

Для улучшения вакуума в рабочей камере в ней установлена азотная вымораживающая ловушка ЛЗ (криопанель) с питателем Пт1.

Как видно в данном насосе используются две азотных ловушки и одна криопанель для предотвращения попадания масла в вакуумную камеру, что существенно увеличивает стоимость установки и не дает гарантии на получение достаточной чистоты вакуума, исходя из этого предлагается модернизация системы откачки с заменой диффузионного насоса на криогенный, вакуумного агрегата на спиральный насос, а также заменой затвора под новый насос и проектирование новой откачной магистрали, что позволит усовершенствовать чистоту вакуума, за счет безмаслянной откачки, уменьшение предельного остаточного давления в камере, а также повысить точность, стабильность и качество наносимых пленок.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Бреховских, Л. М. Волны в слоистых средах / Л.М. Бреховских. – 2, доп. и испр. – М.: Наука, 1973. – 343 с.
2. Данилин, Б. С. Применение низкотемпературной плазмы для нанесения тонких пленок / Б. С. Данилин. – М.: Энергоатомиздат, 1989. – 328 с.

УДК 316.62

Калачёва А. А.

ИЗУЧЕНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

*БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент
Островский С. Н.*

На сегодняшний день можно найти различную информацию о том или ином поколении: их характеристики, типовое

поведение, склонность к тем или иным поступкам, уровень их просвещенности и т.д. Поколение Z (люди 1995-2005 годов рождения) остаётся пока что в тени, ведь немного кто брался за изучение вопросов о них. Есть компании и организации (например, Google, онлайн журнал marketing.by, компания Criteo, Сбербанк и другие), которые задавались вопросом о характеристиках поколения, но в большей степени для того, чтобы сформировать портрет представителей как потребителей рекламной информации. Конечно, каждое из этих исследований даёт представление о людях, но интерес вызывает и другая сторона.

На эту тему есть одна увлекательная теория поколений (1991 год). Основателями являются Нейл Хоув, экономист и специалист в области демографии, и Уильям Штраус, историк, писатель и драматург. Оба они практически в одно время (и, как считается, независимо друг от друга) взялись за изучение давно известного «конфликта поколений». Они утверждают, что есть момент времени, когда вне зависимости от возраста, сферы труда и деятельности, интересы, представители поколения имеют максимальные схожести в своём поведении. И сейчас самое время отмечать и анализировать эти схожести у сегодняшнего поколения Z.

В работе были выбраны несколько областей для сравнения из всего потока, чтобы определиться с тем, какие представители поколения населяют нашу страну и насколько правдива та информация о качествах, которая наполняет интернет-ресурсы. Среди критериев оценки можно будет увидеть темы об отношении к учёбе и работе, отношении к семье, детям, уважению и терпимости друг к другу, способах использования интернета и коммуникации друг с другом.

Бытуют мнения о том, что представители поколения Z имеют очень развитый эгоцентризм, из-за чего все их потребности будут сконцентрированы вокруг себя самих, а семейные ценности уйдут на задний план; что поколение чувствует

себя комфортнее в онлайн среде и зависит от наличия интернета; что прослеживается стремление к быстрому успеху, но при этом они тяжело преодолевают жизненные трудности, чем показывают, что длительный и упорный труд не для них. Эти мнения имеют право на существование, тем более, если они обоснованы и имеют под собой научную почву, но весьма актуальным будет получение эмпирических данных, доказывающих и обратное.

Исследование проводилось в онлайн-форме в виде анкетирования. В исследовании исходили из того обстоятельства, что представители поколения Z чувствуют себя более безопасно и комфортно в онлайн-среде, что повышает вероятность получения более искренних ответов.

В опросе приняло участие 149 респондентов в возрасте от 17 до 24 лет, 48,3% которых живут в г. Минске. 133 участника (89,3%) на данный момент получают высшее образование, 117 (87,9%) из которых начали получать образование по собственному желанию, что однозначно говорит о важности образования для молодёжи. При этом ни один человек не отметил желание не учиться, хотя такой вариант предоставлялся для выбора. 100 участников (67,1%) занимаются только учёбой, а 46 (30,9%) и работают, и учатся, что говорит о преимущественном желании погружаться полностью только в одну сферу жизни для большей продуктивности, но и подчёркивает важность самообеспечения уже в столь раннем возрасте. 70 человек (47%) принимали участие в волонёрской деятельности, 36 (51,4%) из которых пошли туда из-за собственного желания помогать и менять что-то. 87 участников (58,4%) ответили, что им удавалось замечать агрессию со стороны окружающих к другим людям, а 68 (45,6%) признали, что замечали агрессию и за собой. Это является показателем достаточно высокого уровня осознанности, что даёт надежду на то, что люди рефлексиируют над своими поступками, что не может не радовать.

109 человек (73,2%) признали брак обоюдным желанием закрепить отношения документально, что показывает то, что респонденты понимают, что брак – это не обязанность, не выгода, а добровольный союз людей, хотя и 16 (10,7%) не признают брак современной формой семейных отношений. 81 (54,4%) ещё не состоят в браке, но при этом хотели бы, что опять же подчёркивает теорию о том, что поколение не настолько эгоистично, хотя и процент нежелающих также достаточно высок (63 человека – 42,3%). Также необходимо отметить, что 82 (55%) человека отметили, что для комфортного существования заходить в интернет можно лишь по необходимости: иногда больше нескольких раз, а иногда и вовсе можно не заходить, что говорит также об осознанном отношении к интернету и умении им пользоваться. При этом 78 человек (52%) признали отсутствие интернета достаточно комфортным, но при условии, что это временно, 26 человек (17,4%) не ощущают вовсе отсутствие интернета, а 37 человек (24,8%) чувствуют недостаток информации и некоторую ограниченность. Это говорит о том, что в большей степени люди адекватно используют интернет, не страдают зависимостью от него и имеют дела вне онлайн жизни, хотя он и является частью их жизни, как и сами люди – частью информационного пространства.

Таким образом, исследование даже на первоначальном этапе доказывает, что для представителей поколения Z очень важной сферой жизни является получение знаний, которые они получают по собственной инициативе, значит, они открыты к новому. Результаты показали, что респондентам не безразлично будущее и забота о чём-либо\ком-либо, о чём свидетельствует высокий процент тех, кто участвовал в волонтерских мероприятиях\организациях и кто не участвовал, но хотел бы. При этом люди не настолько эгоцентричны, ведь действительно большой процент тех, кто хотел бы (или уже состоит) в браке. Хотя тут необходимо отметить, что нежелание быть в браке или отрицание брака как формы современ-

ных отношений может быть обусловлено тем, что брак считается важным, но не в традиционном его понимании.

Большую часть своего времени в интернете молодые люди тратят на общение между собой, что говорит о достаточно активной социальной жизни в онлайн. При этом люди используют интернет как способ самореализации, и обучения, и развлечения. Но это не повод корить людей этого поколения за длительное нахождение в интернете, ведь они родились в век технического прогресса, поэтому у них и выбора особого не было, быть ли в пространстве интернета (многие из них достаточно осознанно подходят к своей онлайн-жизни).

Хотелось бы добавить, что по результатам обратной связи можно сказать, что исследование имеет не только эмпирический характер, но и приобрело форму, которая даёт толчок людям задуматься о том или ином вопросе их жизни.

УДК 37.091.12:[378:62]+377.091.12.011.3-051:37.091.27

Канашевич Е.Д.

**ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ИНЖЕНЕРОВ
К КОНКУРСНОМУ ДВИЖЕНИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В УЧРЕЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент

Якубель Г. И.

Современный период развития образования в Республике Беларусь характеризуется значительным ростом конкурсного движения обучающихся и педагогов.

В «Толковом словаре» С.И. Ожегова дается следующее определение: конкурс – это соревнование, имеющее целью выделить лучших участников, лучшие работы [1].