

## **ОТНОШЕНЧЕСКИЙ ИЛИ ИМПЛИЦИДНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ МЕЖФИРМЕННОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Козченко Т. А.**, студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

При принятии курса на долгосрочное сотрудничество всегда подразумевается стабильность отношений между взаимодействующими компаниями. В этом и заключается суть отношенческого контракта, который подразумевает фокусировку на описании целей и принципов взаимодействия сторон.

Сетевые отношения в полной мере нельзя классифицировать как рыночный обмен, так как взаимодействие между партнерами складываются доверительные, однако значительно слабее отношений, которые возникают в пределах фирмы [1]. Компании-партнеры действуют друг другу в доступе на освоенные ими рынки. Даже партнерство с компаниями-конкурентами может быть выгодным, если существует недостаток ресурсов, необходимых для разработки, выпуска и продвижения новых продуктов. Кооперация с конкурентом может иметь смысл, если компания имеет доступ к географически ограниченному рынку или к определенной группе потребителей. В этих условиях виртуальная корпорация расширяет доступ обеих компаний к рынкам.

### **Список литературы**

1. Смирнов, И.Л. Модели сетевого взаимодействия предприятия и факторы, их определяющие [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/modeli-setevogo-vzaimodeystviya-predpriyatiya-i-factory-ih-opredelyayuschie>. Дата доступа: 08.09.2019