

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Шарипова А. Р., магистрант

Научный руководитель – Уразбахтина Л. Р. к.э.н., доцент
Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Российская Федерация

В современной экономике финансовая стратегия играет основную роль в обеспечении результативности финансовой деятельности компании. Она затрагивает все ключевые сферы её деятельности, что оказывает влияние на увеличение инвестиционной привлекательности компании и материальное благополучие её владельцев.

Обычно, причинами низкой эффективности функционирования российских компаний являются отсутствие общей стратегии; нацеленность на краткосрочные результаты; недооценивание конкурентных возможностей партнеров; недостаточная изученность рыночной обстановки; неудовлетворительный подход к определению эвентуальных возможностей компании, являющийся результатом низкого уровня подготовки руководства и персонала. Экономическая сущность финансовой стратегии обоснована взаимодействием компании с другими экономическими субъектами по вопросам деловых отношений в сфере финансов.

Понятие «финансовая стратегия» сравнительно новое и мало описанное российскими авторами в экономической литературе. В финансовом менеджменте Бланк И. А. рассматривает финансовую стратегию в финансовом планировании, которое делится на оперативное, текущее и стратегическое [1]. Стратегическое планирование предполагает разработку финансовых стратегии и политики по основным направлениям деятельности.

Результативная финансовая стратегия – в наибольшей степени значимый, в финансовом аспекте, фактор устойчивого развития предприятия.

Устойчивость – способность системы удерживать текущую позицию под действием внешних факторов [2].

Эффективная финансовая стратегия – наиважнейший внутренний фактор финансовой устойчивости компании. Устойчивое фи-

нансовое состояние – результат грамотного управления набором факторов, характеризующих результаты производственно-финансовой деятельности. В целях разработки стратегии необходимо проведение финансового анализа, т.е. финансовое состояние компании влияет на выбор типа стратегии, ее цели, задачи и характерные особенности формирования. Из этого следует, что между финансовой стратегией и финансовым состоянием компании прослеживается взаимосвязь.

Цель функционирования любой коммерческой организации – получение прибыли. По этой причине стратегия должна быть нацелена на финансовый успех. В длительной перспективе разработка финансовой стратегии выступает необходимым условием развития компании. Это трудоемкая, требующая соответствующей компетентности процедура, но значимость полученных результатов намного выше затрат на её реализацию.

Механизм разработки финансовой стратегии представляет собой взаимосвязь методов, этапов, принципов и инструментов. Обязательным условием рационального формирования и использования финансовых ресурсов компании, обеспечения ее конкурентоспособности и устойчивого развития является эффективный механизм формирования и реализации финансовой стратегии.

Наличие финансовой стратегии дает возможность реализации долгосрочных общих и финансовых целей экономического развития компании с учётом возможности возникновения непредвиденных ситуаций. Она обеспечивает максимальное использование внутреннего финансового потенциала, позволяет быстро осуществить новые перспективные инвестиционные возможности. Таким образом, разработка финансовой стратегии представляет собой необходимое условие развития компании в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Бланк, И. А. Энциклопедия финансового менеджера. В 4 томах. Том 3. Управление инвестициями предприятия / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2016. – 472 с.
2. Экономический анализ [Текст]: Учебник для вузов / Гиляровская Л.Т. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615 с.