

ной задачи необходимо делать ставку на инновационные технологии тем самым в разы увеличивая качество производимого товара. Чтобы насытить внутренний рынок белорусской продукцией со стороны государства должны быть созданы благоприятные условия для конкурентной борьбы предприятий как продовольственных, так и непродовольственных. В условиях конкуренции цены на товар снижаются, а качество - улучшается.

Если сравнивать рекламу отечественной продукции с рекламой импортных производителей, то можно с уверенностью сказать, что она существенно отличается. Таким образом, необходимо повысить уровень маркетинговой системы, для того чтобы белорусский потребитель был заинтересован в покупке отечественного товара.

Снизить импорт можно за счет увеличения таможенных пошлин на ввозимые товары. Так, совсем недавно были повышены таможенные ставки на ввоз иномарок в нашу страну, правда до сих пор неясно, что белорусское правительство собирается предложить взамен импортным автомобилям.

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществление политики импортозамещения вполне реально. Однако, для этого необходимо «стимулировать» экономику Республики Беларусь денежными инвестициями, привлекать иностранный капитал.

И все же импортозамещение является одним из определяющих факторов конкурентоспособности страны на мировом рынке. Именно поэтому правительство должно оказывать максимальную поддержку тем предприятиям, фабрикам, заводам, которые определяют уровень развития промышленности нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. - М.: Юрист, 2001.
2. Мировая экономика: Учебник / под ред. А.С. Булатова. - М.: Юрист, 2005.
3. Финансово-экономический блог [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://finoborot.ru/17/> -Загл. с экрана.
4. Новости open.by [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://news.open.by/economics/7033> - Загл. с экрана.
5. Белорусский портал [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://news.tut.by/163014.html> -Загл. с экрана.

УДК 338

Бутор Л.В., Бирич С.С., Деханд Т.В.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

На современном этапе для становления стран с развивающейся рыночной экономикой очень важно наладить торговые связи с другими государствами для обеспечения собственных потребностей и экспорта продукции отечественного производства. Это необходимо, чтобы заявить о стране на внешнем рынке, заявить о качественной и конкурентно способной продукции.

Географическое положение и исторически сложившиеся связи Республики Беларусь обуславливают ее ориентированность на внешние рынки. Внешняя торговля Республики Беларусь является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, которая характеризуется постепенным увеличением степени открытости. Республика входит в первую десятку европейских стран по показателю соотношения объема внешней торговли и ВВП. Следует отметить, что динамичный рост внешнеторгового оборота свидетельствует об укреплении внешнеэкономического положения Беларуси.

Нынешняя белорусская экономика практически не может функционировать без импорта нефти и газа, металла и комплектующих из стран СНГ. Поэтому экономическое положение республики в большой степени зависит от экспортных товарных потоков из Беларуси в

Россию, другие страны СНГ и дальнего зарубежья, повышения качества и конкурентоспособности нашей продукции на внешних рынках. Эти принципиальные аспекты должны находить отражение при выработке перспектив и путей развития национальной экономики.

В настоящее время Республика Беларусь поддерживает торгово-экономические отношения более чем со 170 странами мира. При этом белорусские товары поставлялись на рынки 139 государств, импортировалась продукция из 159 стран.

Основным внешнеторговым партнёром Республики является Россия. Однако следует отметить, что товарооборот между нашими странами в 2009г. сократился на 31,2%. Экспорт упал на 36,4%, а импорт – на 28,9%. По объёму экспорта мы оказались на уровне 2005/2006гг., а по импорту Беларуси оказалась отброшенной в 2006/2007гг. Наибольшее падение как в экспорте, так и в импорте зафиксировано по транспортным средствам. Тем не менее следует отметить, что на заседании Совета Министров Союзного государства в Бресте было зафиксировано, что в январе-феврале 2010 года товарооборот между Беларусью и Россией вырос на 17%, а белорусский экспорт в Россию увеличился на 40%.

Так же Беларусь активно сотрудничает в экономической сфере со странами Европейского союза (ЕС), такими как Нидерланды, Латвия, Германия, Польша, Великобритания, Литва и др. Торговля со странами - членами ЕС не только служит для Беларуси надёжным источником поступления твердой валюты, но и позволяет привлечь новейшие инновации и технологии, инвестиционные ресурсы, необходимые для модернизации и переоснащения белорусских предприятий.

Важными торговыми партнерами республики являются так же страны Азии, прежде всего Китай и Индия. Особый интерес для расширения внешнеэкономических связей Беларуси представляют страны Африки. Рынки государств Азии и Африки привлекательны для Беларуси ввиду сохраняющейся на них конкурентоспособности белорусской продукции, а также имеющихся перспектив наращивания белорусского экспорта. Большое значение в азиатских странах придается использованию калийных удобрений, в то время как Беларусь является одним из ведущих экспортеров в мире данного сырья. Многие азиатские страны также заинтересованы в импорте нашей продукции машиностроения, сельскохозяйственной техники, электроники, товаров народного потребления, научно-технических разработок и т.д., которые при международных стандартах качества выгодно отличаются от западных аналогов более низкими ценовыми показателями.

В последние годы Республика Беларусь начала активно сотрудничать с Венесуэлой. По данным контракта, который был подписан 17 марта 2010 года в Каракасе Беларусь поставит в Венесуэлу 1,3 тыс. единиц дорожной и строительной техники (МАЗ, БелАЗ, "Амкодор", МЗКТ) на \$199 млн. В первом полугодии 2010 года будет также обеспечена поставка в Венесуэлу белорусской техники для подземных работ и автопогрузчиков БелАЗ на сумму около \$20 млн. Так же подписан контракт на поставку в 2010 году в Венесуэлу 2 тыс. комплектов газового оборудования. К тому же планируется создать совместное белорусско-венесуэльское предприятие по поставкам нефти, в котором 75% акций будет принадлежать Венесуэле, 25% - Беларуси.

Чрезвычайно важным и перспективным является развитие торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества со странами Персидского залива. Здесь для Беларуси наибольший интерес представляет возможность привлечения инвестиций богатых арабских государств в экономику нашей страны.

Важно отметить, что создана развитая договорно-правовая база международного сотрудничества: Беларусь является участницей около 2700 международных договоров.

Объём внешней торговли товарами Беларуси в 2009 году к уровню 2008 года составил 69,3%. В том числе экспорт снизился на 65,3% к 2008 году, импорт – на 72,5%. По итогам 2009 года сальдо внешней торговли товарами Беларуси сложилось отрицательное в размере \$7,281 млрд. В 2008 году оно составляло \$6,811 млрд.

Как видно из диаграммы Республика Беларусь в 2009 г. в большей степени экспортировала товары и услуги в следующие страны: Нидерланды (94,07%), Латвия (93,43%), Индия (80,80%), Соединённое Королевство (75,72%), Украина (56,77%), Польша (51,13%) и др.

Поставки белорусских товаров в Россию по итогам 2009 года в сравнении с 2008 годом сократились на 36,4% и составили в объёме экспорта республики 31,5%. Экспорт в Ни-

дерланды уменьшился на 31,9%. Последствия мирового кризиса сказались на торговле Беларусии и со многими другими странами. Так, белорусский экспорт в Украину в 2009 году составил 60,9% к 2008 году, в Латвию 77,5%, Литву – 59,9%, Польшу – 45,8%. В то же время есть положительные тенденции: экспортные поставки в Германию за 2009 год возросли на 21,5%, в Индию – на 55,5%. В 2009 году белорусский экспорт товаров в Аргентину снизился на 86,5% по сравнению с 2008 годом.

Заметим, что в процентном соотношении экспорт-импорт таких стран как Нидерланды и Соединённое Королевство, доля экспорта наибольшая по сравнению с другими странами по той причине, что рост формально белорусского экспорта в эти страны – это результат нефтяных контрактов российских компаний с европейцами.

Следует отметить, что основными видами продукции и сырья, которые поступают на экспорт, являются нефтепродукты (15,5 млн.т.), чёрные металлы (1,9 млн.т.), калийные удобрения (1,8 млн.т.), химические волокна и нити (156,1 тыс.т.), капролактамы (66,3 тыс.т.), металлокорд (62,9 тыс.т.), тракторы (включая седельные тягачи) (41,3 тыс.шт.), грузовые автомобили (3,0 тыс.шт.), шины (3,8 млн.шт.), холодильники, морозильники и оборудование (816,3 тыс.шт.), телевизоры, видеомониторы и видеопроекторы (176,4 тыс.шт.) и др.

Например, в Нидерланды поставляются продукты переработки нефти, одежда из текстиля, антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители, лесоматериалы, продукция деревообработки, прутки, продукция металлопроката, нити комплексные синтетические.

Основу экспорта из Беларуси в Индию на протяжении последних лет формируют калийные удобрения. Важными статьями являются также стекловолокно, азотные удобрения, шины, жгут синтетических нитей, стальной прокат, кордные ткани, машины, используемые в металлургии, подшипники, электронные интегральные микросхемы.

Белорусский автомобильный завод заключил контракт на поставку в Таджикистан в декабре 2009 – январе 2010 г. 150 карьерных самосвалов на сумму 22 млн. долл. Таджикистан является стратегическим партнером БелАЗа. Несмотря на кризис, объем поставок карьерной техники в эту страну сохраняется на уровне 2007–2008 гг.

Вьетнам так же входит в число основных рынков сбыта продукции ПО «БелАЗ», являясь в перспективе плацдармом для продвижения техники этого объединения в страны Юго-Восточной Азии. В последние годы стабильно наращивается экспорт продукции Минского тракторного завода.

ОАО «Минский подшипниковый завод» около 65 % продукции поставляет на экспорт, в т. ч. 55 % – в страны СНГ, 10 % – в страны дальнего зарубежья (29 стран мира).

Высокоразвитое сельскохозяйственное производство в Аргентине обуславливает наличие постоянного спроса на сельскохозяйственную технику. Потенциально востребована на аргентинском рынке также белорусская продукция машиностроительного комплекса и химической отрасли. Одна из главных целей торгово-экономического сотрудничества – продвижение белорусской сельскохозяйственной и автотракторной техники, а также продукции нефтехимического и химического секторов на рынок Аргентины. В Аргентину в незначительных объемах поставлены также (новые товарные позиции) вычислительные машины для автоматической обработки информации, телевизоры, мониторы и проекторы.



Рис. 1. Структура внешней торговли товарами Республики Беларусь с отдельными странами 2009 г.

Основные статьи белорусского экспорта в Китай – это калийные удобрения, капролактам, карьерные самосвалы, сельхозтехника и запчасти к ней, электронные интегральные схемы, системы автоматизированного управления и оптика, продукция металлургии и химической промышленности, станко- и приборостроения. Беларусь наращивает поставки наукоемкой и высокотехнологичной продукции в Китай: карьерных самосвалов, тракторов, кормоуборочных комбайнов, металлокорда, микроэлектроники, лазерной техники, продукции нефтехимии.

Обратим внимание на данные, касающиеся импорта продукции и сырья в Республику Беларусь. Наибольший объем импортированной продукции в Республику Беларусь поступает из Китая (86,15%), Италия (79,12%), Россия (71,35%), Германия (69,19%) и др. В 2009 году импорт товаров в Беларусь уменьшился на 11,5%.

Основными видами продукции, поступающей в Беларусь через импорт являются: нефть (21,5 млн.т.), нефтепродукты (3,8 млн.т.), природный газ (17,6 млрд.м³), электроэнергия (4,5 млрд.кВт.ч), чёрные (2,7 млн.т.), трубы стальные (242,2 тыс.т.), части и принадлежности для автомобилей и тракторов (50,0 тыс.т.), двигатели внутреннего сгорания (50,6 тыс.шт.), оборудование для термической обработки материалов (42,3 тыс.шт.), машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур (21,0 тыс.шт.), аппаратура связи (1,6 млн.шт.), легковые автомобили (163,5 тыс.шт.) и др.

Например, Беларусь импортирует из КНР аппаратуру связи, машины для автоматической обработки информации, лампы и трубки электронные, подшипники, огнеупорные материалы, антибиотики, табачное сырьё, субстанции для фармацевтики, трансформаторы.

Из Германии в Республику Беларусь импортируются машины, оборудование и транспортные средства, химическая продукция и др. Из Вьетнама – натуральный каучук, морепродукты, рис, орехи, обувь, одежду, переработанные тропические фрукты, чай, специи и кофе.

Беларусь импортирует из Индии лекарства и фармацевтические субстанции, натуральный каучук, табачное сырье, посудомоечные машины, рис, кожу, чай, пряности, орехи, растительные масла, хлопчатобумажную пряжу и другую продукцию.

Аргентинские бизнесмены заинтересованы в развитии торгово-экономического сотрудничества, в частности, налаживании поставок в Беларусь белкового сырья (соевый шрот, пшеница твердых сортов), рыбы, морепродуктов, вина, фруктов и других товаров. Импортировались фрукты сушеные, виноград, яблоки, груши, вина виноградные, табачное сырье, кожа из шкур крупного рогатого скота и другая продукция. Практически подавляющая часть ввезенных товаров аргентинского происхождения относится к продукции, не производимой в Беларуси, либо к группе критического импорта.

Из Италии в Республику Беларусь поставляются высокотехнологичные станки и оборудование, не выпускаемые в Беларуси химические вещества и материалы, лекарственные препараты и медицинская техника. Следует отметить, что на внешнеторговые связи Республики Беларусь в 2009 году значительное влияние оказал мировой экономический кризис.

Невыполнение показателя по экспорту товаров в 2009 г. обусловлено падением спроса на основные виды экспортной продукции вследствие влияния мирового финансового кризиса, что привело к сокращению экспорта товаров. Тенденция снижения темпов роста экспорта наблюдается и во внешней торговле услугами.

В связи с мировым финансовым кризисом производители сельскохозяйственной продукции сокращают объемы закупок минеральных удобрений, что влечет за собой сокращение экспорта услуг ЗАО «БКК» по их доставке.

Рассмотрим отрицательное влияние мирового экономического кризиса на экспорт Республики Беларусь на примере России.

Тяжелым оказался 2009г. для Минского тракторного завода. В физическом выражении экспорт тракторов в Россию снизился в 2,2 раза. Также критической можно считать ситуацию с седельными тягачами: их экспорт в 2009г. в 9,9 раз меньше по сравнению с 2008 г.. В аналогичном положении оказались грузовые автомобили. В физическом выражении экспорт в РФ упал в 4,2 раза.

Для отечественного производителя дорожной и строительной техники этот год оказался также малоэффективным. В физическом выражении экспорт в РФ упал в 3,2 раза. Однако отметим рост экспорта в Россию в 2009г. бытовой неэлектрической аппаратуры для приготовления пищи и стиральные машины.

Из других экспортных товаров в Россию отметим существенное сокращение экспорта бытовой электроники. Экспорт холодильников в физическом выражении сократился на 20,5%. Очень скоро мы полностью потеряем российский рынок телевизоров. Экспорт этого товара в 2009г. оказался 50,5% меньше, чем в 2008г.

Именно ориентация экспорта промышленных товаров сугубо на российский рынок, делает экспорт Беларуси менее устойчивым. Для решения данной проблемы Беларуси необходимо провести диверсификацию экспортной корзины в направлении увеличения доли перспективных высокопродуктивных товаров, следует изменить структуру экспорта.

Таким образом, внешнеторговые связи позволяют расширить рынок сбыта продукции, обеспечить страну теми товарами и услугами, производство которых не ведётся на территории государства, привлечь на предприятия иностранные инвестиции.

Анализируя источники статистической информации, можно прийти к выводу, что Республика Беларусь имеет хороший потенциал для укрепления своих позиций на мировом рынке, однако для осуществления данной цели Беларуси необходимо выбрать новую модель экономического роста. Но при этом, несмотря на активный товарообмен между Республикой Беларусь и странами-сотрудниками, наблюдается отрицательное сальдо, которое понижается с каждым годом всё в большей степени. По данным национального комитета статистики Республики Беларусь в январе 2010 года сальдо внешней торговли товарами снизилось в 16,7 раза в сравнении

с аналогичным периодом 2009 года. Этот факт свидетельствует о том, что импорт в страну значительно превышает экспорт продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник/ В.И. Зиновский, И.А. Костевич, И.С. Кангро. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010.-100 с. 2. Дайнеко А.Е., Дмитрокович ФЛ., Забавский Г.В. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси. Мн.: НИЭИ Минэкономики РБ, 2004.-300 с. 3. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: Учебное пособие / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович и др.; Ред. Я.М. Шимов - Минск: БГЭУ, 2005.-844 с. 4. Экономика: Учеб. пособие. Под ред. В.Л. Ключи, Н.С. Тихонович. – Мн.: БГУ, 2006.-423 с. 5. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://www.mfa.gov.by/ru/bilateral/> - Загл. с экрана. 6. Научно-исследовательский центр Мизеса [Электронный ресурс].-Режим доступа свободный: <http://liberty-belarus.info/Торговля/> -Загл. с экрана.

УДК 005.932:33

Бутор Л.В., Гузаревич А.В.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

На современном этапе развития рыночных отношений логистика компаний в Беларуси не имеет четкой стратегии развития и ограничена лишь исполнением текущих задач, причем зачастую представлена лишь логистикой центрального филиала, оставляя удаленные подразделения без внимания. Но ведь для полноценного функционирования и достижения производственных целей необходимо обеспечение своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами не только центрального филиала, но и всех подразделений компании в соответствии с планами производства и реализацией продукции, а также заказами потребителей.

Разработка стратегического плана логистики на белорусских предприятиях – процесс новый, не имеющий достаточного количества внешних примеров успешного опыта. Вместе с тем процесс этот достаточно конфликтный, т.к. требует изменения бизнес-процессов не только логистики, но и большинства других структурных подразделений предприятия, которые далеко не всегда имеют желание что-либо менять. Белорусский логистический рынок находится на стадии выжидания, т.е. определенная конъюнктура уже сформирована, но сейчас она находится на стадии анализа и прогнозирования.

Разработку логистической стратегии нужно начинать с убеждений отказаться от принятого в большинстве компаний алгоритма действий: «давайте сначала построим, а потом посмотрим, что там скорректировать». Изученный зарубежный опыт западных компаний показал, что этот вариант себя не оправдывает. Поэтому очень важно с самого начала правильно расставить приоритеты и организовывать производственный процесс по четко разработанному плану. Затем, следуя плану, внимательно отслеживать, насколько каждая из последовательно проводимых стадий приближает компанию к намеченной цели.

Управление производственным процессом направлено в первую очередь на снижение издержек производства и, как правило, ориентировано на ритмичную работу с минимально возможным временем производственного цикла и срока выполнения заказа. Здесь нельзя не упомянуть о планировании, которое является общей функцией управления, вхо-