

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

**Милош А. И.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире можно наблюдать активизацию двух противоположных по своей сути процессов: глобализации и деглобализации экономических отношений. Компании предстали перед проблемой формирования рыночной политики компаний в условиях неопределенности доминирующего процесса. Глобализация торговли укрепила бренды, ставшие транснациональными. Обратный процесс проявляется в эскалации числа людей, желающих покупать персонализированную продукцию, выполненную с их конкретными требованиями. Возрастает значение локальных брендов, что стимулирует местную экономику. Напротив, отрицательный характер деглобализации отождествляется с увеличением рисков ценовых колебаний и цикличности на глобальных финансовых рынках и сокращением ликвидности, а также с ростом вероятности появлением внутренних финансовых шоков. Существуют факторы негативного влияния глобализации, затормаживающие реализацию альтернативных путей экономического развития в обозримом будущем: быстрое распространение экономических сбоев в финансовых кризисов из одних регионов в другие; проблема усиления социально-экономической дифференциации; накопление финансовых противоречий. Развертывание униполярной глобализации связано с усугублением тенденции растворения национального в глобальном.

### **Список литературы**

1. Паньков В., Глобализация экономики // МЭиМО. – 2011. – №1. – С. 2