

Цель логистической деятельности считается достигнутой если эти шесть условий выполнены, т. е. нужный товар, необходимого качества, в необходимом количестве доставлен в нужное время в нужное место с минимальными затратами.

Поэтому только так, поэтапно, может быть сформирована система логистики, которая обеспечивает контроль всех выделенных функций по всей управляемой цепочке поставок в процессе управления производством. Только в этом случае логистику можно назвать оптимальной и эффективной, т.к. именно достижение конкретных заявленных и согласованных стратегических целей и является критерием ее эффективности. То есть в настоящее время отсутствие логистической стратегии в компании означает рост убытков.

Для достижения целей по оптимальному использованию имеющихся сил и средств, минимизации затрат и повышению конкурентоспособности необходим учет всех факторов, в том числе и разработка программы достижения поставленных задач, т.е. стратегии развития.

Благодаря стратегии, согласованной в различных подразделениях и принятой в компании, руководитель логистического подразделения знает, какие задачи стоят перед его подразделением; как и когда их нужно выполнять; какие будут расходы и затраты и кто участвует в их реализации. Но это то, к чему надо стремиться. Так, рассчитанные объемы поставок в определенные временные периоды, требующие определенной технологии обработки и определенного количества сотрудников, позволяют осуществлять все эти операции наиболее оптимальным и экономически целесообразным способом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Неруш Ю.М. Логистика: учеб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 520с. 2. Александр Семенов. Логистическая стратегия компании – поэтапное творчество. // Логинфо. - 2007. - № 01-02.

УДК 338

Бутор Л.В., Немкович Ю.А., Чигир А.С.

ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР «ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ»

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

В последние годы в мире наблюдается обострение конкурентной борьбы. Предприятия добиваются конкурентных преимуществ различными способами (путем повышения качества изделий, снижения цены на продукцию, улучшения сервисного обслуживания, расширения ассортимента продукции, внедрения новых технологий в производство товаров и услуг, размещения рекламы и др.). Но, нужно отметить, что на сегодняшний день существует такая тенденция развития мировой экономики как рост значения инноваций. Инновация – развивающийся, комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, который способствует развитию и повышению эффективности деятельности. Инновацию можно также определить не как процесс, а как объект, успешно внедренный в производство.

Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли. Для успешной конкуренции предприятия должны проявлять готовность к инновационным переменам.

Посредством инноваций, которые проявляются в создании нового продукта, или в новом дизайне уже известного продукта, в новой стратегии маркетинга, в новом процессе производства, в инвестициях в человеческий капитал, в новой методике повышения квалификации работников, предприятия добиваются лидерства в международных масштабах.

Если конкуренты реагируют медленно, то такие инновации приводят к конкурентным преимуществам. Например, в таких отраслях, как автомобилестроение и бытовая электроника, японские компании добились исходных преимуществ за счет особого внимания к компактным моделям, имеющим меньшие размеры, потребляющим меньше энергии, которыми пренебрегали их иностранные конкуренты, считая такие модели менее выгодными, имеющими меньшее значение и менее привлекательными.

В процессе внедрения новшеств и внесения улучшений большое значение имеет информация – информация, которая либо недоступна конкурентам, либо которой они не ищут. Иногда инновации являются результатом простых вложений в исследования и развитие или в изучение рынка. Чаще инновации появляются в результате целенаправленных усилий, из открытости и поиска верных решений без ослепленности какими-либо предположениями или шаблонным здравым смыслом.

По этой причине новаторы часто оказываются в стороне от конкретной отрасли промышленности или страны. Новшество может прийти из новой компании, основатель которой имеет нетрадиционную подготовку или же просто не был признан в давно существующей, имеющей прочное положение компании. Или же способность к генерированию нового может прийти к существующей компании через старших менеджеров, только начинающих свою деятельность в данной отрасли и вследствие этого более способных почувствовать новые возможности и стремиться к их достижению. Инновации могут также возникать при расширении сферы активности компании, при вовлечении новых ресурсов, навыков или перспектив в новую отрасль. Они могут приходиться от другой нации, с другими условиями или методами ведения конкурентной борьбы.

За исключением очень небольшого числа случаев инновации являются результатом необычайных усилий. Компания, успешно внедряющая новые или лучшие способы ведения конкурентной борьбы, преследует свою цель неотступно, часто проходя через серьезную критику и преодолевая существенные препятствия. В действительности для достижения успеха при внедрении новшества обычно требуется давление, осознание необходимости и даже определенная агрессивность: страх потерь оказывается достаточно часто даже более мощной движущей силой, чем надежда на выигрыш.

После того как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удерживать их только с помощью постоянных улучшений. Практически любое достижение можно повторить. Корейские компании практически достигли возможностей своих японских конкурентов в массовом производстве стандартных цветных телевизоров и видеомagneтофонов; бразильские компании сформировали технологические процессы и разработали дизайн, сравнимый с конкурентоспособными итальянскими фирмами, производящими особые виды кожаной обуви [1, с.123].

Конкретные компании, базирующиеся в определенных странах, оказываются способными к существенным обновлениям. Они неустанно следуют по пути улучшений, ведут поиск все более сложных источников конкурентных преимуществ. Это делает их способными преодолевать серьезные препятствия для внесения изменений и новшеств, которые так часто сопутствуют успеху.

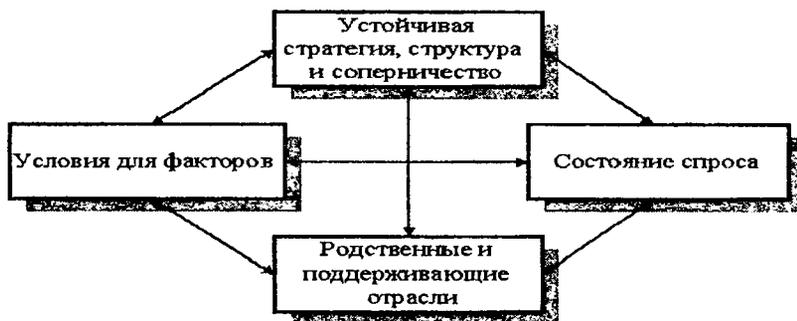


Рис. 1. Детерминанты конкурентных преимуществ страны («Ромб Портера»)

Профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер в 1990 г. выпустил монографию «Конкурентные преимущества наций». Он попытался выявить причины успеха страны в международной конкуренции в той или иной отрасли с помощью системы четырех показателей – «конкурент-

ного ромба». Эти показатели носят общий характер и формируют среду, в которой конкурируют местные фирмы.

«Конкурентный ромб» - это модель, которая может помочь понять сравнительное положение стран (или регионов) в глобальной конкуренции. Модель представлена на рис. 1.

Традиционно экономическая теория выделяет следующие факторы сравнительного преимущества для регионов или стран:

- земля;
- положение;
- природные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- численность местного населения.

Портер предлагает концепцию кластеров (групп), которые возникают в определенных местах. Кластеры могут оказывать влияние на конкуренцию тремя способами:

- увеличить производительность компаний в кластерах;
- стимулировать инновации;
- стимулировать к развитию новые бизнес-направления.

Примеры таких кластеров: Силиконовая долина в США, Голливуд, Париж (в смысле моды) и т.д.

Согласно Портеру конкурентное преимущество стран является результатом 4 взаимосвязанных факторов:

Стратегия, структура и конкуренция фирм. В мире преобладают динамические условия. Прямая конкуренция подталкивает компании увеличивать производительность и стимулировать инновации.

Условия спроса. Если клиенты очень требовательны, то на компании оказывается постоянное давление улучшать свою конкурентоспособность через инновационные продукты, высокое качество и т.д.

Смежные поддерживающие отрасли. Пространственная близость отраслей облегчает обмен информацией и способствует непрерывному обмену идей и новаций.

Факторные условия. Специализированными факторами производства являются квалифицированные трудовые ресурсы, капитал и инфраструктура. Неключевые факторы (или факторы общего использования) - неквалифицированный труд, ресурсы и сырье - могут быть приобретены любой компанией, и поэтому не создают конкурентного преимущества. Однако, специализированные факторы предполагают значительные, постоянные инвестиции. Их трудно дублировать. Это и создает конкурентное преимущество.

Главной идеей М. Портера является идея о том, что основные для конкурентоспособности факторы страной не наследуются, а создаются. Причем важнейшее значение имеют темпы создания и механизмы совершенствования факторов. Следует обратить внимание, что наиболее важным и весомым механизмом совершенствования этих факторов являются инновации. Поэтому можно говорить о том, что инновации оказывают огромное влияние на конкурентоспособность страны.

Также Портер выделил четыре стадии конкурентоспособности, отличающихся механизмом управления инновациями. На первой стадии конкурентные преимущества выражаются в наличии определенных факторов производства, таких как климатические условия, трудовые ресурсы, при этом используются относительно простые технологии. После прохождения этого этапа наступает стадия инвестиций, когда национальная экономика может воспринять и улучшить зарубежные технологии, происходит покупка лицензий и оборудования за рубежом. Третья стадия конкурентоспособности – это стадия инноваций, национальные фирмы уже могут не только улучшить иностранную технологию, но и создать новую. На четвертой стадии конкурентоспособности, так называемой стадии богатства, стимулом развития экономики становится повышение благосостояния, и капиталы начинают перемещаться в финансовую сферу.

По мнению М. Портера, каждая успешная компания применяет свою стратегию; однако эволюция всех преуспевающих предприятий в своей основе одинакова, они добиваются конкурентного преимущества посредством инноваций. Как результат, растет значение инновационной деятельности предприятия – создаются различные конструкторские бюро, дочерние науч-

но-исследовательские предприятия, венчурные фирмы. Итак, инновации становятся стратегическим ресурсом предприятия.

Именно инновации считаются фактором достижения конкурентного преимущества фирмы. Кроме того инновации становятся ключевым фактором глобальной конкуренции.

Для таких стран как Беларусь, небогатых природными ресурсами, наука и интеллект нации могут стать основой экономического процветания. Постоянная модернизация, поиск нового, более совершенного, должны стать стилем работы субъектов хозяйствования. Иначе говоря, экономика должна быть переведена в режим интенсивного инновационного развития. Поэтому на сегодняшний день для Беларуси инновационный путь развития определен как приоритетный. Для этого имеются необходимые условия: достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные результаты в фундаментальных и прикладных исследованиях, высококвалифицированные кадры.

Основой инновационной экономики является научная, научно-техническая и инновационная деятельность, обеспечивающая создание новых знаний и их трансформацию в наукоемкую продукцию. Эффективность данных видов деятельности во многом обусловлена наличием соответствующей инфраструктуры. Инновационная инфраструктура – совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, информационное и иное обслуживание инновационной деятельности [2].

На сегодняшний день в республике действуют следующие элементы инновационной инфраструктуры [3]:

- Парк высоких технологий (специализация – IT индустрия и сопутствующие отрасли)
- Научно – технологические парки (технопарки) – 10 организаций, позиционирующих себя в качестве технопарков, 3 из которых имеют соответствующий статус, присвоенный ГКНТ (в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 года № 1)
- Белорусский инновационный фонд
- Бизнес инкубаторы (в том числе специализирующиеся на поддержке инновационных предприятий) – 9
- Центры трансфера технологий (включая Республиканский центр трансфера технологий и его региональные представительства, а также организации, с которыми заключены соответствующие соглашения о сотрудничестве) – 24
- Инновационные центры – 5
- Научно-производственные (научно-практические) центры – 56
- Информационные и маркетинговые центры – 10
- Научно-технические библиотеки (включая заводские) – 476

Потребителями услуг, предоставляемых перечисленными элементами инновационной инфраструктуры, являются 318 инновационно-активных предприятий.

В городе Минске сосредоточен основной инновационный потенциал республики, представленный учреждениями Национальной академии наук Беларуси, большинством ведущих вузов, отраслевых НИИ, высокотехнологичных предприятий, соответствующий кадровый и технологический потенциал.

Основные задачи и направления формирования эффективной инновационной системы страны сформулированы в Государственной программе инновационного развития. Главная задача программы – не только создать прорывные инновационные производства (в программу включено их 728), но и сделать инновационный путь развития белорусского государства необратимым, сформировать институты развития (инновационное законодательство, экономические стимулы, инновационную инфраструктуру).

Согласно статистическим данным в Беларуси только 17,8% предприятий являются инновационно активными. Это в 4 раза ниже, чем в Европе. Причина этого явления не столько в субъективном факторе – безынициативности и иждивенчестве, а в том, что ключевые институты инновационного развития у нас либо еще не созданы, либо не работают эффективно.

Например, в законодательной области. За рубежом успешно используется целый комплекс механизмов по стимулированию инноваций: дифференцированный по секторам НДС, который существенно ниже в инновационных сферах, развитая система налоговых, амортиза-

ционных, таможенных, административных и других мер, ориентирующих бизнес на внедрение инноваций. В Великобритании крупные компании списывают на затраты 125% от своих вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а компании малого бизнеса – 150%, Сингапур и Австралия в определенные периоды повышали эту норму до 200%. Приростные экономические инструменты стимулирования инноваций (когда из налогооблагаемой базы вычитаются 50-70% от прироста затрат на НИОКР) широко распространены в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Нам тоже необходимо использовать подобный опыт.

Программой социально-экономического развития Беларуси на 2006-2010 годы, а также планом мероприятий по реализации решений третьего Всебелорусского Народного собрания намечено "обеспечить увеличение финансовых затрат за счет всех источников на исследования и разработки в 2010 году не менее, чем в 2,5 -3 раза по сравнению с 2005 годом". В то же время в течение последних лет эта норма программы не выполняется. Хочется верить, что развитие инновационной системы будет способствовать росту финансирования науки.

Президентом Беларуси утверждены приоритеты научно-технической деятельности, учеными и производителями выявлены ключевые макротехнологии, которые будут определять конкурентоспособность страны. В соответствии с этими приоритетами правительство утвердило 11 государственных комплексных целевых научно-технических программ, фактически, сформулировало государственный заказ науке на проведение исследований. В числе приоритетных направлений – энергетика, электроника и оптика, материалы, машиностроение, химические продукты и технологии, развитие села, природопользование, информационные технологии, технологии предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, здоровье, биологические технологии и биобезопасность. НАН Беларуси по 11 комплексным программам уже к 2010 году позволит создать в стране 84 новых производств, 389 инновационных технологий. Мининформсвязи по 11 комплексным программам уже к 2010 году позволит создать в стране 84 новых производств, 389 инновационных технологий.

Нужно отметить, что Беларусь обладает высоким потенциалом в области инноваций. В то же время, сделанного еще недостаточно для решения задач по модернизации экономики страны на инновационной базе. Предстоит решить еще много задач, в том числе по развитию инновационной инфраструктуры. Только достигнув высокого уровня в развитии инновационной экономики, наша страна сможет достигнуть конкурентного преимущества на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инноватика: Учебное пособие / под ред. Н.Л. Маренкова. – М.: КомКнига, 2005. – 300 с.
2. Инновационная деятельность. Термины и определения. Межгосударственный стандарт. ГОСТ 31279-2004. – Минск, 2005. – с.1-6.
3. Инновационная инфраструктура РБ [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tehnpark.by/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Конкурентоспособность Беларуси зависит от качества генерирования новых знаний [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.panb80.belta.by/>, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 65.015.12

Василевич В.И.

АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ СЛУЖАЩИХ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Под аттестацией подразумевается комплексная оценка каждого рабочего места на его соответствие нормативным требованиям и передовому опыту по его технико-