

РЫНОК КАК ФОРМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ БЛАГ

Ногац А. М., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В экономической литературе распространено мнение, что «рынок есть все, что связано с обменом» [1]. Давайте разберемся, что же подразумевает под собой понятие «рынок». Традиционно под «рынком» понимают место встреч продавцов и покупателей, купли-продажи товаров. Однако такое определение лишь частично отражает то содержание, которое вкладывается в само слово «рынок» экономической наукой и хозяйственной практикой. Если же говорить о рынке в контексте его самой универсальной трактовки, то он ассоциируется с рыночной экономикой в целом, становится сокращением термина «рыночная экономика». Рынок – это система отношений обмена, устанавливающих непосредственную связь между покупателем и продавцом. Возникновение и развитие рынка представляет собой длительный исторический процесс. Выделяют следующие причины возникновения рынка: экономическая обособленность товаров и производителей, экономическая и правовая свобода хозяйственного субъекта, ограниченность ресурсов и конкуренция. Начало учению о рынке положил А.Смит в своем знаменитом труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» [2].

На сегодняшний день, несмотря на многовековую историю исследования рыночных отношений, общественные науки в целом и экономическая теория в частности так и не смогли выработать единого понимания рынка. Как пишет В. В. Радаев: «Подходы к его определению сильно различаются, и в результате практически каждому из нас в зависимости от контекста случается называть «рынком» принципиально разные явления» [3, с. 19]. Данный автор отмечает, что «сегодня наряду с трактовкой рынка как «территории обмена» используется его понятие как формы хозяйства, уже не столь привязанное к определенному месту» [3, с. 26].

Формирование рынка базируется на развитии общественного разделения труда, товарного производства и обмена. Выделяют следующие функции рынка: регулирующая, стимулирующая, информационная, посредническая, saniрующая, социальная. Через механизм рынка осуществляется распределение ресурсов, направление их на производство нужных потребителю и обществу товаров. Это способствует удовлетворению потребностей людей, повышению качества товаров и услуг.

Рынок – категория историческая, присущая тем социально-экономическим системам, где имеются товарно-денежные отношения. Возникнув много веков назад, рынок достиг высокого уровня развития, стал цивилизованным. Вместе с тем современный рынок сохраняет многие черты, которые были характерны для него в глубокой древности, поскольку в основе товарно-денежных отношений лежат общественное разделение труда и экономическое обособление производителей [4].

По нашему мнению, целесообразно трактовать понятие «рынок» как совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу купли-продажи товаров. Следует отметить, что рынок – это не просто торговые операции. Рынок является главным звеном в сфере обращения, он не только сводит продавцов с покупателем, но и формирует рыночные отношения, которые влияют на производство и потребление, движение денежных средств, активизируя и регулируя экономические процессы в целом.

Список литературы

1. Райзберг, Б. Ф. Курс экономики: учебник / Б. Ф. Райзберг – М.: «ИНФРА-М». – 1997. – 720с.
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит. – М.: Эксмо. – 2016. – 864с.
3. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В.Радаев. – М.: ГУВШЭ. – 2003. – 328с.
4. Экономическая наука сегодня. – Минск: БНТУ. – 2018. – № 8. – С. 26-27.