

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бобко Д. В., студент

Научный руководитель – Васюченок Л. П., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Малый бизнес в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. На протяжении многих лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса.

Государство создаёт благоприятную среду для развития малого бизнеса. Благодаря динамично развивающемуся малому бизнесу, существенно улучшается структура белорусской экономики, повышается ее конкурентоспособность и, значительно растёт занятость и доходы населения.

Основной задачей государства является формирование эффективных систем мер по поддержке малого бизнеса. Реализация стратегии будет включать 2 этапа. Первый охватывает 2018-2020 годы, создан с целью совершенствования институциональной базы и инфраструктуры. Второй создаст функционирование конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики. Таким образом, выполнение этой стратегии доведёт долю субъектов малого бизнеса к 2030 году до 50% [1].

Список литературы

1. Стратегия развития малого бизнеса к 2030 году. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-utverzhdena-strategija-razvitija-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-do-2030-goda-322066-2018/> Дата доступа: 12.09.2019