

Островский С. Н., Осмоловская К. Ю., Швайба Е. Н.
**ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
СТУДЕНТОВ ВТОРОГО КУРСА**

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

В студенческом возрасте, особенно когда обучаемые перешли с первого курса на второй, когда получены необходимые знания о выбранной специальности, а также когда происходит ознакомление студентов с рядом дисциплин гуманитарного цикла, возможно изменение взглядов и представлений студентов как о самих себе, так и окружающих. Процесс социализации вовлекает студенческую молодежь в активный поиск ответов на самые разные вопросы, поскольку находит свое яркое воплощение стадия интеграции.

С другой стороны, студенческий возраст – это возраст познания окружающего мира с более активной стороны: появляется большая свобода действий и перемещений, открываются новые компании с их разнообразными интересами, осуществляется активный процесс по усвоению до профессиональных знаний.

С целью изучения направленности студенческой молодежи, а также изучения их ценностных ориентаций было проведено настоящее исследование. В качестве объекта исследования выступили студенты 2 курса архитектурного факультета БНТУ. Субъектом исследования являются ценностные ориентации студентов 2 курса АФ БНТУ. Всего в опросе приняло участие 60 человек, девушки (80%) и юноши (20%) в возрасте от 17 до 21 лет.

Для изучения ценностных ориентаций студентов была использована методика «Диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности С. С. Бубнова».

Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова» предназначена для изу-

чения реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности.

Методика содержит 66 закрытых вопросов, направленных на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности [1].

Методика позволяет изучить ценности в обобщенном виде:

- Приятное времяпрепровождение, отдыха;
- Высокое материальное благосостояние;
- Поиск и наслаждение прекрасным;
- Помощь и милосердие к другим людям;
- Любовь;
- Познание нового в мире, природе, человеке;
- Высокий социальный статус и управление людьми;
- Признание и уважение людей и влияние на окружающих;
- Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе;
- Общение;
- Здоровье.

В разные времена ценностные ориентации молодёжи подвергались изменениям, именно поэтому они являются одной из важнейших тем исследований социологов и психологов.

Как видно (см. рис. 1) у студентов преобладают такие системы ценностей как семья (30%), это обусловлено тем, что молодёжь в своем большинстве ценит свою семью (родителей и родственников), саморазвитие (18%), это связано с тем, что молодёжь активно включается в поиск «самого себя», осознавая, что необходимо постоянно работать над собой, самосовершенствоваться и изменять себя к лучшему; дружба (17%), так как дружба является воплощением одной из ведущих ценностей молодёжи, способствующей самораскрытию личности.

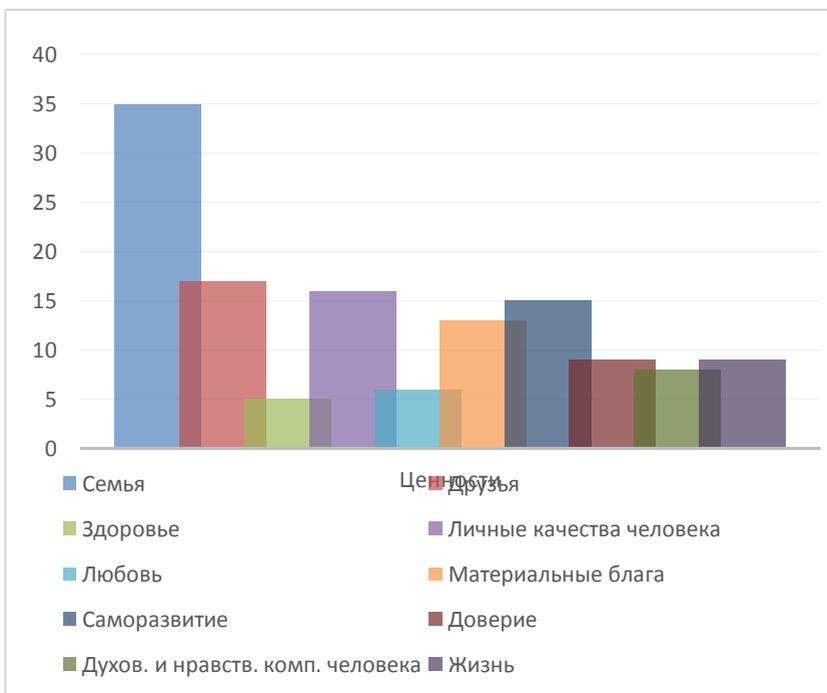


Рисунок 1 – Ценностные ориентации студентов 2 курса АФ БНТУ.

Меньшее предпочтение среди испытуемых было уделено таким ценностным категориям как любовь (6%), здоровье (5%), а также духовным и нравственным компетенциям человека (5%). Такое распределение, по-видимому, обусловлено тем, что большинство студентов ориентировано на материальные ценности, либо недостаточно четко понимают, что из себя представляют те или иные духовные или нравственные ценности. Кроме того, низкий процент предпочтений по категории «любовь» может свидетельствовать о том, что этот термин большинством респондентов понимается двусмысленно, либо воспринимается довольно меркантильно на уровне «сексуальных отношений». В отношении здоровья, низкий процент заинтересованности молодёжи в сохранении, заботе о

здоровье обусловлен тем, что в современном мире многие молодые люди под здоровьем подразумевают посещение врачей, а не ведение здорового образа жизни и соблюдение простейших правил личной гигиены.

Полученные предварительные данные позволяют сделать вывод о том, что при изучении ценностных ориентаций студентов второго курса следует детализировать некоторые системы ценностей в виде дополнительных, самостоятельно разработанных анкет, а среди студентов провести ряд мероприятий, направленных на более четкое осмысление имеющихся у них систем ценностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фетискин, Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. Изд-во Института Психотерапии. 2002. – 556 с.