

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

Кулешов Е.В., Маслов Е.К. Курчеева Г.И.

*Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск,
Россия, kuleshov-e@bk.ru*

В данной статье рассматривается активно развивающаяся комплексная отрасль права, связанная с различными видами информации. Проблемы и особенности распространения данного направления в современном обществе.

В век информационных технологий появляются информационные отношения, с которыми сталкиваются миллионы людей ежедневно, изучая традиционные ресурсы (печатные СМИ, телевидение, радио) и сеть Интернета (видеоряд, статистические картинки, тексты).

Регулирование данных общественных отношений помогает нам решить информационное право, которое предлагает нам свои информационно-правовые нормы, регламентирует вопросы, связанные с реализацией функции информирования - доведение до исполнителей и правоприменителей сведений о всей системе правовых норм, не только регулирующих информационные отношения, но и характеризующих состояние правовой информации в целом.

Но существует проблема, заключающаяся в том, что понятия интеллектуальной деятельности и интеллектуальной собственности воспринимаются в странах по-разному, что ставит под вопрос о способности правомерного использования тех или иных ресурсов, связанных с получением, хранением и распространением информации. Это означает, что человек занимающийся данными видами деятельности, без нарушения правовых норм страны, где он их осуществляет, может быть привлечён к административной, гражданской или уголовной ответственности на территории других стран.

Отдельное стоит рассмотреть часть людей, которая именуется «блогеры». Блогер-человек, который публикует информацию о себе, своей жизни и своих мыслях в сети, с помощью различных информационных ресурсов. В Российской Федерации существует отдельные требования, связанные с регистрацией блогеров в Роскомнадзоре, которые выставляют обязательства распространения информации, соответствующей действительности, выбору необходимой информации и соблюдения других общих требований. Также присутствует тот факт, что с большим рядом обязанностей, их не наделили правами, как в случае с журналистами, которые обладают возможностью «журналистского запроса».

В связи с этим необходимо ознакомиться с определёнными юридическими признаками и особенностями информации:

- Физическая отчуждаемость, которая подразумевает законную передачу прав на последующее использование информации.
- Качество и актуальность информации зависит от её тиражирования и распространения на достоверных информационных источниках.
- Организационная форма, которая подразумевает собой документированные (отражаемые в любой форме на материальных носителях) и не документированные (не подлежат рассмотрению с юридической точки зрения, поскольку отсутствует регистрация и не отражены на носителях) формы заполнения.

- Правовой (нормативной и ненормативной) и неправовой (никак не связана с юридической деятельностью)
- Обособленность информации

На фоне ценности информации, мы сталкиваемся с трудностью её сохранности и использовании в исключительно наших интересах и интересах того круга лиц, которому мы её доверяем. Такую информацию принято считать – информацией ограниченного доступа.



Стоит сделать акцент на том, что помимо этических и моральных норм, здесь присутствует и юридическая составляющая, которая рассматривает следующие виды информации:

- Коммерческая тайна
- Служебная тайна
- Государственная тайна
- Персональные данные
- Профессиональная тайна

Рассмотрим наиболее востребованный и распространённый вид. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных"

Персональные данные - любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация. Например, в соответствии с положениями ст. 9 Федерального закона "О персональных данных" субъект персональных данных принимает решение о предоставлении своих персональных данных и дает согласие на их обработку своей волей и в своем интересе. Обязательное предоставление субъектом своих персональных данных, возможно только в случаях установленных федеральным законом.

Здесь просматривается определённый риск, на который идёт каждый из нас, так как попадание персональных данных в руки злоумышленников влечёт за собой существенные проблемы, способные пагубно отразиться на всех аспектах нашей жизни.

Заключение

Современный мир окутан огромным количеством информации. Задача современного общества способствовать развитию и поддержанию информационного права. Осуществлять разработки наиболее эффективных способов хранения и получения информации. Вносить поправки в существующие законы и внедрять новые для упрощения и защиты персональных данных каждого человека.

Список литературы

1. И.Л. Бачило Информационное право // Энциклопедия. Всемирная история:
https://w.histrf.ru/articles/article/show/informatsionnoie_pravo
2. Общая характеристика информационного права// Студопедия:
https://studopedia.ru/10_306302_obshchaya-harakteristika-informatsionnogo-prava.html