

<https://www.minfin.gov.ua/news/view/zvit--pro-khid-vykonannia-planu-zakhodiv-z-realizatsii-stratehii-reformuvannia-systemy-upravlinnia-derzhavnymy-finansamy--na--roky-za-iii-kvartal- roku?category=organiv-kompetencii-mfu>. – Дата доступу: 14.09.2019.

УДК 330.322

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В БЕЛАРУСИ: ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ

Бословяк С. В., к.э.н., доцент,
зав. каф. трубопроводного транспорта и гидравлики
Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Мировые глобализационные процессы, способствуя усилению взаимозависимости стран в результате развития международной кооперации и интернационализации производства, обуславливают обострение конкурентной борьбы национальных экономик за привлечение иностранных инвестиций. Среди международных инвестиционных потоков наиболее перспективными являются прямые иностранные инвестиции (далее – ПИИ), которые являются дополнительным источником экономического роста, обеспечивают расширение экспорта товаров и услуг, способствуют созданию дополнительных рабочих мест.

Проведенный анализ показал, что динамика мировых потоков прямых иностранных инвестиций в последние годы отличается нестабильностью. В 2015 году приток ПИИ по всем странам СНГ сложился на уровне 29,8 млрд. долл. США, что составляет всего 1,46% мирового притока ПИИ. Для сравнения: значения этих показателей в 2013 году составили 78 млрд. долл. США [1] и 5,45%. По всем странам с переходной экономикой их годовой приток в долларовом эквиваленте в 2014-2015 гг. сократился более чем в 2 раза, в основном, за счет сокращения инвестиций в экономику России и Казахстана [1]. В 2016 году приток ПИИ в эти страны демонстрирует рост, однако с 2017 года вновь снижается.

Обращает на себя внимание тенденция сокращения к 2018 году ПИИ в экономики стран СНГ, имеющих существенную зависимость

от экспорта углеводородного сырья: Азербайджан, Казахстан, Туркменистан. Для Российской Федерации заметна зависимость притока ПИИ от внешнеполитического фона. В 2018 году с возрастанием санкционных рисков приток ПИИ в российскую экономику снизился почти вдвое.

В результате можно сделать вывод, что мировой рынок инвестиций в последние годы значительно сузился, что может привести к обострению конкуренции за ПИИ, в особенности между развивающимися странами и странами с переходной экономикой.

В Беларуси начавшийся в 2014 тренд снижения притока ПИИ переломить удалось только в 2018 году, во многом благодаря принятию Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года № 8 «О развитии цифровой экономики». Однако объём привлеченных в этом году ПИИ лишь на 1,4% выше уровня 2015 года и на 9,8% ниже уровня притока ПИИ в 2014 году. Соотношение притока ПИИ к объёму ВВП в 2015-2018 гг. не превышало 3%.

Сложившееся положение дел в отношении ПИИ в экономике Беларуси белорусский учёный К.В. Рудый объясняет следующими причинами: падение платежеспособного спроса; накопленный риск расторжения инвестиционных соглашений; накопленный риск культурных барьеров; накопленный негативный международный имидж [2, с. 10-11].

Помимо названных причин, на процессы привлечения ПИИ негативно влияют следующие факторы: отсутствие возможности свободной конвертации национальной валюты Беларуси; незавершенность реформирования экономики; невысокий уровень развития инновационных и высокотехнологичных производств; слабая развитость фондового рынка; неоднозначность принципов государственной поддержки и доступа к ней.

Вместе с тем наличие у белорусского правительства амбициозных планов повышения инвестиционной активности, в т.ч. за счет иностранного капитала, предопределяет необходимость взаимодействия в полной мере таких положительно влияющих на инвестиционную привлекательность факторов как: прогрессивная IT-сфера; выгодное геополитическое расположение; наличие преференциальных режимов для различных направлений инвестирования.

Так, представляется целесообразным усилить инвестиционно-привлекательный имидж Беларуси и повысить ее позиции в международных рейтингах.

Как известно, наибольшего успеха Республика Беларусь добилась в улучшении позиций в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса». В частности с 2016 года по 2019 год (рейтинг на предстоящий год публикуется в конце предыдущего года) Беларусь поднялась с 44 на 37 место.

Однако в отношении данного рейтинга следует учитывать, что далеко не всегда повышение позиций в нем положительно коррелирует с объёмом привлеченных ПИИ. Так, например, Азербайджан в рейтинге «Ведение бизнеса – 2019» значительно улучшил свои позиции (переход с 57 на 25 место), что, однако, сопровождалось сокращением притока ПИИ в 2018 году более чем в 2 раза к уровню 2017 года.

Кроме того, многие страны обеспечивают себе высокие места в этом рейтинге за счёт сравнительно легко достижимых критериев организационного и правового характера, в то время как правоприменительная практика, нормы корпоративного управления и налоговое администрирование остаются на невысоком уровне. Это в полной мере характерно и для Беларуси, «ахиллесовой пятой» которой продолжают оставаться такие категории рейтинга как «получение кредита», «налогообложение» и «разрешение неплатежеспособности».

Таким образом, возможности быстрого улучшения инвестиционного климата в Беларуси за счёт организационных мероприятий и оптимизации бюрократических процедур практически исчерпаны. Дальнейшее совершенствование институциональной среды ведения бизнеса и привлечения инвестиций лежит в направлении ее коренных изменений в направлении развития корпоративного управления и становления необходимых институтов рыночной экономики. Это будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности страны, что позволит получить положительные эффекты прямых иностранных инвестиций.

Список литературы

1. World Investment Report 2019 / United Nations Conference on Trade and Development / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unctad.org>. – Дата доступа: 10.09.2019.

2. Рудый, К.В. Прямые иностранные инвестиции в Беларуси: инвестиционный разворот / К.В. Рудый // Банковский вестник. – 2016. – № 11 (640). – С. 8-13.

3. Doing Business 2019. The World Bank / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2019>. – Дата доступа: 11.09.2019.

УДК 332.12:658.21

СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

Бунько С. А., ст. преподаватель
каф. мировой экономики, маркетинга, инвестиций
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

В мировом масштабе сектор туризма и путешествий на протяжении уже длительного периода имеет устойчивый тренд роста. Вклад этого вида деятельности в мировой ВВП составляет 10,4%. В долгосрочном периоде Всемирным советом по туризму и путешествиям (WTTC) прогнозируется дальнейший ежегодный рост данного сектора порядка 3,8%.

В последние годы активно формируются новые сегменты потребителей туристических услуг:

- сегмент туристов, которым важно получить новые знания, опыт, эмоции, прикоснуться к традициям страны, понять ее уникальность;

- сегмент туристов, которые путешествуют без помощи турагента, планирующие свой собственный тур, предпочитающие свободу перемещения и изменения планов путешествия в его ходе;

- сегмент туристов, которые отдают предпочтение экологическому туризму, заботятся об окружающей среде, по прогнозам данный сегмент будет расти наиболее активно.

Формирование новых потребностей способствует появлению новых видов туризма. Исследования показывают [1, 2], что в настоящее время можно выделить следующие туристические тренды: