

из любой точки земного шара. Через глобальную компьютерную сеть Интернет возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.). В самом популярном ресурсе Интернет – всемирной паутине WWW опубликовано порядка двух миллиардов мультимедийных документов.

На наш взгляд, основная роль информационно-коммуникационных технологий в образовании заключается в том, что они являются не только инструментом для решения определенных педагогических задач, но и стимулируют развитие дидактики и методики, способствуют созданию новых форм обучения и воспитания. Однако не следует переоценивать роль ИКТ в образовательном процессе, поскольку, наряду с очевидными положительными моментами имеют место риски (физиологические, психологические и пр.) в случае чрезмерного пользования обучающимися средств ИКТ.

УДК 378.4

Еремейчик В. А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КРЕАТИВНОСТИ В УЧЕБНОЙ ГРУППЕ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: ст. преподаватель Игнаткович И. В.

В современном обществе в различных отраслях профессиональной деятельности креативность выступает как один из ведущих факторов успешности человека.

Существуют различные определения понятия «креативность». Наиболее яркими представителями данного направления являются Ф. Баррон, А. Маслоу, Д. Б. Богоявленская [1]. По Ф. Баррону, креативность – это творческие интеллектуальные способности, в том числе способность приносить нечто новое в опыт. А. Маслоу рассматривает креативность как установку на самореализацию личности. Главную роль у А. Маслоу играют мотивация, ценности и личностные черты. Взяв два определения креативности от двух разных представителей можно увидеть, что для каждого креативность – это что-то особенное, необычное, связанное с внутренними установками человека, его ценностями и способностями [2].

Таким образом, не существует единой точки зрения в отношении характеристик креативности. С одной стороны, креативный индивид пытается реализовать себя с наилучшей стороны, а с другой стороны мотивация креативности основана на стремлении к риску, к проверке предела своих возможностей.

Развитие креативности у человека в основном определяется тем, в какой среде развивался человек и на сколько данная среда способствовала развитию творчества, поддерживала и развивала индивидуальность [3], [4].

С целью определения креативности в учебной группе 10903115 инженерно-педагогического факультета БНТУ было проведено исследование по методике Дж. Брунера «Определение типов мышления и уровня креативности». Методика состоит из 75 вопросов, согласно которым студенты должны были определить свой тип мышления и уровень креативности, расставляя «+», если согласны с высказыванием, и «-», если нет. В исследовании приняли участие 8 человек. Уровень креативности и базового типа мышления разбивался на 3 интервала: низкий уровень (от 0 до 5 баллов), средний уровень (от 6 до 9 баллов), высокий уровень (от 10 до 15 баллов).

Исследование показало, что 12,1% студентов учебной группы обладают низким уровнем креативности с преобладающим предметным и знаковым мышлением, что говорит о том, что студентам не хватает креативной, творческой образовательной среды, 55,7% студентов обладают средним уровнем креативности с символическим типом мышления, а оставшиеся 32,2% имеют высокий уровень креативности, базирующийся на образном мышлении.

Для развития креативности студентов необходимо применять на занятиях различные технологические приёмы, такие как мозговой штурм, проблемная лекция, лекция-дискуссия, метод кейсов, задавать различные творческие задания, которые обеспечивают многостороннее системное взаимодействие студентов и преподавателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмин, С. Ю. Креативность как спектр личностных качеств студента / С. Ю. Кузьмин. – М.: Госкоорцентр, 2002. – 113 с.
2. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей / Д. Б. Богоявленская. – М.: Academia, 2002. – 316 с.

3. Клименко, В. В. Психология творчества / В. В. Клименко. – Киев: Центр начальной литературы, 2006. – 476 с.

4. Мороз, В. В. Развитие креативности студентов: монография / В. В. Мороз. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 183 с.

УДК 378.1

Каврук В. А.

РОЛЬ АКТИВНОСТИ САМОЙ ЛИЧНОСТИ В СОБСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Канашевич Т. Н.

В настоящее время особенно актуальна проблема развития личности. Развитием является процесс внутреннего изменения человека, обеспечивающий реализацию жизненного потенциала и назначения. В современном обществе выделяют 4 основные группы положительных качеств человека, которые необходимо развивать в себе:

- Отношение к обществу. Сюда включены черты характера, которые проявляются в отношениях с другими людьми: общительность, дружелюбие, отзывчивость, доброта и т.д.

- Отношение к самому себе. К таким качествам относятся самокритичность, скромность, честность, взвешенность и т.д.

- Отношение к деятельности. Именно в эту группу включены такие черты, как трудолюбие, пунктуальность, ответственность и т.д.

- Отношение к вещам. Сюда относятся такие качества: аккуратность, бережливость и т.д.

Человек является частью общества, поэтому его развитие непосредственно влияет на социум. Его развитие способствует укреплению гражданского статуса, отношений и морально-правовых устоев и других членов общества. С повышением уровня знаний социума будет улучшаться качество жизни человека, развиваться экономика и образование в государстве. Однако, проблема заключается в нежелании большинства людей общества развивать свои знания и способности.

Процесс развития личности зависит от внешних и внутренних факторов. К внешним относят окружающую среду, воспитание, а к