

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Попкова А. С., к.э.н., доцент, заведующий сектором
денежно-кредитной политики
Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики стала востребованной концепция социального предпринимательства. Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия [1].

Социальное предпринимательство – это признак зрелого общества, когда люди имеют возможности удовлетворить свои потребности высшего порядка. Если вспомнить пирамиду Маслоу, то это социальные потребности третьего уровня (социальные связи и забота о других), а также престижные и духовные (самоуважение, уважение со стороны других, самовыражение и др.). Ведь решая проблемы общества человек осуществляет бесценный вклад в развитие собственной личности, в понимание смысла собственной жизни. Тем самым нивелируется эгоистическое начало, которое заложено в каждом человеке и обусловлено его физиологическими потребностями.

При этом не следует забывать, что и удовлетворение потребностей первых двух уровней (физиологических и потребностей в безопасности) соответствует социальному предпринимательству. Это не благотворительность в чистом виде, это бизнес и предприятия должны быть финансово устойчивыми и получать прибыль. Проведенные в зарубежных странах опросы показывают, что покупатели готовы заплатить за продукцию социальных предпринимателей несколько выше среднерыночной цены в виду получения социального эффекта и причастности к общественно полезному делу.

В Беларуси социальное предпринимательство находится в стадии формирования. Из 184 исследованных предприятий, которые могут быть отнесены к категории «социальных», 46% занимаются

производством товаров. Многие из предприятий ориентированы на трудовую адаптацию людей, ограниченно конкурентоспособных на рынке труда [2]. Уже запланировано принятие закона «О социальном предпринимательстве». В Гомеле функционирует школа для социальных предпринимателей, где учат правильно выстраивать бизнес-модели. При институте бизнеса БГУ реализуется международная программа по социально ориентированному предпринимательству.

Вместе с тем для Беларуси существует целый ряд проблем в этой сфере. Одной из них является отсутствие необходимого образования по теме социального предпринимательства. На практике встречаются обособленные предпринимательские и благотворительные проекты, которые не объединены единой концепцией социально ориентированного бизнеса. Пока еще не сформирована соответствующая информационная среда, популяризирующая социальные проекты.

Существующие предприятия, которые могли бы быть отнесены к категории социального предпринимательства, в своей деятельности часто ограничиваются социальной инклюзией. Вместе с тем социально ориентированный бизнес включает в себя целый спектр мероприятий и проектов, которые позволяют в полной мере реализовать потенциальные возможности и таланты как отдельных личностей, так и общества в целом.

В Беларуси существуют большие перспективы для развития социального предпринимательства. И поддержка данного вида бизнеса должна быть комплексной, включая создание финансовых, организационных, информационных, нормативно-правовых условий для содействия социальному бизнесу.

Список литературы

1. Что такое социальное предпринимательство? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sua.lv/ru>. –Дата доступа: 12.06.2019.
2. Социальное предпринимательство в Беларуси: Факторы успеха [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://by.odboffice.eu/ekspertyza/_sacyjalnaje-pradprymalnictva/socialnoe-predprinimatelstvo-v-belarusi-factory-uspeha. –Дата доступа: 14.06.2019.