

## БЫСТРО ОКУПАЮЩИЙСЯ ТОННЕЛЬ «PINARELLO»

*Маркевич Максим Александрович, студент 4-го курса  
кафедры «Мосты и тоннели»*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск  
(Научный руководитель – Яковлев А.А., старший преподаватель)*

Концепция моего портала (Рис. 1) заключается в рекламной интеграции с популярным итальянским производителем спортивных велосипедов Pinarello, которая предлагает велосипеды руной сборки для велокросса, трека и шоссе совместно с профессиональной британской шоссейной велокомандой Team Ineos (SKY), имеющая обширную базу фанатов и победы в самых престижных гонках мира.



Рисунок 1 – Портал тоннеля «Pinarello»

Помимо того, что в портал интегрирован самый красивый шоссейный велосипед Pinarello в расцветке SKY и название самого тоннеля в честь спонсора «Pinarello», между тоннелями поездов построен профессиональный трек для тренировок команды SKY, с возможностью получения прибыли с привлечения к тренировкам на треке других команд.



Рисунок 2 – Спортсмен команды SKY с велосипедом

В последнее время в мире получил развитие новый вид рекламы. Когда пассажиры, находящиеся в движущемся транспорте, видят в окне красочный на экранах.

Инновация заключается в разработке нового вида рекламных роликов, которые воспроизводятся на экранах для просмотра в движении транспорта.

Принцип получения изображения заключается в разделении исходного изображения на кадры и воспроизведение их во времени. В каждый момент времени виден только один кадр. Таким образом мы получим слитное, непрерывное изображение.

В данной инновации применяется пространственно-временное разложения, заключающийся в том, что зритель видит в каждый момент времени только один кадр из рекламного ролика. При движении на поезде со скоростью больше 35-40 км/час результирующее изображение будет восприниматься как плавная анимация.

Разработка нового вида рекламы для тоннелей обусловлена высокой эффективностью рекламы в тоннелях в целом, так как ежедневный поток людей весьма внушительный и размещение рекламы в темном тоннеле во время движения поезда производит на пассажира, томящегося в душном вагоне, сильное впечатление. По утверждению психологов, наибольший эффект на человека, находящегося в ожидании, достигает визуальное сообщение. В таких условиях пассажир невольно обращает внимание на каждое печатное слово, он способен от нечего делать изучать даже самую детализированную информацию.



Рисунок 3 – Динамическая реклама в тоннеле

### Литература:

1. Wikipedia [Electronic resource] – Mode of access: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Pinarello/>. – Date of access: 01.12.2019.
2. Wikipedia [Electronic resource] – Mode of access: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Team\\_Ineos/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Team_Ineos/). – Date of access:01.12.2019.