

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

*БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент
Шеринёва Т.В.*

Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь, но вместе с тем и повлекли за собой ряд проблем, одной из которых является проведение всего своего свободного времени в виртуальном мире, что может послужить причиной развития психологической зависимости, которая, постепенно развиваясь на протяжении определенного промежутка времени, может перерасти и в патологическую [3].

Конечно, социальные сети – это один из тех атрибутов, без которых мы с трудом можем представить нашу повседневную жизнь. Они во многом облегчают общение с другими людьми, не прибегая к непосредственному контакту с ними, например, если бы человек жил на другом конце города, так же мгновенная передача какой-либо информации, будь то текст сообщения, фотография, файл или мелодия. Однако не следует забывать, что за профилем может скрываться кто угодно.

Современная социальная психология давно уже столкнулась с феноменом «одиначества в толпе» –одиначества среди людей, в крупном коллективе или большой организации. Это понятие призвано описать ситуацию, когда человек остро ощущает свое одиночество, не смотря на то, что проводит значительное время среди других людей, например, на работе или при иных условиях. К появлению этого чувства могут привести разные причины. Но чаще всего оно развивается под влиянием пристрастия к компьютеру и связанным с ним технологиям [1].

Зависимость от интернета возникает по ряду причин и может выражаться в разнообразных формах. Для изучения особенностей коммуникативного поведения современных пользователей социальных сетей была разработана анкета, вопросы которой основываются на теоретическом анализе литературы по проблеме коммуникации в интернете. Содержание основных вопросов отразило: отношение к социальным сетям, зарегистрированы ли опрашиваемые на них, основной вид деятельности, количество проводимого времени в течение суток, сколько друзей в социальных сетях имеют и знакомы ли с ними лично, оказывают ли влияние социальные сети, развивают ли своих пользователей, а также отношение в целом к ним.

Выборка составила 33 человека (23 – мужчин, 11 – женщин). По роду занятий все респонденты являются студентами. По результатам проведённого опроса следует, что положительно относятся к социальным сетям 22 студента, нейтрально 7 и 5 опрошенных относятся отрицательно. Среди опрашиваемых лишь двое оказались не зарегистрированы в социальных сетях. Также были определены социальные сети, в которых зарегистрированы респонденты (таблица 1).

Таблица 1 – Социальные сети, в которых зарегистрированы респонденты

Наименование социальной сети	Количество респондентов (чел.)	Количество респондентов (%)
1	2	3
Вконтакте	31	93,9
Instagram	18	54,5
Telegram	10	30,3
Twitter	10	30,3
Facebook	8	24,2
Одноклассники	8	24,2
1	2	3
Мой Мир	7	21,2
YouTube	4	12,1
Google+	3	9,1

Окончание таблицы 1

Наименование социальной сети	Количество респондентов (чел.)	Количество респондентов (%)
Steam	3	9,1
Skype	2	6,1
LinkedIn	1	3,0
Нигде	2	6,1

Респонденты отдали предпочтение таким социальным сетям как: «ВКонтакте» (93,9%), «Инстаграм» (54,5%), «Twitter» и «Telegram» (по 30,3%). Так же упоминались такие социальные сети, как «Одноклассники» (24,2%), «Фейсбук» (24,2%), «Skype» (6,1%), «Мой Мир» (21,2%), «YouTube» (12,1%), «Google+» (9,1%), «Steam» (9,1%), «LinkedIn» (3%). Лидирующие позиции заняли сети «ВКонтакте», «Instagram» «Twitter» и «Telegram».

На вопрос «Сколько времени в день вы уделяете социальным сетям?» больше половины (51,5%) ответило «больше 3 часов», только 18,2% проголосовало за ответ «от 1 часа до 3 часов», а 33,3% респондентов уделяет социальным сетям до 1 часа в день.

В ходе анализа ответов испытуемых на вопрос «Сколько у вас друзей в социальных сетях?», мы выявили, что до 100 друзей имеют 63,6% опрошенных, что составляет 21 человек, от 100 до 300 – 21,2%, больше 300 – 18,2%. Проанализировав результаты ответов на вопрос «Знаете ли вы их всех лично?», положительно ответило 66,7%, отрицательно – 9,1%, а ответ «Почти всех» набрал 27,3% голосов.

На вопрос «Влияют ли социальные сети на вашу жизнь?» 66,7% респондентов ответило «Да», «Нет» – 33,3%. В ходе анализа ответов испытуемых на вопрос «Развивает ли вас как-либо общение в социальных сетях?» выяснилось, что 57,6% студентов дали положительный ответ, 39,4% ответили отрицательно, 6,1% затрудняются с ответом.

На вопрос «Вы – за социальные сети?» 75,6% опрошенных ответили «Да», 27,3% ответили отрицательно. Наибольшее количество респондентов ответили положительно.

Так же были выявлены наиболее интересные для пользователей социальных сетей функции (таблица 2).

Таблица 2 – Наиболее интересные функции социальных сетей

Функция	Количество ответивших (чел.)	Количество ответивших (%)
Общение с друзьями	28	84,8
Просмотр фото и видео	26	78,8
Скачивание аудио- и видеофайлов	15	45,5
Размещение фото и видео о себе	9	27,3
Новые знакомства	9	27,3
Рассказ о своей жизни другим пользователям	7	21,2
Поиск людей	4	12,1
Другое	1	3,0

Исходя из таблицы, раскрывающей вопрос «Какие функции социальных сетей вам более интересны?», 84,8% респондентов ответили «Общение с друзьями», что составило наибольший удельный вес. На втором месте по количеству набранных голосов был ответ «Просмотр фото и видео» — 78,8%, на третьем месте «Скачивание аудио и видео записей» — 45,5%. «Размещение фото и видео» набрало 27,3% голосов, «Рассказ о своей жизни» – 21,2%, 27,3% респондента также отметило «Новые знакомства», и лишь 12,1% опрошенных выбрали «Поиск людей».

Таким образом, как видно из исследования, несмотря на осведомленность учащихся о серьезности проблемы зависимости от социальных сетей, с каждым днем растет количество

подверженных ей молодых людей. Чаще всего зависимости подвержены неуверенные в себе люди, испытывающие трудности в общении, неудовлетворенность, имеющие низкую самооценку, комплексы или застенчивые от природы. С целью борьбы с интернет-зависимостью следует проводить профилактическую работу среди молодежи, информирующую о влиянии виртуального общения на их физическое и психическое здоровье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Одиночество в толпе. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitamarg.com/konsultacii/sostoynie/5279-odinochestvo-v-tolpe>. – Дата доступа: 17.10.2018.

2. Интернет-зависимость: понятие, виды, симптомы, стадии и причины развития, лечение и профилактика. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constructor.ru/zdorovie/internet-zavisimost.html>. – Дата доступа: 18.10.2018.

3. Шершнёва, Т.В. Развитие зависимости от виртуального общения у современной молодежи / Т. В. Шершнёва // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2018. - № 12-9 (12). – С. 87-91.

УДК 622.455.3

Курчицкий М.А.

МОДЕРНИЗАЦИЯ КОМПРЕССОРНОЙ СТАНЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РУП «МИНСКЭНЕРГО» ФИЛИАЛ ТЭЦ-4

*БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент
Комаровская В. М.*

На предприятии “Минская ТЭЦ-4” используется агрегат компрессорный ВШВ-2,3/230 который предназначен для снабжения сжатым сухим воздухом высоковольтных выключателей.