

Нормативные документы, которыми следует руководствоваться при разработке экономического обоснования внедрения новых технологий, предлагают использовать методику дисконтирования.

Методика компаундирования может применяться в случаях, когда требуется оценить стоимость технологии по истечении некоторого времени после начала ее разработки или использования. Например, когда организация планирует реализовать разработанную и апробированную технологию в качестве объекта интеллектуальной собственности, а также при необходимости оценки стоимости нематериальных активов организации затратным методом.

УДК 657.312

Гребенников И.Р.

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

В современных условиях для ведения успешной деятельности коммерческими организациями различных форм собственности и сфер деятельности большое внимание должно уделяться вопросам планирования. Ошибки в планировании могут привести к весьма нежелательным последствиям вплоть до банкротства. Из множества видов планов, разрабатываемых на предприятиях особо можно выделить бизнес-планы, относящиеся к категории среднесрочных планов (т.е. горизонт планирования составляет 3...7 лет).

Бизнес-план – общепринятая в мировой практике форма представления деловых предложений и проектов, наглядно демонстрирующая возможность их реализации при условии соблюдения баланса интересов всех участников проекта.

Во многих случаях бизнес-план разрабатывается для обоснования проектов и мероприятий, направленных на повышение эффективности использования имеющихся средств предприятий либо средств его учредителей. В зависимости от выбранного направления развития можно выделить следующие **виды бизнес-планов**:

- Бизнес-план создания нового предприятия
- Бизнес-план производства новой продукции
 - в дополнение к существующему товарному портфелю
 - с заменой существующего товарного портфеля
- Бизнес-план технического перевооружения
 - без изменения объемов производства и структуры производимой продукции
 - с изменением объемов производства и структуры производимой продукции
- Бизнес-план развития предприятия

В Республике Беларусь принят ряд нормативных документов, регламентирующих содержание бизнес-планов. Основными документами являются:

- Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (утв. постановлением Министерства экономики РБ от 31.08.2005 N 158) [1]
- Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет
- Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год (утв. постановлением Министерства экономики РБ от 30.10.2006 N 186) [2]

Указанные документы регламентируют содержание основных разделов бизнес-планов. Также в них приведены формы таблиц обязательных для заполнения. Однако данные документы не дают четкого представления о порядке разработки бизнес-плана.

В работе [3] процесс разработки бизнес-плана описан с применением стандарта IDEF0, однако данный стандарт еще не получил широкого распространения в республике.

В представленной работе предлагается схема разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в виде блок-схемы. Графическая интерпретация схемы представлении на рис.1.

Прежде чем приступить к разработке бизнес-плана, необходимо определиться с направленностью проекта. Идея проекта может быть взята из стратегического плана развития организации, либо в основе проекта может лежать принципиально новая идея. В общем, процесс разработки бизнес-плана можно разбить на 6 основных стадий:

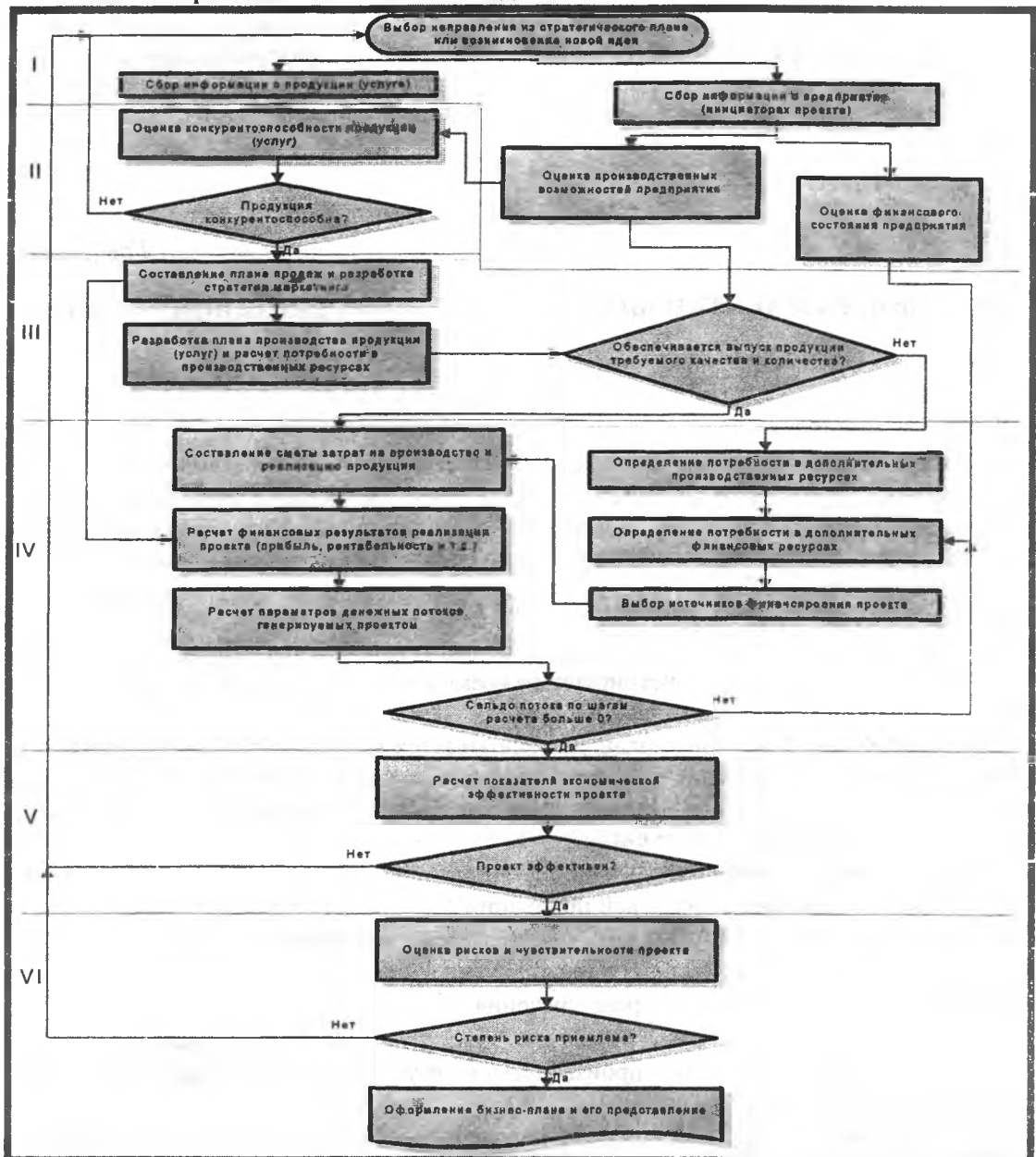


Рисунок 1 – Схема разработки бизнес-плана инвестиционного проекта

I-я стадия – определение направленности проекта и сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

На данной стадии осуществляется сбор информации о продукции либо услугах, которые планируется производить в рамках проекта (технические характеристики, уровень цен, дополнительные факторы, влияющие на потребительский выбор); о самом предприятии либо инициаторах проекта, в случае, если планируется создание нового предприятия (статистические отчеты, финансовая отчетность и т.п.). На основании собранной о предприятии информации проводится оценка его производственных возможностей и финансового состояния.

II-я стадия – оценка конкурентоспособности продукции либо услуг, которые планируется производить в рамках рассматриваемого проекта. Если продукция оказывается неконкурентоспособной, то дальнейшая разработка проекта является лишней экономической смысла. Необходимо предусмотреть мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности либо пересмотреть концепцию проекта. Оценку конкурентоспособности необходимо провести для каждо-

го шага расчета, с учетом изменения расчетных показателей как для собственной продукции, так и для продукции конкурентов.

III-я стадия – оценка объемов продаж и планирование объемов производства по периодам реализации проекта.

Данная стадия предусматривает составление прогноза продаж продукции, на основании которого составляется план производства. При составлении плана производства необходимо рассчитать наиболее эффективные размеры партий запуска-выпуска продукции, а также оптимизировать использование производственных мощностей предприятия. Также необходимо оценить соответствие имеющихся производственных мощностей планируемой производственной программе.

IV-я стадия – планирование финансово-хозяйственной деятельности в рамках предлагаемого проекта.

На данной стадии производится расчет требуемых производственных ресурсов (оборудование, материалы, комплектующие, рабочая сила и т.д.), определяются затраты на производство и реализацию продукции. Если для реализации проекта требуется дополнительное привлечение ресурсов, то проводится определение потребности в данных ресурсах и определяется величина финансовых ресурсов, необходимых для реализации проекта. После определения величины необходимого финансирования необходимо определить, из каких источников возможно привлечение финансовых ресурсов. При выборе источников финансирования необходимо учесть, то что начальное финансовое положение предприятия может ограничить возможности предприятия по привлечению заемных средств.

Далее на основании прогнозируемой выручки и величины затрат определяются показатели финансовой эффективности, влияющие на величину налогов, базой для расчета которых является прибыль. и формируются денежные потоки по инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. С использованием прогнозируемых денежных потоков проверяется финансовая реализуемость проекта. Условием финансовой реализуемости является положительная либо равная нулю величина сальдо денежного потока по всем видам деятельности. Если сальдо потока по нескольким шагам расчета является отрицательным, то необходимо предусмотреть дополнительное финансирование проекта.

V-я стадия – оценка экономической эффективности проекта. Рассчитываются показатели, характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности на каждом шаге расчета (такие как величина прибыли, рентабельность, коэффициенты ликвидности, платежеспособности, обеспеченности собственными оборотными средствами и т.п.), и показатели экономической эффективности инвестиционных вложений (такие как «Чистый дисконтированный доход» (ЧДД), «Внутренняя норма доходности» (ВНД), «Индекс доходности» (ИД), «Дисконтированный срок окупаемости» (ДСО)) характеризующие проект в целом.

VI-я стадия – оценка рисков и чувствительности проекта. Степень риска считается приемлемой, если при изменении ряда параметров по проекту (обычно оценивается изменение объемов реализации, величины инвестиционных вложений, величины текущих затрат) в заданных пределах проект остается экономически эффективным. Если степень риска по проекту признается приемлемой, то осуществляется оформление бизнес-плана в соответствии с принятыми нормами и его представление заинтересованным сторонам (руководству предприятия, потенциальным инвесторам, кредитный отдел банка, в органы государственного управления).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Министерства экономики РБ N 158 от 31.08.2005. 2. Постановление Министерства экономики РБ N 186 от 30.10.2006. 3. Технология бизнес-планирования. Кузнецов А.И., Омельченко И.Н. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2005. – 192 с.