

Островский С. Н., Василевич В., Клебанская Е.
**МАССОВЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ
И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

В связи с растущей индустриализацией, продолжающимся увеличением плотности населения в городах, а также укрепляющимися урбанистическими процессами, современному человеку все чаще и чаще приходится находиться в больших скоплениях людей. Подобные скопления людей у ученых именуется толпами. А у простых обывателей ассоциируются с теми или иными обстоятельствами, примерами, классами и т. п.

С целью изучения понимания людьми социально-психологического феномена толпы, а также имеющих видах, причинах и действующих в них механизмах, было организовано настоящее исследование. В ходе исследования, с помощью онлайн-опроса, было изучено мнение 157 человек, среди которых оказалось 112 (71%) женского и 45 (29%) мужского пола. В опросе приняли участие респонденты в следующих возрастных категориях: до 21 года – 98 (62%) человек, от 21 до 40 – 37 человек (24%) и от 40 и старше – 22 человека (14%). Выборка оказалась случайной, поскольку на сам опрос люди попадали преимущественно через информацию, размещенную в социальных сетях.

На вопрос о том, какие ассоциации у респондентов возникают со словом «толпа» были получены самые разнообразные ответы, среди которых можно выделить следующие: безрасудство, большое скопление людей, давка, стереотипное мышление, «стадный» инстинкт, массовое скопление людей, неконтролируемая живая масса, неопределенное количество людей, нервозность, неуправляемая группа людей, одиночество, паника, скопище народу, объединённых одной целью, стадо, суета, теснота, хаос, шум.

Исходя из полученных данных видно, что респонденты ассоциируют с толпой большое скопление людей, которых они стремятся наделить теми или иным качествами, зачастую носящими негативный характер. Любопытное распределение ответов получилось исходя из ответа на вопрос о количестве людей, образующих толпу (рисунок 1).

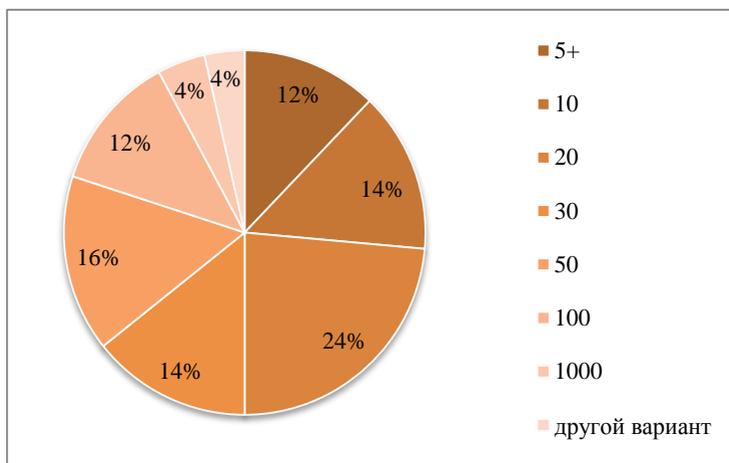


Рисунок 1 – Количество людей, по мнению респондентов, образующих толпу

Как видно из полученных данных, подавляющее количество опрошенных под толпой понимают именно то количество людей, которое зачастую можно отнести к понятию «малой группы», что свидетельствует о слабом представлении людей о толпах, не говоря уже о том, какие виды толп существуют и какими свойствами те или иные толпы обладают. Этот факт подчеркивает, что данным вопросам должно быть уделено пристальное внимание, особенно на дисциплинах социально-психологического профиля.

На вопрос о том, приходилось ли участникам опроса наблюдать за толпами, было получено 100% утвердительных ответов. Остается лишь догадываться о тех условиях и средствах, благодаря которым респонденты могли наблюдать за

большим скоплением людей, памятуя о том, что в предыдущих ответах подавляющее большинство отмечало, что толпой являются группы численностью от 5 до 100 человек.

На следующий вопрос о том, насколько часто вам приходилось находиться в толпах, были получены следующие ответы: часто – 54%, иногда – 41% и крайне редко – 5%.

По степени длительности нахождения в толпе мнения испытуемых распределились следующим образом: менее 1 часа (58%) и более 1 часа (42%) опрошенных.

В качестве изучения личного опыта пребывания в толпах респондентам предложили указать, в каких, по их мнению, толпах, им приходилось пребывать (рисунок 2).

Как видно (см. рис. 2.) большинство респондентов рассматривают в качестве своего личного опыта нахождения в толпах – час пик в метро (46%) и нахождение на концерте (37%). Наименьшее количество получил такой опыт как нахождение в религиозных (10%) и политических (4%) толпах.

Также в ходе исследования было установлено отношение людей к толпам, в которых им приходилось пребывать (см. рисунок 3).

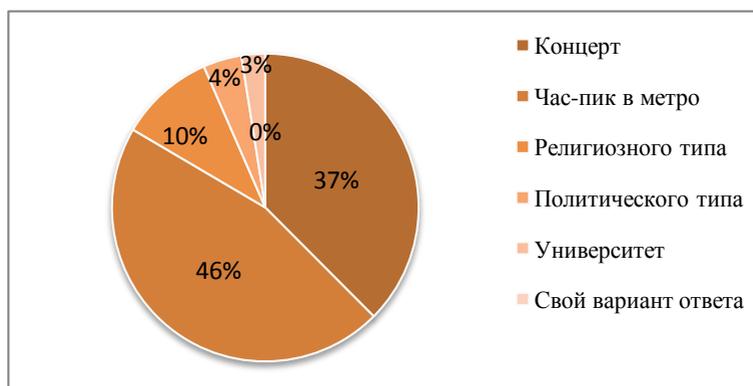


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов о своих примерах нахождения в толпах

Как видно, большинство испытуемых испытывали отрицательные эмоции (38%) от своего нахождения в толпе, нейтральные (33%) и всего 13% получили положительные эмоции. Это обусловлено прежде всего самим видом толп, условиями, сопровождающими толпу, а также личностной составляющей, образующих толпу людей.

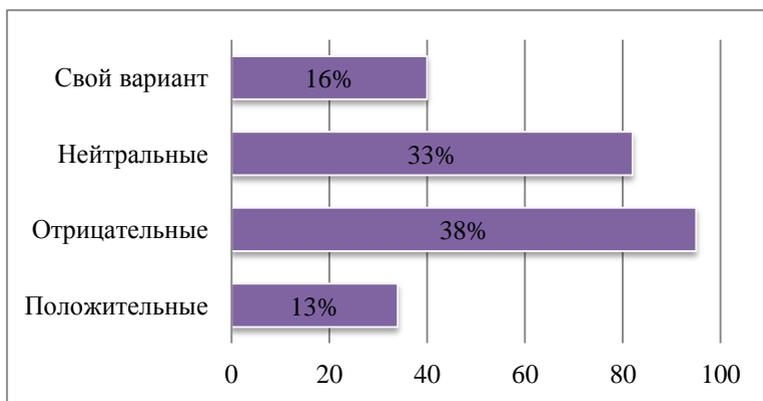


Рисунок 3 – Эмоции, испытываемые респондентами, при нахождении ими в толпах различного вида

Представление о толпе обычно рождается из личного опыта каждого человека. Исходя из теоретических данных, многие либо бывали в толпе, либо видели ее поведение со стороны. Иногда, поддавшись любопытству, они присоединяются к какой-либо группе. Возрастая количественно, заражаясь общим настроением, люди постепенно превращаются в неустойчивое, неорганизованное скопление, иными словами толпу.

В заключении следует отметить, что в 21 веке проблема большого скопления людей как никогда актуальна. Города перенаселяются, становится все больше массовых скоплений людей на улицах, в метро, в различных заведениях и т.д. Практически каждый человек ежедневно сталкивается с каким-либо видом толпы [1].

В таких условиях людям важно обладать определенным багажом знаний, помогающей вскрывать массовые социально-психологические механизмы. Эта информация позволит людям испытывать меньшее чувство стресса и тревоги во время нахождения в большом скоплении людей; не поддаваться панике в случае опасности или, по крайней мере, знать о механизмах работы и предпринимать попытки борьбы со страхом, своим и окружающих людей; знать, как вести себя в чрезвычайных ситуациях, чтобы уберечь себя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подражание, заражение и внушение как механизмы влияния на человека. Электронный ресурс. – Режим доступа : <https://studfiles.net/preview/3240107/page:34/>. – Дата доступа : 15.10.2018.