

Национальная идентичность студентов Белорусского государственного университета

Курилович Н. В.

г. Минск, БГУ

Контекстуальность, процессуальность и гибкость национальной идентичности обуславливают её значимость в качестве предмета междисциплинарных исследований в сфере социально-гуманитарного познания. В последние годы научный интерес к многогранной проблеме национальной идентичности постоянно возрастает, о чем свидетельствуют публикации не только зарубежных, но и отечественных специалистов. Среди белорусских социологов, имеющих научные работы по данной тематике, следует, в первую очередь, назвать В.Л. Абушенко и Л.Г. Титаренко [1–3].

Признавая необходимость и очевидную плодотворность изучения рассматриваемой нами проблематики учеными из самых разных областей знания, следует все же подчеркнуть актуальность, эвристический потенциал и практическую значимость социологического анализа национальной идентичности. Институтом социологии Национальной Академии наук Беларуси периодически проводятся республиканские опросы, на основании которых исследователи могут определить, какие типы идентичности существуют среди населения нашей страны.

Термин «идентичность» является очередным, ставшим уже достаточно привычным для отечественных ученых, заимствованием из иностранного языка. Как правило, под идентичностью принято понимать осознаваемое индивидом чувство принадлежности к определенной группе лиц или стране (государству). С этой точки зрения есть все основания согласиться с теми специалистами, которые полагают, что термин «идентичность» можно заменить словом «отождествление» или «самоопределение». Следовательно, национальная идентичность связана с принадлежностью индивида к национальному государству. Вместе с тем необходимо признать, что содержание термина «национальная идентичность» в условиях глобализации и системной трансформации общества постоянно меняется. При этом необходимо иметь в виду параллельное сосуществование в одном обществе различных типов национальной идентичности (например, глобальной, европейской, гражданской и др.).

В феврале 2015 г. под научным руководством автора статьи был проведен анкетный опрос студентов Белорусского государственного университета (БГУ) с целью изучения их образа жизни. Объем выборочной совокупности составил 600 студентов, из которых одна половина учится на 2-м курсе, другая – на 4-м курсе очной формы получения высшего образования. В выборке были пропорционально представлены студенты естественнонаучных и гуманитарных специальностей.

Отдельный блок вопросов в анкете был посвящен проблемам самоидентификации студенческой молодежи. Прежде всего, нас интересовали референтные для студенческой молодежи группы, а также тип национальной идентичности студентов БГУ. Отметим, что референтные для респондентов группы выделялись на основе единства политических взглядов, национальности, языка общения, веры, возраста, образования, материального положения, профессии и круга жизненных ценностей. При этом нужно понимать, что референтные группы могут быть достаточно «абстрактными». В данном случае речь идет о таких группах, с членами которых индивид не контактирует непосредственно, но осознает своё единство с ними на эмоциональном и когнитивном уровнях. В результате были выделены следующие семь типов национальной идентичности белорусских студентов:

1. территориальная идентичность (отождествление с представителями своего региона, т. е. с жителями Беларуси);
2. локальная идентичность (отождествление с жителями родного города, села, поселка, т. е. с жителями малой родины);
3. этнонациональная идентичность (отождествление с представителями своей этнической группы, национальности);
4. гражданская идентичность (отождествление с гражданами Республики Беларусь);
5. советская идентичность (отождествление с советским народом);
6. европейская идентичность (отождествление с европейцами);
7. глобальная идентичность (отождествление с гражданами мира).

Обратимся к результатам исследования. Респондентам было предложено выбрать не более трех вариантов ответов на вопрос «В кругу каких людей Вы более всего чувствуете себя “своим”?».

Ответы на этот вопрос позволили нам определить группы, являющиеся референтными для студентов Белгосуниверситета.

Как видно из таблицы 1, референтной для большинства опрошенных студентов БГУ (79,5 %) является группа людей, разделяющих их жизненные ценности. Менее половины студентов (43,2 %) чувствуют себя «своими» в кругу ровесников. Почти для 1/3 опрошенных студентов (29,3 %) референтной является группа людей, которые общаются на том же языке, что и сами студенты. Примерно 1/5 часть опрошенных ориентируется на людей с такими же, как у них, образованием (18,5 %) и профессией (17,3 %). Для каждого десятого респондента референтными оказались группы людей его национальности (12 %) и материального положения (10,5 %). Наименьшие в процентном отношении позиции принадлежат вариантам ответов, предполагающим выбор в качестве референтных групп политических единомышленников (7,8 %) и единоверцев (4,8 %).

Из таблицы 1 видно, что по признакам пола и курса обучения количественно значимых различий по большинству вариантов ответов на данный вопрос не было выявлено. Однако девушки в большей степени, чем юноши ориентируются на людей, разделяющих их ценности (81,8 % девушек и 75,9 % юношей), а также на своих ровесников (45,2 % девушек и 40,1 % юношей). Кроме того, общность на основе политических взглядов ощущается юношами в два раза чаще, чем девушками (12,2 % юношей против 5 % девушек).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «В кругу каких людей Вы более всего чувствуете себя “своим”?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	В целом	Пол		Курс	
		Мужской	Женский	2	4
1	2	3	4	5	6
Сторонников определённых политических взглядов	7,8	12,2	5,0	8,3	7,3

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Людей Вашей национальности (этнической группы)	12,0	12,7	11,6	10,1	14,3
Людей, которые общаются на том же языке, что и Вы	29,3	31,6	27,8	30,0	28,6
Людей той же веры, что и у Вас	4,8	5,9	4,1	3,1	7,0
Людей Вашего поколения	43,2	40,1	45,2	43,4	42,9
Людей с таким же образованием, что и у Вас	18,5	16,9	19,6	16,5	20,9
Людей с таким же материальным положением, что и у Вас	10,5	8,4	11,8	10,4	10,6
Людей Вашей будущей профессии	17,3	21,5	14,6	18,7	15,8
Людей, которые разделяют Ваши жизненные ценности	79,5	75,9	81,8	78,3	81,0

Рассмотрим типы национальной идентичности студентов БГУ. Респондентам было предложено определить, в какой мере они ощущают себя представителями своей национальности (этнической группы), своего региона, жителями своего родного города (села, поселка), гражданами своей страны и мира, советскими людьми и европейцами.

Согласно полученным данным, все семь описанных нами выше типов национальной идентичности представлены в среде студенческой молодежи БГУ. Однако, как видно из таблицы 2, гражданский (82,3 %) и этнонациональный (78,3 %) типы идентичности для студентов выступают в качестве доминирующих. С количественной точки зрения весьма значимыми для опрошенных студентов являются локальный (70,5 %) и территориальный (64,2 %) типы идентичности. Почти для половины респондентов характерны

глобальный (47,4 %) и европейский (42 %) типы идентичности. Учитывая молодой возраст респондентов, неудивительно, что наименее популярным в студенческой среде является советский тип идентичности: 2/3 опрошенных студентов не ощущают себя советскими людьми. При этом 1/4 часть студентов БГУ не ощущает себя европейцами (26,8 %) и гражданами мира (24 %).

Анализ взаимосвязи между курсом обучения студентов и типом национальной идентичности показал, что у четверокурсников в большей мере выражена национальная идентичность (80,9 %), чем у второкурсников (76,2 %). Практически в равной мере приоритетной для студентов обоих курсов выступает гражданская идентичность (82,8 % и 82,0 % соответственно). При этом интересно отметить, что по результатам опроса не ощущают себя гражданами мира 19,6 % второкурсников и 29,3 % четверокурсников.

По признаку пола принципиальных различий в ответах респондентов в отношении приоритетного гражданского типа идентичности не было выявлено: в полной мере ощущают себя гражданами Беларуси 82,9 % студенток и 81,4 % студентов БГУ. Вместе с тем некоторые различия в распределении ответов по признаку пола все же наблюдались. Так, девушки чаще, чем юноши делали выбор в пользу этнонациональной идентичности (80,4 % девушек против 75,1 % юношей) Такая же ситуация характерна для европейского типа идентичности (44,6 % девушек против 38 % юношей). В то же время юноши чаще, чем девушки выбирали локальный (75,5 % юношей против 67,2 %) и советский типы идентичности (17,3 % юношей против 12,1 % девушек).

Анализ взаимосвязи между местом жительства студентов до поступления в БГУ и типом национальной идентичности показал, что в большей мере представителями своей этнической группы ощущают себя выходцы из областных центров (87,1 %), а в меньшей мере – жители столицы (69,7 %). Гражданская идентичность в большей степени характерна для тех студентов, кто родился в поселках (91,8 %) и в меньшей степени – для минчан (76,6 %). Территориальная и локальная идентичности в большей мере свойственны жителям сельских населенных пунктов. Отметим также, что для жителей столицы и студентов из областных центров в большей мере, чем для сельчан характерна европейская идентичность (85,6 % против 33,3 %).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «В какой мере Вы ощущаете себя...?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	В целом по массиву		
	Ощущаете в полной мере	Трудно сказать однозначно	Не ощущаете
Представителем своей национальности	78,3	15,8	5,8
Гражданином своей страны	82,3	12,2	5,5
Представителем своего региона	64,2	23,8	12,0
Жителем своего родного города, села, поселка	70,5	16,5	13,0
Советским человеком	14,2	19,0	66,8
Европейцем	42,0	31,2	26,8
Гражданином мира	47,4	28,5	24,0

Таким образом, по итогам исследования, проведенного кафедрой социологии БГУ в 2015 г., можно сделать следующие выводы:

1. Согласно полученным данным, большинство опрошенных студентов БГУ (79,5 %) более всего чувствуют себя “своими” в кругу людей, разделяющих их жизненные ценности. Менее половины респондентов (43,2 %) своей референтной группой считают ровесников. Интересно отметить, что немногим менее 1/3 студентов БГУ отметили значимость языкового фактора для самоопределения. Можно констатировать незначительную роль этнонационального критерия выбора референтных групп в среде студенческой молодежи БГУ: только 12 % респондентов более всего чувствуют себя “своими” в кругу людей своей национальности. Это означает, что в русле самоидентификации студенты БГУ не задумываются об этнической принадлежности друг друга, демонстрируя знаменитую во всем мире толерантность белорусов. В целом результаты социологического исследования показывают, что самоидентификация студентов БГУ в большей

степени детерминирована их жизненными ценностями и возрастом, нежели языком общения и этничностью (национальностью).

2. В среде студенческой молодежи БГУ представлены семь типов национальной идентичности: гражданская, этнонациональная, территориальная, локальная, советская, европейская и глобальная. По результатам социологического исследования приоритетной (но не единственной) является гражданская идентичность, которую указало подавляющее большинство опрошенных студентов (82,3 %). Статистически весьма значимой является также этнонациональная идентичность (78,3 %). Весомые позиции и у локального типа национальной идентичности: в полной мере ощущают себя жителями своих родных городов и поселков 70,5 % респондентов. Почти для 2/3 респондентов характерна территориальная идентичность. В сравнении с указанной тройкой лидеров (гражданская, этнонациональная и локальная идентичности) менее значимые позиции занимают глобальная (47,4 %) и европейская (42 %) идентичности. С точки зрения возрастного критерия вполне естественно, что советский тип идентичности непопулярен в студенческой среде: 2/3 респондентов не ощущают себя советскими людьми. В целом полученные результаты позволяют говорить о своеобразном плюрализме национальной идентичности, проявляющемся в равноценном сосуществовании различных её типов среди студентов БГУ.

Использованная литература

1. Абушенко, В.Л. Основания культурсоциологии: избранные труды / В.Л. Абушенко; сост. А.В. Комаровский. – Минск: Беларуская навука, 2016. – 497 с.

2. Титаренко, Л.Г. Концепция белорусской национальной идентичности в условиях современной многовекторности развития / Л.Г. Титаренко // Философия и социальные науки. – 2010. – № 4. – С. 24–29.

3. Титаренко, Л.Г. Модели национальной идентичности населения и перспективы их развития / Л.Г. Титаренко // Философия и социальные науки. – 2009. – № 1–2. – С. 9–13.