

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Сегодня во всем мире наблюдается финансовый кризис, который коснулся и экономики Беларуси. Конъюнктурный опрос 2029 предприятий Беларуси, проведенный Национальным банком в январе 2009 года, показал, что страна вошла в структурный, экономический кризис. В январе 2009 г. по сравнению с январем 2008 г. предприятиями-участниками мониторинга отмечены негативные изменения по большинству показателей финансово-хозяйственной деятельности. Ухудшилось экономическое состояние предприятий. Физический объем производства и реализации, загрузка производственных мощностей, спрос, физический объем заказов на внешнем и внутреннем рынках, чистая прибыль, остаток денежных средств были ниже уровня января 2008 г., а физический объем нерезализованной продукции – выше. При этом наблюдается рост просроченных долгов.

Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг организаций за январь-июль 2009 г. в текущих ценах составила на 1,8% меньше, чем за январь-июль 2008 г. при росте потребительских цен за этот период на 14,4%. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг снизилась с 15,7 до 10,4%, рентабельность продаж – с 8,8 до 6,1%.

Дебиторская задолженность по сравнению с началом года увеличилась на 32,6%. Просроченная кредиторская задолженность примерно равна просроченной дебиторской задолженности.

В таких условиях все больше предприятий для снижения запасов на складах применяют схему коммерческого кредита. Коммерческий кредит возникает в результате того, что функционирующие товаропроизводители при покупке товаров предоставляют друг другу отсрочку платежа, тем самым они стимулируют сбыт своего товара. Одновременно коммерческий кредит ускоряет процесс общественного воспроизводства и уменьшает время пребывания капитала в товарной форме.

Предприятие может одновременно получать и выдавать коммерческий кредит. В связи с этим размер коммерческого кредита для отдельного предприятия можно определить как разницу между ценой товаров, поставленных покупателям на условиях отсрочки платежа и ценой товаров, полученных от поставщиков на аналогичных условиях.

Использование коммерческого кредита приводит к тому, что он:

- способствует перераспределению капиталов между предприятиями и отраслями, поскольку, выполняя перераспределительную функцию, он может в известной мере заменять банковский кредит. В данном случае поставщики-кредиторы имеют более легкий доступ к банковским ресурсам (через операцию учета векселей в банке), чем заемщик, находящийся в затруднительном финансовом положении в связи с необходимостью выплатить заработную плату;
- расширяет и облегчает реализацию товара, способствуя в конечном счете ускорению кругооборота капитала. Поэтому закономерно, что в периоды экономических кризисов естественным является абсолютное сокращение объемов коммерческого кредита или снижение темпов его роста;
- может способствовать ускорению оборачиваемости оборотных средств, поскольку создаются дополнительные возможности для сокращения запасов и реализации товарно-материальных ценностей, превышающих объективные потребности предприятия-кредитора;
- содействует улучшению качества кредитно-расчетного обслуживания на основе расширения видов услуг и возможности большего выбора клиентом наиболее удобных форм кредитных отношений.

К недостаткам коммерческого кредита относятся ограниченность его направления, а также времени пользования и размера, иногда вынужденный со стороны поставщика характер

отсрочки платежа в связи с финансовым положением покупателей, наличие риска для поставщика, сильное влияние со стороны банковской сферы при учете векселей, замедление скорости обращения денег в результате отсрочки платежа, учет векселей в банках при коммерческом кредите может привести к росту денежной массы.

В настоящее время имеющихся в распоряжении субъектов хозяйствования денежных средств недостаточно для ликвидации задолженности и полного перехода на использование только денежных средств в расчетах. Поэтому проведение зачетов и осуществление других неденежных форм расчетов выступает важным способом решения проблемы задолженности, обеспечения выполнения бюджета и т.п.

Вместе с тем необходимо отметить, что использование коммерческого кредита нуждается в управлении. При предоставлении коммерческого кредита необходимо провести анализ финансового положения покупателя, его имиджа. При досрочной оплате приобретаемой продукции предприятием-покупателем ему необходимо предоставлять скидку. В дальнейшем нужно производить постоянный контроль за оплатой коммерческих кредитов.

Использование неденежных форм расчетов имеет ряд преимуществ:

- нет необходимости исключать из оборота денежные средства;
- достигается экономия времени;
- уменьшаются затраты на банковское обслуживание;
- уменьшаются убытки в виде упущенной выгоды за время нахождения денежных средств «в пути» и т.л.

Внедрение вексельного кредита как одной из форм коммерческого кредита дает возможность предприятиям расплатиться за приобретенные товары и услуги и в то же время максимально сократить расходы на обслуживание долга. Острая нехватка оборотных средств, вызванная ростом цен, неплатежей и т.п. подталкивает предприятие к обращению в банк за кредитами. Использование вексельного кредита позволяет получить предприятиям под приемлемую процентную ставку надежное платежное средство для расчета с партнерами.

Вексель, являясь средством оформления кредита, предоставляемого в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки уплаты денег за проданные товары, способствует ускорению реализации товаров и увеличению скорости оборота оборотных средств, что приводит к уменьшению потребности хозорганов в кредитных ресурсах и денежных средствах в целом.

Достижение отмеченного требует:

- чтобы срок векселя соответствовал действительным срокам реализации товаров. В противном случае не гарантируется оплата векселя в срок;
- оформление векселями только товарных сделок, имеющих целью действительное передвижение реальных ценностей.

Погашение целого ряда обязательств при помощи такого векселя без участия денег позволяет уменьшить потребность в них. Необходимым условием развития вексельного рынка Республики Беларусь является создание эффективной нормативно-правовой и технической базы для осуществления вексельных расчетов. Для развития вексельного рынка в условиях современной экономики Республики Беларусь также необходимым является государственное регулирование для поддержания интересов отечественных участников вексельного рынка и поддержания конкурентоспособности белорусских предприятий.

На сегодняшний день в Республике Беларусь делаются попытки для возобновления вексельных форм отсрочки. Министр экономики РБ на заседании Президиума Совета Министров 24 февраля 2009 года заявил, что министерство предлагает расширить использование банковских векселей в расчетах. По его словам, в условиях недостатка оборотных средств у предприятий необходимо вернуться к расширению вексельного обращения. Он отметил, что вложение средств в банковский вексель обладает преимуществом по сравнению с депозитным вкладом, так как предоставляет предприятию возможность при необходимости оперативно использовать вексель в расчетах за сырье, материалы, комплектующие и услуги. При этом вексель сам по себе не увеличивает денежные ресурсы.

Минфину, Нацбанку и Минэкономики необходимо принять меры по возобновлению выпуска векселей крупными системообразующими белорусскими банками для расширения инструментов привлечения денежных средств и использования векселей в расчетах между субъек-

ектами хозяйствования внутри страны. В настоящее время в связи с возникающими проблемами по своевременному проведению платежей за произведенную продукцию и оказанные услуги действительно возникла необходимость в использовании вексельных расчетов как одного из лучших инструментов по развязке неплатежей.

Следует сформировать рынок долговых обязательств, котируемых на долговом сегменте финансового рынка и необходимых для выявления реальной цены активов и пассивов предприятий (определение рыночной цены фирмы), необходимо упрощение процедур уступки права требования на активы. По усмотрению органов государственного управления на рынок могут быть выпущены обязательства предприятий, не являющихся стратегическими с точки зрения государственных интересов и имеющих существенную просроченную задолженность перед бюджетом. Важно также создать соответствующую инфраструктуру для рынка долговых обязательств: депозитарный учет, торговые площадки, информационное обеспечение. Под информационным обеспечением в данном случае подразумевается широкое публичное освещение деятельности предприятий-должников: финансовой, коммерческой и производственной сторон.

Более широкое использование коммерческого кредита в период экономического кризиса позволит предприятиям в определенной мере снизить остатки товаров на складах и ускорить оборачиваемость оборотных средств.

УДК 658.15

Белянко Л.И., Костюкевич Е.Н.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Мировой финансовый кризис и его следствие – нестабильность на финансовых рынках – вызвали резкое увеличение числа банкротств предприятий на фоне замедления и даже падения экономического роста. В связи с этим для обеспечения стабильного функционирования предприятия в условиях сложной макроэкономической ситуации необходимо не только осуществлять анализ текущего его финансового состояния, но и проводить раннюю диагностику на предмет возможного банкротства в будущем. Это обуславливает высокую актуальность разработки эффективной модели оценки риска банкротства, которая позволила бы своевременно прогнозировать кризисные ситуации на белорусских предприятиях.

Поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики всегда сопровождается образованием и расходованием денежных средств, картина финансового состояния предприятия отражает все стороны его деятельности, является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности, определяет уровень финансовой конкурентоспособности предприятия. Таким образом, именно финансовый анализ необходимо использовать при разработке методики антикризисного управления.

Анализ финансового состояния компании включает в себя следующие важнейшие разделы:

- структура активов и пассивов;
- анализ имущественного положения;
- экспресс-анализ финансового состояния;
- ликвидность;
- финансовая устойчивость;
- анализ деловой активности, а также оборачиваемости средств предприятия;
- рентабельность капитала и продаж;
- эффект финансового рычага;
- эффект производственного рычага.