

## **ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Стражинский В. П.**, д. филос. н., профессор,  
профессор каф. философских учений  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

**Основные приоритеты инновационного развития.** Главная задача администрации Парка высоких технологий – создание оптимальной инновационной среды для развития компаний, деятельность которых связана с информационно-коммуникативными технологиями. Сущность этой методологии инновационного развития заключается в том, чтобы создать определенную инновационную инфраструктуру и среду с высокой концентрацией компетентных специалистов в определенной области. Данная среда позволяет возвращать инновации, превращая их в высоко востребованный коммерческий продукт. Опыт развития ПВТ подтверждает, что для поддержки инновационного развития необходимо создать специализированную систему ресурсов, которая будет формировать и поддерживать внутреннюю и внешнюю среду малого инновационного предприятия (компании), так называемую инновационную инфраструктуру.

**Бизнес-инкубатор** является одним из элементов инновационной инфраструктуры и выступает средством поддержки бизнеса на начальном этапе его развития. Бизнес-инкубатор нацелен на то, чтобы начинающий бизнесмен мог выбрать бизнес – идею, построить бизнес – модель, на основе реализации которой создать бизнес – производство коммерческого продукта. Вторая функция бизнес – инкубатора состоит в том, чтобы помочь тому, у кого есть идея, защитить права интеллектуальной собственности, стать правообладателем и внести эту собственность в качестве некоего уставного капитала в предприятие. Третья функция – это получение финансирования, в том числе венчурного. Наконец, бизнес-инкубатор оказывает маркетинговую помощь и создает систему профессиональных сообществ.

**Стартап-движение.** Впервые термин «стартап» (от англ. start-up – запускать) появился в США и означает систему мероприятий по поиску бизнес-идей и последующей организационной, финансовой и другой поддержкой начинающий компаний. Как правило, такие компании созданы недавно и находятся в начальной стадии развития или поиска перспективных сегментов рынка. Начинаящие компании в сфере высоких технологий часто называют хайтек – стартапами, а в сфере информационных технологий и интернет-проектов, называют ИТ-стартапами. Появление термина «стартап» обязано компании Хьюлетт-Паккард, которая в 1939 году в городе Сан-Франциско штата Калифорния вместе с другими фирмами занималась разработками в сфере высоких технологий.

Администрация ПВТ ведет активную деятельность по поддержке и развитию стартап-движения в стране. Проводятся практико-ориентированные мероприятия, тренинги, встречи для начинающих ИТ-предпринимателей. Такие встречи нацелены на стимулирование развития инновационного предпринимательства в ИТ-сфере, оказание практической помощи в реализации стартап-проектов, плодотворное взаимодействие с представителями белорусского стартап-сообщества. Кроме того, организуется сотрудничество с учреждениями образования, развивается международное сотрудничество. Основными формами поддержки стартапов являются презентационные мероприятия-площадки, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, технопарки, венчурные фонды, профессиональные бизнес-ангелы, система стартап-образования.

**Бизнес-акселератор** – специально создаваемые структуры и виды деятельности для поддержки коммерческих предприятий на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки. Для быстрого выхода на рынок проекту обеспечиваются коучинг, инвестирование, экспертная и информационная поддержка. Наиболее действенные методы бизнес акселерации – менторство, сопровождаемое экспертизой и обучением, а также небольшие инвестиции для создания прототипа.

**Коворкинг-центр ПВТ.** Коворкинг (от англ. Co-working, «совместная работа») означает, сотрудничество, совместную работу, в одном офисе людей разных профессий. Например, вместе могут трудиться программист, веб-дизайнер, писатель, биржевой брокер и другие специалисты творческих профессий, не обремененные тре-

бованиями производственной деятельности (регламентация времени и места работы). Характер деятельности – свобода и креативность для решения творческих задач и принятия инновационных решений предполагает создание гибкой организации рабочего пространства, отсутствие временных регламентаций, а также свободу общения и коммуникаций. Благодаря такой организации внешнего пространства достигается гармония с внутренней культурой фрилансеров и создается наиболее благоприятная (комфортная) среда для творчества и инноваций. Именно в этом состоит смысл коворкинг-офиса. Описательно это отдельное помещение, которое отвечает всем требованиям настоящего офиса: удобное рабочее место, оснащенное интернетом и другими средствами коммуникации; большая площадь, достаточная для работы определенного количества сотрудников. Кроме того, в этом офисе есть места для общения как коллективного, так и индивидуального, кофе-брейков, перекуров и даже гамаки для релаксации – чего не увидишь в традиционных офисах.

УДК 336.76:368.914

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В УКРАИНЕ**

**Сукач Е. Н.**, к.э.н., доцент каф. финансов,  
банковского дела и страхования

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента  
г. Черкассы, Украина

Современными приоритетами развития демократического общества является защита конституционных прав граждан. Одним из видов прав и гарантий граждан Украины является социальная защита, а именно пенсионное обеспечение незащищенных слоев общества.

Основу современного пенсионного обеспечения составляют пенсионные выплаты согласно нормам действующего законодательства. К сожалению, действующая, система пенсионного обеспечения крайне низкого качества, что связано, как с последствиями мирового финансового кризиса, так и отрицательной демогра-