

Рисунок 2 – Динамика реализации торговой организации до и после мотивации труда персонала (сопоставимый вид)

Источник: собственная разработка.

Начиная со второго месяца внедрения усовершенствованной системы мотивации труда, основанной на исследовании потребностей сотрудников торгового предприятия, его товарооборот увеличился по отношению к аналогичному периоду. По итогам года, не смотря на уменьшение входящего потока клиентов, товарооборот, конверсия звонков и выработка сотрудников в 2018 году по отношению к 2017 году также увеличились.

Заключение. Следует отметить, что все поставленные задачи по совершенствованию мотивации труда сотрудников частного торгового предприятия для повышения эффективности его деятельности были решены и необходимые результаты достигнуты. Исходя из данных исследования, следует заключить, что при разработке системы мотивации труда торговых предприятий необходимо учитывать текущие задачи предприятия и отдельных подразделений, проверить возможность получения достоверных данных по ключевым показателям, осуществление регулярного контроля качества работы, учитывать конкурентоспособность заработной платы сотрудников, что позволит к конечному итогу повысить эффективность деятельности данного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минеева О.К., Арутюнян С.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / О.К. Минеева, С.А. Арутюнян // - М.: АльфаМ, 2017. – С. 8-9.
2. Пряжников, Н.С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. –Москва: Юрайт, 2018. – 53-59 с., 243-244 с., 288 с.
3. Семенко, С.В. Конкурентный потенциал торговой организации: теоретико-методические основы формирования, методический инструментарий исследования, концепция развития. / С.В. Семенко // – Белгород, 2014. - 13 с.
4. Сайт Национального статистического комитета. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>– Дата доступа 12.02.2020 г.
5. Лукашевич, В.В. Основы менеджмента в торговле. / В.В. Лукашевич // - М.: Экономика, 1996. - С. 57.

УДК 658.152

РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

д-р. экон. наук Б.И. Гусаков, А.В. Сотникова, ФТУГ БНТУ, г. Минск

Резюме – предложена методика оптимизации программы развития малых и средних организаций, которая требует формирования нескольких вариантов развития путем перестановки очередности мероприятий, включенных в базовую программу. Целевая функция оптимизации – выбрать вариант, обеспечивающий максимальные темпы роста активов и минимальный период реализации. Количество вариантов уменьшается при присвоении объектам программы основных приоритетов – технологической первоочередности, незначительного срока окупаемости и дополнительного приоритета связи. В качестве показателя эффективности и критерия оптимальности программы предлагается использовать коэффициент инновационного менеджмента, который характеризует среднегеометрический темп роста активов, задействованных для реализации программы.

Ключевые слова: оптимизация программы развития, коэффициент инновационного менеджмента, рыночная цена объекта бизнеса, оценка эффективности программы развития, стратегия.

Введение. Президентом Республики Беларусь в ежегодном послании белорусскому народу и Национальному собранию поставлена задача роста ВВП. Для реализации задач роста ВВП возникает необходимость разработки индивидуальной стратегической программы развития малых и средних организаций. Для одновременной реализации программы развития у организации, как правило, недостаточно инвестиционных ресурсов. Руководителям приходится планировать во времени последовательность мероприятий. Целевой функцией выступает выбор варианта программы развития бизнеса, который позволяет достичь ее ускоренную реализацию, высокую эффективность при ограниченных начальных инвестиционных вложениях.

Основная часть. Разработка программы развития строится на шести принципах.

Первый принцип – формирование запаса инвестиционных ресурсов (собственных или заемных) для реализации первого мероприятия.

Второй принцип – выделение приоритетов мероприятий программы развития организации: трех основных и одного дополнительного. Первым является приоритет технологической первоочередности, вторым – короткий срок окупаемости, прочие мероприятия относятся к третьему приоритету. Четвертый приоритет (связи) используется при необходимости одновременного окончания реализации нескольких мероприятий.

Третий принцип – последовательность реализации программы развития. Реализуется первое по приоритету мероприятие за счет имеющихся инвестиционных ресурсов. После реализации каждого мероприятия размер денежных средств, направляемых на развитие, возрастает. Накапливаются ресурсы для финансирования очередного по приоритету мероприятия за счет чистой прибыли и амортизации работающих объектов.

Четвертый принцип – накопление свободных денежных средств. В период реализации последнего мероприятия программы развития доходы от работающих объектов будут накапливаться в форме денежных средств (Cash) на депозитном счете до конца расчетного периода реализации программы и приносить доход.

Пятый принцип реализуется при возможности привлечения заемных средств. Заемные средства позволяют сократить период реализации программы развития и привлекаются для варианта программы, признанного оптимальным. Оптимальным признается вариант, обеспечивающий минимальный период реализации и максимальный темп роста активов.

Период реализации программы развития организации – это временной отрезок от начала реализации первого мероприятия программы до завершения последнего мероприятия программы. Среднегеометрический темп роста активов, используемых для реализации программы развития, характеризует коэффициент инновационного менеджмента. Расчет *коэффициента инновационного менеджмента* выполняется по формуле (1):

$$IMRR = \sqrt[T]{\frac{\text{Cash} + \sum_{i=0}^n P_i}{IFR}} - 1, \quad (1)$$

где *IMRR* – коэффициент инновационного менеджмента;

Cash – неиспользованные денежные средства на момент завершения программы развития организации, обеспеченные потоком неиспользованного чистого дохода от ранее введенных по программе работающих объектов в период реализации последнего мероприятия;

T – срок реализации программы развития организации;

$\sum P_i$ – рыночная стоимость объектов, созданных за счет реализации мероприятий программы развития на момент ее завершения;

IFR – сумма начальных финансовых ресурсов.

Шестой принцип – оценка эффективности каждого варианта программы развития с использованием двух рычагов (общего и частного).

Расчет *общего рычага инновационного менеджмента* выполняется по формуле (2):

$$FL_{\text{общ.}} = \frac{IMRR}{E_k} \quad (2)$$

где *FL_{общ.}* – общий рычаг инновационного менеджмента;

IMRR – коэффициент инновационного менеджмента;

E_k – относительная величина ставки платы за кредит.

Он характеризует превышение темпа роста активов, привлеченных для реализации программы, над темпами роста активов в альтернативном использовании инвестиций при кредитовании.

Расчет *частного рычага инновационного менеджмента* выполняется по формуле (3):

$$FL_{\text{частн}} = \frac{IMRR_{\text{опт}}}{IMRR_{i-\text{ого}}} \quad (3)$$

где *FL_{частн.}* – частный рычаг инновационного менеджмента;

IMRR_{опт} – коэффициент инновационного менеджмента оптимального варианта программы развития организации;

IMRR_{i-ого} – коэффициент инновационного менеджмента *i*-ого варианта программы развития организации.

Он характеризует качество менеджмента и показывает, во сколько раз темп роста активов в данном варианте программы организации больше, чем в варианте с минимальным значением этого показателя. Принципиальная схема реализации программы развития субъектов хозяйствования представлена на рисунке 1.

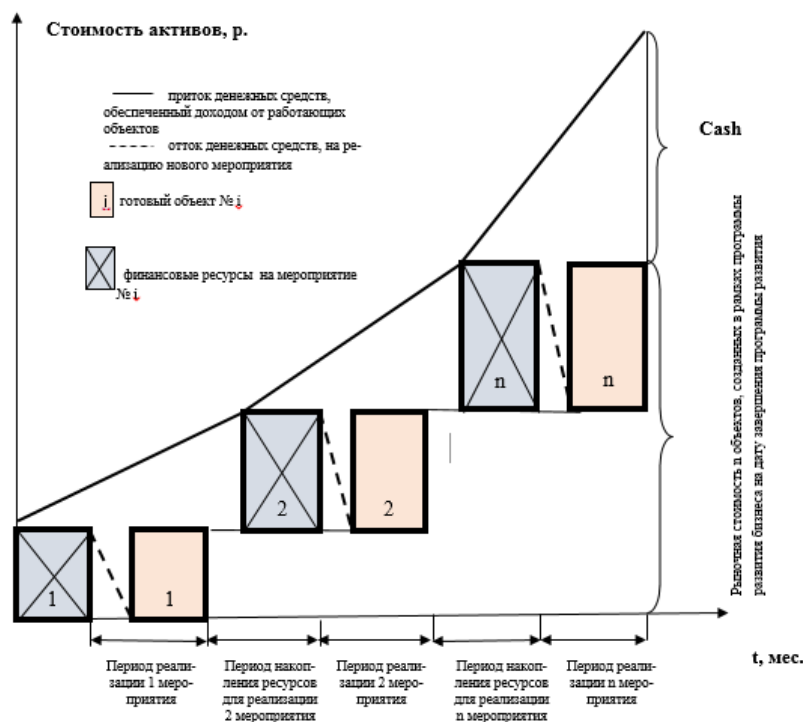


Рисунок 1 - Схема реализации программы развития организации

Источник: авторская разработка.

Заключение. Ограниченные финансовые ресурсы не позволяют одновременно реализовать все объекты программы развития. Объекты реализуются по мере накопления инвестиционных ресурсов. Возможно множество вариантов развития малых и средних организаций, которые отличаются очередностью реализации объектов программы развития. Для уменьшения количества вариантов программы развития целесообразно объекты программы развития разделить по приоритетам. Оптимальный вариант программы развития обеспечивает максимальный темп роста активов и минимальный период реализации программы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков Б.И., Сотникова А.В. Оптимизация программы развития бизнеса / Б.И. Гусаков, А.В. Сотникова // Вестник университета. Государственный университет управления (Москва). – 2018. – №12. – С. 10–14.
2. Домодоран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 1341 с.
3. Ёлохова И.В., Назарова Л.А. Роль нематериальных активов в определении рыночной стоимости инновационного предприятия // Вестник Перм. гос. техн. ун-та. Социально-экономические науки. – 2010. – № 8 (27). – С. 89–99.
4. Емельянов, С.В. Менеджмент за рубежом. США: государственная политика стабилизации инновационной конкурентоспособности американских производителей // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 3. – С. 73–87.
5. Томпсон С., Артур А., Стринкленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Конкуренция и ситуации для анализа: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 475 с.

УДК 339

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Н.В. Дашкевич, ФММП БНТУ, Минск

Резюме - в современных условиях белорусской экономики при управлении предприятиями целесообразно использовать информационные системы на основе логистических концепций.

Ключевые слова: информационные симтемы, логистические концепции управления.

Введение. Концепции логистики заключаются в комплексном подходе к вопросам товародвижения в процессе производства и потребления. Но достаточно часто применение методов оптимизации и моделирования к управлению логистическими системами предприятий попросту игнорируется.

Основная часть. Используя мировой опыт формирования и функционирования логистических систем в производстве можно выделить два вида систем продвижения материальных потоков, а именно толкающие и тянущие. Организация движения материальных потоков через производственную систему при использовании