

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

Труханович И.А.

БГУИР, г. Минск, Республика Беларусь, ilya.trukhanovich@gmail.com

Люди путешествуют по разным причинам, но одним из основных моментов любого туризма является маршрут, согласно которому будут осуществляться цели поездки. К этому маршруту предъявляются особые требования, соблюдать которые заметно проще при использовании современных информационных технологий.

Под понятием «туризм» понимаются все разновидности передвижения человека, которые не связаны с изменением работы или постоянного места жительства.

Как сектор туризм оказывает огромное влияние на окружающую среду, экономику, а также общество на местном, национальном и международном уровне. Согласно ежегодным исследовательским отчетам, представленному проектами WTTC, туризм является одним из основных факторов, влияющих на мировой ВВП.

Туристические услуги в значительной степени основаны на коммуникации между поставщиком и потребителем, которая улучшается за счет заранее предоставленной информации о продукте.

Одна из самых больших проблем, с которыми сталкивается отрасль туризма, заключается в предоставлении правильных, точных и локализованных данных с учетом сохранения хороших отношений со своими клиентами. В решении данной проблемы информационные технологии могут оказать значительную помощь. Фактически компьютеризированные системы бронирования были одними из первых приложений ИТ во всем мире. Их основное назначение — хранить, извлекать информацию и проводить транзакции, связанные с проездом, бронированием и другими видами деятельности. Целью этой отрасли, в значительной степени ориентированной на потребителя, является оказание услуг, а также предоставление точной информации конечным пользователям. Физическая инфраструктура обеспечивает интеграцию которая поддерживает соответствие индивидуальным потребностям.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) подразумевают использование компьютерной системы и телекоммуникационного оборудования для обработки информации.

Развитие в области ИТ и ИКТ оказало глубокое влияние на то, как туристический бизнес осуществляет свою деятельность. Стандарты обслуживания выросли достаточно высоко, и клиенты ожидают, что с ними смогут работать 24/7 в течение года, обслуживание не ограничивается только рабочим временем. С появлением онлайн-порталов туристический бизнес навсегда претерпел революционные изменения, поскольку эти порталы успешно справляются с организацией и распространением туристической информации. Различные сети отелей, парки развлечений, поезда и, безусловно, ведущие авиалинии используют ИТ для того, чтобы связаться с клиентами и предоставить им прямой доступ к своей системе бронирования. Такое применение ИТ или ИКТ только помогло этим компаниям лучше понять потребности своих клиентов, а также помогло им предложить свободу выбора.

Туристические направления — это те места, которые считаются уникальными и отличаются от повседневной жизни. Нужно путешествовать именно по данным маршрутам, чтобы получить нужную туристическую услугу или продукт.

ИКТ играют ключевую роль в сборе информации о туристическом объекте, его окружении и предоставляемых там услугах. Для менеджеров по туризму и гостиничному бизнесу в целом полезно знать о последних изменениях в ИТ и их взаимосвязях с обслуживанием клиентов.

Рассмотрим некоторые примеры сервисов, оказывающих помощь при выборе туристического маршрута: Tripster и OpenStreetMap.

Tripster содержит огромную базу подробно описанных экскурсий для нескольких сотен городов мира. Как правило, в экскурсии входят не только известные достопримечательности, но и гораздо менее знаменитые места, что повышает интерес к предоставляемым возможностям.

Кроме того, сервис позволяет связаться с гидами, являющимися авторами экскурсий, и обсудить необходимые вопросы.

OpenStreetMap — совместный проект по созданию бесплатной редактируемой карты. С момента создания OpenStreetMap вырос до пяти миллионов зарегистрированных пользователей, которые могут передавать данные с помощью устройств GPS, аэрофотосъемок и других источников. Благодаря предоставляемой пользователями информации можно получить подробные сведения о различных объектах по всему земному шару, а также построить требуемые маршруты.

Пример карты в OpenStreetMap приведён на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример карты в OpenStreetMap

В конечном итоге присутствие систем ИКТ помогает предоставлять качественный сервис, повышать эффективность и уменьшать затраты. Информационные технологии действуют как проводник сведений, непосредственно влияющих на опыт и поведение туристов в пунктах назначения.

Литература:

1. Буйленко, В. Ф. Туризм: учебник / В. Ф. Буйленко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 416 с.
2. О Tripster [Электронный ресурс] // Tripster. – Режим доступа: <https://experience.tripster.ru/about>. – Дата доступа: 10.11.2019.
3. Technology Trends: Volunteered Geographic Information [Electronic resource] // PennState. – Mode of access: <https://www.e-education.psu.edu/geog583/node/43>. – Date of access: 11.11.2019.