

2. Жебентяева, Н.А. Интеллектуальная безопасность в системе экономической безопасности / Н. А. Жебентяева // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта: навукова-практычны часопіс. — 2018. — № 2. — С. 26—33

3. Григорьева, Е.Н. Финансовая безопасность в структуре экономической безопасности Республики Беларусь: теоретико-правовой аспект / Е. Н. Григорьева // Вестник Полоцкого государственного университета : научно-теоретический журнал. — 2018. — № 13. — С. 145—150

4. Доронкевич, В. Поддержка для вашего бизнеса / Виктор Доронкевич // Дело : Бизнес в Беларуси : ежемесячный бизнес-журнал / учредитель УП "Редакция журнала "Дело (Восток + Запад)". — 2015. — № 1/2. — С. 42—43

5. Могайар, У. Блокчейн для бизнеса / Уильям Могайар. - Москва : Эксмо, 2018. - 215 с.

УДК 334.012

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Н.А. Киселёва, ФММП БНТУ, г. Минск*

*Резюме – актуальной необходимостью на современном этапе развития экономики является систематизация экономико-теоретического знания о предпринимательстве, как перспективном направлении развития экономических отношений. Существует проблема общепринятого определения этого вида деятельности. В статье проводится анализ основных теоретических подходов к определению предпринимательской деятельности, дается авторское определение.*

*Ключевые слова: предпринимательская деятельность, экономические отношения, инновации.*

**Введение.** Сложность формулировки единого и однозначного термина предпринимательства заключается в многогранности подходов к его определению. Данное понятие имело различное содержание на разных этапах развития экономики. Высокая роль предпринимательства в функционирующей рыночной экономике, качественные изменения в экономических отношениях современной системы хозяйствования, усиление интеграционных процессов в развитии мирового сообщества требуют единой терминологии.

**Основная часть.** Истоки формирования теории предпринимательства принадлежат банкиру Р. Кангильону и французскому ученому-экономисту Ж.-Б. Сэйю. Под предпринимательской деятельностью Р. Кангильон подразумевал экономическую активность как средство получения прибыли, которую рассматривал как торговую надбавку, являющуюся основной целью этой деятельности [2]. Ж.Б. Сэй считал приоритетной сферой в создании дохода производство, а не торговлю. Выделив три стадии в производственном процессе (научную, предпринимательскую и производственную), он полагал, что деятельности предпринимателя принадлежит две последние. Ж.Б. Сэй определял предпринимателя как экономического агента, который комбинирует факторы производства, перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область высокой производительности и прибыльности [4].

Основатели классической экономической теории А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл характеризовали предпринимателя как собственника капитала, комбинирующего факторы производства, планирующего, организующего изготовление продукции для получения дохода и способного идти ради этого на риск. Рисктивный подход к определению предпринимательской деятельности реализовался также в трудах Й. Тюнена, Г. Мангольдта, Ф. Найта. Однако классики не рассматривали предпринимателя в качестве центральной фигуры экономического процесса. А. Смит открыл, что этот процесс осуществляется в форме кругооборота средств, в котором предпринимателя в условиях конкуренции «ведет невидимая рука рынка». Так появилась теория экономического либерализма, основой которой были свободная конкуренция и невмешательство государства в экономику [3]. Д. Рикардо придерживался аналогичных взглядов на роль предпринимателя в экономическом процессе, регулирующемся автоматически рыночными ценами, в котором предприниматель выступает в качестве инвестора.

А. Маршалл добавил к трем классическим факторам производства (земля, капитал и труд) четвертый – организацию, выступающую важной функцией в деятельности предпринимателя. Преодолеть негативное отношение к предпринимателю в начале XX в. удалось австрийскому ученому Й. Шумпетеру, который обосновал особую социальную роль предпринимателя, которая заключается в поиске и реализации новых путей экономического роста [6]. Так предпринимательство позиционируется как деятельность с инновационным характером производства.

Опираясь на теорию рынка А. Смита и теорию предпринимателя-новатора Й. Шумпетера, можно утверждать, что экономический рост обеспечивается выполнением предпринимателем не только функции личного обогащения, но и скрытых общественных функций, проявляющихся в масштабе всей экономики.

Развитие концепции предпринимательской инновации находит место в теоретических обобщениях американского ученого П. Друкера, который считал, что содержанием предпринимательской деятельности являются нововведения во всех сферах, в том числе в управлении. Современный классик экономической теории М. Портер в своей теории конкуренции доказал, что основным условием сохранения конкурентных преимуществ предпринимательскими структурами является непрерывное совершенствование производства и других сфер предпринимательской деятельности.

В научной литературе термины «предпринимательство» и «бизнес» часто отождествляют. Согласно теории английского ученого А. Хоскинга «бизнес – это деятельность, осуществляемая частными лицами, организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению для продажи товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары (услуги) или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций» [5]. Большинство ученых сходятся во мнении, что предпринимательство берет начало с малого бизнеса, обменных сделок, важным фактором его развития является мотивация, т.е. внутренние устремления, которые побуждают человека к риску своими деньгами ради достижения определенных целей. Некоторые экономисты (включая Й. Шумпетера) пытались найти существенную разницу между понятиями «предпринимательство» и «бизнес», рассматривая бизнес как конкретную деятельность, но традиционную, а предпринимательство – творческую инновационную хозяйственную жизнь [6]. Таким образом, любая предпринимательская деятельность является бизнесом, но не любой бизнес является предпринимательством.

В законодательстве Республике Беларусь определение предпринимательской деятельности дается в статье 1 Гражданского Кодекса РБ [1]. Являясь разновидностью человеческой деятельности, направленной в первую очередь на получение прибыли, предпринимательство, рассматривается как одна из самых важных составляющих экономической системы и основывается на самостоятельности, инициативе, экономической и личной ответственности субъектов хозяйствования.

При толковании социально-экономической сущности предпринимательской деятельности следует учесть, что самостоятельная деятельность исключает деятельность в интегрированных объединениях, не принимается во внимание инновационный и социальный ее характер. Предлагается авторское определение предпринимательской деятельности, как инициативной экономической деятельности субъектов хозяйствования различных форм собственности, направленной на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг или выполнения работ, носящей инновационный и социальный характер.

**Заключение.** Множество походов к определению предпринимательской деятельности свидетельствует о неопределенности данного понятия. Экономическое содержание предпринимательства раскрывается через его признаки: инициативу, коммерческий риск, ответственность, комбинирование факторов производства, новаторство и т.п. Представляя собой многогранное и интегральное социально-экономическое явление рыночной экономики, понятие современного предпринимательства требует корректировки и формирования унифицированного собирательного определения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З в редакции 04.05.19 г. № 185-З / Официальный сайт Национального правового интернет-портала РБ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>– Дата доступа: 01.12.2019.

2. Киреенко, Н.В. Малый и средний бизнес Беларуси в контексте развития Таможенного союза и Единого экономического пространства: монография / Н.В. Киреенко, Т.И. Кислая. – Минск: Мисанта, 2014. – 196 с.

3. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов: пер. с англ. / А. Смит. – М.: Эксмо, 2007. – 956 с.

4. Сэй, Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй. Экономические софизмы. Экономические гармонии: [пер. с фр.] / Ф. Бастиа. – М.: Дело, 2000. – 229 с.

5. Хоскинг, А. Курс предпринимательства: практ. пособие / А. Хоскинг; под общ.ред. В. Рыбалкина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 350 с.

6. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития: капитализм, социализм и демократия: пер. с нем. и англ. / Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2008. – 861 с.

УДК 338.24

### ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Д.Д. Клев, ФММП БНТУ, г. Минск*

*Резюме – на сегодняшний день предприятия уделяют особое внимание ассортименту выпускаемой продукции. Создание эффективной ассортиментной политики является одним из главных направлений деятельности предприятия. Эффективное формирование ассортиментной политики является актуальным, поскольку ассортимент является результатом деятельности предприятия, источником прибыли, базой функционирования и развития.*

*Ключевые слова: ассортиментная политика, товарная стратегия, инновация, ассортимент.*

**Введение.** Конкурентоспособность предприятия и эффективность его функционирования на рынке зависят не только от масштаба деятельности и эффективности использования ресурсов, но и от ассортимента реализуемой продукции. Предприятия имеют право по своему усмотрению выбирать экономическую стратегию – планировать, разрабатывать и формировать свою ассортиментную политику. Уровень эффективности предприятий и обеспечения экономической безопасности страны в целом, зависят от выбора эффективной ассортиментной политики. Изменение вкусов и предпочтений потребителей заставляют предприятия формировать новый ассортимент, и соответственно вносить изменения в его структуру.