

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПОНЯТИЯ «УСЛУГА»**

Альшевская Е. Г., магистрант
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Исследование услуг и их роли в экономическом развитии представлено в научной литературе достаточно широко. Вместе с тем, обнаруживается ряд методологических трудностей, проявляющихся, в первую очередь, в множественности терминов, употребляемых для обозначения одной и той же социально-экономической реальности: «непроизводственная сфера», «нематериальная сфера экономики», «сфера услуг», «нематериальное производство», «духовное производство».

На сегодняшний день в научной литературе отсутствует однозначное толкование понятия «услуга». Одна из основных предпосылок этого заключается в том, что услуги охватывают практически весь спектр человеческой деятельности. Действия человека, которые можно назвать услугой весьма дифференцированы так же, как и объекты, на которые направлены данные действия. Объектом услуги может быть физическое лицо, нематериальные и материальные активы юридических лиц и т. д. Однако многие ученые сходятся в выделении основных характеристик услуги, к числу которых относят: отсутствие возможности передачи права собственности на результат труда, неосвязаемость, недолговечность, неотделимость от источника.

Как экономическая категория услуга выражает определенные экономические отношения. В современной экономической литературе отмечается, что процесс производства услуги происходит одновременно с процессом потребления. В сравнении со сферой материального производства, в сфере услуг нет перехода конечного результата из формы деятельности в форму продукта. Таким образом, услуга определяется как продукт труда, полезный эффект которого представляет собой потребительскую стоимость, удовлетворяющую заданные потребности людей.