



Рисунок 1 - Схема реализации программы развития организации

Источник: авторская разработка.

Заключение. Ограниченные финансовые ресурсы не позволяют одновременно реализовать все объекты программы развития. Объекты реализуются по мере накопления инвестиционных ресурсов. Возможно множество вариантов развития малых и средних организаций, которые отличаются очередностью реализации объектов программы развития. Для уменьшения количества вариантов программы развития целесообразно объекты программы развития разделить по приоритетам. Оптимальный вариант программы развития обеспечивает максимальный темп роста активов и минимальный период реализации программы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков Б.И., Сотникова А.В. Оптимизация программы развития бизнеса / Б.И. Гусаков, А.В. Сотникова // Вестник университета. Государственный университет управления (Москва). – 2018. – №12. – С. 10–14.
2. Домодоран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 1341 с.
3. Ёлохова И.В., Назарова Л.А. Роль нематериальных активов в определении рыночной стоимости инновационного предприятия // Вестник Перм. гос. техн. ун-та. Социально-экономические науки. – 2010. – № 8 (27). – С. 89–99.
4. Емельянов, С.В. Менеджмент за рубежом. США: государственная политика стабилизации инновационной конкурентоспособности американских производителей // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 3. – С. 73–87.
5. Томпсон С., Артур А., Стринкленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Конкуренция и ситуации для анализа: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 475 с.

УДК 339

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Н.В. Дашкевич, ФММП БНТУ, Минск

Резюме - в современных условиях белорусской экономики при управлении предприятиями целесообразно использовать информационные системы на основе логистических концепций.

Ключевые слова: информационные симтемы, логистические концепции управления.

Введение. Концепции логистики заключаются в комплексном подходе к вопросам товародвижения в процессе производства и потребления. Но достаточно часто применение методов оптимизации и моделирования к управлению логистическими системами предприятий попросту игнорируется.

Основная часть. Используя мировой опыт формирования и функционирования логистических систем в производстве можно выделить два вида систем продвижения материальных потоков, а именно толкающие и тянущие. Организация движения материальных потоков через производственную систему при использовании

толкающей логистической системы, осуществляется путем подачи материальных ресурсов с предыдущей операции на последующую в соответствии с жестким графиком поставок [1].

Организация движения материальных потоков при использовании тянущей логистической системы, осуществляется путем подачи материальных ресурсов на каждую последующую технологическую операцию с предыдущей, по мере необходимости ресурсов. При использовании данной системы, размещение заказов на пополнение запасов осуществляется в тот момент, когда количество запасов становится критическим поскольку отсутствует жесткий график движения материальных потоков. Это приводит к тому, что данная концепция предотвращает колебания спроса, объемы производства, а также снижает уровень колебания запасов на производственных участках.

Наиболее часто в последнее время используется логистическая концепция LP (Lean Production, «стройного производства»). Данная теория основана на частичном использовании концепции JIT (Just-in-time, точно в срок), а также некоторых положениях логистических систем MRP и KANBAN. Суть заключается в обобщенной структуре, включающей высокое качество, небольшой размер производственных партий, низкий уровень запасов, высококвалифицированный персонал. Основной задачей применения логистических концепций является достижение рационального движения материального потока, а также повышение конкурентоспособности предприятий за счёт использования эффективной организации товародвижения [2, с. 44].

К тянущим системам можно отнести логистические системы, использующие принцип концепции JIT. Размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции в этих системах, осуществляется в тот момент, когда их количество достигает критического значения в определенных звеньях логистической системы. В концепции JIT важную роль играют спрос, определяющий дальнейшее движение материальных ресурсов, надежность поставщиков, концентрация основных поставщиков материальных ресурсов, а также качество продукции. К этому типу относится также микрологистическая система KANBAN, которая основана на том, что снабжение материальными ресурсами осуществляется только в том количестве и к тому сроку, которые необходимы для выполнения заказа.

В настоящее время в мировой практике все большее применение имеет логистическая концепция RP (Requirements/Resourceplanning, планирование потребностей/ресурсов), которая выступает в качестве основы для систем «толкающего» типа, отличительной особенностью которых является использование производственного расписания. В производстве и снабжении наиболее важное значение отводится системам, основанным на концепции MRP «планирование потребностей/ресурсов», а в распределении — системам, основанным на концепции DRP «планирования распределения продукции/ресурсов». Принцип MRP-системы заключается в том, что предприятие **может удовлетворить** потребности в материальных ресурсах при планировании производства и доставки продукции потребителям, поддерживая минимальный уровень производственных запасов. Повышение результативности планирования потребности в ресурсах, выявление путей оптимизации уровня запасов, уменьшение затрат на данные логистические функции достигается посредством использования системы MRP I [3]. Программный комплекс системы MRP II включает в себя систему MRP I, а также прочие модули, осуществляющие контроль за прогнозированием и управлением спросом, за графиком выпуска готовой продукции, за планом загрузки производственных мощностей, за размещением заказов и контролем закупок материальных ресурсов. Так как в MRP II решаются задачи контроля и регулирования уровня запасов, то появляются дополнительные функции, которые реализовывают обратную связь в системе, тем самым обеспечивая гибкость планирования по отношению к внешним факторам [4, 5].

В распределительных системах используются логистические концепции «планирования потребностей/ресурсов» DRP. Эти системы основаны на потребительском спросе, поэтому при регулировании процесса поставки и пополнения запасов готовой продукции, на политику управления запасами накладываются дополнительные условия. Все это – следствие неопределенности характера внешней среды из-за колебаний потребительского спроса. В системах DRP II используются более современные модели и алгоритмы программирования, работающие в интерактивном режиме. На современном этапе программные модули DRP имеются в большинстве КИС класса MRP II/ERP, ориентированных на внутреннюю организацию предприятия.

Дальнейшим развитием концепций ERP/MRP II стали CSRP – системы (customersynchronizedresourcesplanning, планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем). Стандарт CSRP в отличие от стандартов, ориентированных на внутреннюю организацию предприятия, включает в себя полный цикл, который начинается от проектирования изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и послесервисного обслуживания. Концепция ERP II это расширение базовой ERP функциональности путем совершенствования модулей, входящих в его состав, посредством более тесного взаимодействия предприятия с его клиентами и контрагентами. Для системы ERP II характерна Internet-ориентированная архитектура, позволяющая использовать управленческую информацию для развития отношений сотрудничества с другими организациями [6, с. 121].

Также значительное применение нашла управленческая концепция SCM (SupplyChainManagement, «Управление цепями поставок»), позволяющая объединять важнейшие бизнес-процессы, возникающие и преобразующиеся в ходе выполнения на предприятии логистических и производственных процессов [2]. Концепция VMI (VendorManagedInventory, «логистическая концепция управления спросом и пополнением запасов») усовершенствуется в совместном управлении запасами между потребителем и поставщиком [2]. В зарубежной практике широкое применение получили различные варианты логистической концепции DDT (demand-driven techniques, «реагирования на спрос»). Она включает в себя усовершенствованную RP концепция

посредством улучшения реакции распределительной системы предприятия на колебания потребительского спроса. Наиболее известны следующие варианты данной концепции: концепция «точки заказа (перезаказа)», основанная на оптимизации уровня страховых запасов в зависимости от колебаний спроса; концепция «быстрого реагирования», основанная на координации между розничными продавцами и оптовиками; концепция «непрерывного пополнения запасов» и концепция «автоматического пополнения запасов» (без мониторинга продаж) [2].

Кроме рассмотренных выше, в последние годы появились следующие логистические концепции: «электронная логистика», «виртуальная логистика», «логистика в реальном масштабе времени», «логистика добавленной стоимости».

Заключение. Таким образом, при управлении предприятием необходимо использовать информационные системы на основе логистических концепций, а именно корпоративных информационных систем классов MRP/ERP/CSRP/APS, новейшие технологии управления и моделирования логистических бизнес-процессов: CALS и CASE, интернет-решений, мобильного и электронного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://learnlogistic.ru/>. – Дата доступа: 14.02.2020.
2. Барановский, С. И. Логистика / С. И. Барановский, С. В. Шишло. – Минск :Беларускаянавука, 2016. – 222 с.
3. Лукинский, В. Концепция MRP: выбор стратегии управления запасами : ч. 1 / В. Лукинский, А. Маевский // Логистика. – 2017. – № 1, с. 48 – 53.
4. Лукинский, В. Концепция MRP: выбор стратегии управления запасами : ч. 2 / В. Лукинский, А. Маевский // Логистика. – 2017. – № 2, с. 48 – 51.
5. Дашкевич, Н.В. Моделирование экономических и бизнес-процессов [Электронный ресурс]: методическое пособие по выполнению лабораторных работ для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Н.В. Дашкевич, Т.А. Петровская, Е.А. Каминская; Белорусский национальный технический университет, кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск: БНТУ, 2018. – 89 с.
6. Олейник, П. П. Корпоративные информационные системы: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 176 с.
УДК 330.341

ПРОБЛЕМНО-РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ КОМПАНИИ

канд. экон. наук Ю.Н. Деревянко, канд. экон. наук О.А. Лукаш, СумГУ, г. Сумы

Резюме – в статье авторами проанализированы существующие проблемы анализа бизнес-среды предприятий. Определены основные проблемные вопросы и причины необходимости модернизации системы оценивания бизнес-среды. Предложен доступный метод усовершенствованной оценки качества бизнес-среды, основанный на опросах специалистов и открытых, объективных источниках данных.

Ключевые слова: анализ, бизнес-среда, показатель, рейтинг.

Введение. Одним из наиболее популярных методов оценки качества бизнес-среды компании в последние годы стал комплексный рейтинговый метод. В частности, одним из наиболее авторитетным стал ежегодный отчет (TheGlobalCompetitivenessReport) с многокомпонентным индексом GCI. Однако, кроме непосредственно самого индекса, TheWorldEconomicForum проводит ежегодный опрос ведущих специалистов отраслей экономики по поводу оценки ими наиболее значимых проблем, сдерживающих развитие экономической активности в целом.

На наш взгляд учёт мнения опрошенных экспертов в рейтинговом анализе может дать более объективное оценивание бизнес-ситуации для каждой отдельной страны (рынка) путем максимального приближения объективных факторов, учтённых в комплексном индексе и его отдельных компонентах до фактического субъективного восприятия ситуации экономическими агентами.

Основная часть. Нами был предложен метод оценки состояния бизнес-среды, объединяющей в себе как требования (видение) специалистов (практиков) бизнеса, так и уже имеющиеся и широко доступные аналитические данные, комплексно характеризующих состояние бизнес-среды. Другими словами, данный метод способен решить сразу несколько ключевых проблем подобной оценки: учёт мнения бизнес-практиков и их субъективное видение ключевых проблем, препятствующих активизации деятельности предприятий; базируется на актуальных, авторитетных и релевантных данных исследований по оценке перспектив развития экономических отношений внутри страны и на международных рынках; не требует существенных затрат времени и средств, является достаточно простым, удобным и понятным для интерпретации результатов и учёта на практике.

Анализ абсолютно всех проблемных факторов нам кажется нецелесообразным, особенно учитывая то, что достаточно очевидно постоянное доминирование среди других 5-7 основных проблем. С целью выделения основных и наиболее значимых проблем бизнес-среды нами был принят критерий – охват 2/3 ответов респондентов, ранжированных по убыванию значимости. При таком подходе мы получили не более 5-6 ключевых проблем для анализа. Кроме этого с целью дальнейших расчётов мы оцениваем значимость каждой проблемы из числа отобранных.

Для объективизации результатов оценки бизнес-среды мы предлагаем пользоваться исключительно данными