

2. Рудый, К.В. Прямые иностранные инвестиции в Беларуси: инвестиционный разворот / К.В. Рудый // Банковский вестник. – 2016. – № 11 (640). – С. 8-13.

3. Doing Business 2019. The World Bank / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2019>. – Дата доступа: 11.09.2019.

УДК 332.12:658.21

СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

Бунько С. А., ст. преподаватель
каф. мировой экономики, маркетинга, инвестиций
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

В мировом масштабе сектор туризма и путешествий на протяжении уже длительного периода имеет устойчивый тренд роста. Вклад этого вида деятельности в мировой ВВП составляет 10,4%. В долгосрочном периоде Всемирным советом по туризму и путешествиям (WTTC) прогнозируется дальнейший ежегодный рост данного сектора порядка 3,8%.

В последние годы активно формируются новые сегменты потребителей туристических услуг:

- сегмент туристов, которым важно получить новые знания, опыт, эмоции, прикоснуться к традициям страны, понять ее уникальность;

- сегмент туристов, которые путешествуют без помощи турагента, планирующие свой собственный тур, предпочитающие свободу перемещения и изменения планов путешествия в его ходе;

- сегмент туристов, которые отдают предпочтение экологическому туризму, заботятся об окружающей среде, по прогнозам данный сегмент будет расти наиболее активно.

Формирование новых потребностей способствует появлению новых видов туризма. Исследования показывают [1, 2], что в настоящее время можно выделить следующие туристические тренды:

– событийный туризм, который дает возможность за короткое время получить массу ни с чем несравнимых эмоций, которые запомнятся на всю жизнь. Самыми известными и посещаемыми являются: Бразильский карнавал, Венецианский карнавал, Каннский кинофестиваль, Октоберфест в Германии, Фестиваль цветов и парад в Голландии и т.д.;

– гастрономический туризм, позволяющий познакомиться с рецептами и попробовать на вкус блюда национальной кухни различных стран. Этот вид туризма в настоящее время особенно развит во Франции, Италии, Испании, Чехии, Венгрии;

– шопинг-туризм, который не является новым направлением, однако приобретает некоторые новые черты: поездки за дизайнерской одеждой, украшениями, приобретение туристических путевок на даты распродаж в европейских городах и т.д.;

– промышленный туризм, представляющий собой посещение как заброшенных, недействующих, так и действующих предприятий. Он обладает огромным разнообразием целей: получение новых знаний, впечатлений, обмен профессиональным опытом, приобретение товаров, производимых предприятиями и т.д. Одним из самых популярных направлений является посещение районов отчуждения, которые возникли в результате аварии на Чернобыльской АЭС;

– медицинский туризм, целью которого является получение туристами качественных медицинских услуг по приемлемой цене. Так, Литва в настоящее время специализируется на пластической хирургии, Израиль – на лечении онкологических заболеваний, Германия – на хирургических операциях;

– духовный туризм, мотивацией которого является желание изменить жизнь, поиск внутренней красоты и гармонии. Наиболее распространенными направлениями такого вида туризма являются Индия как родина йоги; Китай и Таиланд, где при монастырях создаются центры для обучения медитативным практикам;

– селфи-туризм, осуществляемый для получения фото на фоне какого-либо популярного объекта и дальнейшее его размещение в сети Интернет. Несмотря на многочисленную критику этой новой культуры, селфи чрезвычайно популярны среди молодежи, блогеров и пользователей различных социальных сетей;

– джайлоо-туризм, целевой аудиторией которого являются охотники за авантюрами и поклонники дикой природы, подразумевает проживание в условиях, далеких от цивилизации. Наиболее популярны такие направления как африканские и амазонские джунгли, леса Сибири и севера Америки;

– сельский туризм, целью которого является не только отдых на чистом воздухе, но и возможность «пожить сельской жизнью»: прополоть грядки, покормить скот, собирать грибы. Популярен в европейских странах, Израиле, США.

На наш взгляд, наиболее перспективными для Беларуси являются следующие виды туризма:

– событийный туризм, в Беларуси развивается целый ряд проектов, способных не только привлечь туристов, но и способствовать формированию креативных пространств (Брестский карнавал, Гродненский фестиваль уличного искусства и др.);

– медицинский туризм в области стоматологии, пластической хирургии (чему способствует введение безвизового режима на отдельных территориях), трансплантологии др.;

– сельский туризм, на который, в первую очередь, ориентированы программные документы Беларуси в сфере въездного туризма. Число субъектов агротуризма с 2014 по 2018 гг. возросло с 2037 до 2476 (21%), численность обслуженных ими туристов возросла на 32,5% и составила в 2018 г. 422,3 тыс. человек. Однако численность туристов из-за пределов Беларуси составляет всего 43,1 тыс. чел. (10,2%), из них 34,4 тыс. чел. (74%) составляют туристы из России. Численность туристов из стран вне СНГ составляет лишь 2% в общей численности зарубежных туристов [3].

Потенциал развития въездного туризма в Беларуси с учетом изменений в спросе на туристические услуги, безусловно, имеется. Но для его эффективного использования необходимо применять как новые каналы коммуникаций, так и способы представления информации целевой аудитории.

Список литературы

1. Головач, Э.П. Выбранные аспекты инновационного развития туристической отрасли Беларуси / Э.П. Головач, Е.Н. Хутова // Вестник БрГТУ. – 2017. – №3 : Экономика. – С. 2-6.

2. Королюк Ю.А. Тренды в туристичному бізнесі / Ю.А.Королюк // Тези Міжнар. наук.-практ. конференції «Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди». (м. Київ, 7 квітня 2016 р.) – К.: КНТЕУ, 2016. – 362 с. – С.153-155.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск.: Национальный статистический комитет, 2019. – 76 с.

УДК 368

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Верезубова Т. А., д.э.н., профессор, зав. каф. финансов

Налецкая Т. Н., к.э.н., доцент,

зам. декана факультета цифровой экономики

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В экономике страховые организации выполняют важную функцию защиты субъектов хозяйствования и населения страны от непредвиденных потерь при наступлении стихийных бедствий, несчастных случаев, техногенных катастроф и других страховых событий. По роду своей деятельности, защищая страхователей от различных рисков, они сами подвержены главному риску потери своей платежеспособности в результате выполнения принятых на себя обязательств перед страхователями. Поэтому важной задачей любой страховой организации и национального страхового рынка в целом является разработка системы оценки рисков.

В настоящее время оценка платежеспособности белорусских страховых организаций осуществляется путем сопоставления нормативной и фактической маржи платежеспособности, а также как справочные данные в Министерство финансов представляется отчетная форма о соблюдении нормативов безопасного функциониро-