

ОСОБЕННОСТИ РЕКРУТИНГА В СФЕРЕ ИТ

Семенович М. А., студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире трудно представить жизнь без информационно-коммуникационных технологий. Сфера ИТ набирает обороты, оказывает все большее влияние на все аспекты жизни, позволяя их максимально автоматизировать, и становится одной из самых привлекательных для трудоустройства. Вместе с этим растет и важность развития направления HR в общем и рекрутинга в частности в сфере ИТ. Это направление является привлекательным из-за большого спроса на специалистов и высоких расценок закрытия вакансий. В результате многие рекрутинговые агентства и рекрутеры-фрилансеры начинают менять свою специализацию, но немногие из них оказываются успешными в этом сегменте.

Особенностью процесса подбора потенциальных кандидатов и закрытия вакансий на ИТ-позиции является необходимость глубоких знаний этой сферы. И это не только знания рангов в профессии и языков программирования, нужно разбираться в различных базах данных, фреймворках, нюансах и новинках рынка ИТ, уметь оценивать уровень навыков и компетенций, сформированный в результате реализации определенных проектов в прошлом. Кроме того, нужно иметь достаточный для ведения деловой переписки уровень английского языка, разбираться в таких каналах поиска, как социальные сети, в том числе профессиональные, онлайн-инструменты (Opportunity, X-ray request и др.), специализированные сайты и пр., быть хорошим психологом и в целом стрессоустойчивым человеком, чтобы заставить ИТ-специалиста выйти на контакт, не реагировать на его своеобразную культуру поведения, суметь уговорить кандидата на собеседование с потенциальным работодателем. Конкуренция в этом сегменте растет, что требует постоянного профессионального роста, большого внимания вопросам самообразования.