

Заключение. Архитектурная композиция спортивных сооружений Бреста характеризуется мобильностью и разнообразием, так как объектом проектирования была пространственная форма. При проектировании спортивных сооружений не было строгой регламентации по площадям основных помещений, что содействовало разнообразию планировочных решений. Реализация в проектируемом объекте нескольких функций обеспечило многообразие использованных пространственных форм. Прежде традиционные однозначные метрические построения внутреннего пространства сооружений для спорта, как недостаточно эффективные при создании выразительной архитектурной формы, практически не использовались в спортивных сооружениях Бреста. Архитектурный облик новых спортивных сооружений Бреста насыщен сложными групповыми ритмами, сбоями групповых систем на основе разных высот структурных частей здания, противопоставлениями планировочно плотных и разреженных пространств зального типа. Архитектура современных спортивных сооружений Бреста ориентирована на high-tack, что позволяет максимально использовать технологические возможности и материалы и конструкций достаточной прочности.

Литература

1. Дворец водных видов спорта в Бресте. Архитектурные решения. Блок "А" // Технический архив ОАО "Брестпроект". – Инв. № 762–III. – Ч. 1.
2. Дворец водных видов спорта в Бресте. Архитектурно-строительные решения. Блок "Б" // Технический архив ОАО "Брестпроект". – Инв. № 1086 – IV. – Ч. 1.
3. Гайкова, Л.В. Крупные многофункциональные общественные центры как объект системного проектирования / Л.В. Гайкова // Строительство. – 2002. – № 9. – С.16–19.
4. Дворец водных видов спорта в Бресте. Дизайн-проект. Блок "А" // Технический архив ОАО "Брестпроект". – Инв. № 825–II. – Ч. 2.

FUNCTIONAL ORGANIZATION OF NEU SPORTS BUILDING IN BREST

Smolina L.

From the beginning of 1990th in Belarus positive dynamics of development of a sports infrastructure is observed. In sphere of designing and building of sports constructions there were considerable changes. The state support of development of sports was one of the first pushes who have allowed leaving sew to republic on international scene. In the Brest and Brest area for last 4 years it is placed in operation more than 20 large sports constructions, in the regional center – a universal sports complex of game sports "Victoria", rowing base with an infrastructure, a track and field athletics arena, a shooting gallery and the Palace of water sports. Characteristics of the majority of objects provide possibility of carrying out of sports competitions of the highest level, up to world and European.

Поступила в редакцию 21.04.2011

УДК 725.8(574)

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР КАК НОВЫЙ ОБЪЕКТ АРХИТЕКТУРНОЙ ПРАКТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Темирова А.С.

аспирантка, кафедра «Архитектура производственных объектов
и архитектурные конструкции», БНТУ

Социально-экономические изменения в обществе, имеющие место в последние десятилетия в постсоветских странах, в том числе и суверенном Казахстане, вызвали появление и строительство новых, ранее не существовавших объектов архитектуры. Одним из таких объектов стал торговый-развлекательный центр.

Введение. Трансформация типологического ряда объектов архитектуры, полу-

чившая распространение в настоящее время в связи с меняющимися социально-экономическими отношениями в обществе, затронула в той или иной степени все функциональные группы – от жилых до производственных зданий и сооружений. Однако наиболее быстрые и ощутимые перемены коснулись крайне подвижной, социально

мобильной группы – предприятий торговли, что обусловлено следующим. С одной стороны, усложнившаяся и постоянно развивающаяся сегодня технология торговли ставит новые ориентиры при формировании торговой среды. А, с другой стороны, сама торговая функция, выступая как основная, в то же время дополняется новыми функциями, и, прежде всего, функцией развлечения, отдыха и досуга. Последнее обстоятельство подтверждает современные тенденции развития архитектуры – переориентацию функционально ограниченной, рассчитанной на определенный процесс пространственной среды на формирование многофункционального пространства для нескольких процессов [1]. Все это выдвигает практическую потребность научного осмысления процесса формирования нового архитектурного объекта, который можно обозначить как торгово-развлекательный центр (ТРЦ).

Основная часть.

Сегодня во многих городах Казахстана (Астане, Алматы, Караганде, Кустанае, Кокшетау, Актау, Актобе, Чимкенте) строятся центры, совмещающие в себе две функции – торговлю и развлечение, причем обе функции, являющиеся типологически очень разными, к тому же и представляются очень разнообразно. Так, торговая функция включает товары продовольственные и промышленные, торговлю оптовую и розничную, способы продаж – массовые и индивидуальные, контакт с товаром непосредственный или виртуальный (интернет-торговля) и т.д. В свою очередь функция развлечения также широко варьируется – просмотр кинофильмов, фитнес, спорт, общественное питание разного класса и форм организации, и проч. Функциональное разнообразие строящихся объектов дополняется и их разной вместимостью и производственной мощностью. Кроме того, такие комплексы строятся стихийно, их размещение не регламентируется и зависит в настоящее время от желания и возможностей инвестора, что приводит к негативным результатам (например, в Астане несколько крупных

комплексов были одновременно возведены на одной магистрали города).

Широко развернувшееся реальное строительство новых торгово-развлекательных объектов сопровождается практически полным отсутствием теоретической составляющей – научно обоснованных рекомендаций, устанавливающих типологию таких объектов, регламенты их градостроительного размещения, функциональной, объемно-пространственной организации и проч. Исследования, посвященные торговым объектам, можно разделить на две группы: первая группа – исследования, проводившиеся в республике около 30 лет назад, в советское время, когда социально-экономические условия были другими (Гайкова Л. В., Тер-Сааков Л. А., Максимов В. П., Маханов С. О., Космериди С. Г.); и вторая группа – современные исследования, не охватывающие проблему в рамках ее постановки (Лаумулина С. А., Теслер К. И., Земов Д. В., Иванова А. П., Лисицына А. В., Суровенков А. В., Емец В. В.) [2, 3].

Таким образом, практическая и связанная с нею теоретическая востребованность торгово-развлекательного центра определяют необходимость разработки принципов и приемов его архитектурно-пространственной организации как нового объекта проектирования в условиях Республики Казахстан.

Важным шагом для достижения поставленной цели является анализ стихийно складывающейся практики проектирования торгово-развлекательных объектов в новой столице Казахстана, городе Астана. Здесь за последний 10 лет было возведено 6 комплексов.

Анализ практики проводился с использованием сравнительно-аналитического метода. Отобранные объекты рассматривались с точки зрения трех групп критериев – градостроительных, функциональных, объемно-планировочных. Первая группа включала размещение в структуре города – центральная часть, периферийная часть, жилой район. Вторая группа критериев состояла из количества, содержания и процентного со-

отношения функций, сосредоточенных в объекте. И, наконец, третья, наиболее обширная группа – объемно-планировочные критерии, охватывала следующее: величина объекта (развернутая площадь); пространственная организация (моно- или полиобъем, наличие доминирующего объема, количество этажей, принцип структурной организации, тип используемых конструкций). Материалы анализа были сведены в таблицу, что позволило обобщить практику и сделать следующие заключения.

Размещение в городе для торгово-развлекательного центра как архитектурного объекта является решающим фактором. Именно с размещением связаны такие характеристики объекта как его площадь, архитектурно-пространственное решение, количество и перечень развлекательных функций, разнообразие функций торговли. Так, самый крупный по площади объект, ТРЦ «Хан Шатыр», площадь которого более 100 тыс. м², и два объекта с площадью до 100 тыс. м², «MEGA Astana» и «Жеруен», построены именно в центре города [4].

Торговая функция в этих объектах представлена очень разнообразно. Она состоит из торговли товарами повседневного спроса, и товарами специального, выборочного спроса. Реализация товаров повседневного спроса является основной функцией, но доминирование ее среди специализированных продаж очень невелико, примерно 55-60 %.

Функции развлечения могут быть условно разделены на две группы: основные и дополнительные. К основным относятся, прежде всего, общественное питание, и далее – кинотеатр, боулинг, бильярд, детские развлекательные площадки, спортивные залы. Дополнительными функциями являются – аквапарк, скалодром и проч. К дополнительным функциям можно отнести также гостиницы и выставочные площади. Соотношение площадей, занятых торговыми и развлекательными функциями составляет 1:1,5. Это означает, что размещаемые в центре города торгово-развлекательные центры

больше рассчитываются на функцию развлечения, чем на функцию торговли.

Три других из рассмотренных торгово-развлекательных центров Астаны – ТРЦ «Азия Парк», «Сарыарка», «Ак-центр» [5], расположены в удалении от центра, на границе со старой частью города. Их периферийное размещение обусловило разительные отличия от объектов центрального расположения, выразившиеся, прежде всего, в значительно меньшей площади – до 30 тыс. м².

Помимо этого, отличия распространились на функциональную характеристику объекта. Как и в крупных ТРЦ, функция торговли товарами повседневного спроса в периферийно расположенных объектах является основной, но при этом ярко выражено ее доминирование над продажей товаров специального, выборочного спроса – до 80%.

Что же касается функции развлечения, то, во-первых, она представлена только основной группой (общественное питание, кинопросмотры, спорт, занятость детей). А, во-вторых, она занимает значительно меньшую площадь, соотношение торговой и развлекательной функций прямо противоположное по сравнению с торгово-развлекательными объектами центральной части города – 1,5:1.

Различия торгово-развлекательных центров разного местоположения (центральная часть города или периферийная) с точки зрения объемно-планировочного решения оказались не столь разительными. Они в основном касались количества уровней – в центрально-расположенных объектах их число доходило до 10, в периферийных – до 6. Что же касается используемых объемно-планировочных приемов (центричная и галерейная схема), то они в равной степени встречались в объектах обеих групп. То же распространялось на конструктивные решения и используемые строительные материалы, в большинстве случаев применялись монолитные и металлические конструкции.

Во всех рассмотренных объектах Астаны в структурном построении пространства использовался принцип объединения, комби-

наторики, в отличие от мировой практики, где большое распространение получили принципы уровневого и объемно-павильонного структурирования. Преимущественное распространение принципа объединения, комбинаторики при структурном построении пространства торгово-развлекательных центров в условиях Астаны можно объяснить влиянием природно-климатического фактора. Большая амплитуда колебаний среднемесячных температур в летнее и зимнее время составляет здесь 65 градусов по Цельсию (+35 и – 30), что предопределяет выбор компактных объемов, внутреннее пространство которых может быть построено как смешанное, «композиционное».

Торгово-развлекательные центры стали ярким акцентом в окружающей застройке города Астана, они привлекают посетителей не только сосредоточием предоставляемых услуг, но и своим внешним обликом.

Например, самый крупный из рассмотренных и существующих в Астане торгово-развлекательный центр «Хан Шатыр» построен по проекту известного английского архитектора Н. Фостера (рис.1). Центр расположен на левом берегу реки Ишим, в новой административной части города. Он расположен на одной оси с резиденцией президента Республики Казахстан и является завершающим элементом главной площади, в центре которой находится символ столицы «Байтерек».

Оригинальная архитектура центра представляет собой гигантский прозрачный шатер. Его «скелет» – каркас из мелкой сетки, покрытый уникальным материалом, пропускающим свет. Трехслойное покрытие шатра способно выдержать экстремальный климат Астаны. Оно изготовлено из специального материала, который поглощает солнечный свет, что позволяет создать эффект лета внутри тента. Шесть этажей «Хана Шатыра» имеют развернутую площадь 110 тыс. м². Из центрального холла можно видеть стопятидесяти метровые металлические несущие конструкции шатра (рис. 1). На последнем, шестом этаже размещены

три бассейна глубиной полтора метра с настоящей морской водой и пляжным белым песком. Там же разбит тропический водяной сад с прудами, реками, водопадом и многочисленными террасами. Торгово-развлекательный центр «Хан Шатыр» вошел в перечень самых уникальных и необычных торгово-развлекательных объектов мира.

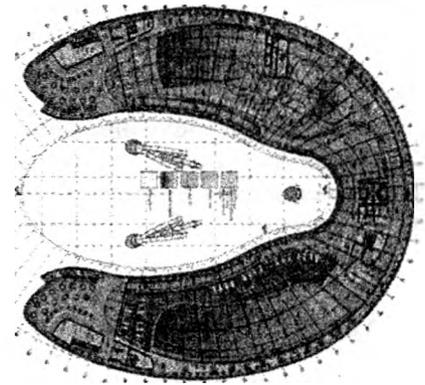


Рисунок 1 – План торгово-развлекательного центра «Хан Шатыр»

Заключение. Потребность реальной практики строительства в Республике Казахстан выдвигает необходимость разработки научно-обоснованных рекомендаций по проектированию торговых объектов нового типа, которые можно идентифицировать как торгово-развлекательные центры (ТРЦ).

Анализ сложившейся практики в главном городе страны – Астане, позволил выделить наиболее характерные особенности пространственно-планировочной организации таких объектов, а именно:

- предопределенность функциональных (в большей степени) и объемно-планировочных (в меньшей степени) критериев объекта градостроительными;
- ярко выраженную дифференциацию размеров, количества и соотношения функций в зависимости от центрального или периферийного расположения ТРЦ в структуре города;
- общность принципов и приемов структурного построения внутреннего пространства для всех типов объектов.

Литература

1. Ретин, Ю. Г. Интегрированные архитектурные комплексы: типологические основы интеграции объектов среды обитания в условиях крупнейшего города: автореф. дис. ... д-ра архитектуры: 18.00.02 / Ю. Г. Ретин; Центр. науч.-исслед. и проект. ин-т типового и эксперим. проектирования жилища. – М., 1992. – 47 с.
2. Теслер, К.И. Формирование архитектуры общественно-торговых центров на территориях, прилегающих к главным транспортным магистралям крупнейших городов (на примере МКАД): автореф. дис. ... канд. архитектуры: 05.23.21 / К.И. Теслер; Центр. науч.-исслед. и проект. ин-т жилых и общественных зданий, . – М., 2010. – 26,5 с.
3. Максимов, В.П. Формирование архитектуры общественно-торговых центров городского значения в условиях резко континентального климата (на примере крупных городов Северного Казахстана):

- автореф. дис. ... канд. архитектуры: 18.00.02 / В.П. Максимов; Московский науч.-исслед. ин-т типового и экспериментального проект.– М., 1990. – 25с.
4. http://www.wok.kz/ru/entertainment/spisok_gorodov/trade_choose_city/astana/trade_centres/
 5. http://astana.megacenter.kz/rus/about_mega/

SHOPPING AND ENTERTAINMENT CENTRE AS A NEW OBJECT OF ARCHITECTURAL PRACTICE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A.S. Temirova

Social and economic changes, taking place in post-Soviet societies during the latest decades, including that of sovereign Kazakhstan, have caused the formation of new architectural objects that have not been built in the countries previously. One of such is the shopping and entertainment centre.

Поступила в редакцию 21.04.2011

ADAPTACJE SYNAGOG NA PODLASIU. REALIZACJE KONTRA PROJEKTY

Trojniel P

Адаптация синагог на Подлясьи. Реализация контрпроектов
Петр Тройнел

Особенности многонационального региона Подлясье во многом предопределены проживанием здесь еврейского населения. Здесь до сих пор сохранились здания синагог, представляющих культурную ценность региона. В послевоенное время была проведена их реконструкция и приспособление к новым функциям. В статье очерчена проблема переустройства зданий синагог и на избранных примерах проанализированы архитектурные решения по приспособлению этих исторических зданий для целей культуры, спорта и производства.

Przedwojenny, wielokulturowy północno – wschodniego regionu Polski - Podlasia, współtworzyła społeczność żydowska. Czas zniszczeń i zagłady wojennej przetrwało tu w różnym stanie kilkadziesiąt budynków synagog. Są one świadectwem wieloletniej obecności Żydów na tych terenach.

Podczas powojennej odbudowy pojawił się problem adaptacji tych obiektów do nowych funkcji. Obecnie na Podlasiu żadna (sic!) z synagog nie pełni swojej dawnej, sakralnej funkcji a sposób użytkowania wielu z nich jest daleko odbiegający od prawidłowego.

Niniejsza praca przedstawia zasygnalizowany powyżej problem na wybranych, reprezentatywnych dla większości dawnych obiektów, przykładach. Ukazuje przeprowadzone w nich procesy adaptacyjne z kategoryzacją na trzy grupy funkcjonalne z przeznaczeniem ich do celów: kulturalnych, sportowych i przemysłowo-magazytowych.

Wstęp. Przedwojenny, wielokulturowy krajobraz Polski współtworzyła społeczność żydowska licząca ok. trzech i pół miliona osób. Społeczność ta została wymordowana podczas II wojny światowej, a Żydzi którzy przetrwali holocaust po wojnie w większości wyemigrowali z Polski. Po ludności żydowskiej, stanowiącej w wielu miejscowościach Podlasia znaczną część lokalnej społeczności pozostały obiekty kultury religijnej – synagogi, bożnice, domy talmudyczne. Część z tych obiektów przetrwała okres wojny na ogół w stanie ruiny, ale zdarzały się wyjątki. Niektóre ze zniszczonych obiektów odbudowano dostosowując do nowych funkcji. Inne, które wojna pozostawiła w dobrym stanie były paradoksalnie, burzone. Jak zauważają Piechotkowie niewątpliwym wpływem na tego typu działania było niedocenianie wartości architektonicznych i historycznych obiektów powstałych po II połowie XIX wieku i później [4, str. 84].

Czas zniszczeń i zagłady wojennej na Podlasiu przetrwało w różnym stanie kilkadziesiąt budynków synagog będących