

ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Макавчик А. П., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Международная торговля – сложная экономическая категория, которая может рассматриваться, по меньшей мере в трех аспектах: организационно-техническом, рыночном и социально-экономическом [1]. Услуга – деятельность, которая может не воплощается в материальном продукте, но всегда проявляется в некотором полезном эффекте, который получает ее потребитель [1].

В мировой торговле различают несколько форм торговли услугами (способа поставки):

- трансграничная поставка – ведение торговых операций услугами с территории одного государства с другим государством;
- потребление услуг за рубежом – потребитель услуги одного государства прибывает на территорию другой страны-производителя услуги с целью ее потребления;
- коммерческое присутствие – компания одной страны создает производство услуг на территории другого государства на основе вложения прямых инвестиций с целью последующей продажи услуг потребителям второго государства (осуществляется, когда нельзя разорвать процесс производства и потребления услуг);
- миграция физических лиц-поставщиков услуг – физические лица одной страны прибывают на территорию другого государства на определенный период времени в целях оказания услуг на месте[2].

Список литературы

1. Понятие услуги [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://swiki.ru/all4-30183.html>. – Дата доступа: 25.09.2019.
2. Формы торговли услугами и их эволюция [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lektsii.com/1-155267.html>. – Дата доступа: 25.09.2019.