

Основная роль в системе антикризисного управления предприятием отводится широкому использованию внутренних механизмов финансовой стабилизации. Задача управленческой команды состоит в том, чтобы выделить основные направления развития и подобрать к ним единственно верные на данный момент решения. В частности, необходимо глубоко проанализировать все аспекты этой проблемы и понять, что необходимо для того, чтобы вывести предприятие из кризисной ситуации [5].

Профилактические меры диагностики состояния промышленных предприятий являются необходимыми, так как для поддержания устойчивости функционирования нужны не столько кардинальные методы оздоровления, сколько исключение серьезных проблем в массовых масштабах у многих предприятий. Финансовые менеджеры в процессе антикризисного управления финансами предприятия должны постоянно выявлять степень опасности банкротства, глубину и степень поражения организации кризисом, что в свою очередь дает им возможность своевременно составить эффективный план финансового оздоровления, разработать в его рамках перечень и определить содержание необходимых антикризисных мероприятий, рассчитать их стоимость, установить сроки реализации, то есть провести качественную досудебную внутреннюю санацию.

Таким образом, взаимосвязь степени кризисного развития с опасностью банкротства имеет большое значение для разработки мероприятий в сфере антикризисного управления предприятием в целом и антикризисного управления финансами предприятия в частности [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учеб. пособие/ Бальжинов А.В., Михеева Е.В.-Улан-Удэ, 2003.-119с. 2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие/ Г.В.Савицкая.-7-е изд., испр.-Мн.: Новое знание, 2002.-704с. 3. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для ВУЗов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.-287с. 4. Антикризисный менеджмент /под.ред. проф. Грязновой А.Г. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1999.-368с.; 5. Антикризисное управление [Электронный ресурс].-Режим доступа – [http://okrizise.narod.ru/article/antikrizisnoe\\_upravlenie.html](http://okrizise.narod.ru/article/antikrizisnoe_upravlenie.html), свободный. 6. Короткова Э.М. Антикризисное управление. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 330с. 7. Шумилин А.Г., Демидчик И.И. Антикризисное управление – некоторые проблемы теории и практики//Технологический мир. Международный научно-практический журнал.-Минск, 2004.-№ 2.

УДК 338

*Бутор Л.В., Бенько А.Д., Бусел А.В.*

### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

В условиях глобализации современного мира национальные экономики отдельных государств начинают приобретать все более открытый характер. Чем более открыта экономика той или иной страны, тем важнее для нее становится достигнутый ею уровень конкурентоспособности. Кто выигрывает в конкурентной борьбе – тот имеет возможность сохранять рабочие места, повышать доходы населения, модернизировать производство.

Проблема конкурентоспособности актуальна и для Беларуси. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., утвержденной Указом Президента

Республики Беларусь от 12 июня 2006 г. № 384, определено, что главной идеей настоящего пятилетия является повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны.

Практически все белорусские предприятия находятся в условиях конкуренции с зарубежными производителями как на внутреннем, так и на мировом рынках. Сейчас перед страной стоит задача достижения конкурентоспособности другими методами – повышая качество, снижая издержки, умело продавая свою продукцию.

Брэнд «Сделано в Беларуси» широко известен в мире еще с 1960-х годов.

Сегодня Беларусь торгует со 171 страной мира, поставляя свои товары на рынки 152 государств. Среди стран СНГ основными потребителями белорусской продукции являются Россия, Украина и Казахстан.

Сегодня наша продукция конкурентоспособна и востребована в 80 субъектах Российской Федерации.

Наиболее конкурентоспособными отраслями экономики Беларуси являются химическая и нефтехимическая промышленность, черная металлургия, автомобильное, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение.

Конкурентоспособность продукции белорусских предприятий обеспечивается, в первую очередь, созданием наукоемкой продукции с применением новых материалов, современных ресурсосберегающих технологий и оборудования.

Белорусская продукция конкурентоспособна не только на внешнем, но и на внутреннем рынке страны.

В последние годы конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках стали белорусские услуги, в первую очередь – транспортные, туристические, строительные, а также услуги связи.

На сегодняшний день одним из актуальных вопросов в экономике Республики Беларусь является вопрос импортозамещения.

Импортозамещение – это замещение импорта товарами, произведенными отечественными производителями, то есть внутри страны.

Проведение конкретных проектов импортозамещения требует финансового обеспечения, а именно соответствующей финансовой политики государства. Финансовая политика может как самостоятельно стимулировать создание и развитие импортозамещающих производств, так и содействовать реализации в данном направлении денежно-кредитной и таможенной политики. Импортозамещение может оказаться бесполезным при появлении более конкурентоспособных импортных товаров и услуг. Государственная поддержка в этом случае окажется более чем нерентабельной, так как будет несопоставима с поддержкой со стороны крупных зарубежных товаропроизводителей. Временная целевая финансово-кредитная поддержка импортозамещения в своих целях не может ограничиваться формированием и развитием производств. Стратегически государственная поддержка должна быть направлена на стимулирование экспорта, а импортозамещающие производства ориентироваться на перспективный экспорт своей продукции после удовлетворения внутренних потребностей.

Процесс импортозамещения не предполагает тотальное сокращение количества импорта. Важно помнить, что определенный набор высококачественных импортных товаров заменить едва ли возможно, а порой и нецелесообразно ввиду недостаточной развитости или отсутствия национальных технологий. В процессе импортозамещения первоначально необходимо ориентироваться на замещение импортной продукции невысокого качества, а затем лишь создавать импортозамещающие производства, которые смогли бы заменить высококачественную продукцию.

Так, например, на сегодняшний день РБ активно сотрудничает со Швейцарией. Применение швейцарских высокоточных станков позволит белорусским предприятиям совершить революцию в производстве, резко увеличив качество и объемы выпускаемых деталей, а соответственно, и готовой продукции.

Кроме того, в ряду направлений импортозамещающей политики необходимо выделить импортозамещение спроса (стимулирование потребления отечественной продукции), импортозамещение потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных) за счет расширения объема и ассортимента, импортозамещение производственных ресурсов, продукции технического назначения и услуг.

В 2009 г. Минский городской исполнительный комитет принял решение об увеличении доли белорусских продовольственных товаров до 90%, непродовольственных – до 70% в торговой сети Беларуси.

Несмотря на обилие предложений импортной техники для пищевой и легкой промышленности, а также для бытового назначения, белорусское машиностроение в этом секторе не сдало своих позиций. В республике наращивается выпуск торгового оборудования, техники для изготовления пищевых продуктов, различных мини-заводов. АО "Атлант" освоило гамму бытовых холодильников и морозильников нового поколения с современным дизайном, значительная часть которых экспортируется. В отрасли работают свыше 20 предприятий, которые имеют большой опыт разработки и производства. Они выпускают промышленные и бытовые швейные машины, центробежные насосы, торгово-технологическое оборудование для предприятий общественного питания, оборудование для переработки мяса крупного рогатого скота и птицы. Барановичское производственное объединение "Беларусьторгмаш" выпускает машины и оборудование для предприятий массового питания и торговли: мясорубки, картофелечистки, машины протирочные, шкафы холодильные, витрины холодильные, павильоны торговые, мини-кафе, мини-рынки, торговые навесы, комплекты оборудования для изготовления колбасных изделий. Брестский машиностроительный завод выпускает машины и оборудование для мясокомбинатов, запасные части для оборудования легкой промышленности.

Гродненский завод торгового машиностроения выпускает торгово-технологическое оборудование и инвентарь, посудомоечные машины, электроводонагреватели многофункциональные бытовые, промышленные и сельскохозяйственные, насосы. Экспериментально-конструкторское бюро машиностроения (г. Минск) выпускает оборудование для мясокомбинатов; изготавливает и проводит монтаж цехов первичной переработки скота и птицы, выпускает оборудование по производству полуфабрикатов и колбасных изделий. Предприятие "Технологическое машиностроение" (г. Брест) проектирует, изготавливает, проводит монтаж и пусконаладку цехов для переработки молока и мяса.

Минское предприятие "Атлант" производит бытовые холодильники и морозильники.

Предприятие "Орша" выпускает промышленные и бытовые швейные машины.

Белорусское правительство настойчиво в желании охватить как можно больший круг товаров, импорт которых можно было бы заменить белорусской продукцией. От планов по импортозамещению государство не отказывается даже в том случае, если это признано экономически нецелесообразным и невозможным.

В правительстве считают, что бороться с импортом необходимо также путем наращивания производства товаров, по которым выросли поставки из-за рубежа. Это касается, в первую очередь, предприятий Минпрома, Минсельхозпрода, концернов «Белнефтехим» и «Беллесбумпром». И в качестве примера приводят: импорт LCD-телевизоров вырос в 2009 году в 5,5 раза, жидкостных насосов — в 4,2 раза, охлажденной или замороженной свинины — в 6,6 раза.

За время независимого существования в республике общая сумма импорта товаров и услуг традиционно превышает экспорт. Специфической особенностью внешнеэкономической деятельности является зависимость от импорта топливно-энергетических и сырьевых ресурсов. Для их закупки требуется непрерывное поступление валюты за счет наращивания экспорта. Разрыв зависимости импорта от экспорта возможен за счет реализации стратегии импортозамещения.

Снижение зависимости от импорта энергетических и сырьевых ресурсов возможно за счет разработки и внедрения альтернативных источников энергии. При текущей добыче и потреблении нефти и природного газа в мировом масштабе их природные запасы будут истощены к 2020 и 2050 гг. соответственно, а следовательно, возникнет иная угроза для стран - импортеров энергоресурсов. В этой связи видится экономически нецелесообразным приоритетное инвестирование в нефтеперерабатывающие заводы, которые через пару десятилетий потребуют демонтажа. Более востребованными являются механизмы добычи энергии ветра (опыт Германии, Италии), требующие создания соответствующей инфраструктуры. Именно это направление должно стать основополагающим в импортозамещающей стратегии государства.

Для увеличения доли белорусской продукции необходимо приложить немало усилий и ресурсов. Следует отметить, что с дешевой импортной продукцией можно конкурировать качественным и в то же время сравнительно не дорогим отечественным товаром. Для достижения поставлен-

ной задачи необходимо делать ставку на инновационные технологии тем самым в разы увеличивая качество производимого товара. Чтобы насытить внутренний рынок белорусской продукцией со стороны государства должны быть созданы благоприятные условия для конкурентной борьбы предприятий как продовольственных, так и непродовольственных. В условиях конкуренции цены на товар снижаются, а качество - улучшается.

Если сравнивать рекламу отечественной продукции с рекламой импортных производителей, то можно с уверенностью сказать, что она существенно отличается. Таким образом, необходимо повысить уровень маркетинговой системы, для того чтобы белорусский потребитель был заинтересован в покупке отечественного товара.

Снизить импорт можно за счет увеличения таможенных пошлин на ввозимые товары. Так, совсем недавно были повышены таможенные ставки на ввоз иномарок в нашу страну, правда до сих пор неясно, что белорусское правительство собирается предложить взамен импортным автомобилям.

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществление политики импортозамещения вполне реально. Однако, для этого необходимо «стимулировать» экономику Республики Беларусь денежными инвестициями, привлекать иностранный капитал.

И все же импортозамещение является одним из определяющих факторов конкурентоспособности страны на мировом рынке. Именно поэтому правительство должно оказывать максимальную поддержку тем предприятиям, фабрикам, заводам, которые определяют уровень развития промышленности нашей страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. - М.: Юрист, 2001.
2. Мировая экономика: Учебник / под ред. А.С. Булатова. - М.: Юрист, 2005.
3. Финансово-экономический блог [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://finoborot.ru/17/> -Загл. с экрана.
4. Новости open.by [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://news.open.by/economics/7033> - Загл. с экрана.
5. Белорусский портал [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://news.tut.by/163014.html> -Загл. с экрана.

УДК 338

*Бутор Л.В., Бирич С.С., Деханд Т.В.*

## ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

На современном этапе для становления стран с развивающейся рыночной экономикой очень важно наладить торговые связи с другими государствами для обеспечения собственных потребностей и экспорта продукции отечественного производства. Это необходимо, чтобы заявить о стране на внешнем рынке, заявить о качественной и конкурентно способной продукции.

Географическое положение и исторически сложившиеся связи Республики Беларусь обуславливают ее ориентированность на внешние рынки. Внешняя торговля Республики Беларусь является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, которая характеризуется постепенным увеличением степени открытости. Республика входит в первую десятку европейских стран по показателю соотношения объема внешней торговли и ВВП. Следует отметить, что динамичный рост внешнеторгового оборота свидетельствует об укреплении внешнеэкономического положения Беларуси.

Нынешняя белорусская экономика практически не может функционировать без импорта нефти и газа, металла и комплектующих из стран СНГ. Поэтому экономическое положение республики в большой степени зависит от экспортных товарных потоков из Беларуси в