

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Долговесова В.В., Метла Е.А.

Научный руководитель Протасова А.

Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь

Аннотация. В статье выявлены критерии качества общественных пространств и по данным критериям приведен анализ общественного пространства «Песочница» в городе Минске.

Введение. Общественные пространства - неотъемлемая составляющая городской структуры. Это территория, среда, в которой человек проводит значительную часть жизни. В процессе становления и преобразования городов, научного и технического развития у человека появляются новые потребности, а окружающая среда претерпевает изменения, чтобы соответствовать возникающим запросам. ***Понятие современного пространства можно охарактеризовать как отображение изменяющейся социальной активности современного человека.***

Основная часть. Современное общественное пространство многообразно, различно по функциям и масштабам. Оно может быть представлено в виде закрытых территорий общественных центров, открытой городской среды, подземных территорий и т.д. Данные зоны стоит рассматривать как инструмент для значительного повышения качественных характеристик городской среды за счет более интенсивного использования ценных городских территорий, обновления и реконструкции старой малоценной застройки, повышения уровня благоустройства.

Целью данной статьи было исследование формирования общественных пространств. Для ее достижения были изучены труды отечественных и зарубежных исследователей по направлениям: закономерности развития и адаптации исторических структур городских территорий; формирование и восприятие архитектурно-планировочной среды города; урбодизайн и благоустройство; особенности восприятия и функционирования городской среды.

Существующие на данный момент теоретические, натурные и прикладные исследования городских территорий рассматривают общественные пространства, обобщая данное понятие, то есть когда в центре внимания находятся отдельные компоненты и их взаимосвязи [1].

Это позволило выявить **критерии качества общественных пространств.**

Общественные пространства предназначены для жителей города и туристов: для досуга, проведения массовых мероприятий, организации пешеходных потоков. Поэтому общественные пространства целесообразно классифицировать по степени комфортности: повышенной комфортности; усредненной комфортности; минимальной комфортности.

Чтобы пространства были комфортны, они должны отвечать следующим критериям:

1. Критерий целостности структуры,
2. Критерий удобства, доступности, открытости территории,
3. Критерий социально-поведенческий,
4. Критерий экологический,
5. Критерий безопасности,
6. Критерий функциональной наполненности.
7. Функционально-деятельностный критерий.

1. Целостность структуры пространства, композиция.

В оценке общественных пространств важное значение имеет восприятие элементов, из которых состоит пространство, как целостной и гармоничной структуры. Принципы достижения целостности визуального восприятия общественных пространств:

- **Идейной целостности** – сбор и объединение всех фрагментов, деталей в единый завершенный объект, создавая целостное восприятие.
- **Сценарий** – направляет на восприятие главных и второстепенных объектов, которые могут быть отличными друг от друга, в определенном порядке и за счёт этого все элементы объединяются и создают единую структуру.
- **Визуальная структура** упорядочивает среду, связывает детали и группы деталей объекта.
- **Модуль** – координация размеров, с помощью которого можно получить точные композиционные решения и целостное впечатление.
- **Контраст распространения** – расположение фрагментов в определенном порядке. Главные объекты, расположенные в разных частях среды, начинают взаимодействовать с второстепенными объектами. В свою очередь второстепенные объекты подчиняются главным.
- **Зрительный вес** характеризуется формой и тоном объектов. Видоизменяя основные геометрические формы и их размеры, можно создать интересные пространственные решения.
- **Принцип «скобы»** -- объединение объектов, которые обладают неодинаковым образом, характером.

2. Критерий удобства, доступности, открытости территории

Доступность пространства характеризуется удобством для пешеходов, которые передвигаются по его территории. К факторам, влияющим на доступность для пешеходов относятся: связь между улицами, плотность жилых построек, наличие озеленения, также насколько часто расположены здания и их входы. Для организации пешеходных пространств большую роль играет транспорт: насколько он приближен к объектам, насколько различны его виды и т.д. Чтобы обеспечить доступность общественного пространства нужно организовать подъезд транспортного средства, въезд на территорию, разделение движения транспорта и пешехода, а также обеспечить площади для стоянок автомобилей.

3. Социально-поведенческий критерий

Наличие в городе разнообразных площадок для отдыха и оснащенных общественных пространств благоприятно влияют на психологическое состояние его жителей, и, вследствие чего, наблюдается повышение общей культуры населения. Различные по направленности общественные пространства призывают людей к определенному стилю поведения. Например, в парках для тихого отдыха посетители чувствуют себя расслабленно и темп прогулок снижается. В общественных пространствах спортивного характера, напротив, отдых становится более активным, т.к. подразумевает физические нагрузки. Если в структуре одного общественного пространства находятся различные по социально-поведенческому критерию зоны, то зонированию следует уделить особое внимание.

4. Экологический критерий

Многие современные города ведут политику, направленную на внедрение в свою структуру общественных пространств, что стимулирует создание пешеходных и велосипедных дорожек и, как следствие, объем выбросов углекислого газа снижается. Общественное пространство дает много важных преимуществ для окружающей природной среды: снижение температуры воздушной среды и поглощение веществ, загрязняющих атмосферу. Значительное сокращение зеленых насаждений и увеличение заасфальтированной поверхности и приводит к повышению температуры в городах. Для изменения этого дисбаланса помогает озеленение общественных пространств.

В городе важной является проблема формирования среды, благотворно влияющей на психофизическое состояние людей. «Зеленые насаждения являются органической частью планировочной структуры современного города и выполняют следующие санитарно-гигиенические и декоративно-планировочные функции:

1. Снижение запыленности и загазованности воздуха;
2. Газозащитная роль зеленых насаждений;
3. Ветрозащитная роль зеленых насаждений;

4. Фитонцидное действие зеленых насаждений;
5. Влияние насаждений на тепловой режим;
6. Влияние зеленых насаждений на влажность воздуха;
7. Влияние зеленых насаждений на образование ветров;
8. Значение зеленых насаждений в борьбе с шумом» [2].

5. Критерий безопасности

Чтобы человек чувствовал себя комфортно и защищенно в общественных пространствах, в них должна быть хорошо налажена система безопасности. Её элементами являются видеонаблюдение, колонны экстренного вызова, посты полиции, контроль движения пешеходов и транспорта (переходы, светофоры, парковки). Требуются ограждения там, где существуют опасные перепады высот, водоемы. Хорошая просматриваемость общественного пространства также повышает степень его безопасности.

6. Критерий функциональной наполненности

Общественные пространства с внедренной коммерческой структурой помогают экономическому развитию города. «Они также способствуют повышению стоимости недвижимости, генерируя муниципальные доходы; предоставляют возможность для экономического взаимодействия и расширения возможностей получения средств к существованию. Связная сеть общественных пространств имеет влияние на экономическую производительность, так как повышает эффективность цепочки поставок, сокращает издержки производства и способствует усилению мобильности товаров и людей. Общественные пространства обеспечивают преимущества для развития всех форм бизнеса, как формальных, так и неформальных» [3].

7. Функционально-деятельностный критерий

Функционально-деятельностный критерий – наличие возможности для творчества, использование общественного потенциала горожан (различные творческие площадки, выставки и др.). Площадки представляют собой принципиально новый тип досугового пространства, предназначенного для максимального вовлечения посетителей в различные виды творческой деятельности. Это специально организованное пространство: затененное место, оборудованное столами, стульями, необходимыми материалами и инструментами.

Рассмотрим пример сформированного открытого общественного пространства по вышеперечисленным критериям – **открытое общественное пространство «Песочница» в городе Минске**. Площадка «Песочница» расположилась во дворе завода «Горизонт» на проспекте Машерова 11 (Рисунок 1). Все лето здесь проходит фестиваль уличной еды. Для этого на площадку привозят шестнадцать фуд-траков, в каждом из которых готовят

быстрые блюда. Это место, где можно погрузиться в атмосферу городского чиллаута, послушать музыку, посмотреть шедевры кинематографа под открытым небом. Двор завода «Горизонт» расписан яркими стрит-арт работами, установлены места для сидения и несколько столов, а под оставшейся от завода конструкцией с крышей расположена сцена с аппаратурой. На сцене проводятся выступления кавер-бэндов и музыкальных коллективов, а также танцевальные батлы, лекции и кулинарные мастер-классы.

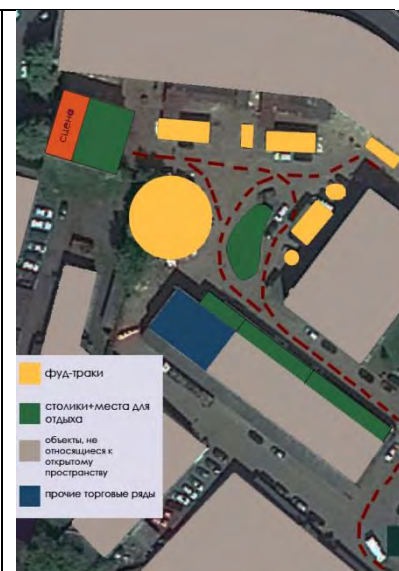


Рис.1. Общественное пространство «Песочница»

Рис.2. Функциональная схема

Целостность визуального восприятия.

Целостность визуального восприятия данного общественного пространства достигнута за счет общей концепции: площадка ориентирована на размещение торговых точек уличной еды и общей лофт-стилистики.

Визуальная структура и сценарий направляет посетителей на восприятие сначала главных объектов (торговые точки, зона отдыха, сцена), а затем, их внимание привлекают второстепенные детали (стрит-арт объекты и рисунки). Главное пешеходное пространство представляет собой кольцо (Рисунок 2). Это является частью сценария, где человек сначала изучает все предложения, а затем, определившись с выбором, возвращается, не меняя направление своего движения. Мы считаем, что это очень грамотное решение, т.к. оно координирует движение посетителей внутри общественного пространства. Контраст распространения фрагментов среды выражается в размещении зоны приема пищи в центре кольца, по которому расположены торговые объекты, а основной развлекательной площадки немного в стороне.

Общественное пространство «Песочница» полностью отвечает требованиям целостности восприятия и эстетичности.

Критерий удобства, доступности, открытости территории

«Песочница» расположена на перекрестке улиц Машерова и Куйбышева. В шаговой доступности городской наземный транспорт: автобус, троллейбус, трамвай. От остановочного пункта до открытого общественного пространства время передвижения пешком составляет 3-5 минут, ближайшая станция метро «Площадь Победы» находится в 15 минутной пешей доступности. На территории «Песочницы» движение транспорта ограничено. *Минусы данного открытого пространства: отсутствие парковочных мест; не было проведено мероприятий по созданию доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения.*

Социально-поведенческий критерий.

«Песочница» – это место, где можно пообщаться, послушать музыку, посмотреть кино под открытым небом или послушать лекции. Днем она подходит для посещения семьей, компанией. Здесь царит спокойствие, позитив. Атмосфера способствует общению. Непосредственная обстановка помогает лучшему усвоению информации на лекциях и мастер-классах. Вечером пространство приобретает более тусовочный характер: концерты, громкая музыка, активное общение компаний, танцы. Большое разнообразие эстетичных стрит-арт рисунков и объектов создает свободу действий и вызывает к наслаждению искусством.

Критерий экологичности

Критерий экологичности в данном общественном пространстве может быть применим только в отношении некоторых представителей торговых точек, ориентированных на веганскую пищу. Во всех остальных отношениях пространство неэкологичное – используется большое количество электроэнергии для готовки, подсветки, огромное количество пластиковых отходов. Громкая музыка в поздние часы могла бы доставлять дискомфорт гражданам, проживающим в округе, однако шум снижается за счет расположения в глубине промышленной зоны, а главный корпус становится хорошим шумовым экраном.

Так как пространство создано на территории уже существующего промышленного предприятия, природные ресурсы здесь практически отсутствуют. Заметим, что это положительный пример грамотного использования городских территорий: общественная зона была создана без уничтожения существующих природных ресурсов (парков, скверов). Для комфорта пребывания посетителей по территории высажены растения в горшках.

Критерий безопасности.

Расположение пространства на регулируемой территории завода обеспечивает хороший уровень безопасности. Въезд осуществляется через шлагбаум с постом охраны. Пространство оборудовано камерами видеонаблюдения. Передвижение по территории осуществляется по

правилам дорожного движения (переходы в специально установленных местах). Это создает опасную ситуацию, т.к. после преодоления шлагбаума большинство людей не осознают, как именно им себя вести, т.к. ранее не имели опыт передвижения по промышленному объекту. На входе висит табличка с предупреждением, но, следовало бы улучшить информативность схемами. Места, с перепадом отметок (место отдыха с качелями на бывшей рампе загрузки) не ограждены (опасно для детей). *В целом пространство следовало бы сделать более безопасным, т.к. его посещают различные слои населения.*

Критерий функциональной наполненности.

На территории «Песочницы» расположились 16 фудтраков с самой разнообразной кухней. Функционируют небольшие прилавки сувенирной продукции. По выходным территорию заполняет ярмарка мастеров с изделиями ручной работы.

Функционально-деятельностный критерий.

Хорошим дополнением основной функции данного общественного пространства является познавательная: посетителей привлекают мастер-классами и лекциями, возможностью посмотреть кино на большом экране и концертами, здесь можно проявить свои таланты или научиться чему-то новому.

Заключение. В настоящее время общественным пространствам уделяется пристальное внимание, так как данные территории являются катализатором общественной жизни. В структуру городов внедряют их в большом количестве и различные по размеру. В связи с этим, возникает необходимость разработки унифицированных параметров для каждой группы общественных пространств (малых, средних и больших), которые будут отвечать минимальным усредненным и максимальным критериям оценки качества. Данные критерии не являются постоянными и могут дополняться или исключаться в зависимости от динамики потребности горожан в рассматриваемый период.

Литература

1. Философия и методология формирования общественных пространств [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/sociology/3c0a65625a2ad69a4c53a89521206d36_0 . Дата доступа: 18.05.2019
2. Озеленение и организация общественных пространств [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.forum.urc.ru/node/3004> _ Дата доступа: 18.05.2019
3. Общественное пространство [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://habitat3.org/wp-content/uploads/11-Habitat-III-Issue-Paper-11_Public-Space_rus-AI_fin.pdf Дата доступа: 18.05.2019