

ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Крощенко А. Н., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Международная торговля в современном мире приобрела важное значение, поэтому стоит разобраться, что она означает. Глобализация и либерализация рынков товаров и услуг является факторами роста международной торговли. Международная торговля – целостность внешней торговли различных стран, торговля не только товарами, но и разнообразными услугами, объектами интеллектуальной собственности. Это одна из основных форм международных экономических отношений, самая перспективная форма мирохозяйственных связей в мировой экономике, т. к. международная торговля существенно влияет на развитие экономики в стране, на внутреннюю торговлю и потребительский рынок, что позволяет оказывать воздействие на рост уровня жизни населения тех стран, которые участвуют в международной торговле. Е. В. Захарова считает что, «факторами, определяющими место, роль мировой торговли, ее товарную и географическую структуру, тенденции ее развития являются те количественные и качественные сдвиги, которые произошли как на уровне субъектов мирового хозяйства и международных экономических отношений, так и на уровне производительных сил» [1, с. 2].

По словам Г. Ю. Волкова, «анализируя международную торговлю можно сказать, что это наиболее развитая сфера международных экономических отношений, которая отражает состояние и перспективы направления движения всего многообразия товарных форм между национальными экономиками» [2, с. 5]. Перераспределение в регионы, которые лучше обслуживаются за счет импорта в отрасли, где страна имеет конкурентное преимущество по отношению к торговым партнерам способствует повышению эффективности международной торговли. Переход от натуральных отношений к товарно-денежным отношениям, установление производственных отноше-

ний внутри стран, создание национальных государств – все это явилось мощным стимулом для развития международной торговли. Развитию производственных сил в международной торговле поспособствовало создание крупной промышленности. Республика Беларусь проводит активную внешнеторговую политику, имея значительный потенциал для осуществления экспортных операций, тем самым стимулирует участие белорусских предприятий в международной торговле.

Международная и внешняя торговля являются близкими понятиями, так как одна и та же товарная сделка партнеров, находящихся в разных странах мира, может рассматриваться как со стороны международной торговли, так и со стороны внешней. Следует отметить, что эти два понятия сопоставляются друг с другом как частное и общее, национальное и международное.

Национальным законодательством преимущественно регулируется внешняя торговля, международная торговля регулируется нормами международного права. По определению ученого-экономиста Джеффри Сакса: «Экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы» [3, с. 11].

Список литературы

1. Захарова, Е. В. Факторы и тенденции развития международной торговли / Е. В. Захарова // Российский государственный университет туризма и сервиса. – 2007. – № 5. – С. 72-74.
2. Волков, Г. Ю. Международная торговля: учебное пособие / Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. – Ростов на Дону : Феникс, 2008. – 344 с.
3. Войтович А. И. Международная торговля : курс лекций // А. И. Войтович. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 191 с.