

МАЛЫЙ БИЗНЕС – ПУТЬ К БОЛЬШИМ ДЕНЬГАМ

Бобко Д. В., студент

Научный руководитель – Васюченок Л. П., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы стремительно развивается малый бизнес. Это означает, что малый бизнес выгоден предпринимателю и другим хозяйственным субъектам, так как, он приносит прибыль, и, при этом не требует больших капиталовложений. Большинство людей начинают свой путь к большим деньгам именно с малого бизнеса. Предприниматели вкладываются, при этом, в большинстве случаев не теряют свои деньги, а наоборот получают больше, чем вложили.

Малый бизнес характеризуется небольшими объемами производства и выручкой, ограниченным штатом персонала. Благодаря своим размерам, малым бизнесом легко управлять и контролировать все процессы. То, насколько успешно будет развиваться предприятие, зависит от того, насколько правильно выбрана ниша на рынке и стратегия движения вперед.

Важной составляющей является то, что малый бизнес выгоден не только предпринимателю, но и государству. Благодаря деятельности предприятий малого бизнеса активизируется рынок потребительских товаров и услуг, увеличиваются налоговые поступления, а также появляются новые рабочие места, что положительно сказывается на экономике страны. Кроме того, за счёт меньшего масштаба малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса.