

ЛИТЕРАТУРА

1. **Лебедева, С.Н.** Ведущему учреждению образования потребительской кооперации – 55 лет/ С.Н. Лебедева // Потребительская кооперация. – 2019. – № 3. – С.3–15.
2. **Лебедева, С.Н.** Развитие высшего образования Республики Беларусь на современном этапе: тенденции и направления / С.Н. Лебедева // Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні [Электронный ресурс]: матеріали виступів III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 11 квітня 2019 р. / Киевский национальный университет технологий и дизайна.– Київ: КНУТД, 2019. – С.12–15.
3. **Багрянцева, Е. П.** Подготовка специалистов с высшим образованием на основе модели предпринимательского университета / Е. П. Багрянцева, О. Г. Котоменкова // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – С. 359 - 362.
4. **Трусевич, И.В.** Цифровая трансформация экономики Республики Беларусь и smart-предпринимательство / И.В. Трусевич, И.П. Бойкова // Современная архитектура мировой экономики (4I's): материалы международной научно-практической конференции «Современная архитектура мировой экономики (4I's): инвестиции, инновации, индустрия, интеграция», 6 декабря 2019 года. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – С. 189-192
5. **Багрянцева, Е. П.**, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации на пути к формату «Университет 3.0» / Е. П. Багрянцева // Потребительская кооперация. – 2019. - № 3. - С. 16 - 19.
6. **Трусевич, И.В.** ИКТ-образование в Республике Беларусь и Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации / И.В. Трусевич // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сборник научных статей VII международного форума молодых ученых / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента А. П. Бобовича. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – С. 49-51.

УДК 338.2

РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ КАК ПРИМЕР ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.С. Ляшенко, ГГУ имени Ф. Скорины, г.Гомель

Резюме – инновационное предприятие предполагает создание и внедрение новых технологий, прибыльной продукции, а также предоставляемых услуг. В статье изложены основные проблемы и тенденции развития инновационных стартапов, а также их роль в экономике страны.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, стартап, инновационная экономика

Введение. Основой современного социально-экономического развития государства является ее научно-технический потенциал, который служит предпосылкой перехода общества в постиндустриальную информационную эпоху[1]. Инновационное развитие это основа модернизации экономики государства.

Основная часть. По словам Х. Саймона, инновационные двигатели экономического подъема в экономике и регионе это малоизвестные успешные предприятия, которые создают или обладают своей узкоспециализированной рыночной нишей и имеют высокий потенциал развития потенциала в результате глобализации. Согласно методологии, предложенной Х. Саймоном, такая компания должна соблюдать следующие условия: быть или стремиться стать номером 1 в глобальном и европейском рынке [2]. Положение компании на рынке определяется долей его продажи на данном рынке. Если точная доля рынка компании неизвестна, компания должна быть сильнее своего самого успешного конкурента; оборот не более 1 миллиарда евро (за некоторыми исключениями); быть малоизвестной. Положительными факторами появления на рынке таких компаний, называемых «стартапами» является внедрение ими новых инноваций и бизнес моделей, что в дальнейшем является стимулом для модернизации крупных предприятий и развития инновационной экономики в стране. Мировой опыт изучения «стартапов» демонстрирует, что присутствие крупных предприятий не обязательно обеспечивает общий подъем экономики. Основными условиями для долгосрочного успеха компании на мировом рынке является инновационный потенциал и мощная независимая производственная база. Мировая практика показывает, что для обеспечения экономического роста государства необходимо увеличение доли малого и среднего бизнеса, т.е. создание благоприятных условий для развития так называемых «стартапов». (Ст. Бланк: «Стартап- это компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели».) Развитие стартапов это важный механизм, который обеспечивает формирование новых лидеров национальной экономики страны. В настоящее время в мире насчитывается более 150 бывших стартапов, капитализация которых превысила 1 млрд. долларов, это показатель, который отделяет просто успешные стартапы от действительно выдающихся компаний. Наиболее успешные компании, выросшие от стартапов до капитализации на сумму 1 миллиард долларов принято называть «единорогами», подчеркивая их удивительную редкость и ценность, сконцентрированы в США и Китае(рисунок 1).

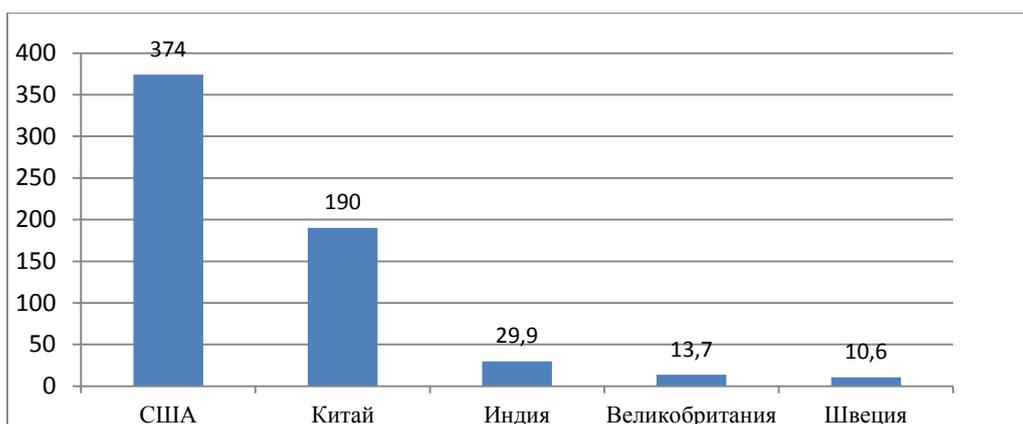


Рисунок 1 - Капитализация наиболее успешных стартапов, по странам происхождения

Абсолютным фаворитом по капитализации успешных стартапов является транспортная отрасль. В первую очередь, благодаря успеху интернациональной Uber, текущая капитализация которой, по данным CBInsight, составляет 68 миллиардов долларов. На втором месте – китайская DidiChuxing, основа бизнеса которой мобильное приложение для вызова такси. Немаловажно выделить, что китайская компания демонстрирует довольно высокие темпы роста капитализации, увеличив ее более чем на 10 миллиардов долларов за год.

Наиболее благоприятными для роста стартапов являются такие отрасли, как электронная коммерция – 26 стартапов, достигших капитализации больше \$1 млрд. и программное обеспечение для бизнеса (18 компаний). Принципиально отметить, что структура сегмента электронной коммерции отличается от общей структуры капитализации стартапов. По количеству компаний лидирует Китай: 9 компаний из 18, а по суммарной капитализации – Индия. Компании из Калифорнии существенно отстают. Это связано с целым комплексом факторов: высочайшей конкуренцией на рынке США, бумом электронной торговли в Китае, значительной емкостью индийского рынка.

Проблемы и тренды развития малого бизнеса на 2020 год

1. Малому бизнесу необходим рост эффективности маркетинга: требование увеличения объема продаж может привести к непропорционально высокому росту затрат на маркетинг; ключевой задачей малого бизнеса становится обеспечение максимального объема продаж на единицу средств, вложенных в маркетинг и продвижение.

2. Реклама и PR потребуют большего внимания, как ключевые активности малого бизнеса: значение продвижения, как ключевого бизнес-процесса будет расти; успех, во многом, будет определяться эффективным использованием новых технологий, таких как персонализированное продвижение, комфортные голосовые сервисы и др.

3. Широкое использование короткого видео-контента – эффективный инструмент продвижения: короткий видео-контент, размещаемый на сайте и в социальных сетях, работает очень эффективно; активное использование сервисов помогающих размещать продвигать короткие ролики – важный тренд развития в наступившем году.

4. Доверие клиентов и инвесторов – важнейший актив для малого бизнеса: главная задача – убедить клиентов и партнеров поверить в вашу бизнес-идею, завоевать долгосрочное доверие; важным инструментом для этого становится установление максимально тесных связей, кооперации, открытость и прозрачность бизнеса.

5. Отзывы клиентов – один из главных инструментов продвижения: как показывает практика, большинство клиентов просматривают отзывы перед покупкой товара или услуги; в условиях ограниченного бюджета на продвижение, широкое использование отзывов позволяет малому бизнесу активно взаимодействовать и с действующими и с перспективными клиентами, мотивируя на покупку и укрепляя взаимное доверие.

6. Работа с локальными инфлюенсерами – перспективный инструмент малого бизнеса: локальные инфлюенсеры, блоггеры, лидеры мнений – хороший способ для малого бизнеса обеспечить максимальный охват аудитории при минимальном бюджете; дополнительным преимуществом становится более доверительный разговор с клиентом и возможность получать широкую обратную связь.

7. Высокий уровень мотивации персонала и эффективное делегирование – необходимые условия для успеха малого бизнеса: эффективность малого бизнеса обеспечивается высокой вовлеченностью персонала; возможности учредителей не безграничны, поэтому умение эффективно делегировать и мотивировать сотрудников – важное конкурентное преимущество.

8. Рост числа работников на удаленной занятости: активное использование сотрудников на удаленной занятости позволяет снизить текущие затраты, связанные с содержанием офиса, предложить дополнительную мотивацию, расширить кадровую базу малого бизнеса.

9. Комплексный подход к мотивации персонала: малый бизнес не может конкурировать по уровню зарплат с лидерами рынка, поэтому эффективная мотивационная система является основой конкурентоспособности; малый бизнес не может предложить интересные варианты мотивации работников, основанные на возможности вхождения в число бенефициаров, эффективного профессионального обучения – в сотрудничестве с компаниями – акселераторами, быстрого накопления опыта работы на топ-позициях; особое внимание построению систем мотивации сотрудников, в ближайшие несколько лет, станет одним из главных приоритетов МСБ.

Семь ведущих технологических трендов 2020: 5G: появление частных сетей; блокчейн: взаимодействие между сетями; токеномика: программируемые права владельцев; искусственный интеллект: этика; онлайн-доверие: новый

фронтир; дополненный интеллект: рост производительности людей; чипы для искусственного интеллекта: возврат из облака[4].

Закключение. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие экономики страны на прямую зависит от ее внедрения инновационных технологий, а также финансирования и поддержки перспективных и развивающихся стартапов, которые в последствии дадут начало развитию новых технологий, бизнес-моделей, а также создадут новые рабочие места.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фадеев В.Ю., Инновационное предпринимательство: мировой опыт развития//Интернет-журнал «Мир науки». – 2015. – №3. – С. 3–5.
2. Зельднер А.Г., Государство и экономика: Факторы роста// М: Наука. – 2003. – С. 214.
3. Никитина Л.Н., Становление малого бизнеса в России//Инновации. – 2006. - №9. – С. 14.
4. Стартапы которые могут изменить мир МНИАП 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/2020-Startapy-kotorye-mogut-izmenit-mir/>. Дата доступа: 13.01.2020.
5. Бусов В.И., Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров// М: «Юрайт». – 2013. – С. 430.

УДК 338.23

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕТА ТЕПЛОВЫХ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

канд. экон. наук, доцент С.И. Пупликов, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – предметом исследования выступает доминирующий приоритет социально-экономической политики на современном этапе – обеспечение гражданам комфортных условий проживания и благоприятной среды обитания, с одновременным снижением затрат и повышением качества услуг. На период до 2020 года вопросы развития жилищно-коммунального хозяйства в нашей стране регулируются Государственной программой «Комфортное жилье и благоприятная среда» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г. № 326. Реализация мероприятий программы призвана способствовать повышению комфортности условий проживания, модернизации и повышению энергоэффективности объектов жилищно-коммунального хозяйства, переходу на принцип использования наиболее эффективных технологий, применяемых при строительстве и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда.

Ключевые слова: модернизация ЖКХ, финансирование затрат, тепловые и энергетические ресурсы.

Один из главных приоритетов государственной социально-экономической политики на современном этапе – обеспечение гражданам комфортных условий проживания и благоприятной среды обитания, с одновременным снижением затрат и повышением качества услуг. Этот приоритет является ключевым в развитии человеческого капитала Республики Беларусь. На период до 2020 года вопросы развития жилищно-коммунального хозяйства в нашей стране регулируются Государственной программой «Комфортное жилье и благоприятная среда» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г. № 326.

Реализация мероприятий программы призвана способствовать повышению комфортности условий проживания, модернизации и повышению энергоэффективности объектов жилищно-коммунального хозяйства, переходу на принцип использования наиболее эффективных технологий, применяемых при строительстве и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда. В результате проделанной государственными органами и организациями ЖКХ работы по сравнению с 2010 годом в 2018 году в сфере ЖКХ достигнуты определенные результаты: выросли инвестиции в ЖКХ в 1,7 раза; доля капитально отремонтированного жилья в общем объеме жилищного фонда достигла 2,6 %, поставлена задача довести значение данного показателя не менее чем до 3,0 % в 2020 г. Однако достигнутые результаты не обеспечивают решение накопившихся проблемы еще с советского периода развития жилищного строительства, среди наиболее актуальных проблем выделим такие, как: высокая энергоемкость и значительный уровень износа производственных фондов в ЖКХ; низкая эффективность системы теплоснабжения. Отрасли ЖКХ предстоит выполнить масштабное повышение энергоэффективности как вновь строящегося, так и существующего жилого фонда, включая обновление инженерных систем. Эти проблемы нужно решать «без шоковой терапии» в тарифной политике. В условиях ограниченности финансовых ресурсов, вопрос имобилизации дополнительных денежных средств для решения обозначенных проблем, определяет актуальность исследования и моделирования процессов эксплуатации жилья на основе комплексной алгоритмизации учета основных фондов для снижения эксплуатационных затрат определяется одним из главных приоритетов государственной социально-экономической политики на современном этапе – обеспечение гражданам комфортных условий проживания и благоприятной среды обитания, с одновременным снижением затрат и повышением качества услуг. Этот приоритет является ключевым в развитии человеческого капитала Республики Беларусь[1].

Анализ новейших мировых тенденций в сфере эксплуатации жилья показывает, что достичь уменьшения эксплуатационных расходов на основные виды коммунальных услуг только одним объединением инженерных коммуникаций жилищ в общую систему управления «Умный дом» по данным многолетних наблюдений позволит до 30 % на электроэнергию, до 40 % – на воде и до 50 % – на отоплении [1,2]. Разработка системы учета основных фондов на основе комплексной алгоритмизации учета эксплуатационных затрат в разрезе объектов жилья на микро уровне, по экспертным оценкам, позволит снизить только общехозяйственные эксплуатационные расходы (ОЭР) организаций ЖКХ до 30%[3]. В Республике Беларусь работы в этом направлении ведутся рядом фирм – резидентов, однако результаты их исследований носят сегментарный, эпизодичный характер, в силу чего эти разработки не могут быть применены в целом на