

УДК 330.101.8

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Яшина А. А., магистрант

Научный руководитель – Юдина Н. А., к.х.н., доцент
Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Российская Федерация

Актуальность данной темы определяется тем, что, в связи с развитием экономики, предприятиям приходится постоянно реагировать на изменения окружающей среды наилучшим образом. Многие организации выбирают реструктуризацию бизнеса как основную стратегию развития, поэтому сделки слияний и поглощений на сегодняшний день набирают обороты не только в России, но и в странах запада. В связи с этим организации уделяют большое внимание разработке новых бизнес-процессов и приемов ведения бизнеса и, конечно, внедрению новых, более эффективных методов управления и организации предприятий. Однако новые изменения не всегда проходят гладко, одним из самых сложных аспектов реорганизации остается оптимизация бизнес-процессов объединяющихся компаний.

Бизнес-процесс – это в первую очередь совокупность действий, приводящая к определенному результату. Совокупность бизнес-процессов составляет проект, а сам бизнес состоит из чередующихся проектов.

Процедура описания и оптимизации бизнес-процессов предусматривает добавление или сокращение работ и их изменение, позволяет в сжатые сроки выявить причинно-следственные связи и временную последовательность выполнения действий, формализовать процессы и процедуры с акцентом на определение участников, исполнителей, начальных и конечных событий, последовательность действий, движение потоков объектов [1].

При реализации проекта по слиянию компаний необходимо учитывать существующие различия – начиная от принципов и стандартов ведения бизнеса, особенностей корпоративной культуры, типа организационной структуры, заканчивая процедурами и процессами

функционирования и взаимодействия между подразделениями. Имея модель работы предприятия, всех его бизнес-процессов, сориентированных на конкретную цель, можно увидеть возможность его совершенствования.

Для решения задачи оптимизации бизнес-процессов объединяющихся компаний, может быть определена следующая программа действий:

1. Создание модели бизнес-процессов «как есть» («as is»), отражающей текущее состояние функционирования компании, позволяющей оперативно проводить незначительные улучшения.

2. Разработать и формализовать долгосрочную стратегию компании, донести ее до сотрудников.

3. Разработать и внедрить оптимизированную бизнес-модель «как должно быть» («to be»), поддерживающую реализацию принятой стратегии и перевод компании на качественно новый уровень [2].

Детальная бизнес-модель позволит менеджменту организации получать больше информации для принятия верных решений и выбора, наиболее подходящих бизнес-сценариев. С помощью систем бизнес-моделирования можно проектировать новые бизнес-процессы, определять наиболее приемлемые их варианты, просчитать затраты на их внедрение, а также ожидаемый эффект. Такой подход позволит бизнесу работать быстрее, точнее и уверенно приближать поставленные цели.

Список литературы

1. Моделирование бизнес-процессов: ликбез для руководителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/management/practices/1775645-modelirovanie-biznes-protsessov-dlya-rukovoditelei> – Дата доступа: 28.08.19

2. Как построение бизнес модели помогло преодолеть кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/management/practices/1985590-kak-postroenie-biznes-modeli-pomoglo-preodolet-krizis> – Дата доступа: 28.08.2019.