

ПОНЯТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ермакова А. В., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В. к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Рыночная экономика – экономическая система, базирующаяся на частной собственности, на факторах производства и на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами – частными лицами и фирмами – самостоятельно, практически независимо друг от друга. Независимые решения отдельных экономических субъектов координируются рынком. Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция.

Сущность рынка проявляется в механизме взаимодействия покупателей и продавцов, который формируется на основе спроса и предложения. Главные задачи рыночной экономики – что, как и для кого производить – решаются с помощью рыночного механизма. Как писал А. Смит, «не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он (собственник – примечание А. Смита) содействует ей. Он имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причем невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится к этому» [1].

Рынок – это важный компонент экономики. В каждой стране существует собственная модель рыночной экономики со своими особенностями, которые формируются из институциональных особенностей государства.

Список литературы

1. Невидимая рука рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyclowiki.org/wiki/Невидимая_рука_рынка – Дата доступа: 03.10.2019