

носителей; сокращение числа ограничений и барьеров в отношении создания, распространения и использования информационных продуктов и технологий. В настоящее время во многих странах ведется работа по принятию законов об электронной торговле и электронных документах. И речь идет не только о таких информационных гигантах, как США, аналогичные законы приняты в Республике Беларусь и даже Туркменистане [3]. Законодательством США в области информатизации и защиты информации предусмотрен ряд моментов: определение и закрепление государственной политики в области информатизации; обеспечение развитого производства и технологий; защита и организация информационных систем; защита прав граждан на информацию; регулирование прав разработчиков информационных программ.

Ответственность за злоупотребления при работе с информацией, предусмотренная в законодательствах различных развитых стран, характеризуется общими для всех стран правилами: установлена ответственность за нарушение порядка обработки и использования персональных данных; информационные (компьютерные) преступления расцениваются как преступления, которые представляют особую опасность для граждан, общества, государства и влекут за собой значительно более жесткие меры наказания, нежели аналогичные преступления, совершенные без применения компьютерной техники; попытка проникновения в систему, внедрение компьютерных вирусов и так далее рассматриваются как преступления. Целью национальной программы развития цифровой экономики является создание в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества в целом [3].

Заключение. Бурное развитие информационных технологий и цифровой экономики в России, требует новых подходов в целях обеспечения экономической и информационной безопасности современного предпринимательства. Среди множества проблем социально-экономического развития России в условиях формирования глобального постиндустриального общества заметное место занимает организация устойчивого функционирования и безопасности использования информационных систем и информационно-коммуникационных сетей, обеспечивающих экономическую деятельность. По мере усложнения информационной инфраструктуры бизнеса влияние данного фактора на результаты деятельности коммерческих организаций будет возрастать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамешина С.А. Развитие предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(74).
2. Барейко С.Н. Развитие малого и среднего предпринимательства в России как один из ключевых факторов экономической и социальной стабильности // Национальная безопасность. - 2019. - №1. С.49-55.
3. Барейко С.Н., Кожухина К.А. Экономическая и информационная безопасность России в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. 2019. Т.8. №5. С.7-18.
4. Галочкина О.А., Костин К.Б., Кожухина К.А. Современное предпринимательство: содержание, особенности, риски: Монография / О.А. Галочкина, К.Б. Костин, К.А. Кожухина. — СПб: Университет при МПА ЕвразЭС, 2019, стр. 256
5. Индикаторы цифровой экономики // Статистический сборник: Электронный ресурс: [сайт] URL// <https://www.hse.ru> (дата обращения 20.11.2019).
6. Плотникова М.В. Направления повышения качества кредитных услуг на основе цифровых технологий [Текст] / М.В. Плотникова // Экономическая безопасность и качество. – № 1(30). – 2018. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – С. 49-53.
7. Экономическая безопасность России. Общий курс [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. – 5-е изд. (эл.). – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf. 818 с.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=21826> (дата обращения: 06.11.2019).
8. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года [Электронный ресурс] // INNCLUB.info: информационно-аналитический портал клуба субъектов инновационного и технологического развития России: сайт. – Режим доступа: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 06.12.2018).
9. Сайт НИСИПП: [Электронный ресурс]: [сайт] URL// <http://www.nisse.ru> (дата обращения 21.11.2019).
10. Сайт Росстата: [Электронный ресурс]: [сайт] URL// <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.11.2019).

УДК 657

НЕОБХОДИМОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

канд. экон. наук Д.Ю. Бусыгин, Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Резюме – в статье рассматривается необходимость отражения в интегрированной отчетности данных о человеческом капитале компании.

Ключевые слова: человеческий капитал, интегрированная отчетность, стандарт.

Введение. В современных условиях развития экономики предоставление публичной нефинансовой отчетности компаниями становится неотъемлемым атрибутом ведения бизнеса. Решение вопросов, связанных с «зеленой экономикой», энергетической эффективностью, изменением климата, социальных последствий

экономической деятельности организаций, безопасности производства, охраны труда требует их качественного отражения в корпоративной нефинансовой отчетности.

Основная часть. В настоящее время нефинансовая отчетность как правило представлена экологическими, социальными отчетами, отчетами по отдельным компонентам устойчивого развития организаций, факторам создания ее стоимости. Наиболее распространенным и известным подходом формирования нефинансовой отчетности является Международный стандарт интегрированной отчетности, в основе которого лежит концепция множественности капиталов. Согласно Стандарту, интегрированный отчет представляет отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Согласно концепции Стандарта, капиталы подразделяются на следующие категории: финансовый капитал; производственный капитал; интеллектуальный капитал; человеческий капитал; социально-репутационный капитал; природный капитал. Учитывая значимость человеческого капитала в процессе создания добавленной стоимости в интегрированной отчетности его выделяют в отдельный вид капитала. Широкое распространение цифровых технологий и новых бизнес-моделей оказывает непосредственное влияние на деловую среду современных организаций. Автоматизация бизнес-процессов позволяет высвобождать работников, выполняющих рутинные операции. Но это вызывает также и рост потребности в сотрудниках, обладающих необходимыми компетенциями для работы в новых технологических условиях. И в рамках интегрированной отчетности человеческий капитал определяется как раз на основе компетентностного подхода. Компетенции представляют собой некий интегральный показатель, отражающий в себе знания, опыт, навыки, мотивацию. Это предполагает раскрытие информации в разрезе организационных компетенций, управленческих компетенций и профессиональных компетенций.

Под организационными компетенциями сотрудника организации понимаются организационно-этические ценности, поддержка структуры управления организации, умение работать в команде, готовность к изменениям, возможность управления рисками и т.д. Под управленческими компетенциями понимаются способности, необходимые ведения эффективной управленческой деятельностью, разработки стратегии, руководства, управления и т.д. Под профессиональными компетенциями понимается в первую очередь опыт работы и знания работников, а также их личностные качества, необходимые для реализации стратегии развития организации, мотивация для совершенствования процессов, товаров и услуг. Необходимость отражения в интегрированной отчетности информации о человеческом капитале обуславливает его значимость как на микро-, так и на макроуровне. Человеческий капитал требуется не только поддерживать, но и развивать. Это требует постоянных дополнительных инвестиций в его развитие, а также создания эффективной системы управления человеческим капиталом. В связи с этим развитие методологии комплексной оценки человеческого капитала и его отражения в отчетности компаний в условиях цифровой экономики является актуальной задачей, имеющей научное и практическое значение. Для реализации процесса подготовки и формирования интегрированной отчетности о человеческом капитале необходима модернизация подходов к отражению в учетно-информационной системе информации о деятельности компании. Для достижения стратегических целей компании необходимо внедрение матричного подхода как формы организации управления в части использования имеющегося человеческого капитала. При данном подходе к организации управления особое значение приобретает интеграция совокупности работ, направленных на достижение стратегических целей компании. Основополагающий принцип данного подхода – улучшение взаимодействия отдельных подразделений компании, что позволяет обеспечивать эффективное решение тех или иных проблем. Широкая сеть горизонтальных связей, позволяющая обеспечивать условия для согласования деятельности руководства и проявления индивидуальных способностей членов группы, является главным принципом организации матричной структуры управления. В системе управленческого учета обычно принято выделять центры продаж, затрат, прибыли и инвестиций, которые так или иначе связаны с формированием информации о капиталах компании. Поэтому для решения проблемы формирования интегрированной отчетности о человеческом капитале, предлагаем в рамках системы управленческого учета выделить отдельный центр ответственности – «центр капиталов». Место данного центра ответственности в общей системе управленческого учета связано с его основной задачей, которая заключается в формировании интегрированной отчетности. В рамках интегрированной отчетности будет формироваться и отчет о человеческом капитале организации.

Заключение. Помимо отражения различных компонентов человеческого капитала необходимо включать в интегрированную отчетность комплекс показателей эффективности развития человеческого капитала. Данные показатели должны быть напрямую связаны с требованиями Руководства отчетности в области устойчивого развития. В зависимости от специфики вида деятельности конкретного индивидуума те или иные качества и свойства качества человеческого капитала могут быть в целом полезными, бесполезными или даже вредными. В последние годы в экономически развитых странах получило развитие такое научно-практическое направление как «управление стоимостью компании». Основным стратегическим фокусом менеджмента становится увеличение стоимости компании. Сегодня самым наиболее известным и широко применяемым из существующих показателей, предназначенных для оценки процесса создания стоимости компании, является показатель «экономическая добавленная стоимость». Этот показатель позволяет учитывать интересы не только внутренних, но и внешних стейкхолдеров. Поэтому необходимо в интегрированной отчетности также учитывать экономическую добавленную стоимость, созданную человеческим капиталом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антипенко, Н.А. Влияние качества финансовой отчетности на экономическую безопасность / Н.А. Антипенко, В.И. Донцова, Л.И. Тищенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. - № 2. – С. 41-45.
2. Асалиев, А.М. Человеческий капитал в контексте стратегии социально-экономического развития / А.М. Асалиев // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2016. - № 6 (96). – С. 96-105.
3. Бусыгин, Д.Ю. Добавленная стоимость как показатель эффективности функционирования компании в рамках концепции интеллектуального капитала / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 4. – С. 40-43.
4. Бусыгин, Д.Ю. Интеллектуальный капитал как фактор экономического развития / Д.Ю. Бусыгин // Высшая школа. - 2014. - № 1. - С. 32-36.
5. Мискевич, А.Б. Производство знания в теориях информационного общества/ А.Б. Мискевич // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции (Минск, 28 мая 2018 г.) / сост. Бусыгин Д.Ю., Курбацкий В.Н. – Минск: «Ковчег», 2018. - С. 324-326.

УДК 378.1

APPLICATION OF METHODS OF GENERATION OF INNOVATIVE IDEAS IN TRAINING OF STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES

Candidate of Economic Sciences, L.V. Hryntsevich Liubou, FMME BNTU, Minsk

Abstract. *The purpose of this study is to systematize the methods of creative thinking and determine the directions of their implementation in the process of teaching students of technical specialties, the development of interest and initiative of students in solving technical problems. The article describes the methods used in different areas of science, such as psychology, design, marketing, allowing to analyze, generate and evaluate innovative ideas. The result of the study was the classification of methods for generating innovative ideas and the development of directions and ways of teaching students creative thinking.*

Keywords: *Methods of generating innovative ideas, teaching creative thinking*

Introduction. Modern understanding of competitiveness is directly related to the development of the world economy and international markets in the context of deepening globalization processes. For the best functioning of the enterprise it is necessary to put the process of management of innovative development on a systematic basis. Modern science has created a large number of approaches, methodologies and methods for analyzing existing problems and finding new solutions. Different methods can be used both separately and in combination with each other depending on the purpose of innovative development. The purpose of this article is to consider and classify methods of generating innovative ideas, which can be further used in the development of training programs for students.

Teaching students creative thinking as part of Total innovation management.

The rapid development of equipment and technologies, automated systems of product design and development of technological processes, automation of the production process, the use of modular and standardized approach to design can reduce the time frame for the production of new products and the cost of their production. Total innovation management is becoming a new paradigm of enterprise development and the training of specialists capable of generating and promoting innovative ideas is part of this system. Improving the design and ergonomics of the product should be a continuous process, as well as improving the quality of production and goods, and not a one-time action. Development of technology, design and ergonomics can and should be a part of the know-how of the enterprise.

Different methods can be used both separately and in combination with each other depending on the purpose of innovative development. Accordingly, in each case, the result is obtained, and from a combination of methods, you can get a synergistic effect.

The following approaches can be used for research.

Methods of psychological activation of creative thinking, aimed at stimulating creativity, going beyond the generally accepted framework and standards. The group of these methods include:

1. "Brainstorming" method, which is a way of collective creative thinking, unlimited by the limits of conventions, when a group of 5-10 people for about 1.5 hours expresses a variety of ideas.
2. The "Ship's Board" method, which differs from the previous method by a more formal and rigorous approach, where each participant in a strict sequence expresses his ideas [1].
3. Bodystorming – brainstorming in the physical environment with role modeling situations [2].
4. "Reverse brainstorming" is one of the varieties of "brainstorming" and focused on criticism of existing ideas. The process of "reverse brainstorming" is divided into two stages: the stage of identifying the maximum number of shortcomings and the stage of putting forward ideas to eliminate these shortcomings [3].
5. Method of Syntecic (method of analogies), based on associative links with similar objects or situations. In this case, direct, personal, fantastic, symbolic analogies can be used [4].
6. Reframing is looking at a situation or object from a different perspective. A variation of this method is the method of inversion, based on a radically different view of the subject, for example, a vertically operating object is placed horizontally or even inverted "upside down" [1].