

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

канд. экон. наук **Е.В. Бертош**, ФММП БНТУ, г. Минск

*Резюме – статья посвящена формированию креативной экономики в Республике Беларусь. Определена позиция страны среди транзитивных экономик по развитию креативной экономики.*

*Ключевые слова – креативная экономика, экспорт, импорт.*

**Введение.** В начале XXI века в научной литературе для характеристики этапов экономического развития используются такие понятия как информационная, инновационная, цифровая, экономика знаний. В свою очередь эксперты конференции ООН по торговле и развитию ЮНКТАД одной из тенденций современного общественного развития называют креативную экономику, эффективность которой доказывает опыт Республики Корея и Великобритании.

**Основная часть.** В докладе ЮНЕСКО креативная экономика рассматривается как один из наиболее быстро растущих секторов мирового хозяйства не только с точки зрения получения дохода, но увеличения степени инновационной восприимчивости экономической системы, создания новых рабочих мест и роста объемов экспортных поступлений. Наличие различных точек зрения о типе экономического развития зависит от фактора, призванного создавать добавленную стоимость. Так информационная экономика предполагает использование информации как основного ресурса экономического роста, инновационная – инновации, цифровая соответствующие технологии, креативная – творческие идеи, реализуемые в креативных индустриях.

Республика Беларусь не в полной мере использует потенциал креативных индустрий, среди которых: событийный менеджмент; производство кинофильмов и других объектов авторского права; создание программных продуктов; средств массовой информации и др. В этой связи чрезвычайно актуальным является разработка теоретической концепции формирования креативной экономики в Республике Беларусь, отвечающей современным мировым вызовам на основе повышения уровня инновационной восприимчивости для обеспечения качественного экономического роста и выработки новейшей стратегии роста международной конкурентоспособности страны. По данным экспертов ЮНКТАД в 2015 г. в Беларуси наблюдается сокращение объемов экспорта и импорта креативных изделий, таких как: изделия ремесла; дизайн; аудио, видеозаписи; публикации; предметы изобразительного искусства.

Таблица 1 – Среднегодовые темпы роста (снижения) объемов экспорта и импорта креативных изделий в Республике Беларусь

Наименование креативных изделий	2003-2015		2007-2011		2012-2015	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
Изделия ремесла (Art crafts)	4.76	9.53	9.51	5.90	-3.36	-8.08
Дизайн (Design)	7.88	18.49	4.47	14.55	-8.43	-6.12
Аудио, видеозаписи (Performing arts)	0.55	17.33	18.80	-5.61	-18.10	-10.81
Публикации (Publishing)	5.03	4.08	-3.44	-3.72	-9.76	-0.31
Предметы изобразительного искусства (Visual arts)	4.93	8.32	-12.06	-13.22	-15.39	-11.59

Источник: разработка автора на основе [1;2]

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что Республика Беларусь имеет потребность в зарубежных изделиях дизайна; аудио, видеозаписях. Наиболее конкурентоспособными изделиями являются белорусские объекты дизайна и публикации. За период с 2012 по 2015 гг. наибольшее сокращение объемов экспортных поступлений наблюдается от аудио и видеозаписей. Республика Беларусь занимала в 2015 г. 3 позицию среди транзитивных экономик по объемам экспорта креативных изделий который составил 420 млн долл. США. Лидер по объема экспорта – Российская Федерация (1 572 млн долл. США) далее следует Украина – 452 млн долл. США

К сожалению, данные об экспорте и импорте креативных услуг Республики Беларусь конференцией ООН по торговле и развитию ЮНКТАД предоставляются лишь за 2011 г. Экспертами ООН к креативным услугам были отнесены: реклама и маркетинговые исследования; научные исследования и разработки; архитектурные, инженерные и другие технические услуги (инжиниринговые услуги); культурные и рекреационные услуги; информационно-коммуникационные услуги. Информационно-коммуникационные услуги, среди выше названных, являются наиболее конкурентоспособными: так за период с 2008 по 2011 гг. среднегодовой темп роста данных услуг составил 22, в то время как инжиниринговые услуги – 15.

Таблица 2 – Объемы экспорта и импорта креативных товаров и услуг в Республике Беларусь, млн долл. США

Республика Беларусь	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт	352,83	415,83	511,20	562,79	587,81	603,71
Импорт	286,02	336,71	405,94	447,40	551,09	587,41
Внешнеторговое сальдо	66,81	79,12	105,26	115,39	36,72	16,30

Источник: разработка автора на основе [3]

Внешнеторговое сальдо Республики Беларусь по креативным индустриям в 2014 г. имело положительное значение (16,3 млн долл. США), однако за период с 2011 по 2014 гг. объемы импорта практически достигают значений объема экспорта креативных товаров и услуг.

**Заключение.** Очевидна необходимость трансформации отраслевой структуры национальной экономики и условий взаимодействия ее субъектов с целью создания высокой добавленной стоимости за счет креативных идей во взаимодействии с инновационными знаниями и информационно-коммуникационными технологиями в различных сферах экономики, науки, образования, культуры, искусства. Креативная экономика в отличие от экономики знаний, в качестве главного источника экономического роста рассматривает не только технологии и знания, а креативные идеи, содержащие оригинальные технологии и знания, реализуемые в разных видах экономической деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Creative goods// United Nations conference of trade and development [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>– Date of access: 06.02.2020.
2. Creative services// United Nations conference of trade and development [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx> – Date of access: 06.02.2020.
3. Creative economy outlook. Trends in international trade in creative industries. Country profiles 2002–2015 // United Nations conference of trade and development [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf) – Date of access: 06.02.2020.

УДК 336.564.2

### НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ФОРМА КОСВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*О.А. Бесько, БГЭУ, г.Минск*

*Резюме – учреждения образования Республики Беларусь оказывают образовательные услуги, которые могут финансироваться за счет средств бюджета или получателем этих услуг. Но даже если образовательная услуга оказывается на платной основе, государство участвует в финансировании данных услуг косвенным образом. Одной из форм косвенного финансирования и для учреждений образования, и для обучающихся являются налоговые льготы.*

*Образовательные услуги, государство, финансирование, налоговые льготы, получатель услуг.*

**Введение.** Образование – это одна из отраслей национальной экономики и отрасль социальной сферы. В процессе общественного воспроизводства образование выполняет свою, только ей присущую роль - осуществляет образовательную деятельность. Продуктом образовательной деятельности являются образовательные услуги. Государство должно обеспечивать минимальный социальный стандарт в образовании, т.е. минимально допустимый уровень видов и объемов образовательных услуг, гарантируемый государством, и эта часть образовательных услуг финансируется из средств бюджета, а остальная часть услуг финансируется получателями услуг. Государство финансирует образование не только через прямое сметное финансирование из бюджета, но и используя различные косвенные формы. Налоговые льготы являются одной их форм косвенного финансирования государством образовательных услуг.

**Основная часть.** Учреждения образования оказывают образовательные услуги для получателей услуг на платной основе и бесплатной основе. Финансирование оказываемых образовательных услуг может осуществляться получателями услуг и государством.

В мировой практике применяются различные формы прямого и косвенного финансирования государством образовательных услуг, как для учреждений образования, так и для обучающихся. Одной из применяемых в Республике Беларусь форм косвенного финансирования являются налоговые льготы. Причем некоторые налоговые льготы для учреждений образования фактически уменьшают сумму платы за обучения для обучающихся, а некоторые льготы для обучающихся дают возможность учреждениям образования увеличить поступающие финансовые потоки за счет платы за обучения, а государство затем частично возмещает получателю услуги сумму платы за обучения, предоставив налоговые.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – один из косвенных налогов. Объектами налогообложения НДС признаются обороты по реализации услуг. В соответствии с Налоговым кодексом (НК) освобождаются от обложения НДС обороты по реализации на территории Республики Беларусь платных услуг в сфере образования. Сущность данной налоговой льготы заключается в том, она предоставляется учреждениям образования, но, так как НДС является косвенным налогом и включается в цену реализуемых услуг, плата за обучения формируется без НДС. Эта налоговая льгота косвенным образом предоставляется получателю услуг, то есть обучающемуся, который оплачивает услугу по стоимости, уменьшенной на 20% (20% - ставка НДС).

Следующий налог, по которому могут быть предоставлены налоговые льготы – это налог на прибыль. В соответствии с НК от налогообложения освобождается прибыль учреждений образования от приносящей доходы деятельности. Таким образом, освобождается от обложения прибыль от образовательной деятельности и доходы