

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ЕЁ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

БНТУ, УП «Жилтеплосервис» КХ, г. Минск

Научный руководитель: ст. преподаватель Астапчик Н. И.

Что такое виртуальная реальность (далее VR)? Это некий цифровой мир, которым мы можем окружить пользователя, погрузить его туда благодаря неким устройствам. С помощью этих устройств мы можем воздействовать на его органы чувств, тем самым усиливая эффект погружения. Таким образом, пользователь чувствует, что находится между реальным миром и виртуальным.

Погружая человека в VR, мы можем ему наглядно продемонстрировать разные процессы и ситуации. На данный момент разработано довольно большое количество устройств, которые способны превратить любой смартфон в шлем виртуальной реальности. Их преимущество в том, что с их помощью можно не только продемонстрировать пользователю какую-то ситуацию, но и непосредственно его в нее погрузить и дать возможность участия. Таким образом, пользователь может отточить какие-то навыки и получить знания.

В торговле, VR активно используется крупными магазинами для обучения своих сотрудников, путем расставления товаров по полкам, общению с клиентами, либо же симуляцией каких-либо крупных событий.

В медицине – VR используют для обучения сотрудников проводить сложные операции, симуляцию каких-либо ситуаций. К примеру, Хирург Шафи Ахмеде, который проводил операцию, использовал очки виртуальной реальности. Тринадцать тысяч студентов в режиме реального времени наблюдали за манипуляциями хирурга и задавали ему вопросы.

В образовании, VR также успела занять свою нишу. Некоторые преподаватели проводят специальные занятия, на которых учащиеся могут побывать в более чем 200 мест мира, находясь в аудитории своей школы или университета. В добавок к этому, учащиеся могут

поближе познакомиться с различными бактериями, животными и другими объектами.

Маркетологи не упустили из виду эту технологию. При покупке недвижимости или какой-либо новой разработки, клиенту порой очень трудно понять то, что объясняет ему консультант. Для помощи, маркетологи используют VR. Это прекрасная возможность продемонстрировать продукт со всех сторон, включая сложные технические детали и другие тонкие моменты.

Прежде всего, виртуальная реальность - это уникальная возможность окунуться в новое интересное измерение и забыть про свои ежедневные проблемы. Человек в виртуальной реальности может получить новые эмоции, а это уже неплохая профилактика стрессов.

Плюсы виртуальной реальности: проводить видеоконференции находясь в разных частях планеты; создание образовательных ресурсов/программ; создание музеев, лаборатории и других зданий; визуализация сложных объектов, физических явлений.

Каждый из нас по-своему относится к киберпространству. Для кого-то, это огромный рывок человечества и нечто новое, неизведанное и очень интересное, для других же – это повод беспокойства для своих детей.

Однако важно помнить про опасность VR, поскольку на первый взгляд безобидные компьютерные игры могут настолько затянуть человека в свои сети, что появится зависимость, избавиться от которой будет непросто.

В целом, технология виртуальной реальности только-только начала зарождаться. Но, можно с достаточной уверенностью сказать, что научное общество ведёт активное исследование в сторону повышения качества и более глубокого погружения пользователя в совершенно иной мир.

УДК 004.738.5

Пицко В. А., Липень С. Г.

ФИШИНГ, КАК ВИД МОШЕННИЧЕСТВА В XXI ВЕКЕ

БНТУ, г. Минск

Фишинг – одна из разновидностей социальной инженерии, основанная на незнании пользователями основ сетевой безопасности и являющаяся одной из самых популярных мошеннических схем,