2. Международное разделение труда.
3. Кооперация.

Тест № 110

Какие основные черты имеет глобализация мировой экономики?

1. Опережающий рост движения капиталов по отношению к движению товаров, формирование мирового финансового рынка.

2. Углубление международного разделения труда с его переходом от общего (межотраслевого) к специфическому (внутриотраслевому) и единичному (технологическому).

3. Все ответы верны.

Тест № 111

Один из видов нетарифных ограничений в мировой торговле, представляющий собой процедуру подтверждения соответствия продукции определенным требованиям в целях повышения качества производимых и импортируемых товаров, защиты интересов потребителей, называется:

1. Ценовые преференции.
2. Технические процедуры.
3. Сертификация.

Тест № 112

Основными системами внешнеторговой политики являются:

1. Протекционизм, свобода торговли.
2. Кооперация, специализация.
3. Антидемпинговые процедуры, импортные процедуры.

Тест № 113

Как называется политика государства, имеющая целью оградить национальную экономику от иностранной конкуренции путем введения высоких пошлин на ввозимые товары, ограничений или запрета ввоза товаров?

1. Свобода торговли.
2. Протекционизм.
3. Национализм.

Тест № 114

Какая международная экономическая организация занимается вопросами многостороннего регулирования торговли товарами, услу-

гами и интеллектуальной собственностью и является форумом, на котором в процессе коллективных обсуждений и переговоров формируются правила международной торговли и рассматриваются вопросы сокращения барьеров на ее пути?

1. Всемирная торговая организация.
2. Международный валютный фонд.
3. Всемирный банк.

Тест № 115

Какими принципами в своей деятельности руководствуется Всемирная торговая организация?

1. Наибольшего благоприятствования, национального режима.
2. Все ответы верны.
3. Транспарентности.

Тест № 116

Какие преимущества может иметь Беларусь от участия в ВТО?

1. Получение более благоприятных условий доступа на мировой рынок товаров и услуг, устранение дискриминации в торговле путем доступа к специальному механизму разрешения споров, обеспечивающему защиту национальных интересов в случае, если они ущемляются партнерами.

2. Возможность реализации своих текущих и стратегических интересов путем участия в международных торговых переговорах при выработке новых правил международной торговли.

3. Все ответы верны.

Тест № 117

Основными формами международной экономической интеграции являются:

1. Увеличение объемов производства на предприятии.
2. Мировая торговля товарами и услугами, формирование региональных интеграционных объединений.
3. Все ответы верны.

Тест № 118

В каких региональных интеграционных объединениях участвует Беларусь?

1. СНГ, ЕврАзЭС.
2. ОПЕК, НАФТА.
3. ЕС, МЕРКОСУР.

Тест № 119

Какие преимущества предоставляются Беларуси в результате участия в Союзном государстве Беларуси и России?

1. Свободное передвижение товаров и услуг, высокий инвестиционный потенциал экономики России.
2. Широкий рынок сбыта для белорусской продукции.
3. Все ответы верны.

Тест № 120

Какое региональное объединение является основным торговым партнером Беларуси вне СНГ?

1. ОПЕК.
2. ЕС.
3. Западно-африканский экономический и валютный союз.

Тема 11. Национальная экономика и экономическая безопасность

Тест № 121

Состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз – это:

1. Экологическая безопасность.
2. Экономическая безопасность.
3. Национальная безопасность.

Тест № 122

Состояние национальной экономики, которое позволяет обеспечить ее устойчивое функционирование в условиях воздействия неблагоприятных внутренних и внешних факторов, достаточное удовлетворение общественных потребностей, необходимую обороноспособность, защиту национальных интересов – это:

1. Экономическая безопасность.
2. Военная безопасность.
3. Гуманитарная безопасность.

Тест № 123

Под негативными факторами и явлениями, препятствующими реализации жизненно важных интересов государства, общества и личности, оказывающими дестабилизирующее воздействие на хозяйство страны и ухудшающими социально-экономические условия жизнедеятельности человека понимаются:

1. Индикаторы национальной безопасности.
2. Показатели экономической безопасности.
3. Угрозы национальной безопасности.

Тест № 124

Основными видами экономической безопасности являются:

1. Производственная, финансовая, продовольственная, энергетическая, экологическая безопасности.
2. Торговая, семейная, медицинская безопасности.
3. Все ответы верны.

Тест № 125

Какой вид экономической безопасности определяется способностью реального сектора экономики обеспечить производство необходимой продукции для удовлетворения потребности страны с учетом эффективных внешнеэкономических связей?

1. Производственная.
2. Инфраструктурная.
3. Продовольственная.

Тест № 126

Какой вид экономической безопасности определяется способностью удовлетворения спроса населения на продовольствие в основном за счет собственного производства?

1. Финансовая.
2. Продовольственная.
3. Энергетическая.

Тест № 127

Наиболее значимые параметры, характеризующие состояние экономической системы страны, ее устойчивость и мобильность, называются:

1. Коэффициенты угроз.
2. Индексы равновесия.
3. Показатели (индикаторы) экономической безопасности.

Тест № 128

Предельные величины показателей, несоблюдение которых ведет к дестабилизации национальной экономики, обострению социальной и политической ситуации, называются:

1. Нормы безопасности.
2. Пороговые значения экономической безопасности.
3. Ограничения экономической безопасности.

Тест № 129

Меры по обеспечению экономической безопасности включают:

1. Определение пороговых значений экономической безопасности, прогнозирование угроз банкротства.
2. Создание необходимых стратегических ресурсов государства.
3. Все ответы верны.

ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ В ФОРМЕ ТЕСТОВ

Тема	<i>1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>
------	-------------------------------------------------

Номер теста	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Номер верного ответа	3	2	2	3	1	2	3	1	3	3	

Тема	<i>2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ</i>																
Номер теста	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Номер верного ответа	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	1	3	2	1	2	3
Номер теста	28	29	30	31	32	33	34										
Номер верного ответа	1	1	3	2	3	3	3										

Тема	<i>3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>																
Номер теста	35	36	37	38													
Номер верного ответа	2	3	3	1													

Тема	<i>4. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ</i>													
Номер теста	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
Номер верного ответа	3	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2		

Тема	<i>5. ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>																
Номер теста	51	52	53	54	55	56	57										
Номер верного ответа	2	3	1	2	3	1	2										

Тема	<i>6. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ РЫНКА</i>											
Номер теста	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	
Номер верного ответа	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	3	

Тема	<i>7. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ</i>															
Номер теста	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	
Номер верного ответа	1	3	2	3	1	2	3	2	1	2	1	3	3	3	1	

Тема	<i>8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БЕЛАРУСИ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ</i>												
Номер теста	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	
Номер верного ответа	3	3	3	1	1	1	2	3	3	2	1	2	

Тема	<i>9. СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПЕРАТИВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</i>											
Номер теста	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	
Номер верного ответа	2	3	1	3	2	1	1	1	2	3	2	

Тема	<i>10. МЕЖСТРАНОВАЯ И МИРОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</i>													
Номер теста	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
Номер верного ответа	3	2	2	3	3	1	2	1	2	3	2	1	3	2

Тема	<i>11. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</i>													
------	----------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Номер теста	121	122	123	124	125	126	127	128	129	
Номер верного ответа	3	1	3	1	1	2	3	2	3	

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

При самостоятельном изучении курса «Национальная экономика Беларуси» рекомендуется придерживаться следующего алгоритма подготовки:

Во-первых, необходимо ознакомиться с содержанием учебной программы, а также перечнем вопросов для подготовки к экзамену (зачету), чтобы представлять весь объем информации, подлежащий изучению, и соответствующим образом спланировать свою работу.

Во-вторых, необходимо изучить конспект лекций по соответствующей теме.

В-третьих, следует ознакомиться с материалами средств массовой информации, статистическими сборниками, дополнительной информацией из научно-популярной литературы и электронных источников, касающейся данной тематики. Следует помнить о том, что экономическая информация подвержена быстрому и непрерывному изменению в соответствии с процессами, происходящими в обществе, поэтому изучение национальной экономики по учебникам и настоящему учебно-методическому комплексу должно обязательно сопровождаться изучением текущей экономической информации на основе СМИ.

В-четвертых, следует попытаться ответить на все вопросы для самоконтроля, приведенные в конце каждой темы.

В-пятых, следует закрепить полученные знания с помощью заданий в форме тестов, к которым даны верные ответы.

При изучении конкретных тем дисциплины следует использовать приведенные ниже рекомендации с указанием литературных источников.

Тема 1. Научные основы национальной экономики

Информация о выполнении важнейших макроэкономических параметров социально-экономического развития Республики Беларусь приводится в большинстве статистических сборников, публикующихся периодически (ежемесячно, ежеквартально, по итогам года и т.д.). Поэтому лучшим способом запоминания данных показателей с одновременным получением опыта анализа состояния и динамики показателей будет использование статистической информации. Изучение типов национальных экономических систем должно сопровождаться изучением дополнительной литературы, посвященной социально-экономическому положению в различных странах на протяжении последних десятилетий, опыту управления предприятиями с участием известных топ-менеджеров, т.к. эта информация позволит глубже понять сущность экономической системы определенного типа.

Литература: [1, 7].

Тема 2. Экономический потенциал Беларуси: современное состояние и проблемы

Состояние и динамика изменений экономического потенциала Беларуси отражается в материалах экономической географии. Кроме того, актуальная информация об эксплуатации разработанных и новых месторождений полезных ископаемых, о состоянии совокупного экономического потенциала и всех его составляющих, например, экологического, инвестиционного и других может быть получена из материалов средств массовой информации (газет, интернет-ресурсов, журналов).

Литература: [1, 2, 5].

Тема 3. Экономический рост национальной экономики

При изучении факторов экономического роста рекомендуется предварительно ознакомиться с содержанием темы «Экономический потенциал Беларуси: современное состояние и проблемы», посвященной экономическому потенциалу Беларуси (для понимания характера влияния внутренних факторов экономического роста), а также с разделом, посвященным глобализации мировой экономики в теме «Межстрановая и мирохозяйственная интеграция» (для понимания характера влияния внешних факторов экономического роста).

Литература: [1, 4]

Тема 4. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы

Прежде чем приступить к изучению данной темы, необходимо обязательно ознакомиться с содержанием темы «Экономический потенциал Беларуси: современное состояние и проблемы», т.к. состояние экономического потенциала определяет состояние и перспективы развития хозяйственных комплексов. Полезным для понимания причин современного состояния хозяйства Беларуси будет изучение истории Беларуси последних десятилетий, в первую очередь, связанной с экономическими процессами (история развития промышленности, сельского хозяйства и т.п.). Некоторые структуры, например финансово-промышленные группы, распространены в Беларуси недостаточно широко. Однако изучение их сущности имеет большое значение в связи с интеграцией республики в мировое экономическое пространство, где такие структуры получили развитие, в том числе с участием белорусских предприятий. Краткая характеристика структур реального сектора экономики Беларуси, необходимая для понимания состояния хозяйственных комплексов, дается в теме «Формирование рыночной экономики».

Литература: [1, 2, 5].

Тема 5. Формирование рыночной экономики

При изучении данной темы полезно будет ознакомиться с материалами СМИ второй половины 80-х – первой половины 90-х гг. XX в., когда широко развивались переходные процессы в странах бывшего социалистического лагеря. Основные черты и опыт построения социально ориентированной рыночной экономики можно изучить на основе материалов, связанных с реформами в экономике Германии 50–60-х гг. XX в.

Литература: [1, 4, 6, 7].

Тема 6. Формирование и развитие институтов рынка

Для ясного представления тенденций, происходящих на рынке труда, необходимо хорошо ориентироваться в показателях, с помощью которых оценивается состояние данного рынка, например, в категориях «трудоспособный возраст», «активное и неактивное население»,

«минимальная заработная плата» и других. Информацию о принципах расчета данных показателей можно найти в темах «Экономический потенциал Беларуси: современное состояние и проблемы». При изучении направлений политики занятости полезным будет знакомство с опытом создания новых рабочих мест, организации оплачиваемых работ и других мероприятий, осуществляемых в годы Великой депрессии 30-х гг. XX в.) в США, а также в период после окончания Второй мировой войны в Западной Европе. Для получения оперативной информации о состоянии рынков в Беларуси полезным является обращение к информации интернет-ресурсов, отражающих деятельность соответствующих бирж (валютно-фондовой, товарной), а также сайтов, связанных с рынком труда, капитала и др.

Литература: [1].

Тема 7. Проблемы развития предпринимательства в Беларуси

Особую важность для понимания тенденций, происходящих в экономике Беларуси, представляет знание всех видов конкуренции, так как наличие того или иного вида конкуренции определенным образом влияет на результаты построения экономики рыночного типа в Республике Беларусь. Также важным представляется знание особенностей проявления недобросовестной конкуренции (с точки зрения построения системы защиты от недобросовестной конкуренции), которая в эпоху глобализации мировой экономики и всеобщей информатизации может получать широкое распространение.

Литература: [1, 3].

Тема 8. Экономическая роль государства в Беларуси. Государственное регулирование экономики

При изучении одной из форм государственного регулирования экономики, а именно, антимонопольного регулирования, следует обратиться к материалам темы «Проблемы развития предпринимательства в Беларуси». Особенности директивного планирования можно успешно изучить с помощью учебников по планированию социалистической экономики, изданным в период 1965–1985 гг. в республиках бывшего Советского Союза.

Литература: [1, 3].

Тема 9. Социальный императив государственного регулирования экономического развития

При изучении данной темы следует использовать самую современную информацию о действующих социальных стандартах, а также данные о размере минимального потребительского бюджета, бюджета прожиточного минимума, минимальной заработной платы с целью установления соответствия между размером данных показателей и характеристиками доходов и расходов населения страны. Для получения объективной картины при оценке уровня и качества жизни следует использовать максимально возможное количество показателей, в том числе простых и синтетических, так как отдельные показатели характеризуют лишь определенные стороны исследуемых объектов.

Литература: [1, 3, 7].

Тема 10. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция

При изучении данной темы для выяснения последствий вступления республики в ВТО полезным будет знакомство с опытом стран, недавно вступивших в эту организацию. Особое внимание следует обратить на изучение последствий транснационализации, т.к. по мере интеграции Беларуси в мировую экономики последствия транснационализации будут ощущаться все сильнее. Для понимания действия систем внешнеторговой политики важное содействие может оказать информация, изложенная в Таможенном кодексе Республики Беларусь и других документах, регулирующих внешнеэкономическую деятельность. В связи с многовекторностью внешнеэкономической политики Беларуси при изучении данной темы следует отнестись с одинаковым вниманием ко всем сторонам интеграции республики, не ограничиваясь изучением сотрудничества Беларуси с несколькими крупными партнерами.

Литература: [1].

Тема 11. Национальная экономика и экономическая безопасность

В связи с тем, что экономическая безопасность определяется способностью соответствующих секторов экономики решать определенные задачи, прежде чем изучать данную тему, необходимо хорошо изучить состояние соответствующих потенциалов, особенности функционирования хозяйственных комплексов, а также внутренние и внешние угрозы, которые могут представлять опасность для национальной экономики.

Литература: [1], доп. [3].

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Понятие, предпосылки становления, функционирования и развития национальной экономики.
2. Использование возможностей экономических инструментов и мирового опыта построения рыночной экономики для успешного развития национальной экономики Беларуси.
3. Понятие и состав совокупного экономического потенциала. Природно-ресурсный потенциал.
4. Современное состояние и проблемы демографического, трудового, научного, научно-технического и инновационного потенциалов.
5. Современное состояние и проблемы составляющих совокупного экономического потенциала Беларуси – информационно-технологического, производственного, инвестиционного, внешнеэкономического, экологического потенциалов.
6. Экономический рост и устойчивое экономическое развитие.
7. Отраслевая структура национальной экономики. Промышленный комплекс.
8. Состояние, проблемы и тенденции развития хозяйственных комплексов национальной экономики.
9. Перспективная модель национальной экономики.
10. Структурная трансформация экономики в Республике Беларусь.
11. Состояние и перспективы развития рынков и рыночных институтов в Республике Беларусь.
12. Преобразование форм собственности, демонополизация, развитие конкуренции и предпринимательства в Республике Беларусь.
13. Государственное регулирование экономики, система прогнозирования и планирования экономики Беларуси.

14. Социальный императив государственного регулирования экономического развития и показатели уровня и качества жизни населения Беларуси.

15. Денежные доходы и расходы населения. Социальная политика.

16. Международная интеграция и международное сотрудничество Республики Беларусь.

17. Национальная и экономическая безопасность государства: состав, измерение и обеспечение.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Знаком «*» отмечены вопросы, не включаемые в список обязательных при подготовке к зачету.

1. Понятие национальной экономики. Системная модель национальной экономики.

2. Предпосылки и условия становления, функционирования и развития национальной экономики.

3. Основные макроэкономические показатели и система национального счетоводства.

4. Главные макроэкономические пропорции национальной экономики.

5. Типы национальных экономических систем (моделей экономик).

6. Понятие, состав и оценка совокупного экономического потенциала страны. Понятие и состав природно-ресурсного потенциала.

7. Минерально-сырьевые и земельные ресурсы Беларуси: состав, оценка и состояние.

8. Водные, лесные и рекреационные ресурсы Беларуси: состав, оценка и состояние.

9. Демографический потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние. Демографическая и миграционная политика.

10. Инновационный цикл. Научный и научно-технический потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние.

11. Инновационный потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние.

12. Информационно-технологический потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние.

13. Производственный потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние.

14. Инвестиционный потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние.
15. Внешнеэкономический потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние.
16. Свободная экономическая зона: понятие, принципы функционирования, выполняемые функции. Развитие СЭЗ в Беларуси*.
17. Экологический потенциал Беларуси: состав, оценка и состояние.
18. Экономический рост, его типы и факторы. Сущность концепции устойчивого экономического развития.
19. Индикаторы и динамика устойчивого экономического развития.
20. Методика расчета интегрального показателя устойчивого развития, базирующегося на индексе развития человеческого потенциала.
21. Отраслевая структура национальной экономики: состав, показатели, тенденции развития. Хозяйственные комплексы: понятие, виды.
22. Промышленный комплекс Беларуси: состав, этапы развития, состояние.
23. Топливо-энергетический комплекс Беларуси: понятие, состав, состояние.
24. Машиностроение, металлообрабатывающая и металлургическая промышленность Беларуси: понятие, состав, состояние.
25. Химическая, нефтехимическая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная промышленность Беларуси: понятие, состав, состояние.
26. Агропромышленный комплекс Беларуси: понятие, состав, состояние.
27. Строительный комплекс, транспорт и связь Беларуси: понятие, состав, состояние.
28. Комплекс социально-культурных отраслей; образование, здравоохранение: понятие, состав, состояние.
29. Понятие, состав, состояние отраслей: физическая культура и спорт, культура и искусство, социальное обслуживание.
30. Сущность, особенности, направления развития региональных социально-экономических комплексов.
31. Сущность регионального социально-экономического комплекса. Краткая характеристика Брестской, Витебской, Гомельской областей*.

32. Сущность регионального социально-экономического комплекса. Краткая характеристика Гродненской, Минской, Могилевской областей и г. Минска*.

33. Переход от плановой к рыночной экономике: пути перехода; этапы переходного периода в Республике Беларусь.

34. Перспективная модель национальной экономики Беларуси: характеристика, особенности.

35. Этапы (стадии) построения перспективной модели экономики в Беларуси.

36. Структурная перестройка экономики Беларуси: причины, цель, направления, принципы, механизмы.

37. Механизмы структурной перестройки экономики Беларуси. Инвестиции, инвестиционная политика, стратегии преобразования.

38. Модернизация структур реального сектора экономики Беларуси.

39. Рынок, рыночная экономика, институциональная среда рынка: понятия, принципы функционирования, классификация.

40. Рынок труда и безработица в Беларуси: понятие, состояние, регулирование.

41. Финансовый и валютный рынки Беларуси: понятие, состав, состояние.

42. Рынок капиталов и товарный рынок Беларуси: понятие, состав, функции, состояние.

43. Фондовый рынок капиталов и товарный рынок Беларуси: понятие, состав, функции, состояние.

44. Государственный сектор экономики: понятие, функции, способы распространения*.

45. Разгосударствление: понятие, способы осуществления. Этапы преобразования форм собственности в Республике Беларусь*.

46. Сущность и виды конкуренции и монополий*.

47. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь.

48. Сущность, формы и виды предпринимательства и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Государственное предпринимательство*.

49. Малое предпринимательство в Республике Беларусь: формы осуществления, классификация, достоинства и недостатки, состояние*.

50. Регулирование малого предпринимательства в Республике Беларусь*.

51. Основные черты, преимущества и недостатки плановой и рыночной экономик. Теории государственного регулирования экономики.

52. Функции и принципы государственного регулирования рыночной экономики.

53. Формы и методы государственного регулирования экономики.

54. Сущность и функции директивного и индикативного планирования.

55. Система государственного прогнозирования и планирования экономики Беларуси.

56. Сущность социального императива государственного регулирования экономического развития. Социальная сфера: сущность, значение, государственное регулирование.

57. Сущность социального императива государственного регулирования экономического развития. Социальные гарантии и стандарты: понятие, сферы применения, задачи.

58. Социальная политика: сущность, цель, принципы, инструменты, критерии эффективности.

59. Сущность и содержание категорий «качество» и «уровень жизни». Показатели качества окружающей среды.

60. Показатели качества населения. Состояние качества населения в Республике Беларусь.

61. Показатели уровня жизни населения и социальной безопасности. Виды показателей оценки уровня и качества жизни по степени охвата оцениваемых факторов.

62. Денежные доходы населения Беларуси: структура, состояние.

63. Социальная поляризация в экономике Беларуси. Бедность: сущность, оценка, меры по преодолению бедности.

64. Структура денежных расходов и сбережений населения Беларуси. Минимальный потребительский бюджет: сущность, методика расчета.

65. Общие направления социальной политики в Республике Беларусь. Понятие и функции минимальной заработной платы.

66. Повышение уровня и качества жизни населения как направление социальной политики в Республике Беларусь*.

67. Общие направления социальной политики в Республике Беларусь. Характеристика направления социальной политики в области совершенствования трудовых отношений и занятости в Республике Беларусь*.

68. Социальная защита населения, пенсионное обеспечение как направления социальной политики в Республике Беларусь. Понятие адресности в социальной защите населения.

69. Демографическая политика и миграция населения, молодежная политика как направления социальной политики в Республике Беларусь*.

70. Международная экономическая интеграция: сущность, факторы, тенденции. Транснационализация: сущность, оценка, преимущества, особенности.

71. Глобализация мировой экономики и влияние глобализации на экономику Беларуси.

72. Основные формы международной экономической интеграции. Мировая торговля. Системы внешнеторговой политики и их возможности для Беларуси.

73. Формы международной экономической интеграции. Региональные интеграционные объединения с участием Республики Беларусь.

74. Интеграция Беларуси со странами СНГ: состояние, возможности, преимущества, недостатки.

75. Внешнеэкономические связи Беларуси со странами, не входящими в СНГ.

76. Сущность, составные части и задачи национальной безопасности.

77. Сущность, основные виды и угрозы экономической безопасности.

78. Критерии и показатели экономической безопасности*.

79. Институциональные основы экономической безопасности. Меры и механизм обеспечения экономической безопасности*.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.

2. Национальная экономика Беларуси. Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учебное пособие / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 844 с.

3. Антонова, Н.Б. Государственное регулирование экономики: учебник / Н.Б. Антонова. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – 775 с.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.
5. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы / редкол.: А.П. Горкин [и др.]. – Минск: Беларусь, 2004. – 96 с.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы / редкол.: С.И. Михайлова [и др.]. – Минск: Беларусь, 2006. – 175 с.
7. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года) / редкол.: В.А. Герасимович [и др.]. – Минск: Академия МВД Республики Беларусь, 2008. – 40 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; редкол.: Д.В. Кириллова [и др.]. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 656 с.
2. Приходченко, О.И. Национальная экономика Беларуси: курс лекций / О.И. Приходченко. – Минск: ФУАинформ, 2009. – 448 с.
3. Князев, С.Н. Национальная безопасность Республики Беларусь: курс лекций / С.Н. Князев, А.В. Гулякевич. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 178 с.
4. Прогноз социально-экономического развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь до 2015 года / Ю.Д. Мороз [и др.]. – Минск: Белорусский научно-исследовательский институт аграрной экономики, 1999. – 262 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

7. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ.....	3
7.2. Демонополизация и развитие конкуренции	6
7.2.1. Конкуренция и монополии	6
7.2.2. Антимонопольное регулирование	8
7.3. Государственное и частное предпринимательство. Малый бизнес	14
7.3.1. Государственное и частное предпринимательство	14
7.3.2. Малый бизнес	16
Вопросы для самоконтроля.....	23
8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БЕЛАРУСИ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ	24
8.1. Цели и функции государственного регулирования экономики	24
8.2. Формы и методы государственного регулирования экономики	28
8.3. Система прогнозирования и планирования экономики	31
Вопросы для самоконтроля.....	34
9. СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПЕРАТИВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	35
9.1. Социальный императив: сущность и содержание	35
9.1.1. Понятие социальной сферы жизни общества	36
9.1.2. Понятие социальной политики	38
9.3. Денежные доходы и расходы населения: динамика и структура	49
9.3.1. Денежные доходы населения	49
9.3.2. Социальная поляризация в переходной экономике Беларуси	54
9.3.3. Денежные расходы и сбережения	60

9.4. Направления социальной политики	62
Вопросы для самоконтроля	74
10. МЕЖСТРАНОВАЯ И МИРОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	77
10.1. Тенденции и факторы международной экономической интеграции	77
10.2. Формы и механизмы международной экономической интеграции	84
10.3. Внешнеэкономические связи и интеграционные объединения Беларуси	91
10.3.1. Внешнеэкономические связи Беларуси со странами, входящими в СНГ	91
10.3.2. Внешнеэкономические связи Беларуси со странами, не входящими в СНГ	97
Вопросы для самоконтроля	102
11. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	103
11.1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности	103
11.2. Критерии и показатели экономической безопасности	112
11.3. Институциональные основы экономической безопасности	114
Вопросы для самоконтроля	115
ЗАДАНИЯ В ФОРМЕ ТЕСТОВ	116
Тема 1. Научные основы национальной экономики	116
Тема 2. Экономический потенциал Беларуси: современное состояние и проблемы	119
Тема 3. Экономический рост национальной экономики	125
Тема 4. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы	126
Тема 5. Формирование рыночной экономики	128
Тема 6. Формирование и развитие институтов рынка	130
Тема 7. Проблемы развития предпринимательства в Беларуси	133
Тема 8. Экономическая роль государства в Беларуси.	136

Государственное регулирование экономики	136
Тема 9. Социальный императив государственного регулирования экономического развития	140
Тема 10. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция	143
Тема 11. Национальная экономика и экономическая безопасность	146
ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ В ФОРМЕ ТЕСТОВ	148
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	151
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	156
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)	157
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	161
Основная литература	161
Дополнительная литература	162

Учебное издание

ПЕТРЕНКО Дмитрий Владимирович

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности
1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

В 2 частях

Часть 2

Редактор Е.О. Коржуева
Компьютерная верстка Н.А. Школьниковой

Подписано в печать 16.08.2010.

Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Отпечатано на ризографе. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 14,13. Уч.-изд. л. 7,55. Тираж 200. Заказ 466.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Белорусский национальный технический университет.

ЛИ № 02330/0494349 от 16.03.2009.

Проспект Независимости, 65. 220013, Минск.