

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Жуковская О. Ю., к.э.н., доцент, доцент каф. инноватики
и предпринимательской деятельности
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Существуют следующие подходы к стратегическому развитию: отраслевой (industry-based view), ресурсный (resource-based view) и институциональный (institution-based view) [1]. При этом последний имеет особое значение для развивающихся экономических систем (именно в данной группе стран несовершенство институтов и институциональные различия особенно ощутимы), а также соотносится с концепциями национальных инновационных систем (НИС) и инновационных экосистем (ИЭС), приобретающими в настоящее время особенное значение.

НИС – постоянно трансформирующийся комплекс институтов, основная роль которых заключается в снижении неопределенности для различных субъектов посредством создания институциональной среды. Кроме того, важно учесть и такой современный подход к рассмотрению НИС как инновационные экосистемы (могут пониматься либо в качестве самостоятельной категории, либо как синоним экосистем бизнеса [2, p. 31]).

НИС и ИЭС реализуются в контексте современных «спиральных» моделей инновационного развития. Прежде всего, «тройная спираль» (Triple Helix) [3] характеризуется тем, что инновации генерируются на основе взаимодействия трех институтов (органов государственного управления, бизнес-сообщества, образования). При этом происходит дополнение основных функций каждого института (в частности путем выполнения задач других институциональных структур, что в конечном итоге является катализатором инноваций), тем не менее, ввиду высоких транзакционных издержек (особенность институционального механизма НИС) и связанных с этим сложностей во взаимодействии субъектов НИС, процесс внедрения инноваций в производство и коммерциализации идей

может существенно осложняться, вследствие чего на сегодняшний день данная модель трансформировалась в еще более сложный институциональный механизм [4, с. 54-55].

Так, в настоящее время применяются парадигмы «четвертной спирали» (Quadruple Helix) [3] и «пятикратной спирали» (Quintuple Helix) [3]. Добавление четвертого элемента к «тройной спирали» – гражданского общества (в том числе, негосударственных структур, медиа, креативных отраслей, культуры ценностей) – привело к тому, что модель «четвертной спирали» охватывает интерактивные сетевые взаимодействия на уровне всего сообщества, а не только между тремя ведущими институциональными секторами [5, с. 18; 6]. Считается, что «четвертная спираль» лучше характеризует современную постиндустриальную экономику, чем «тройная», так как в XXI в. гражданское общество приобретает критически важную роль в формировании и распространении новых благ и ценностей [5, с. 19]: в условиях глокализации, глобализации и локализации указанная модель объединяет людей, технологии и культуру, а также служит для создания, диффузии и использования знаний [6, р. 202]. Модель «пятикратной спирали» включает в себя также природную среду общества [7]. Отметим, что модель «тройной спирали» формирует экономику знаний, парадигма «четвертной спирали» – общество знания, а «пятикратной спирали» – объединяет экологический аспект со знаниями и инновациями, создавая синергию экономического, социального и демократического измерений современного общества [7].

Инновационная экосистема в XXI в. состоит из мета-инновационных сетей, а также мета-кластеров знаний, при этом особая роль уделяется инновационным сетям, и центрам (кластерам) знаний, составляющим инновационную архитектуру, которая в свою очередь, определяет запасы и потоки человеческого, социального, интеллектуального и финансового капитала [6, р. 206]. Инновационные сети и кластеры знаний формируются и распространяются в институциональных, политических, технологических и социально-экономических средах, включая правительство, образование, промышленность, неправительственные организации и информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, современные материалы, нанотехнологии и энергетические технологии [6, р. 206].

Итак, основным направлением инновационного развития в контексте институционального подхода становятся современные формы и инструменты (открытые, социальные, обратные, экономные и инклюзивные инновации, «соконкуренция», сетевая модель ведения бизнеса и др.), которые соответствуют рассмотренным инновационным моделям и предполагают переход к инновациям, основанным на сотрудничестве производителей с пользователями, клиентами, поставщиками и другими предприятиями, а также создание благоприятной инновационной среды в целом.

Список литературы

1. The institution-based view as a third leg for a strategy tripod / M. W. Peng [et al.] // Acad. of Manag. Perspectives. – 2009. – Vol. 23, № 3. – P. 63-80.
2. Gomes, L. A. de V. Unpacking the innovation ecosystem construct: evolution, gaps and trends / L. A. de V. Gomes, A. L. F. Facin, M. S. Salerno, R. K. Ikenami // Technol. Forecasting & Social Change. – 2018. – № 136. – P. 30-48.
3. Carayannis, E. G. Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation, and environment relate to each other? / E. G. Carayannis, D. F. J. Campbell // Intern. J. of Social Ecology a. Sustainable Development. – 2010. – Vol. 1, № 1. – P. 41-69.
4. Касенов, Р. Р. Модель национальной инновационной системы / Р. Р. Касенов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2013. – Вып. 42, – № 32. – С. 52-56.
5. Катуков, Д. Д. Институциональная среда глобализированной экономики: развитие сетевых взаимодействий / Д. Д. Катуков, В. Е. Малыгин, Н. В. Смородинская ; под ред. Н. В. Смородинской. – М. : Ин-т экономики Рос. акад. наук, 2012. – 45 с.
6. Carayannis, E. G. ‘Mode 3’ and ‘Quadruple Helix’: toward a 21st century fractal innovation ecosystem / E. G. Carayannis, D. F. J. Campbell // Int. J. Technol. Manag. – 2009. – № 46 (3–4). – P. 201-234.
7. Carayannis, E. G. The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation / E. G. Carayannis, T. D. Barth, D. F.-J. Campbell // J. of Innovation a. Entrepreneurship. – 2012. – Vol. 1, – № 2. – P. 1-12.