

ИЗУЧЕНИЕ ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ У СТУДЕНТОВ-ВТОРОКУРСНИКОВ

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Свою жизнь крайне сложно представить без света. Кроме того, без разложения света на спектр, мы бы не могли бы различить массу его оттенков, которые, собственно, и образуют различные цвета. Жизнь человека без цвета походила бы на мучения, да и не секрет, что 90% информации мы получаем именно благодаря нашему зрению, куда следует отнести и наше цветовосприятие.

Свойства цветов палитры часто используются в психологии и психотерапии как один из эффективных методов лечения, что позволяет корректировать психическое состояние человека. Некоторые из них действуют успокаивающе, уравнивает настроение, а другие, наоборот, оказывают возбуждающее влияние, активизируя и наполняя энергией [1].

С помощью предпочитаемых цветов можно определить темперамент человека, его настроение, а также направленность личности. Эти знания помогают в медицине реабилитировать некоторых людей, а в психологии и архитектуре – создавать дизайн того или иного помещения, используя те или иные цветовые решения в создании интерьера или экстерьера тех или иных комнат или зданий.

С целью изучения воздействия цвета на человека, а также изучения восприятия цвета теми или иными людьми и было проведено настоящее исследование. В самом исследовании приняли участие студенты 2 курса АФ БНТУ в возрасте от 18 до 20 лет, всего 65 человек.

В ходе исследования студентам предлагалось ответить на ряд вопросов анкеты. Так, на вопрос о возможности влияния цвета на психическое состояние человека утвердительно отве-

тило 94% респондентов, что свидетельствует о правильном понимании студентами изучаемой проблематики. 91% опрошенных связывает тот или иной цвет с определенными ассоциациями, и те же 91% считают, что цвет влияет на настроение человека.

Интересным показался ответ на вопрос о связи цвета с активностью человека. Так, 64% респондентов высказалось за то, что яркие цвета предпочитают люди активные, тем самым связывая свою работоспособность с теми или иными цветовыми решениями. Кстати, реклама, дорожные и предупреждающие знаки в повседневной жизни оформляются именно яркими цветами. Те же 64% отметили, что цвет влияет на аппетит. С точки зрения диетологии, одни цвета способны возбуждать аппетит, другие – снижать его, притупляя чувство голода. Это свойство цветов активно используется в ресторанном бизнесе. Если блюдо подается на белоснежной большой тарелке, оно ярко украшено и источает в дополнении ко всему изысканный тонкий аромат, то это приводит к повышению аппетита. Наоборот же, пища невзрачная, обыденная приводит к отвращению, что чаще всего демонстрируют маленькие дети, поэтому молодым мамочкам следует приложить особое количество усилий, стараний и самое главное креативных способностей для того, чтобы всячески разукрасить тарелку малыша, тем самым стимулируя его аппетит [2].

Основной интерес для исследования представляло восприятие цвета и возникающих с ним ассоциаций. Так, синий цвет у большинства ассоциируется со спокойствием (69%), грустью и печалью (13%), активностью (13%) и напряжением (5%).

Синий цвет – это постоянство, упорство, настойчивость, преданность, самоотверженность, серьезность, строгость. Он имеет очень сильную психологическую ценность, являясь цветом убеждения. Символизирует вечные ценности, высоту и глубину, мудрость и строгость. Синий считался цветом муд-

рости, высших знаний и духовной силы, поэтому его использовали для окрашивания стен храмов и церквей [3].

Кстати, в храмовых экстерьерах, исполненных в синих тонах, содержится глубокий духовный смысл, поскольку синий цвет – это цвет чистоты и цвет Богородицы. Так, например, именно на Богородичные Праздники (Рождество Пресвятой Богородицы, Успение, Благовещение, Покров, а также на праздники местночтимых икон Божией Матери) духовенство всегда использует синие или голубые цвета облачений.

На вопрос о присутствии красного цвета в интерьере и возникающих с ним ассоциаций, среди респондентов были получены следующие ответы: страсть (66%), напряженность (30%), радость (4%).

Красный цвет – это цвет изобилия, он вызывает сильные эмоции, так как он может быть цветом любви, ярости, праздника, веселья. Красный цвет олицетворяет могущество, прорыв, волю к победе, как правило, его выбирают люди, которые всегда добиваются своей цели, он способствует заявлению о силе и возможностях. Вывает к вниманию [3].

Красные комнаты олицетворяют собой изысканность и страстность. Не рекомендуется использовать в спальнях помещениях, поскольку при выключении света он действует на психику возбуждающе, а, следовательно, и выспаться в таких помещениях не представляется возможным.

На вопрос о том, какой цвет вызывает раздражение распределение ответов произошло следующим образом: красный (31%), фиолетовый (31%), зеленый (24%) и желтый (14%).

Фиолетовый – цвет духовной силы человека. Помогает сосредоточиться на главном, вызывает вдохновение. Его любят творческие люди, люди с нестандартным мышлением, он способен уравновесить духовное и материальное. Ассоциируется с чем-то эксклюзивным, креативным [3].

Зеленый — цвет жизни и природы, символизирующий процветание и новые начинания. Он исцеляет, расслабляет и

смягчает человека, поэтому его часто используют при оформлении лечебных учреждений, на упаковках медикаментов, косметических и моющих средств [3].

Кроме того, зеленый цвет в разных культурах означает и разные смыслы своего понимания. Так, в восточных мусульманских странах зеленый отождествляется с духовностью и мудростью, в то время как, например, в нашей стране, зеленый воспринимается как цвет богатства природных, лесных ресурсов.

Желтый цвет является ярким, стимулирующим цветом, он увеличивает концентрацию, улучшает память, организует, способствует быстрому принятию решений. Помогает понять новые идеи. Желтый способствует более легкому и эффективному обучению. Эту цветовую особенность можно использовать для оформления интерьера, например, детской комнаты для обучения или студенческой аудитории [3].

Также респондентам задавался вопрос, связанный с выявлением их самого любимого цвета (рисунок 1).

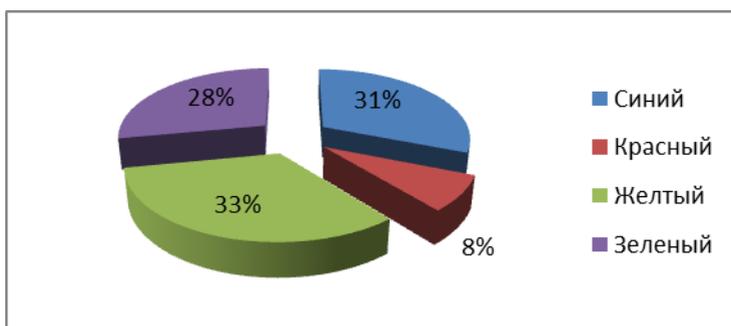


Рисунок 1 – Распределение ответов по предпочитаемому цвету среди студентов 2 курса АФ БНТУ

Как видно большинству студентов нравится желтый (33%) и синий (31%) цвета, чуть меньшее количество студентов предпочитает зеленый (28%) и менее всего импонирует красный (8%) цвет.

Выбор любимых цветов несколько противоречит выбору цветов, вызывающих раздражение, что, по-видимому, обусловлено тем, что мнения респондентов по восприятию цветов несколько различны.

В заключение следует отметить, что знания о тех или иных цветах весьма важны. Так, например, для людей склонных к агрессии следует использовать больше спокойных, успокаивающих цветов, к которым можно отнести как зеленый, так и синий. А вот для людей, склонных к депрессии, следует использовать как можно больше цветовых решений, которые бы способствовали их возвращению в нормальное жизненное русло, а, следовательно, активизировали бы их – желтый и красный.

Немаловажно было бы обратить и внимание и на оформление помещений в те или иные цвета. Например, дома, исходя из темперамента тех или иных членов семьи, можно было бы организовывать и правильно подбирать как основные цвета декора стен, мебели, так и различных его оттенков. Кроме того, те или иные зоны домашнего помещения (игровая, рабочая и др.) можно также оформлять в те или иные цветовые решения. В учебных помещениях, например, различные примеры интерьера помогали бы студентам лучше настроиться на тот или иной учебно-образовательный лад, активизировали бы их внимание, или же, наоборот, способствовали бы их умиротворению. В больничных помещениях, цвет бы мог указывать на те или иные отделения, либо соответствующее оформление тех или иных палат способствовало бы лучшей стабилизации здоровья как для людей одного темперамента, так и приблизительно одного возраста.

Кроме того, использование холодных цветов способствовало бы «психологическому охлаждению» помещений, находящихся преимущественно на солнечных сторонах, а добавление теплых цветов «согрывало» бы помещения, ориентированные на северные стороны.

Зная те или иные цвета, или их предпочтения теми или иными людьми, можно правильно организовывать взаимодействие между работниками, снижать конфликтогенность на производствах, способствовать лучшему восстановлению после трудового дня при нахождении в определенных интерьерах помещений.

Таким образом, цветовые решения не только привносят яркость в жизнь, но и влияют на поступки и настроение людей, а это в свою очередь умело используют в своей работе психологи, рекламодатели, дизайнеры, психотерапевты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что означают цвета в психологии. – Режим доступа : <https://tutknow.ru/psihologia/7158-chto-oznachayut-cveta-v-psiologii.html#harakteristika-cvetov>. – Дата доступа : 16.10.2018.

2. Цвета, возбуждающие и снижающие аппетит. Выбираем цвет посуды под свой аппетит – 2018. – Режим доступа : <http://www.dom-k.ru/articles/55-tsveta-vozbuzhdayushchie-i-snizhayushchie-appetit-vybiraem-tsvet-posudy-pod-svoj-appetit> – Дата доступа : 16.10.2018.

3. Психология восприятия цвета. – Режим доступа : <http://ledokol.ua/ru/brandhelp/psihologiazveta>. – Дата доступа : 16.10.2018.