

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Макавчик А. П., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Международные экономические отношения – это определенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ [1]. Под услугой принято понимать хозяйственную деятельность, которая направлена на удовлетворение потребности людей, результат которой не имеет материальной формы [2]. Международная торговля услугами – основная форма международных экономических отношений по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран [2].

В международной торговле выделяют следующие группы услуги: транспорт и связь; торговля; туризм; бытовые услуги; жилищные услуги; образование; науку; строительство; здравоохранение; культура и искусство; финансовые и страховые услуги; реклама; общественное питание; операции с недвижимостью. К особенностям международной торговли услугами относятся: регулируется не на границе, а внутри страны; не подлежат хранению; производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту; не все виды услуг, в отличие от товаров, могут являться предметом торговли; торговля услугами находится в тесной взаимосвязи с торговлей товарами и оказывает на нее сильное воздействие.

Список литературы

1. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://infopedia.su/13xa259.html>. – Дата доступа: 26.09.2019.

2. Международная торговля услугами в системе МЭО [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://zdamsam.ru/b8843.html>. – Дата доступа: 26.09.2019.