

**ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И АУТЕНТИЧНОСТИ
ЛИЧНОСТИ**

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Феномен креативности изучается в психологии достаточно давно и прошел несколько этапов своего «развития». На данный момент в психологии существует широкий спектр представлений о креативности. С одной стороны, ее можно рассматривать как способность создавать новые решения и подходы к решению проблем (инновации), с другой стороны, как проявление аутентичности человека в его жизненном пространстве [2; 9; 10]. Если обратиться к экзистенциально-гуманистическому подходу в психологии, то креативность и творческий акт представляется нам как единственный способ прожить свою жизнь по-настоящему, осмысленно. Стремление человека перейти из роли творения в роль творца и есть своего рода креативность, преодоление заданных условий и создание неповторимого способа проживания своей жизни [8]. С точки зрения экзистенциального анализа А. Лэнгле, такая жизнь называется исполненной [6]. На наш взгляд, существует очевидная взаимосвязь феномена креативности и аутентичности личности, ведь проживая жизнь в соответствии со своей экзистенцией, человек делает нечто такое, что никто до него не делал, т.к. каждый обладает своей неповторимой сущностью.

На сегодняшний день в психологии существуют исследования, констатирующие креативность как сложный многомерный феномен, который включает в себя следующие компоненты: мотивационные, эмоциональные, интеллектуальные, эстетические, коммуникативные и экзистенциальные [1]. Если креативность представляет собой совокупность интеллектуальных и экзистенциальных компонентов, то можно сделать предположение, что она будет иметь отношение и к экзистен-

циальной исполненности. Несмотря на это, мы не знаем, будет ли способность к дивергентному мышлению свидетельствовать о высокой исполненности личности или наоборот. Этот пробел и является проблемой нашего исследования.

Актуальность исследования заключается в том, что на данный момент в психологии недостаточно изучен вопрос о взаимосвязи креативности и аутентичности. Феномен креативности объединяет под собой широкий спектр понятий и явлений, поэтому необходимо провести исследование, которое будет направлено на выявление связи между разными ее значениями.

Цель исследования: провести параллель между понятием креативности и аутентичности.

Гипотеза исследования: существует положительная взаимосвязь между креативностью и аутентичностью личности. Чем выше уровень аутентичность, тем ярче выражены креативные способности личности.

Анализ литературы позволил прийти к следующим выводам:

1. Креативность рассматривают как важнейший и относительно независимый фактор общей одаренности, который редко отражается в тестах интеллекта и академических достижений. Напротив, креативность определяется не столько критическим отношением к новому с точки зрения имеющегося опыта, сколько восприимчивостью к новым идеям [3].

2. Креативность можно рассматривать с трех позиций: креативность как способность, креативность как свойство личности и креативность как процесс. В данной работе мы рассматриваем креативность как процесс и как выбор человека в сторону установки открытости по отношению к окружающему миру [5].

3. Креативной можно считать ту деятельность, которая происходит с внутренним согласием и через которую говорит аутентичность.

Для проверки гипотезы, в рамках данной работы нами был предложен план исследования, который подразумевает использование как количественных методов, так и качественных.

Обращаясь к фразе Д.А. Леонтьева о том, что человек будучи аутентичным не может не быть креативным, можно предположить, что переживание человеком собственной креативности (или способности к ней), достаточно сложно ухватить и может быть сопряжено с чувством собственного Я. На наш взгляд, для того чтобы лучше рассмотреть феномен креативности в его экзистенциальном понимании, нужно копать вглубь. Использование глубинного интервью в данном исследовании может с одной стороны усложнить задачу, но с другой, дать широкое поле для интерпретаций и поиска новых представлений о креативности. Исследовательский вопрос звучит следующим образом: как люди с разным уровнем аутентичности переживают свою креативность (способность к ней). Таким образом, данный план исследование предполагает два этапа сбора и обработки данных. Первый этап представляет собой онлайн-исследование. Сбор данных проводился с помощью теста экзистенциальных мотиваций (ТЭМ) [4], теста отчужденности личности С. Мадди [7] и реализовываться в GoogleForm.

Второй этап подразумевает личную встречу с каждым испытуемым, в ходе которой каждому респонденту будет предложено выполнить несколько рисуночных тестов, а также пройти полуструктурированное интервью на тему переживания своей креативности.

На данный момент, мы реализовали лишь первый этап исследования, в котором приняло участие 32 человека, средний возраст респондентов – 30 лет.

Были получены следующие данные:

– согласно тесту экзистенциальных мотиваций, 10 человек демонстрируют низкую экзистенциальную исполненность, 16 – среднюю, и лишь 6 человек высокую;

– использование критерия корреляции Пирсона показало, что шкала экзистенциальной исполненности коррелирует со всеми шкалами теста отчужденности С. Мадди: «отчужденность от работы» ($r = - ,534, p \leq 0,01$), «отчужденность от общества» ($r = - ,549, p \leq 0,01$), «отчужденность от других» ($r = - ,622, p \leq 0,01$), «отчужденность от семьи» ($r = - ,734, p \leq 0,01$), «отчужденность от себя» ($r = - ,666, p \leq 0,01$), «вегетатизм» ($r = - ,777, p \leq 0,01$), «бессилие» ($r = - ,740, p \leq 0,01$), «нигилизм» ($r = - ,671, p \leq 0,01$), «авантюризм» ($r = - ,515, p \leq 0,01$).

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что чем выше вовлеченность человека в жизненный процесс и социальные взаимосвязи, тем выше его исполненность, проживание своей экзистенции. Эти результаты еще не позволяют нам ответить на главный вопрос данного исследования, однако подтверждают предположение о том, что, только будучи включенным в отношения с миром, человек способен проживать свою аутентичность более глубоко.

Таким образом, полученные результаты как в ходе теоретического, так и практического исследований приближают нас к подтверждению или опровержению главной гипотезы настоящей работы касательно того, что существует положительная взаимосвязь между креативностью и аутентичностью личности. Для проверки гипотезы необходимо провести глубинное интервью на тему переживания своей креативности с последующей феноменологической обработкой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барышева, Т.А. Психологическая структура креативности / Т.А. Барышева // Известия Российского государ-

ственного университета им. А.И. Герцена. – 2012. – № 145. – С. 54-65.

2. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Богоявленская. – М.: «Академия», 2002. – 320 с.

3. Большой психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б. Г Мещерякова. – М.: АСТ, СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. – 868 с.

4. Шумский, В.Б. Диагностика экзистенциальной исполненности: оригинальная русскоязычная версия теста экзистенциальных мотиваций / В.Б. Шумский [и др.] // Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2016. – Т. 13. – №4. – С. 763–788.

5. Леонтьев, Д.А. Пути развития творчества: личность как определяющий фактор / Д.А. Леонтьев // Музыкальная психология и психотерапия. – 2011. – № 4 (25). – С. 67–78.

6. Person. Экзистенциально-аналитическая теория личности. – М.: Генезис, 2009. – 114 с.

7. Осин, Е.Н. Смыслоутрата как переживание отчуждения: структура и диагностика. дис. ... кандпсихол наук: 19.00.01 / Е.Н. осин. – М, 2007. С. 181.

8. Искусство быть: [сборник; пер. с англ.]. – М.: АСТ, 2013. – 348 с.

9. Психология креативности и инноваций. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. – 157 с.

10. Яковлева, Е.Л. Развитие творческого потенциала личности школьника / Е.Л. Яковлева // Вопросы психологии. – 1996. –№ 3. – С. 28–37.